

Activiteitenplan Weert 2025

Dit is  **Weert**

Inleiding

Hierbij ontvangt u als onderdeel van de overeenkomst van opdracht het activiteitenplan voor het jaar 2025. Het activiteitenplan is vormgegeven rondom de verdere ontwikkeling van stichting Weert Marketing.

Op 2 belangrijke activiteiten wordt in 2025 gefocust:

1. Het opnieuw vormgeven van de governance van de organisatie en dat voor juni af te ronden en te bemensen
2. Het gedurende 2025 impuls te geven aan een inhoudelijk programma in coproductie met de partners in de stad en zo een impuls en zichtbaarheid te realiseren van Weert

In dit activiteitenplan geven we een inzicht in alle werkzaamheden en benodigde budget.

Het stichtingsbestuur bestaat uit [REDACTED] (voorzitter), [REDACTED] (secretaris) en [REDACTED] (penningmeester).

Het activiteitenplan dient als inhoudelijke basis voor de begroting 2025 en de te sluiten overeenkomst van opdracht / dienstverleningsovereenkomst, waarbij de relatie tussen de gemeente en stichting Weert Marketing verandert van een subsidierelatie naar een contractrelatie.

Organisatiekosten

1. Huisvestingskosten

Huisvesting Weert Marketing heeft een doorlopend huurovereenkomst met Ckwartier voor een kantoorruimte. Deze overeenkomst is in 2023 gecontinueerd en in 2025 zien wij ook geen wijziging.

2. Juridische kosten en accountancy

Bij opstart van de gerevitaliseerde stichting weert marketing constateren we dat een behoorlijke verandering in governance noodzakelijk is. Deze veranderingen zullen binnen de stichting worden vormgegeven. Hiervoor is separaat opdracht versterkt aan een notaris. Tevens zijn we de jaarrekening 2023 aan het afronden. Hiervoor is een extern accountant ingehuurd om dit objectief te onderzoeken en vast te leggen. Dit vraagt tevens om de post verzekeringen als stel post nu op te nemen.

3. Infra- en kantoorkosten

In deze post zijn kosten opgenomen van telefonie, internetgebruik en reguliere kantoorkosten.

4. Personele kosten

Aangezien de lopende organisatie in 2025 operationeel zal zijn (verwachting juni) is dit deels begroot voor dit jaar.

De inzet van de kwartiermakers is reeds in 2023 gereserveerd.

Vanaf 2025 zal rekening worden gehouden met een oplopende bezetting conform organisatieschema en dus hogere personele lasten.

In de meerjaren plannen voor 2026 en 2027 zal dit worden meegenomen.

Kernactiviteiten/(digitale) infrastructuur

De activiteiten onder de kernactiviteiten/infrastructuur vormen de fundamenteën van Weert Marketing. Het is van essentieel belang om deze activiteiten zorgvuldig te plannen en uit te voeren, aangezien zij de basis leggen voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van ons marketingbeleid.

1. Domeinnaam vastleggen

Om een vast communicatiepunt voor bewoners, bezoekers en ondernemers te creëren, is er tijd besteed aan het vastleggen van een domeinnaam voor Weert Marketing. Het streven was om een centraal kanaal en domeinnaam te hebben waarover Weert Marketing volledige controle heeft. Dit is gerealiseerd maar aantal domeinnamen zijn we nog actief aan het verwerven.

Focuspunten: wonen, werken, bezoeken

2. Bouwen digitaal platform 'Dit is Weert'

Er is een digitaal platform in ontwikkeling dat fungeert als de centrale informatieve website voor Weert. Op deze website wordt alle relevante informatie over Weert gedeeld, inclusief details over de binnenstad, geplande evenementen en ontwikkelingen rondom wonen en bedrijvigheid. De website is zo ingericht dat iedereen die informatie zoekt over Weert, alles op één plek kan vinden. Dit maakt de website geschikt voor zowel inwoners als bezoekers.

we bouwen in 2025 door op de basis en focussen we ons op het optimaliseren van de klantreis in samenwerking met onze lokale en regionale partner (visit midden limburg)

Focuspunten: wonen, werken, bezoeken

Kernactiviteiten/(digitale) infrastructuur

3. Opbouw Beeldenbank

Om Weert Marketing te voorzien van professionele beelden, worden er foto's gemaakt door professionele fotografen. Dit beeldmateriaal wordt zorgvuldig gedocumenteerd en rechtenvrij verkregen zodat we deze investering voor langere periode kunnen gebruiken. Deze beelden worden door Weert Marketing voor diverse doeleinden gebruikt, zoals promoties over wonen, evenementen en horeca. De foto's kunnen ook met derden worden gedeeld voor promotionele doeleinden, maar dit gebeurt altijd in overleg met Weert Marketing.

Focuspunten: wonen, werken, bezoeken

4. Contentcreatie

Voor de goede positionering en helder narratief over Weert, is op dit moment maar beperkt materiaal beschikbaar. Dat betekent dat er op de inhoud van Weert en de belangrijkste Unique selling points van Weert content gecreëerd moet worden.

In 2025 bouwen we dit verder uit.

