

Afdeling	: Ruimte, Economie en Vastgoed	B&W-voorstel: DJ-2857989
Naam opsteller voorstel	: Nuha Al Sader n.al.sader@weert.nl,	Zaaknummer: 2390228
Portefeuillehouder	: mr. R.J.H. (Raymond) Vlecken CBM	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Overeenkomst van opdracht Weert Marketing

Voorstel

Overeenkomst van opdracht met Weert Marketing aan te gaan.

Inleiding

Op 24 oktober 2023 hebben de kwartiermakers van Trifaire de opdracht gekregen om Stichting Weert Marketing nieuw leven in te blazen. Op 23 april 2024 hebben de kwartiermakers plaatsgenomen in het bestuur van Stichting Weert Marketing als voorzitter en penningmeester om van binnenuit te kunnen werken aan een nieuwe, toekomstbestendige organisatiestructuur die onder andere moet leiden tot meer grip vanuit de gemeente Weert.

Uitkomst van de opbouwfase is een andere structuur van Stichting Weert Marketing en een versterkte relatie met de gemeente Weert. Daar waar Stichting Weert Marketing in de huidige situatie alleen bestaat uit een bestuur, zal in de nieuwe situatie Stichting Weert Marketing bestaan uit een bestuur, een Raad van Toezicht en een Programmaraad. Het wervingsproces hiervoor zal binnenkort van start gaan. Naast een verandering in de organisatiestructuur van Stichting Weert Marketing verdwijnt de subsidierelatie en maakt plaats voor een opdrachtrelatie in de vorm van quasi-inbesteden. Van quasi-inbesteden is sprake als een opdracht verstrekt aan een van de gemeente afgescheiden rechtspersoon (hierna; derde) én aan een aantal aanvullende voorwaarden wordt voldaan, namelijk indien:

- Er toezicht wordt uitgeoefend (toezichtcriterium);
- de derde meer dan 80% van diens werkzaamheden vervult voor de gemeente (merendeelcriterium);
- er is in principe geen sprake van participatie door privékapitaal.

Stichting Weert Marketing heeft haar statuten op deze gewenste relatie aangepast, conform statutenwijziging op 4 februari 2025 die vooraf door uw college is goedgekeurd op 17 december 2024. Op dit moment heeft Stichting Weert Marketing een (concept) overeenkomst van opdracht opgesteld. Deze dient door het college te worden vastgelegd. In de overeenkomst van opdracht leggen de gemeente en Stichting Weert Marketing de gemaakte afspraken inzake de door de gemeente aan Stichting Weert Marketing op te dragen opdracht vast, waaronder de verplichtingen, taken en verantwoordelijkheden van partijen in het kader van de opdracht.

De overeenkomst treedt (met terugwerkende kracht) in werking op 1 januari 2025 en loopt tot en met 31 december 2028. De intentie is om deze overeenkomst met een periode van 4 jaar te verlengen van 1 januari 2029 tot en met 31 december 2033, indien de uitkomst van de evaluatie door de gemeente positief is.

In te vullen door het B&W secretariaat:☒ Akkoord☐ Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder☐ Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 06-05-2025

☐ Niet akkoord☐ Gewijzigde versie

Nummer: 10

De secretaris,

Doel(en)

De overeenkomst van opdracht aan te gaan.

Resultaten

Een nieuwe opdrachtrelatie tussen de gemeente en Stichting Weert Marketing wat zorgt voor meer grip vanuit de gemeente op Stichting Weert Marketing.

Activiteiten

Wanneer de overeenkomst van opdracht vastgelegd is kan Stichting Weert Marketing de middelen krijgen om de activiteiten uit te voeren die zij in het activiteitenprogramma hebben opgenomen (zie bijlage).

Argumenten

1. De opdrachtrelatie geeft de gemeente directe controle over de strategische en operationele activiteiten van Stichting Weert Marketing.

Via de nieuwe opdrachtrelatie tussen de gemeente en de Stichting krijgt het college de bevoegdheid om direct in te grijpen in de samenstelling van de Raad van Toezicht. Het college stelt daarnaast ook het strategisch meerjarenprogramma, het jaarlijkse activiteitenprogramma en de begroting vast. Ook is er vooraf toestemming nodig van het college voor rechtshandelingen die een bedrag van € 100.000 euro overschrijden. Op deze wijze creëert Stichting Weert Marketing een extra mogelijkheid voor de gemeente om - op gepaste afstand - te sturen op het toezicht op de operationele activiteiten van de stichting.

2. De informatiepositie van de gemeente wordt beter.

Met de nieuwe organisatiestructuur en de vastgelegde afspraken in de overeenkomst van opdracht, wordt de transparantie en verantwoording van Stichting Weert Marketing naar de gemeente toe vergroot. Dit draagt bij aan een betere monitoring en evaluatie van de activiteiten en resultaten van Stichting Weert Marketing. Zo dient Stichting Weert Marketing jaarlijks aan het college ter besluitvorming voor te leggen een jaarplan en begroting. Deze documenten zullen tevens ter kennisname aan de gemeenteraad worden toegestuurd. Daarnaast dient binnen 6 weken na afloop van ieder kwartaal door Stichting Weert Marketing een financiële rapportage (rolling forecast) aan de gemeente te worden aangeleverd.

3. Stichting Weert Marketing verbindt citymarketing met het faciliteren van evenementen.

Stichting Weert Marketing gaat per direct de citymarketing activiteiten en de taak front office evenementen uitvoeren, zoals nader uitgewerkt in Artikel 4 en 5 van de overeenkomst. Een omschrijving van het kader voor de jaarlijks uit te voeren citymarketing activiteiten is opgenomen in het meerjarig activiteitenplan. De taak front office evenementen houdt in dat Stichting Weert Marketing een coördinerende aanjaagrol heeft en ondersteuning biedt aan initiatiefnemers in de oriënterende fase van een evenement alsook proactief advies en support verleent om te komen tot een volwaardige toetsbare aanvraag voor een evenementenvergunning. De front office levert de diensten kosteloos aan evenement organisatoren, subsidie aanvragers en de gemeente aan wie Stichting Weert Marketing conform de overeenkomst van opdracht diensten verricht.

4. De opdracht om nieuwe vormen van buitenreclame te onderzoeken kan mogelijk tot nieuwe financieringsvormen leiden.

Stichting Weert Marketing krijgt ook de opdracht eventuele nieuwe vormen van buitenreclame te onderzoeken en aan het college ter besluitvorming voor te leggen. Bij positieve besluitvorming kunnen die nieuwe vormen van buitenreclame worden aanbesteed door of namens de gemeente en beheerd door Stichting Weert Marketing

onder alsdan nader schriftelijk overeen te komen voorwaarden tussen de gemeente en Stichting Weert Marketing.

Kanttekeningen en risico's

1. *Stichting Weert Marketing dient zich te conformeren aan de Aanbestedingswet.* Deze wet is van toepassing op publiekrechtelijke instellingen, zoals Stichting Weert Marketing, en stelt eisen aan de transparantie, gelijkheid en non-discriminatie bij het verstrekken van opdrachten. Hoewel het naleven van de Aanbestedingswet geen direct risico vormt voor de gemeente, is het belangrijk dat Stichting Weert Marketing zich aan deze wet houdt om juridische en financiële problemen te voorkomen.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Stichting Weert Marketing zal ten behoeve van de uitvoering van de aan haar opgedragen opdracht, voor de eerste 4 jaren, een vergoeding van €305.000,- per jaar begroten als uitgaven. De gegarandeerde jaarlijkse vergoeding zal jaarlijks op 1 januari worden herzien voor het eerst per 1 januari 2026. De wijziging volgt de CBS consumentenprijsindex alle huishoudens, reeks 2015=100 (CPI). Dit bedrag wordt betaald uit het budget 53102 City Marketing.

Indien de kosten en/of de opbrengsten van Stichting Weert Marketing dreigen af te wijken met 10% of meer ten opzichte van de betreffende begrotingspost waar de kosten en/of opbrengsten betrekking op hebben, dient Stichting Weert Marketing hierover de gemeente onverwijld vooraf te informeren. Partijen treden alsdan in overleg hoe met de situatie verder om te gaan.

De overeenkomst van opdracht is getoetst aan de doelstellingen van de Wet Markt en Overheid en is daar niet in strijd mee bevonden.

Overleg gevoerd met

Intern:

Bas Hessing – concernstrategie
Paul Hecker – juridisch adviseur
Marlies Mulder – adviseur inkoop
Mia Aerdt – business controller

Participatie

Niet van toepassing.

Communicatie

Dit voorstel wordt op de TILS lijst geplaatst.

Planning

Op 24 april 2025 geven de kwartiermakers een presentatie aan de gemeenteraad om hen mee te nemen in de laatste stand van zaken in de ontwikkeling van Weert Marketing.

Evaluatie

Na vier jaar wordt de opdrachtrelatie geëvalueerd. Indien de uitkomst van de evaluatie door de gemeente positief is, wordt de overeenkomst van opdracht met vier jaar verlengd.

Bijlage(n)

(Concept) overeenkomst van opdracht Stichting Weert Marketing
Activiteitenplan 2025 Stichting Weert Marketing

