

Onderwerp: Functieomschrijving directeur Bestuurder

Datum: 25 November 2024

We zoeken een verbindende doener die hands-on manager de belangen samenvoegt van de stakeholders in het Weerter Ecosysteem en verbindend vorm en inhoud geeft aan de opgave die de gemeente Weert ons heeft gesteld. De directeur-bestuurder is het boegbeeld van onze stichting en is uitstekend in staat om bestuurlijk te opereren met gemeente Weert als opdrachtgever en integraal verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van stichting Weert Marketing.

De organisatie - Ontstaansgeschiedenis

Gemeente Weert heeft in [datum] de keuze gemaakt om de strategische en organisatorische taken ten behoeve van citymarketing buiten de gemeentelijke organisatie te plaatsen. Hiermee ontstond destijds de formele citymarketingorganisatie “Stichting Weert Marketing”.

De volgende activiteiten vinden hier plaats:

- Citymarketing, merkbeheer en positionering
- Citymaking: projecten, evenementen en hospitality
- Project- en evenementondersteuning vanuit de markt en regio

Stichting Weert Marketing is enthousiast gestart en kende daarna een proces van herpositionering. Hiervoor zijn twee kwartiermakers aangesteld die ook als bestuurder tot stichting Weert Marketing zijn toegetreten. De volgende stap voor de nieuwe directeur-bestuurder is het opstellen van een meerjarig strategisch plan met een jaarlijkse uitvoeringsagenda. Onderdeel daarvan is een steeds sterke positionering van Stichting Weert Marketing in het ecosysteem. De stichting heeft op dit moment geen medewerkers in dienst maar activeert de denk- en doekracht in het Weerter ecosysteem én maakt daarbij middels overeenkomsten van opdracht gebruik van externen. Het opbouwen van de nieuwe organisatie stichting Weert Marketing is een belangrijke opgave voor de nieuwe directeur-bestuurder.

Profiel van de directeur-bestuurder

Als directeur-bestuurder van stichting Weert Marketing heeft u een scherp oog voor ontwikkelingen op gebied van strategische citymarketing, zowel in Nederland als internationaal en onderkent u het belang van de unieke positie van Weert. U weet die mensen en organisaties die bijdragen aan de verdere profilering van de stad te vinden en gaat relevante samenwerkingen met hen aan, binnen én buiten de stad. U bent resultaatgericht en zorgt voor een goede balans tussen de belangen van politiek, bedrijfsleven, bewoners en bezoekers. U geeft richting vanuit inhoud aan de organisatie en u gaat lastige beslissingen niet uit de weg. Als leidinggevende motiveert en enthousiasmeert u de mensen in en buiten uw organisatie en werkt u samen met het team verder aan bestaande initiatieven in de stad en regio. U zoekt actief verbinding op met relevante spelers in het veld. U legt verantwoording af en rapporteert aan de Raad van Toezicht.

Taken en verantwoordelijkheden / Doel van de functie

Het besturen van stichting Weert Marketing met het oogmerk de doelstellingen t.a.v. de ontwikkeling van de citymarketing strategie van gemeente Weert en de positionering van het merk Weert, de exploitatie van zowel projecten, evenementen, als hospitality en de commerciële plannen te formuleren en realiseren binnen de strategische opdracht van de stichting. E.e.a. zal op basis van het door u op te stellen meerjarig strategisch plan met een jaarlijkse uitvoeringsagenda worden vastgelegd in de overeenkomst met de gemeente Weert.

De directeur is verantwoordelijk /draagt zorg voor:

- Toetst de actualiteit en draagt zorg voor voortgaande ontwikkeling van de visie en een aanpak om de door de gemeente vastgestelde strategische doelstellingen te concretiseren en realiseren.
- Verdere opbouw van stichting Weert Marketing vanuit coachend leiderschap, waarbij de stakeholders in het Weerter Ecosysteem actief worden betrokken bij de tactiek en de operatie.
- De opstelling en uitvoeren meerjarig strategisch plan met een jaarlijkse uitvoeringsagenda.
- De operationalisering van zowel het beleid als de bedrijfsvoering van stichting Weert marketing in termen van bemensing, exploitatie, monitoring en rapportage.
- De ontwikkeling en het beheer, activering en exploitatie van het merk Weert.
- Neemt en stimuleert initiatieven voor projecten, evenementen en hospitality activiteiten en ontwikkelt en vernieuwt het aanbod hierin.
- Vertegenwoordigt het bedrijf als statutair directeur en verricht alle daaruit voortkomende verplichtingen.

Kandidatenprofiel

U bent een doortastende, toegankelijke leider / strateeg, kijkt verder dan Weert, bent een scherpe denker én een praktische ontwikkelaar. U beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden en treedt graag naar buiten. U bent autonoom, vertrouwt op eigen visie en deskundigheid van de organisatie, zonder het benodigde draagvlak uit het oog te verliezen. U heeft een goed gevoel voor verhoudingen, bent een verbinder en een netwerker, begrijpt de belanghebbenden en beschikt over politiek-bestuurlijke sensitiviteit. Daarnaast beschikt u over beproefde managerial skills, bent u een charismatisch leider die inspireert en uitdaagt met goed gevoel voor verhoudingen en samenwerkingen. Het beeld dat naar boven komt bij de directeur-bestuurder laat zich het beste omschrijven met de volgende woorden: - Verbinder - Inspirerend leider - Resultaatgericht - Bewaker van het beleid - Transparant/benaderbaar - Radar voor kansen - Down to earth mentaliteit - Maatschappelijk betrokken.

