

Afdeling	: Concerncontrol	B&W-voorstel:	DJ-2429174
Naam opsteller voorstel	: Bas Hessing b.hessing@weert.nl, 0495-575385	Zaaknummer:	2390228
Portefeuillehouder	: mr. R.J.H. (Raymond) Vlecken CBM	Publicatie:	Openbaar

Onderwerp

Beoordeling voorgedragen bestuursleden Stichting Weert Marketing

Voorstel

In te stemmen met de door Stichting Weert Marketing voorgedragen onafhankelijk voorzitter E. Schellekens en penningmeester E. Boselie.

Inleiding

Sinds eind 2023 zit de Stichting Weert Marketing samen met de gemeente Weert in een opbouwfase. Hiervoor zijn in november 2023 twee kwartiermakers gestart vanuit Trifaire BV. De kwartiermakers hebben bij de slotwijziging van het begrotingsjaar 2023 van de gemeenteraad van Weert een bedrag van €52.500,- ter beschikking gekregen voor het organiseren van promotionele activiteiten.

In de periode van november tot maart 2024 is gewerkt aan het opbouwen van de stichting, het betrekken van relevante stakeholders binnen Weert én het laten zien van concrete resultaten in de promotie van Weert. In de raadsinformatiebijeenkomst van 28 maart 2024 is aangekondigd dat de stichting een volgende stap moet zetten in de ontwikkeling naar een nieuwe structuur die moet leiden tot meer grip vanuit de gemeente Weert. Hierbij is versteviging van het stichtingsbestuur noodzakelijk, zodat opbouw van binnenuit kan worden voortgezet. Op dit moment heeft de stichting 1 bestuurslid.

Op grond van artikel 4, lid 2, onder b van de oprichtingsakte van Stichting Weert Marketing, d.d. 10 maart 2022 geeft het college van B&W van Weert schriftelijk goedkeuring op een voorgedragen voorzitter en penningmeester.

Op 5 april 2024 hebben wij een besluit ontvangen van het bestuur van Stichting Weert Marketing waarin wordt verzocht om de beoogde benoemingen van heer Schellekens (in de rol van voorzitter) en de heer Boselie (in de rol van penningmeester) goed te keuren.

Goedkeuring door het college van B&W is met name gericht op de toets op onafhankelijkheid van de beoogde bestuursleden. De beoogde bestuursleden zijn (en blijven) primair werkzaam – en worden daarvoor bezoldigd – als kwartiermakers voor citymarketing in Weert. Vanuit deze rol kunnen zij de onbezoldigde posities in het stichtingsbestuur oppakken.

Weert, 27 maart 2024	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	TvG	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Niet akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Gewijzigde versie
 Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 23 april 2024

Nummer: 4

De secretaris,



Hierbij is per definitie sprake van een tijdelijke situatie, puur functioneel voor de opbouw van Stichting Weert Marketing. De schriftelijke goedkeuring van het college van B&W bevat omwille van de specifieke situatie waarin de kwartiermakers terecht zijn gekomen een aantal aanvullende werkafspraken.

Doel(en)

Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, inwoners en ondernemers bewust voor Weert.

Resultaten

Een nieuwe start voor Stichting Weert Marketing met een goede basis om de komende jaren succesvol te kunnen zijn voor de gemeente (binnen de kaders die de gemeenteraad gesteld heeft) en voor de relevante stakeholders binnen onze gemeente.

Activiteiten

De voorgedragen leden voor het stichtingsbestuur blijven in deze rol tevens kwartiermaker voor citymarketing in opdracht van het college van B&W van Weert. Eenmaal benoemd als voorzitter en penningmeester van de stichting gaan ze zich specifiek bezig houden met de volgende activiteiten:

- Nieuwe structuur voor de Stichting Weert Marketing opzetten, die rekening houdt met benodigde controle- en toezichhoudende mechanismen, profielen en inzetbaarheid van bestuursleden, benodigde afspraken tussen gemeente en stichting en de bijbehorende langjarige financiering;
- Inhoudelijk (meerjaren)plan opstellen en daarvoor subsidie aanvragen bij de gemeente;
- Samen met én voor de relevante stakeholders binnen onze gemeente werken aan promotionele activiteiten gedurende de opbouwfase.

Argumenten

1. De gemeente heeft met de kwartiermakers in het stichtingsbestuur grip op de opbouw.

De Stichting Weert Marketing is een onafhankelijke rechtspersoon die praktisch volledig financieel afhankelijk is van de gemeente. In de oprichtingsakte zitten echter geen waarborgen voor het college en de gemeenteraad om invloed uit te oefenen. De invloed van de gemeente beperkt zich enkel tot de subsidieverstrekking en de beperkte controlemomenten en -middelen in dat verband. Deze situatie zit de opbouw van de stichting in de weg, vandaar dat een tijdelijke positie van de kwartiermakers in het stichtingsbestuur wenselijk is. Het college van B&W kan dan via de opdrachtgevende rol de (via deze rol bezoldigde) kwartiermakers sturing geven aan de opbouw van de stichting. In de goedkeuringsbrief aan het stichtingsbestuur zullen om die reden enkele aanvullende werkafspraken voor de kwartiermakers opgenomen worden.