Focuspunten: bezoeken

Marketing: Destinatiemarketing

Door destinatiemarketing in te zetten, werd beoogd Weert te promoten bij verschillende doelgroepen. Verschillende activiteiten zijn hierbij ingezet. Zo is de bestaande toeristische brochure aangepast aan de huidige ontwikkelingen en opnieuw uitgebracht. Daarnaast zijn er diverse toeristische activiteiten georganiseerd en gepromoot om meer bezoekers aan te trekken.

1. Herijking toeristische brochure

De al bestaande toeristische brochure is herzien om deze in lijn te brengen met de recente ontwikkelingen in Weert, zoals nieuwe attracties, evenementen en andere toeristische hoogtepunten. Na het aanpassen van de inhoud aan deze ontwikkelingen, is de brochure opnieuw uitgebracht om bezoekers op de hoogte te brengen van alles wat Weert te bieden heeft. Dit continueren we in 2025.

Focuspunten: bezoeken

2. Printed media

Op diverse vlakken variërend van Limburg marketing brochure voor de vrije tijd, printed media in de regio zuidoost Brabant, tot relevante lokale printed media kanalen, zullen we actief de inhoud van het toeristisch vrijetijdsaanbod van Weert zichtbaar maken. Op beelden wijzen continu met een sterke link naar Dit is Weert en het digitaal platform.

Focuspunten: werken, bezoeken

3. Toeristische activiteiten

Hierbij haken we sterk aan bij de concrete projecten die bij het toeristisch platform worden ontwikkeld. We leggen verbinding met Limburg marketing voor de VVV informatiepunten, initiatief rondom het toeristisch treintje met het platform van de ijzeren man. En we ondersteunen de partners zoveel mogelijk vanuit de binnenstad. Hierbij kiezen we de lijn waarbij de productontwikkeling door partners wordt ontwikkeld en de marketingondersteuning door Weert Marketing wordt opgepakt.

Focuspunten: bezoeken

Marketing: Projecten erfgoed/cultuur

Bij een eerste analyse van het merk Weert constateren we een rijke historische context en restanten van het erfgoed van de historische stad Weert. Dit is ook zichtbaar in veel evenementen die in de stad worden gehouden. Voor 2025 kiezen we nadrukkelijk de lijn om dit erfgoed om echt zichtbaar en centraal te maken in de positionering van Weert. Op dit oude 'fundament' kunnen we de positionering van Weert in de toekomst op baseren.

1. Project ombouw/harmonisatie met ons in Weert

Dit platform heeft zich ontwikkeld qua inhoud tot het zichtbaar maken van erfgoed en culturele versterking in Weert. Om een samenwerking tussen "Ons in Weert" en Weert Marketing tot stand te brengen, is er contact gelegd om te onderzoeken hoe deze twee pijlers met elkaar kunnen worden verbonden. "Ons in Weert" vertegenwoordigt een belangrijk cultureel aspect en is daarom van belang voor de verdere ontwikkeling van Weert Marketing.

2. Cultuurimpuls

Aanvullend aan het erfgoed positionering is er in Weert een rijk aanbod aan cultuuractiviteiten en voorzieningen. Doel hierbij is om deze te ondersteunen en het evenementencultuurlint wat het cultuuraanbod ook zichtbaar maakt, hetgeen in de 2e helft van 2025 plaatsvindt, ook te ondersteunen

Marketing: Bedrijfsleven

1. Contentmateriaal parkmanagement

Parkmanagement ondersteunen we actief met de financiering van een aantal films van een aantal bedrijfsterreinen die als content dienen voor hun eigen website voor parkmanagement. In 2025 maken we ook de verbinding met deze sites met het platform Dit is Weert.

2. Projectondersteuning

Het overleg met parkmanagement zal medio 2025 verder worden uitgebouwd.

We beogen en voorzien hiervoor nog een apart budget te maken.

We sluiten in 2025 aan op de activiteiten van de gemeente op het gebied van de positionering van de economische agenda.

Top projecten

De huidige prioriteit voor Weert ligt op de zogenaamde 'topprojecten'. Deze projecten omvatten de meest significante evenementen en initiatieven die binnenkort in Weert plaatsvinden. Het doel is om deze belangrijke evenementen te ondersteunen en te promoten. Deze topevenementen en -onderdelen spelen een cruciale rol in de ontwikkeling en profilering van de stad, en hebben vaak een breed bereik en een aanzienlijke invloed op zowel de lokale gemeenschap als bezoekers.

1. Wintermaand december 2025

De wintermaand is een belangrijke periode voor Weert, gekenmerkt door een scala aan evenementen en activiteiten die zowel inwoners als bezoekers aantrekken. Tijdens deze maand wordt beoogd diverse festiviteiten te organiseren, variërend van kerstmarkten en lichtshows tot culturele evenementen en winterse attracties, zoals de ijsbaan. Deze evenementen spelen een cruciale rol in het bevorderen van de lokale economie, het versterken van de gemeenschap en het verhogen van de toeristische aantrekkingskracht van Weert.