Functie wensen:

1. Academisch denk- en werkniveau, met ervaring op het kennisgebied marketing / bedrijfskunde / markt en maatschappelijke omgeving / communicatie.
2. Aantoonbare ervaring met leidinggeven aan multidisciplinaire teams;
3. Aantoonbare ervaring met marketing-trajecten op het terrein van citymarketing en stedelijke ontwikkeling;
4. Aantoonbare ervaring met diverse positioneringstrategieën en stakeholdermanagement;
5. Meerjarige ervaring met de dynamiek tussen politiek, overheid en publiek gefinancierde organisaties;
6. Aantoonbare ervaring met het binnenhalen en binden van grote organisaties/partners;
7. Natuurlijk aanspreekpunt voor instellingen, ondernemers, bestuurders, politici, en andere groepen die van belang zijn voor de ontwikkeling van de organisatie en de gemeenschap;
8. Boegbeeld; beschikt over zodanige eigenschappen, relevante en hoogwaardige lokale en aantoonbare landelijke netwerken (politiek, cultuur, media, fondsen), en uitstraling dat extern een rol van betekenis in het belang van de organisatie wordt vervuld.

Functie specifieke competenties

Strategisch inzicht

- Zorgt ervoor dat binnen de organisatie en bij de relevante stakeholders visie en strategie in relatie tot de toekomst van de eigen organisatie een agendapunt in een overleg is.
- Versterkt de positie van SWM door het opzetten en doen realiseren van een pro-actieve commerciële strategie.
- Schat de relevantie in van ontwikkelingen in de politieke en maatschappelijke context en de strategische implicaties daarvan.
- Versterkt posities door het ontwikkelen en realiseren van pro-actieve strategieën.
- Communiceert in de organisatie / het ecosysteem regelmatig de visie en strategie van de eigen organisatie op een heldere manier

Resultaatgerichtheid

- Stuurt erop aan dat duidelijk resultaatdoelstellingen per medewerker worden vastgelegd.
- Stelt meetbare en realiseerbare strategische doelen, definieert de inhoudelijke resultaten op lange termijn en schept condities voor de realisatie daarvan.
- Beïnvloedt door actieve sturing zowel de resultaten als de daarmee samenhangende kosten van de werkzaamheden.
- Overziet gevolgen van eigen en andermans besluiten op lange termijn voor het project/ de organisatie.
- Houdt medewerkers binnen de organisatie op de hoogte over de mate waarin de organisatie / projectdoelstellingen bereikt zijn.

Samenwerkingsgerichtheid

- Communiceert dat samenwerken van belang is.

- Stuurt erop aan dat er regelmatig overleg is tussen de verschillende projectonderdelen.
- Stimuleert en neemt actief deel aan de informatie-uitwisseling en kennisoverdracht over de grenzen van het eigen werkgebied heen.
- Onderzoekt en gebruikt de kwaliteiten van anderen.
- Initieert nieuwe samenwerkingsverbanden.

Conceptuele denkkraft

- Toont inzicht in de oorzaak-gevolg relaties binnen een vakgebied dat het vraagstuk overstijgt.
- Identificeert uit verschillende soorten informatie de kernthema's.
- Komt op basis van gelegde verbanden met strategische plannen.
- Komt met verschillende strategische plannen, benoemt daarbij voor- en nadelen, maar ook kansen, bedreigingen en lange termijn implicaties.

Besluitvaardigheid

- Neemt beslissingen op hoofdlijnen en delegeert nadere vormgeving.
- Neemt beslissingen met inzicht in strategische implicaties over grenzen van werkgebieden.
- Neemt beslissingen en zorgt snel voor duidelijkheid voor alle belanghebbenden in het project/de organisatie.
- Zorgt ervoor dat mensen die moeizaam beslissingen nemen gecoacht worden.

Sensitiviteit

- Schat complexe situaties en besluitvormingsprocessen in.
- Doorziet welke personen en belangen hierin een rol spelen en speelt daar op het juiste moment en op de juiste manier op in.
- Benadrukt binnen de eigen organisatie het belang om goed op de hoogte te zijn van relevante maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen.
- Communiqueert op verschillende niveaus binnen de eigen organisatie over relevante maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen.
- Is goed op de hoogte van politieke, sociale en economische ontwikkelingen en is op dit gebied een aanspreekpunt voor anderen binnen de organisatie.

Communicatief vaardig

- Zorgt dat collega's/medewerkers de organisatie 'naar buiten toe' goed kunnen representeren. Zorgt voor voldoende middelen en faciliteiten.
- Heeft een 'aanstekelijk' enthousiasme dat ervoor zorgt dat anderen in de organisatie ook enthousiast worden.
- Krijgt binnen de organisatie en het ecosysteem gemakkelijk aandacht voor zijn ideeën, ook van mensen waar hij niet direct mee samenwerkt.
- Profileert zich buiten de eigen organisatie/in het ecosysteem. Draagt er aantoonbaar toe bij dat de organisatie in de markt een goede naam heeft.
- Heeft een charismatische manier van optreden die anderen doet volgen, ook buiten de directe werkomgeving.