

Gemeente Weert
t.a.v. het college van Burgemeester en Wethouders
Postbus 950
6000 AZ Weert

Datum: 25-4-2024
Onderwerp: Bijdrage Limburg Marketing 2025-2028
Bijlage: Ambitieplan Limburg Marketing 2025-2028

Trots op Hart van Limburg. Samen op avontuur.

Geachte college,

Met veel enthousiasme hebben wij de afgelopen jaren met succes de regionale promotie verzorgd voor de gemeenten in Hart van Limburg. Nu is het tijd voor de volgende ambitieuze stap: Hart van Limburg laten uitgroeien tot een toonaangevende toeristische bestemming binnen Nederland, met een krachtige en herkenbare uitstraling. Een bestemming die bezoekers aantrekt en bewoners trots maakt op hun thuis en waarbij duurzaamheid en welzijn centraal staan.

In lijn met het nieuwe concept meerjarenplan van Limburg Marketing richten wij ons op vier kerntaken: analyseren, organiseren, inspireren en adviseren.

Analyseren

Wij analyseren verschillende aspecten die relevant zijn voor het vrijetijdsgedrag en de marketing van Hart van Limburg. Dit omvat het verzamelen en interpreteren van gegevens over bezoekersgedrag, markttrends, concurrentieanalyse en economische indicatoren. Door grondige analyse verkrijgen we inzichten die ons helpen bij het nemen van geïnformeerde beslissingen en het identificeren van kansen voor groei en ontwikkeling.

Organiseren

Wij vervullen een regierol als het gaat om projecten, programma's of gebiedsopgaven. Dit omvat het coördineren en faciliteren van samenwerking tussen publieke en private stakeholders en het ontwikkelen van producten om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten.

Inspireren

Wij inspireren bezoekers om Hart van Limburg te ontdekken en te ervaren. In plaats van alleen informatie te verstrekken, streven we ernaar emotie, verbeelding en betrokkenheid te stimuleren bij ons publiek. Door het vertellen van verhalen, het delen van ervaringen en het aanbieden van unieke en authentieke belevenissen, willen we bezoekers inspireren om de diversiteit en authenticiteit van onze regio te verkennen. We voeren gerichte marketingcampagnes uit, ontwikkelen digitale strategieën en werken samen met partners om de merkbekendheid van de regio te vergroten en potentiële bezoekers aan te trekken. We promoten de regio Hart van Limburg zowel buiten de regio met als doel duurzaam toerisme te bevorderen als binnen de regio om ook de inwoners te betrekken en trots te laten zijn op de regio waarin ze wonen. We kennen de sterke punten van de regio en zetten deze om in krachtige campagnes om geschikte doelgroepen te inspireren een bezoek te brengen. Dit doen we met een jaarlijks promotieplan.

Adviseren

We spelen een centrale rol in het beheer en de ontwikkeling van Hart van Limburg als vrijetijdsbestemming. We verstrekken deskundig advies aan lokale overheden, ondernemers en andere belanghebbenden in de vrijetijdssector. Dit omvat het verstrekken van informatie ten behoeve van het maken van beleid, advies over productontwikkeling en het delen van best practices en innovatieve ideeën. We bieden ondersteuning waar nodig en managen de publiek-private relaties en samenwerking tussen alle betrokken partijen.

Wij vragen uw steun voor de uitvoering van deze strategieën en ambities, waarmee we gezamenlijk de regio Hart van Limburg verder kunnen ontwikkelen en promoten. Mocht u vragen hebben of meer informatie wensen, staan wij graag tot uw beschikking.

Proces

Het meerjarenplan is nog niet definitief. Het plan is besproken binnen de ambtelijke organisatie en er zijn gesprekken geweest met een aantal portefeuillehouders. Op basis van deze gesprekken hebben we het verzoek gekregen om een gezamenlijk bestuurlijk overleg te organiseren. Gezien de planning streven we ernaar om dit in mei te laten plaatsvinden. Als dit niet haalbaar is, zullen we in juni individuele gesprekken plannen met de portefeuillehouders die we nog niet hebben gesproken.

Wat vragen wij aan u voor de komende 4 jaar?

Een bijdrage voor de regiopromotie, marketing- en management

Limburg Marketing wordt gefinancierd door partners, overheden en met eigen inkomsten. Uw bijdrage is noodzakelijk om de gezamenlijke ambities waar te maken. Het tarief voor regiopromotie, marketing en management in 2025 bedraagt € 1,68 per inwoner en wordt net als in de voorgaande periode jaarlijks per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumentenprijsindex.

Een bijdrage voor het ophalen en verkrijgen van data-inzichten

Wij vragen ook uw steun voor het meten van waardering over het verblijf in onze regio van bezoekers. En het in kaart brengen van bewonersprofijt door het ophalen via (digitale) bewonerspanels. Het verkrijgen van waardevolle data-inzichten bezoekers en bewoners is essentieel voor het begrijpen van hun behoeften, voorkeuren en ervaringen met betrekking tot de vrijetijdssector in Hart van Limburg. Uw bijdrage helpt ons en u bij het vormgeven van beleid en het nemen van onderbouwde beslissingen op het gebied van het vrijetijd domein. Het tarief hiervoor in 2025 bedraagt € 0,20 per inwoner en daalt uiteindelijk naar € 0,15 in 2028.

Een bijdrage voor de uitvoering van de VVV Informatiedienst

Naast de regiopromotie geven wij ook invulling aan de lokale VVV Informatiedienst. Deze dienst wordt deels door u en deels via eigen inkomsten gefinancierd. Het tarief in 2025 bedraagt € 19.500,- en wordt jaarlijks per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumentenprijsindex.

Vertrouwen

Behalve de financiële ondersteuning vragen wij ook uw vertrouwen. Vertrouwen in onze organisatie, onze kennis en kunde, onze ondersteuning en het vertrouwen dat wij ook de komende periode de belangen van de regio met kwaliteit behartigen.

Scenario's

In ons ambitiedocument en meerjarenraming hebben we rekening gehouden met de continuering van de samenwerking met de huidige 9 gemeenten in Hart van Limburg.

Gezien de herijking van het vrijetijdsprogramma in Noord-Limburg hebben we ook een meerjarenraming opgesteld voor 7 gemeenten, waarbij 2 gemeenten in Noord-Limburg niet deelnemen aan onze samenwerking. Er is hierbij geen rekening gehouden met compensatie van de uittredende gemeenten, wat betrekking heeft op de financiële en morele verplichtingen van een gemeente bij het beëindigen van een langdurige subsidierelatie.

Bij het overwegen van deze scenario's hebben we ingecalculeerd dat een vermindering van de gemeentelijke samenwerking impact kan hebben op onze capaciteit en activiteiten, met name op het gebied van marketinginspanningen en personeelsbezetting. Hierdoor wordt het uitdagender om onze ambitiedoelen te realiseren. We blijven ons inzetten om onze doelen te bereiken binnen de aangepaste context van de samenwerking.

Ik vertrouw erop dat wij ook de komende periode met alle betrokkenen samen hand in hand onze regio toeristisch-recreatief blijven ontwikkelen en promoten.

Met vriendelijke groet,
Stichting VVV Midden Limburg | Limburg Marketing



Directeur

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.