2. Kwartiermakers hebben uitgebreide ervaring in het besturen van stichtingen.

Eén van de kwartiermakers, de heer Boselie, is jarenlang directeur-bestuurder geweest van de citymarketingorganisatie in Eindhoven (Stichting Eindhoven 247). Hij heeft gewerkt aan het bouwen en inrichten van een goed werkend stichtingsbestuur met de juiste taken ten opzichte van elkaar in een bewezen systeem van checks and balances.

3. Reactiveren van de Stichting Weert Marketing kan zo sneller gaan.

Op dit moment wordt de stichting in leven gehouden door één bestuurslid. Dit bestuurslid is enkel in staat om de stichting zelf in stand te houden, meer niet. De stichting heeft immers geen uitvoeringscapaciteit. Door de kwartiermakers – die ook een opdracht hebben om een stuk uitvoering van promotionele activiteiten te ontplooiën – in de stichting te zetten, krijgt de stichting de kans om veel zichtbaarder te werken aan de opbouwfase.

In de beeldvorming naar stakeholders zal de stichting zelf aanspreekpunt worden en veel minder de gemeente Weert of de ingeschakelde kwartiermakers (in die hoedanigheid).

Kanttekeningen en risico's

1. Kwartiermakers krijgen twee petten op.

De kwartiermakers van Trifaire BV werken sinds november 2023 in opdracht van de gemeente. In de rol van voorzitter en penningmeester van Stichting Weert Marketing krijgen ze een formele rol in het stichtingsbestuur met alle verplichtingen die daarbij komen kijken. Dit kan de kwartiermakers mogelijk in een situatie brengen die knelt. Om dat te voorkomen hebben de kwartiermakers een heldere rol en taak meegekregen van de gemeente en wordt intensief samengewerkt, zowel met de gemeenteraad, het college van B&W en de ambtelijke organisatie. Aanvullend daarop worden in de goedkeuringsbrief aanvullende werkafspraken opgenomen.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Er zijn geen aanvullende financiële, personele of juridische gevolgen, omdat de beoogde bestuursleden reeds als kwartiermakers in opdracht van het college van B&W werkzaam zijn.

Voorstellen die door het stichtingsbestuur worden gedaan in verband met de doorontwikkeling naar een nieuwe structuur worden in alle gevallen voorgelegd aan het gemeentebestuur.

Overleg gevoerd met

Intern:

Harrie van den Berg (concerndirecteur)

Angeline Maas (projectleider citymarketing, namens directieteam)

Nuha al Sader (beleidsmedewerker, afdeling Ruimte & Economie)

Marcel Timmermans (beleidsmedewerker, afdeling Ruimte & Economie)

Anne Schmidt (concernjurist, afdeling Concernstaf)

Christel Knoops (strategisch adviseur, afdeling Concernstaf)

Extern:

██████████ (kwartiermaker, Trifaire BV)

██████████ (kwartiermaker, Trifaire BV)

Participatie

Er heeft nog geen participatie plaatsgevonden. Zodra de opdracht verstrekt is wordt met de relevante stakeholders in overleg getreden.

Communicatie

Na vaststelling wordt de goedkeuringsbrief verzonden aan het bestuur van Stichting Weert Marketing.

Op 28 maart 2024 is in de openbare raadsinformatiebijeenkomst de aanpak toegelicht en toegezegd dat de gemeenteraad op de hoogte gehouden wordt. Onderhavig B&W voorstel wordt daarom op de TILS-lijst gezet. Tevens is een persgesprek gepland op woensdag 24 april waarin de aanpak wordt toegelicht door het bestuur van Stichting Weert Marketing in aanwezigheid van de portefeuillehouder (burgemeester Vlecken).

Omdat het persgesprek de dag ná besluitvorming in B&W is gepland, wordt het besluit eerder dan gewoonlijk openbaar gemaakt.

Planning

Na de goedkeuringsbrief van het college van B&W kan het stichtingsbestuur de nieuwe voorzitter en penningmeester definitief benoemen in hun functie en de inschrijving in het handelsregister verzorgen.

Daarna wordt vanuit de stichting gewerkt aan het inrichten van de governance (Q2 afgerond), de programma's en profielen (Q2 afgerond), de werving en selectie (Q3 afgerond), benoeming en inwerken (Q4 afgerond) en de programma/begroting voor 2025 e.v. (Q4 afgerond).

Evaluatie

De opdrachtverstrekking wordt niet geëvalueerd. De inhoudelijke resultaten zullen doorlopend gevolgd, begeleid (door de gemeente) en verantwoord worden richting de portefeuillehouder. College van B&W en de gemeenteraad worden daarbij op de hoogte gehouden van de voortgang.

Bijlage(n)

Bestuursbesluit van Stichting Weert Marketing, d.d. 5 april 2024
Brief Goedkeuring voorgedragen voorzitter en penningmeester