

VOORSTEL

MIJN WEERT BEWEEGT

PUNT WELZIJN / GEMEENTE WEERT

23 september 2025

1. INLEIDING

Punt Welzijn is als facilitator vanaf het eerste uur betrokken bij een idee van o.a. AV Weert en Jouwfysio om meer inactieve mensen in beweging te brengen die nu een belemmering ervaren om bij regulier beweegaanbod in te stappen of te blijven deelnemen. Werknaam: Mijn Weert Beweegt (hierna: MWB). De gemeente Weert heeft een positieve grondhouding getoond tijdens het voortraject wil graag meedenken om dit initiatief mee van de grond te krijgen. In dit voorstel gaan we uit van een constructie waarbij Punt Welzijn in praktische zin als eerste aanspreekpunt (cq. gedelegeerd opdrachtgever namens de gemeente) kan worden blijven gezien, en de gemeente Weert het initiatief financieel faciliteert en mee kan denken/doen in het projectteam.

Bij MWB gaat het enerzijds om mensen die inactief zijn zonder medische of sociale 'indicatie' en anderzijds mensen die uit een zorgbehandeling komen en bewegen in hun leefstijl willen borgen. Naast deze partijen zijn ook andere partijen zoals ZPC De Rog en Algemeen Maatschappelijk Werk Midden-Limburg al aangehaakt.

2. BEHOEFTE

Punt Welzijn heeft als ondersteuner van dit initiatief namens de initiatiefgroep de behoefte aan een procesregisseur cq. kwartiermaker geuit. Door hiervoor een onafhankelijke persoon in te zetten met opgebouwde expertise elders kan beter en neutraler geadviseerd en geregisseerd worden om binnen de ambitieuze tijdlijn tot concrete resultaten te komen. Door de brede expertise en ervaring van Outwards in dit multidisciplinaire speelveld én de kennis van de Weertse situatie is Outwards een logische partner om de groep in dit proces te begeleiden en het project te ontwikkelen tot het moment dat het door lokale mensen gedragen kan worden. Naast de personele inzet is ook een campagnebudget van belang voor de benodigde zichtbaarheid.

3. ANALYSE

Het idee MWB draagt het risico in zich dat het zo breed/omvangrijk is dat het niet goed te beheersen is met een beperkte projectmatige inzet, en/of het de focus uit het initiatief haalt. Door de sessie van 23 april 2025 is er al meer focus aangebracht, maar de ambitie is hoog en omdat het onzeker is hoeveel uren mensen vanuit (of van buiten) de

initiatiefgroep in het project kunnen steken, moet rekening gehouden worden met voldoende afbakening en beschikbare uren voor de betreffende kwartiermaker. Hoewel de nieuwsgierigheid en het enthousiasme van betrokkenen hoog is, is het voor veel betrokkenen niet mogelijk om hier (direct) voldoende tijd in te steken.

4. VOORSTEL

Outwards stelt voor om de aanpak voor deze eerste fase in 3 stappen te zien: voorbereiding, inventarisatie en realisatie. Gezien de eerdere verschuivingen van de startdatum zal Outwards vanuit de opdrachtgever ook enige flexibiliteit terug moeten verwachten in onderstaande planning, wat concreet betekent dat de planning tussentijds nog bijgesteld kan worden in overleg met Punt Welzijn als gedelegeerd opdrachtgever.

De periode daarna ligt buiten de scope van dit voorstel, dus zou (mogelijk) door een lokale persoon opgepakt moeten worden, met ingang van 1 januari 2026. De mogelijke stappen voor die vervolgfase zijn: ontwikkeling aanbod en duurzame verankering. In het document "plan van aanpak Mijn Weert Beweegt" van 25 april 2025 worden de stappen (w.o. 4 en 5) nader toegelicht. Het selecteren en inwerken is geen verantwoordelijkheid van Outwards, het collegiaal overdragen van de projectsturing en aanbevelingen is wél onderdeel van het traject mits een opvolgend projectleider uiterlijk 1 november kenbaar wordt gemaakt aan Outwards.