Focuspunten: bezoeken

2. Voorbereidingen Carnaval 2025

Carnaval is een belangrijk evenement voor veel inwoners van Weert en trekt ook bezoekers uit de omliggende gemeenten aan. Om dit evenement succesvol te promoten en optimaal te organiseren, is het essentieel dat deze projecten zorgvuldig worden behandeld.

Voor 2025 is de positionering als Europese Cultuur en Carnavals hoofdstad van groot belang. We pakken hierin een coördinerende rol. Voorbereidingen omvatten onder andere de promotie van carnaval, het inschakelen van professionele fotografen voor het vastleggen van het evenement, en het verbinden van diverse organisaties die activiteiten rondom carnaval organiseren. Door deze aspecten met de nodige aandacht en precisie aan te pakken, kan Weert een geslaagd carnavalsfeest neerzetten voor zowel de lokale gemeenschap als de bezoekers.

Focuspunten: bezoeken

Top projecten

3. Positioneringsstrategie Weert

- a) **In co-creatie met, en ondersteunend aan de gemeente Weert het in samenspraak opstellen van een positioneringsstrategie citymarketing**

Bij start van de stichting Weert Marketing is een uitgebreid positioneringsonderzoek opgesteld wat als uitgangspunt heeft gediend voor de inrichting en eerste jaar van functioneren van de stichting. De positionering dient wat ons betreft nader onderzoek een aanscherping.

- b) **Op basis van de positioneringsstrategie van de gemeente Weert verzorgt stichting Weert Marketing de verdere realisatie in termen van tactiek en realisatie**

De positioneringsstrategie is een cruciaal onderdeel van citymarketing, omdat het bepaalt hoe een stad zichzelf promoot en onderscheidt ten opzichte van andere steden. We constateren dat op basis van de oriëntatie van de gemeente Weert op haar positionering in regionale context (richting Brainportregio, Limburg en Vlaamse gebied) er ook behoefte is voor een aanscherping. In 2025 starten we met het verder vorm geven van de basisactiviteiten en digitale infrastructuur zodat we daarna door kunnen bouwen en aanscherpen.

Focuspunten: wonen, werken, bezoeken

4. Citydressing: led schermen/stadsbanieren

Citydressing is een effectieve manier om een stad aantrekkelijker te maken voor zowel bezoekers als bewoners, en om lokale evenementen en bedrijven te promoten. Een van de ideeën is om de bestaande ledschermen en stadsbanieren strategischer in te zetten. Op deze manier kunnen ze opkomende evenementen in Weert onder de aandacht brengen en de sfeer in de stad versterken. Momenteel zijn er gesprekken gaande met de gemeente Weert over de mogelijkheden met betrekking tot deze ledschermen en stadsbanieren.

Focuspunten: wonen, werken, bezoeken

Doorkijk meer jaren strategie 2026/2027

Voor de komende jaren zien we een aantal lijnen van ontwikkeling waarmee de organisatie verder kan bouwen.

1. De doorontwikkeling van de organisatie en de optimalisatie van de samenwerking met de gemeente op inhoudelijk beleid en rand voorwaardelijke vlak op gebied van de servicing van evenementen.
2. Een samenhangende programmering voor de binnenstad
3. De aanhaking van het buitengebied: ijzeren Man, Kempen Broek en culturele hotpots
4. De uitbouw van cultureel en historische thema van Weert
5. De viering van het 200 jarig bestaan van de Zuid Willemsvaart i.s.m. de Belgische partners.
6. De aanhaking op de economische agenda
7. De aanhaking en support aan gemeente in de strategische positionering van Weert in relatie tot de regionale en bovenregionale agenda

Indachtig de bestuurlijke transitie die in 2025 zijn beslag krijgt laten we bewust nu ruimte voor de nieuwe organisatie om hierin intensief in samenwerking met de gemeente invulling aan te geven.

Begroting 2025 Weert Marketing

Onderdelen (alle bedragen afgerond)	Begroting 2024	Real 2024	Begroting 2025
Opbrengsten	- 305.000 - 50.000 =====	- 445.000 - 50.000 =====	- 305.000
Huisvestingskosten	8.000	7.031	8.000
Juridisch/advieskosten	15.000	12.075	15.000
Telefonie / internet	5.000	1.108	1.500
Kantoorkosten	2.000	2.192	3.500
verzekeringen	2.000	448	1.000
Organisatiekosten	--	--	60.000
Digitale infrastructuur	55.000	118.619	55.500
Destinatiemarketing / vrijetijd	22.374	32.431	38.000
Projecten erfgoed/cultuur	30.000	15.936	25.000
Bedrijfsleven	7.500	6.050	7.500
Top projecten:			
- Marketing wintermaand *	40.000	189.153	40.000
- Marketing carnaval **	7.500	27.655	10.000
- Marketing positioneringsstrategie	20.000	15.536	20.000
- Marketing citydressing ***	10.000	--	--
- Marketing binnenstad	0	14.520	15.000
Onvoorzien	80.000	1.797	3.500
Totalen.	304.375	444.556	303.500
Resultaat	50.625	50.443	1.500
- In 2024 inclusief subsidie bruisende binnenstad ** voorbereidingskosten voor project in 2025 *** citydressing onderdeel van delprojecten marketing cs.			