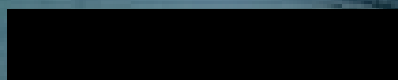


The background image shows a park scene. On the left, there is a statue of a man on a horse, partially obscured by a teal overlay. In the foreground, there is a flower bed with various plants, including tall grasses and red flowers. The sky is blue with some trees in the background.

Den Gulden Horne

INSCHRIJVING HORECA
KASTEELPARK NIJENBORGH
VERSIE 12 DECEMBER 2024



Den Gulden Horne

Dit bestand leest optimaal
op twee-pagina-weergave
met enkel voorblad



Inhoudsopgave

Inleiding

1. Ondernemer

- 1.1 XXXXXXXXXX
- 1.2 Als ondernemer
- 1.3 Relatie met Weert en Kasteelpark Nijenborgh

2. Plan

- 2.1 Den Gulden Horne
- 2.2 Moodboard
- 2.3 Overzicht gunningscriteria
 - 2.3.1 Ruimtelijke kwaliteit passend bij de cultuurhistorische omgeving
 - 2.3.2 Openstelling van de horeca
 - 2.3.3 Toiletvoorziening
 - 2.3.4 Maatschappelijk verantwoord ondernemen
 - 2.3.5 Duurzaamheid
 - 2.3.6 Looptijd
- 2.4 Exploitatiemodel
 - 2.4.1 Exploitatiebegroting
 - 2.4.2 Investeringsplan
 - 2.4.3 Financieringsplan

3. Bijlagen

- A. Inschrijfformulier
- B. Identiteitsbewijs
- C. Verklaring Omtrent het Gedrag
- D. Moodboard in A3

Inleiding

Terug naar het pinksterweekend van 5 en 6 juni 2022. De Weerter onderneming Ambiance Events, organisatiebureau voor publiekevenementen en promotiecampagnes, is verantwoordelijk voor de realisatie van het openingsweekend van Kasteelpark Nijenborgh. Aan het roer staat [REDACTED], trots dat hij met zijn kennis over de evenementenbranche en hart voor Weert de regie mag voeren over de heuglijke presentatie.

Tijdens het feestelijke pinksterweekend komt de Weertenaar in groten getale kijken. In een project wat jaren duurde heeft Kasteelpark Nijenborgh, tot dat moment nog gewoon stadspark geheten, een flinke transformatie ondergaan. Het park is vergroot, bevat nu verbindingen door stijlvolle bruggen en weet nadrukkelijker zijn functie als groen hart voor de (binnen)stad waar te maken. Daarnaast is er veel meer aandacht voor de rijke Weerter historie, waarbij de kasteelpoort in ere is hersteld, de voormalige wallen van de voorhof middels heggen worden gesymboliseerd en een prachtig ruitersstandbeeld van de Graaf van Horne een centrale positie in het park krijgt.

Wie even stil stond en om zich heen keek tijdens de feestelijke dagen, zal het hebben gezien. Het park bruiste. Een gezamenlijk trots gevoel overheerste, want wat kan 'ons' Weert toch mooi zijn. Complimenten volgen alom, zowel voor de herinrichting van het park als voor het evenement. Het voelt heerlijk om samen te zijn en in het zonnetje te genieten. Daarbij wordt gehoord dat de Weertenaar maar wat graag vaker terug komt en dat het aanbod van een 'kopje koffie' dan wel welkom zou zijn. Het is daar, tegen het einde van het evenement, dat het idee begint te leven. Hier zou ik graag ondernemen.

Nadat oorspronkelijk de horecafunctie in de projectplannen van de parktransformatie naar de achtergrond was geschoven, startte de gemeente in het voorjaar van 2023 een onderzoek naar de mogelijkheden. Een openbare uitvraag bleef uit, maar de sluimerende ondernemerswens bleef als een waakvlammetje bestaan. Vroeg in 2024 werd opnieuw het gemeentelijk onderzoek gestart, resulterend in een feitelijke uitvraag.

Nu naar donderdag 12 december 2024. De inschrijftermijn van de gemeentelijke zoektocht naar een horecaondernemer voor Kasteelpark Nijenborgh eindigt. U leest nu het voorwoord van mijn inschrijving. Waar de inhoud een beetje schuurt? De gemeente benoemt nadrukkelijk op zoek te zijn naar een ervaren horecaondernemer. Dat ben ik niet. Ik ben gespecialiseerd in de organisatie van publiekevenementen. Veel beter passend dus, dan hebben we het naast die kop koffie ook over beleving in Kasteelpark Nijenborgh.

[REDACTED]
Eigenaar Ambiance Events



1. Ondernemer



1.1 [REDACTED]

Naam	[REDACTED]
Voornamen	[REDACTED]
Roepnaam	[REDACTED]
Geboortedatum	[REDACTED]
Nationaliteit	[REDACTED]
Burgerlijke staat	[REDACTED]
Adres	[REDACTED]
Postcode	[REDACTED]
Telefoonnummer	[REDACTED]
E-mailadres	info@ambiance-events.nl

1.2 Als ondernemer

De wens om in Kasteelpark Nijenborgh te ondernemen komt niet uit het niets. Als eigenaar van Ambiance Events heb ik een aantoonbare relatie met Weert en het park.

Ambiance Events

Ambiance Events is een organisatiebureau voor publieksevenementen en promotiecampagnes. Gevoed door passie en gespecialiseerd op het gebied van conceptbeleving en straattheater, wordt met bezieling gewerkt aan nieuwe concepten en het organiseren van evenementen waarbij het onderdompelen van de bezoeker centraal staat.

Voor de binnenstad presenteerde Ambiance Events concepten als het Bourgondisch-nostalgische evenement Antje Festival, Winters Weert, Huiskamerfestival Weert en Oranjeweek Weert, georganiseerd naar aanleiding van het bezoek van de Koninklijke familie aan Weert tijdens Koninginnedag 2011. Ambiance Events was meerdere jaren betrokken bij Cultureel Lint en organiseerde in 2022 de opening van Kasteelpark Nijenborgh.



Kasteelpark Nijenborgh

Vanaf begin 2021 werd er hard gewerkt in het Weerter stadspark. Het park werd helemaal opnieuw ingericht, waarbinnen de voormalige voorburch van kasteel de Nijenborgh een nieuwe, centrale rol ging vervullen. De feestelijke ingebruikname van het Kasteelpark Nijenborgh vond plaats op zondag 5 en maandag 6 juni 2022 en werd, onder de vlag van Stichting 1568, volledig door Ambiance Events georganiseerd.

In de rol van projectcoördinator mocht ik zorg dragen voor de coördinatie en uitvoering van de activiteiten tijdens het feestelijke openingsweekend. De kern van het programma bestond uit activiteiten die worden gepresenteerd door verenigingen en lokale organisaties. Naast de eigen presentatie van deelnemers stelde de stichting zich ten doel ontwikkeling door samenwerking te bereiken. Door verenigingen actief te koppelen en samen te brengen werd daar waar mogelijk een kruisbestuiving gecreëerd en werd door deze samenwerking de interactie tussen en met het lokale verenigingsleven bevorderd.

1.3. Relatie met Weert en Kasteelpark Nijenborgh

Ambiance Events is gevestigd in Weert, met opdrachten in een straal van circa 35 kilometer rondom de gemeente. Daarnaast ben ik op persoonlijk vlak betrokken bij tal van activiteiten en verenigingen in het Weertse.

Lokaal zakelijk cv

april 2022 t/m heden	Huiskamerfestival Weert Projectcoördinator (i.o.v. Popcoördinator Weert)
sept. 2021 t/m juni 2023	Stichting Parkmanagement Weert Medewerker Communicatie
mei 2019 t/m juli 2023	Stichting Cultureel Lint Weert Lid werkgroep, specialisatie lokale programma en PR
sept. 2021 t/m juli 2022	Gemeente Weert & Stichting 1568 Projectcoördinator opening Kasteelpark Nijenborgh
sep. 2011 t/m december 2021	Centrummanagement Weert Medewerker Marketing & Evenementen
augustus 2011 t/m heden	Ambiance Events Eigenaar/directeur

Lokaal persoonlijk cv (onbezoldigd)

oktober 2024 t/m heden	Stichting Wieërter Vastelaovendj Lidjes Festival Voorzitter
juli 2022 t/m heden	Bospop Vrijwilliger bar en 24uurs-tent
april 2022 t/m heden	Stichting Wieërt Amezieërtj Vervangend voorzitter PR-commissie Antje de Musical
februari 2018 t/m heden juni 2016 t/m januari 2018	Stichting Huis van Nicolaas Voorzitter Secretaris/penningmeester
oktober 2021 t/m heden	VV de Brökwagters Bestuurslid, alsook voorzitter PR-commissie, voorzitter Revue-commissie en lid Raad van 11
oktober 2022 t/m oktober 2024	Secretaris

2. Plan



2.1 Den Gulden Horne

Welkom bij Den Gulden Horne, taverne en micro event center in Kasteelpark Nijenborgh. Waar historie en heden samenkomen en je onbezorgd geniet van de groene parkomgeving.

Taverne

Geniet van een lekkere lunch of Bourgondische versnapering. Den Gulden Horne biedt een variatie aan smaken, geserveerd aan de kleinschalige zitjes binnen of op het zomerse dakterras met uitzicht over het park. Daarnaast fungeert het gehele park als terras, aangezien veel lekkernijen ook geschikt zijn voor 'to go'.

Micro event center

Micro-evenementen zijn precies wat de naam doet vermoeden: evenementen die worden georganiseerd in een beperkte omvang en reikwijdte. Kleinschalige belevenissen die recht doen aan de historische kenmerken en groene parkomgeving van Kasteelpark Nijenborgh. Intieme belevenissen voor een optimaal genietmomentje.

De naam zegt het al

De identiteit van Den Gulden Horne valt het best te omschrijven door de naam te ontleden.

Allereerst verwijst het naar de *Graaf van Horne*, Filips van Montmorency, voormalig bewoner van Kasteel Nijenborgh. De naamsverwijzing biedt alle aanleiding om in te zoomen op het verhaal van Weert. Keuzes en beleid van de graaf hebben veel invloed gehad op de vorming van Weert en droegen bij aan het huidige karakter van de stad.

Daarnaast knipoogt de naam naar de *Hoorn des Overvloeds*, een legendarisch voorwerp dat volgens de Griekse mythologie 'overvloed' schonk, in de betekenis van deze onderneming verwijzend naar rijkelijk aanbod van Bourgondische lekkernijen.

Gulden tot slot is de oude benaming van goud, in betekenis van het beste of optimale. De Hoorn des Overvloeds wordt vaak weergegeven in goud.

Den Gulden Horne: dé locatie waar bezoekers van Weert dichtbij de oorspronkelijke residentie van de Graaf van Horne genieten van Bourgondische versnaperingen.

Missie & visie

De missie beschrijft het bestaansrecht van de onderneming, met name waarden en identiteit.

De verblijfsduur en herhalingswaarde van een bezoek aan Kasteelpark Nijenborgh, een van de prominente visitekaartjes van Weert, versterken door middel van een laagdrempelig te bereiken aantrekkelijk horeca- en belevenisenaanbod.

De visie beschrijft de toekomstdroom van de onderneming, waarom zijn we er?

Een centrale ontmoetingsplaats creëren voor Weertenaren en bezoekers van Weert, waarbij een ongedwongen horecabezoek samengaat met genieten van groen en historie in Kasteelpark Nijenborgh.

Horeca-aanbod

Den Gulden Horne heeft een typisch kiosk-aanbod, bestaande uit warme en koude dranken, bijpassende versnaperingen en een kleine kaart met (lunch)gerechten met vers belegde warme en koude broodjes. Voor bij de koffie en thee zijn er tal van (seizoens)lekkernijen als Limburgse vlaai, chocolade, muffins, donuts en gevulde koeken. Het aanbod betreft een combinatie van producten uit eigen keuken als specialiteiten van lokale leveranciers.

Met name ten behoeve van het kunnen voorzien bij groepsreserveringen voorziet Den Gulden Horne in zwak-alcoholische dranken, er zal echter geen tap zijn.

Openingstijden

Er wordt een seizoensgebonden opening en aanbod gehanteerd. Taverne Den Gulden Horne is van begin/medio maart tot en met eind oktober vijf dagen per week geopend. Exacte aanvang van het 'seizoen' is afhankelijk van data van de voorjaarsvakantie en de afsluiting is gekoppeld aan de herfstvakantie.

In de functie van micro event center, geschikt voor kleinschalige bijeenkomsten, is Den Gulden Horne jaarrond op maat geopend, ook van november tot en met februari. Daarnaast is de taverne (extra) geopend tijdens bekende evenementen die in of nabij het Kasteelpark plaatsvinden, zoals de oranje vrijmarkt, Cultureel Lint, Open Monumentendag en de intocht van Sinterklaas.

Van en voor Weert

Het voorrecht om een horecazaak te mogen ondernemen op een locatie als Kasteelpark Nijenborgh is alleen mogelijk wanneer het van en voor Weert is. Den Gulden Horne is een ontmoetingspunt voor iedereen. In het streven een actieve betrokkenheid bij de samenleving te hebben worden er diverse acties gepresenteerd. Een daarvan is het concept 'uitgestelde koffie', waarbij gasten bovenop hun bestelling een extra koffie kunnen afrekenen, die daarna genuttigd kan worden door iemand die daar niet de middelen voor heeft. Een andere actie is de introductie van Parkpoetsdagen, regelmatig terugkomende dagen waarbij iedereen die helpt een uurtje het park schoon te maken wordt getrakteerd op een consumptie. Met deelname aan het concept Too Good to Go, waarbij gasten tegen gereduceerde prijzen verse producten die aan het einde van de dag niet verkocht zijn kunnen ophalen, wordt bijgedragen aan duurzaam gebruik van verse producten en afvalverwerking.

Belevenissen

De benaming micro event center wijst allereerst op de interne mogelijkheid om kleinschalige bijeenkomsten te houden, denk aan zakenlunches en familiebrunches. Daarnaast duidt het de hoge mate van belenissen in en rondom Kasteelpark Nijenborgh. Zo kan jeugd zich jaarrond vermaken in de karakteristieke Van Horne-speeltuinen, introduceert Den Gulden Horne een boekenbiebje en zijn er verschillende houten buitenspelletjes te leen.

Seizoensgebonden staan gezellige activiteiten als een grote picknick, een buitenbioscoop en in het najaar een licht/lampionnenfestival op de planning. Daarnaast zal Den Gulden Horne daar waar mogelijk participeren bij bestaande activiteiten als Cultureel Lint, de oranje vrijmarkt en de intocht van Sinterklaas. Ook voor de regelmatige historische rondleidingen van de stadsgidsen zal het horecapunt een fijne uitvalsbasis zijn.

Exterieur

Het pand van Den Gulden Horne bestaat uit maatwerk modulaire units. Hierbij worden duurzame materialen als hout en staal gebruikt. Het pand is daarmee 100% recycleerbaar. Bij het produceren van modulaire delen wordt bovendien tot wel 80% minder afval geproduceerd dan bij traditionele bouw.

De kiosk heeft een natuurlijke en rustige uitstraling. Het westelijke gedeelte is voorzien van rustieke thermowood gevelbekleding. De houten lijnen verwijzen subtiel naar de houten zitbanken die verspreid over Kasteelpark Nijenborgh staan, die op hun beurt weer verwijzen naar de houtopslag van de voorheen op locatie gevestigde Houthandel Scheijmans.

Het resterende gedeelte, met name de wanden aan oost- en zuidkant bestrijkend, is voorzien van glazen puien in strakke zwarte en daarmee onopvallende omlijsting. Het glas zorgt voor veel direct licht binnen en een directe optische verbinding met de omgeving. Omdat de unit direct aan het vlonder is gelegen, volgt vanaf binnen een mooie blik op het water en de zuidelijke muren van het kasteel aan de overkant.

Gasten kunnen plaatsnemen in de binnenruimte, maar ook op het dakterras dat via een trap aan de buitenzijde van het pand te bereiken is. Boven staat een vastgeschroefd meubilair op zodanige manier dat gasten op veel locaties naar buiten kijken. Het hekwerk bestaat wederom uit zwarte omlijsting met glazen panelen, waarop de historische contouren van de omgeving worden weergegeven (afbeelding 1 en 2).



inspiratie glazen panelen rondom dakterras



inspiratie 'mini museum'

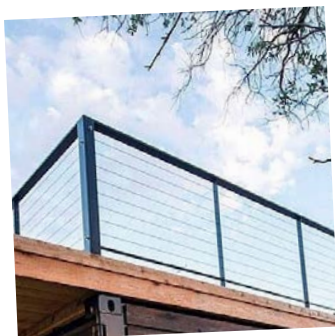
Interieur

Den Gulden Horne bestaat uit drie ruimtes, te weten de personeelsruimte, de toiletruimte en de hoofdruimte waarin ook de keuken- en verkoopvoorziening is ingericht.

Inpandig wordt een de van binnenuit benaderbare toiletvoorziening gerealiseerd. Deze is openbaar toegankelijk, óók voor mindervaliden, tijdens openingstijden van de horecagelegenheid.

De uitstraling van het pand wordt rustig, gebruik makend van natuurlijke kleuren. Daarnaast doet het pand dienst als 'mini museum', waarbij Weertenaren worden opgeroepen om beeldjes, schilderijtjes en andere (kleine) inrichtingselementen waarbij de Graaf van Horne of het kasteel worden uitgebeeld aan de collectie toe te voegen, naar voorbeeld van Het Elfde Gebod in Antwerpen waarbij men het soortgelijke met beeltenissen van Maria doet (afbeelding 3).

2.2 Mood board



Dakterras met
glazen omranding



Zomers dakterras te
bereiken via buitentrap



Rechstreeks parkzicht
door glazen wanden



360 graden uitzicht
vanaf dakterras



De helft van de kiosk
bestaat uit glazen pui



Natuurlijke uitstraling,
naar stijl houten bankjes



Historische figuren op
omranding dakterras





Den Gulden Horne

De kiosk sluit aan bij het pad dat tot de houten vlonders leidt. Het glazen gedeelte (blauw) van de pui bevindt zich aan zon-gunstige zuid-oostelijke zijde, de rest van de pui bestaat uit doorlopende thermowood panelen (bruin).

Het dakterras wordt voorzien van glazen omlijsting, waarop de historische contouren van onder andere Kasteel Nijenborgh worden weergegeven. Vanaf het terras genieten bezoekers van een breed overzicht over Kasteelpark Nijenborgh.

De doorgang aan noordelijke graszijde van de opslag betreft een nooduitgang.

2.3 Overzicht gunningscriteria

Een competentievergelijk: in hoeverre sluit het plan concreet aan bij de vraagstelling?

2.3.1 Ruimtelijke kwaliteit passend bij de cultuurhistorische omgeving

Met toegevoegde waarde voor de cultuurhistorische omgeving van het kasteelpark Den Gulden Horne verwijst in naam al naar de historische waarde van Kasteelpark Nijenborgh, het kasteel en zijn bewoner de Graaf van Horne. Door de historische vertelling onderdeel te maken van de inrichting (zowel binnen als op de glazen wanden van het dakterras) blijft 'het verhaal van Weert' dagelijks verteld.

Sensitiviteit voor de cultuurhistorische en landschappelijke omgeving Conceptmatig sluit Den Gulden Horne met name zeer goed aan bij de cultuurhistorische benadrukking van het park.

Een relatie met de groene en historische omgeving aan te gaan Door de toepassing van een dakterras wordt vanuit een vernieuwende optiek de visuele aantrekkelijk van het park in beeld gebracht.

2.3.2 Openstelling van de horeca

Gedurende 7 maanden per jaar 5 dagen per week open Den Gulden Horne is beoogd regulier geopend van medio maart tot en met eind oktober (ca. 8 maanden), vijf dagen per week waarvan beoogd woensdag tot en met zondag. Er wordt op maat geopend tijdens bestaande evenementen (zoals de oranje vrijmarkt en intocht van Sinterklaas) en de kerstvakantie. In functie van Micro Event Center geldt jaarronde mogelijkheid tot maatwerk opening.

2.3.3 Toiletvoorziening

Een toiletvoorziening gerealiseerd Inpandig wordt een van binnenuit benaderbare toiletvoorziening gerealiseerd.

Toiletvoorziening openbaar toegankelijk is Het toilet is tijdens openingstijden van de kiosk openbaar toegankelijk.

Deze voorziening ook toegankelijk is voor mindervaliden De toiletinrichting voldoet qua maatvoering aan de kenmerken van een mindervalidentoilet.

2.3.4 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Iets betekenen voor de omgeving waarin zij actief zijn** Met diverse acties als 'uitgestelde koffie' en de Parkpoetsdagen wordt bijgedragen aan een laagdrempelige samenkomst in het Kasteelpark. Uit actieve participatie bij bestaande evenementen (zoals de oranje vrijmarkt) en activiteiten (zoals rondleidingen door stadsgidsen) blijkt lokale betrokkenheid.
- Een ondernemer die de cultuur van Weert uitdraagt en die een binding heeft met lokale activiteiten en/of ondernemingen** Zie hiervoor het persoonlijk cv onder hoofdstuk '1.3. Relatie met Weert en Kasteelpark Nijenborgh'.

2.3.5 Duurzaamheid

- Duurzaam bedrijfsconcept** De visie beschrijft: een centrale ontmoetingsplaats creëren voor Weertenaren en bezoekers van Weert, waarbij een ongedwongen horecabezoek samengaat met genieten van groen en historie in Kasteelpark Nijenborgh.
- Toepassing van circulaire materialen** Het pand van Den Gulden Horne bestaat uit maatwerk modulaire units. Hierbij worden duurzame materialen als hout en staal gebruikt. Het pand is daarmee 100% recycleerbaar. Bij het produceren van modulaire delen wordt bovendien tot wel 80% minder afval geproduceerd dan bij traditionele bouw.

2.3.6 Looptijd

- Looptijd van de overeenkomst bedraagt niet meer dan 15 jaar.** Deze aanvraag betreft de conform gemeentelijke aanvraag gestelde maximaal toegestane termijn van 15 jaar.

3. Bijlagen



- A. Inschrijfformulier**
- B. Identiteitsbewijs**
- C. Verklaring Omtrent het Gedrag**
- D. Moodboard in A3**

Den Gulden Horne