5. PLANNING

De beoogde stappen zijn in onderstaande planning globaal uitgewerkt. Bij formele start van het project MWB worden die stappen nader uitgewerkt. Hoewel de ambitie is om zoveel mogelijk in 2025 te realiseren, is de afhankelijkheid van factoren die buiten de invloedssfeer van Outwards liggen groot (zoals doorlooptijden/tempo bij partners) waarbij moet worden benoemd dat het project mogelijk een uitloop t/m uiterlijk het eerste kwartaal van 2026 kent om deze mogelijke vertraging op te vangen.

STAP 1: VOOR- BEREIDING	WEEK 41-43 <i>6 oktober t/m 26 oktober</i>	- projectteam meeting #1 - projectinrichting/ -voorbereiding - behoefte ophalen & desk research - projectteam meeting #2
STAP 2: INVEN- TARISATIE	WEEK 44-48 <i>27 oktober t/m 30 november</i>	- inventarisatie/filter partners/aanbod - inventarisatie behoefte doelgroep(en) - verkennen/aanhaking groepen/netw. - projectteam meeting #3
STAP 3: REALISATIE	WEEK 49-1 <i>1 december t/m 31 december</i> <i>uitloop mogelijkheid: jan/febr 2026</i>	- ontwikkeling en realisatie campagneplan en -middelen - verspreiding laagdrempelige informatie - pilotgroep starten - MWB zichtbaar maken bij partners - kennis-/inspiratiesessies doelgroep-denken - projectteam meeting #4 - evaluatie & vervolg bepalen

6. BUDGET

Voor allround strategisch/tactische werkzaamheden hanteert Outwards een (all-in) uurtarief van €140 (excl. BTW). Om binnen deze projectscope de beoogde resultaten tijdig te kunnen realiseren is gemiddeld gesproken voor drie maanden een inzet van Outwards van 1,5 dag/week nodig. Indien er onvermijdelijke uitloop plaatsvindt zullen de uren uitgespreid worden. Mogelijk worden hier verschillende personen vanuit Outwards bij ingezet om een optimaal resultaat in deze uitdagende tijdlijn te garanderen.

13 weken x 12 = 156 uren

totaal: 156 uur á €140 = **€21.840** (excl. BTW).

** alle bovengenoemde bedragen zijn exclusief 21% btw maar inclusief overhead en reis- en organisatiekosten (m.u.v. drukwerk)*

Voor de voorbereiden, uitvoeren van de (advertentie)campagne is een budget nodig van **€3.432** (excl. BTW).

De totale kosten voor dit traject komen daarmee op: **€25.272** (excl. BTW), oftewel **€30.579** (incl. BTW).

7. OVER OUTWARDS

Mensen onthouden 80% van wat ze zien, maar slechts 20% van wat ze lezen en 10% van wat ze horen. Outwards helpt jouw uitdagingen en resultaten te benoemen en visualiseren voor méér fans (bekendheid/draagvlak) en impact (effect). We ontketen en regisseren visuele strategie die past bij jouw ambities en ontwikkelen visuele concepten die structureel een aansprekende verschijning garanderen.

8. GELDIGHEID EN FACTURERING

Dit aanbod is strikt vertrouwelijk en 14 dagen geldig vanaf de offertedatum. Op deze offerte aanvraag zijn de algemene voorwaarden van Outwards van toepassing, die op de website (outwards.info) te vinden. Ook zijn de inkoopvoorwaarden van de Gemeente Weert van toepassing. Facturering geschiedt per maand (achteraf) met een betalingstermijn van 30 dagen, tenzij anders overeengekomen. We verzoeken je om dit voorstel, indien akkoord, ondertekend (per email) te retourneren.

--- IN TE VULLEN DOOR DE OPDRACHTGEVER(S) ---

Voor akkoord getekend,

Datum:

Naam:

Rol/organisatie:

Handtekening: