

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-2913961
Naam opsteller voorstel	: Bas Hessing b.hessing@weert.nl, 0495-575385	Zaaknummer: 2347345
Portefeuillehouder	: M.J. (Martijn) van den Heuvel Msc.	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Strategisch Evenementenbeleid Weert 2025-2032.

Voorstel

Aan de raad voor te stellen:

1. Het Strategisch Evenementenbeleid Weert 2025-2032 vast te stellen.
2. Voor de uitvoering van het beleid het 'Impulsfonds evenementen' ter hoogte van € 225.000,- beschikbaar te stellen aan Stichting Weert Marketing.
3. Voor het kalenderjaar 2026 het bedrag van € 225.000,- te dekken door middel van;
 - a. Het bestaande structurele budget 'Subsidie evenementen' van € 50.000,-
 - b. Het bestaande structurele budget 'Horne Festival' van € 25.000,-
 - c. Het incidentele budget 'Regionale evenementen' van € 75.000,-
 - d. Een aanvullend bedrag van € 75.000,- ten laste te brengen van de algemene reserve.
4. Voor 2027, 2028 en 2029 het bedrag van € 225.000,- te dekken door middel van;
 - a. Het bestaande structurele budget 'Subsidie evenementen' van € 50.000,-
 - b. Het bestaande structurele budget 'Horne Festival' van € 25.000,-
 - c. Een aanvullend bedrag van € 150.000,- ten laste te brengen van de algemene reserve.
5. Voor de jaren 2026 tot en met 2029 ten laste van de algemene reserve een extra bedrag van € 100.000,- per jaar beschikbaar te stellen voor het Impulsfonds evenementen.
6. Om te komen tot uitvoering van het strategisch evenementenbeleid en specifiek het samenspel met Stichting Weert Marketing en dienstverlening richting initiatiefnemers een incidenteel personeelsbudget van € 45.500,- voor 2025 en € 136.700,- voor 2026, 2027, 2028 en 2029 beschikbaar te stellen.
7. Voor de benodigde basiscapaciteit op het gebied van vergunningverlening bijzondere wetten en openbaar gebied een aanvullend incidenteel personeelsbudget van € 168.700,- voor de jaren 2026 en 2027 beschikbaar te stellen.
8. Het benodigd budget bij beslispoint 6 en 7 ten laste te brengen van de algemene reserve.

Inleiding

In de gemeente Weert worden jaarlijks honderden evenementen georganiseerd, door professionele organisaties en door vrijwilligersorganisaties. De gemeente Weert wil actief gaan sturen op de programmering van evenementen en actief gaan sturen op de ondersteuning voor organisatoren. Naast het bestaande uitvoeringsbeleid – gericht op het proces rondom de vergunningverlening – is daarom behoefte aan een eigen visie op evenementen, de ontwikkeling die we willen zien in het evenementenaanbod en de meerwaarde voor het onderscheidende imago van Weert. Dit alles is uitgewerkt in het 'Strategisch Evenementenbeleid Weert 2025-2032'.

In te vullen door het B&W secretariaat:

☐ Akkoord
☒ Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
☐ Anders, nl.:
 Beslissing d.d.: 27-05-2025

☐ Niet akkoord
☐ Gewijzigde versie

Nummer: 15

De secretaris, 

De gemeente onderkent in het strategisch evenementenbeleid dat een helder onderscheid in rollen en verantwoordelijkheden belangrijk is. Organisatoren, zowel professionele als vrijwilligers, de hulpdiensten, de Stichting Weert Marketing; iedereen heeft een belangrijke rol. De gemeente gaat meer dan voorheen vóóraf sturen op rolduidelijkheid, zodat er helder verwachtingenmanagement ontstaat. Dat maakt het voor organisatoren makkelijker, omdat zij beter weten waar ze aan toe zijn, en het helpt ook de gemeentelijke organisatie met de verschillende petten die de gemeente op kan zetten; strategisch beleidsmedewerker, vergunningverlener, handhaver, subsidieverstrekker of organisator.

Om het evenementenbeleid succesvol te laten zijn, zijn middelen voor de uitvoering essentieel en willen we ook direct na vaststelling van het beleid kunnen starten. Ook moet de basis dienstverlening doorgaan. In voorliggend advies worden dan ook incidentele middelen gevraagd voor het Impulsfonds en voor uitbreiding personele capaciteit.

Het strategisch evenementenbeleid gaat uit van het actief programmeren van evenementen. Daarnaast is het uitgangspunt dat evenementen, na een mogelijke eerste financiële impuls, uiteindelijk op eigen benen kunnen staan. Dit betekent dat er ook gekeken moet worden naar het vergroten van het verdienmodel. De huidige verordening paracommercie is daarvoor ontoereikend. Een nieuwe verordening paracommercie is echter in de maak, waarmee verruiming – passend bij het strategisch evenementenbeleid – wel mogelijk wordt gemaakt.

Doel(en)

Het strategisch evenementenbeleid streeft meerdere doelen na: economische groei en bloei, aantrekkingskracht van Weert, sociale cohesie via het bevorderen van ontmoetingen en evenementen gebruiken als citymarketing-instrument.

Dit sluit aan op de doelen zoals opgenomen in de begroting:

- een sterkere sociale basis;
- behouden en waar mogelijk versterken van cultuurhistorisch en archeologisch erfgoed;
- behoud van een vitale binnenstad;
- verbeteren van participatietrajecten en samenwerking met de Weerter samenleving.

Resultaten

Een toekomstbestendige evenementenstad die past bij de realistische ambities van Weert. Een stad waarin inwoners, bezoekers en ondernemers optimaal profiteren van een veilig, inspirerend en vernieuwend evenementenaanbod. Evenementen die Weert niet alleen verbinden, maar ook versterken en uitdagen tot nieuwe initiatieven.

Activiteiten

- Opdracht verlenen aan Stichting Weert Marketing voor de ondersteuning van evenementenorganisatoren.
- Organiseren samenspel met en regie op Stichting Weert Marketing en verbeterde processen rondom begeleiden initiatieven en vergunningverlening.
- Inrichting van het Impulsfonds evenementen en opdracht verlenen aan Stichting Weert Marketing.
- Extern communiceren over de nieuwe koers die de gemeente Weert gaat uitrollen.

Argumenten

1.1 Bij de centrumfunctie van Weert hoort een eigen visie en plan op evenementen.

Tot nu toe is in Weert niet actief gestuurd op het evenementenaanbod en werd de uitvoering reactief opgepakt. Het strategische evenementenbeleid zorgt voor een trendbreuk. Weert heeft een centrumfunctie voor inwoners in de gehele regio en

daarbuiten, waardoor het evenementenaanbod aantrekkelijk en onderscheidend moet zijn. We zien dat Weert een groene, sociale, goed bereikbare stad is met een rijke geschiedenis. We maken de verbinding tussen het profiel van Weert en het evenementenaanbod door specifieke themalijnen te hanteren als de basis van het beleid.

1.2 We houden focus door het versterken van themalijnen.

In onze visie dragen evenementen bij aan het positioneren van Weert in de regio, het versterkt ons imago en trots en draagt verder bij aan de sociaal-culturele betrokkenheid van onze inwoners en ondernemers en een aantrekkelijk vestigingsklimaat. De strategie in het beleid is opgebouwd aan de hand van een aantal 'themalijnen' die logisch met elkaar samenhangen. Het start met merkversterkende iconische evenementen en kijkt vervolgens naar de belangrijkste evenementenlocatie (de binnenstad) en naar onderscheidende kwaliteiten die Weert via evenementen kan inzetten: natuur en leisure, erfgoed, wonen en bedrijven. Tot slot is de sociale cohesie een doel op zich. Deze is sterk aanwezig binnen de gemeente Weert en vaak een bron van evenementen in wijken en dorpen. Tegelijkertijd is die niet vanzelfsprekend en daarom iets dat we doorlopend willen versterken.

1.3 Kracht van lokale initiatiefnemers wordt gestimuleerd en ondersteund.

Het basis-uitgangspunt van het beleid is dat goede evenementen beginnen bij het actieve Weerter netwerk van vrijwillige -en professionele organisatoren. We gaan daarom geen evenementen van buitenaf acquireren, maar ontwikkelen vanuit initiatieven uit de Weerter samenleving en uit de directe regio. We zien initiatiefnemers daarin als partner bij de ontwikkeling en profilering van Weert en stimuleren en ondersteunen hen daarbij. We creëren bij Stichting Weert Marketing een front-office ter ondersteuning in de initiatieffase en de adviesfase richting onze gemeente.

1.4 Het beleid is tot stand gekomen na consultatie met stakeholders.

Beleid is niks zonder uitvoering. Daarom zijn diverse stakeholders betrokken bij het opstellen van het beleid, waarin helder werd waar de behoefte ligt bij de uitvoering. Het strategisch evenementenbeleid brengt daarom verbindingen aan met de uitvoering binnen de gemeente, het activeren van het ecosysteem in Weert en met Stichting Weert Marketing. Het stuk geeft richting aan praktisch het gehele voorbereidingsproces dat nodig is om evenementen soepel en voorspelbaar te laten plaatsvinden.

1.5 Soepele vergunningverlening van evenementen begint bij de aanvrager.

Het strategisch evenementenbeleid stimuleert dat organisatoren cq aanvragers tot betere vergunningaanvragen komen. We verbeteren het proces en maken zaken makkelijker om te komen tot een aanvraag. Dat doen we door organisatoren te faciliteren via de nieuwe rol van Stichting Weert Marketing, zodat de gemeente zelf in een zuivere rol kan blijven van vergunningverlening en toezicht en handhaving. De interne processen brengen we verder op orde. Daarbij neemt de gemeente nadrukkelijk regie op het gewenste evenementenklimaat. Deze nieuwe werkwijze is in enkele andere grote gemeenten zoals Eindhoven al de praktijk, waardoor we leren van de goede voorbeelden elders.

2.1 Versnipperde subsidiebudgetten bundelen we en bestendigen we de komende vier jaren op het niveau van 2025 en eerder.

Bij een rol als centrumgemeente hoort een passend budget. De gemeente kent meerdere subsidiebudgetten. Het budget regionale evenementen neemt in 2027 af naar €0,-. Om huidige evenementen financieel te blijven ondersteunen dienen de huidige budgetten op peil gehouden te worden op het niveau van 2025 en voorgaande jaren. Het budget wordt ingezet voor de uitvoering van het beleid en voor een nieuw fonds dat zich richt op het versterken van de juiste evenementen; het impulsfonds evenementen.

Op basis van de geformuleerde inhoudelijke uitgangspunten in deze nota Strategisch Evenementenbeleid Weert 2025-2032 gaan we van een model van gemeentelijke subsidieverlening naar een Impulsfonds dat wordt beheerd en uitgevoerd door Stichting

Weert Marketing onder door de gemeente te bepalen voorwaarden. Een goed ingericht "Impulsfonds Weert" werkt als een circulair systeem, waarin publiek kapitaal steeds opnieuw wordt ingezet om innovatieve evenementen en projecten van de grond te laten komen en daarna op eigen benen te laten staan. Zo ontstaat een duurzame motor voor vernieuwing, zonder dat de gemeente steeds extra budget hoeft vrij te maken. In de opdrachtverstrekking aan Stichting Weert Marketing worden de spelregels, rollen en taken en monitoring rondom het Impulsfonds vastgelegd.

5.1 Extra middelen in het impulsfonds anticipeert op de geschetste ambitie.

Het nieuwe evenementenbeleid gaat uit van een schaa sprong in ambitie en programmering vanuit de themalijnen samen met partners en inwoners van de stad. Ook met het aanvullen van de huidige budgetten in 2026 tot en met 2029 naar het niveau van 2025 zal bij een actieve programmering snel worden vastgelopen met de ondersteunende financiële bijdrage vanuit de gemeente. Dit zal dan weer leiden tot afvlakking van initiatief c.q. een nieuwe financiële claim om het maatschappelijk initiatief weer te ondersteunen. Met deze achtergrond hebben we ook de gedachte om het budget de komende 4 jaren aan te vullen tot het niveau van 2025 en daarnaast een extra impuls in incidentele financiële middelen van € 100.000,- voor de komende 4 jaar te doen, zodat het totale budget op € 325.000,- uitkomt. Trifaire gaat in haar advies uit van 4 serieuze initiatieven van € 25.000,- bovenop het huidige aanbod. Dit een realistisch jaarlijks beeld rekening houdende met minimaal 3 jaar afbouw in ondersteuning. Daarmee wordt proactief geanticipeerd op de geschetste ambitie en ontwikkeling van maatschappelijke initiatieven.

6.1 Versterking ambtelijke capaciteit is noodzakelijk als gevolg van voorliggend strategisch evenementenbeleid.

In de driehoek Initiatiefnemer, Stichting Weert Marketing en gemeente Weert, is initiëren, stimuleren en organiseren noodzakelijk maar ook een transparant en soepel lopend vergunningverleningsproces.

In de gemeentelijke organisatie is versterking nodig om de ambities beschreven in het strategische evenementenbeleid te kunnen verwezenlijken in het afstemmings- en vergunningverleningsproces. Juist om de regierol te kunnen pakken die nodig is om het samenspel met Stichting Weert Marketing en initiatiefnemers goed vorm te geven en ervaringen bij elkaar te brengen en verbeteringen door te voeren. Hiervoor zijn een senior beleidsmedewerker noodzakelijk en uitbreiding binnen de vergunningverlening APV/bijzondere wetten. Hiervoor is een incidenteel budget van €136.700,- per jaar nodig voor de komende 4 jaren.

We kiezen voor 4 jaar en niet voor structureel, omdat we het nieuwe samenspel met Stichting Weert Marketing opnieuw vormgeven en omdat we met het impulsfonds uitgaan van 4 jaar. 4 jaar is ook nodig om Stichting Weert Marketing voldoende zekerheid te geven om te kunnen bouwen aan de organisatie zoals in het strategische evenementenbeleid staat. We leggen zo een stevige basis, waarmee de we de komende periode in de samenwerking binnen de organisatie én met Weert Marketing en organisatoren gaan leren en ontwikkelen. Dat is een continu leerproces, waarvan we de beschikbare capaciteit na 4 jaar gaan evalueren.

Het gaat om een:

- Senior beleidsmedewerker citymarketing en evenementen 0,8 fte: dit is een nieuwe functie bij de afdeling R,E &V. De adviseur staat in nauwe verbinding met Stichting Weert Marketing en vormt de linking pin tussen het stichtingsbestuur, gemeentebestuur en alle betrokken teams op het gebied van citymarketing en evenementen. Hij/zij zorgt voor het accountmanagement (opdrachtverstrekking, afstemmen jaarplannen, monitoring prestaties/data verzamelen samen met SWM, voortgang en eventuele bijsturing op het gebied van citymarketing en evenementen). Hij/zij kijkt naar de wenselijkheid van nieuwe initiatieven in samenspraak met Stichting Weert Marketing en adviseert het bestuur hierover. Hij of zij houdt zich

verder bezig met beleidsvorming en evaluaties van grotere evenementen zoals kermis en weekmarkt. In algemene zin is het van belang dat de beleidsadviseur de benodigde randvoorwaarden binnen de gemeentelijke organisatie borgt en regie hierop voert (ruimteclaim, regelgeving, beleidsvorming) en is het 1^e escalatieniveau voor vraagstukken van citymarketing en evenementen.

De senior beleidsmedewerker werkt aan de voorkant nauw samen met de evenementencoördinator. Het primaat verschuift naarmate het proces verder gaat van initiatief naar vergunning, van senior beleidsmedewerker naar evenementencoördinator. De evenementencoördinator is in de lead bij de concrete vergunningaanvragen (coördinatie vergunningenproces bij nieuwe evenementen en culturele volksfeesten) en bij de vraag of de evenementen formeel-juridische haalbaar zijn.

- Senior vergunningverlening: de huidige formatie dient te worden uitgebreid van 0,67 fte naar 1 fte. De afgelopen tijd is er veel veranderd rondom de wet- en regelgeving op het gebied van APV/Bijzondere wetten, waardoor het proces ingewikkelder is geworden en de interpretatieruimte van de toepasbare regelgeving een stuk groter. Aanvragen worden steeds complexer en er is meer bestuurlijke afstemming nodig. Daarnaast is er een toename van het aantal aanvragen. Om de kwaliteit voldoende te kunnen blijven borgen is beperkte (0,33 fte) uitbreiding van de formatie noodzakelijk.
- Administratieve ondersteuning: toevoeging formatie van 0,11 fte. Door de toename van het aantal aanvragen en daaraan gerelateerde producten, is de administratieve last ook toegenomen. Bovendien heeft de optimalisatie van de dienstverlening ook tot gevolg gehad dat er meer dan voorheen een beroep wordt gedaan op de administratieve ondersteuning bij bijvoorbeeld de verslaglegging van evaluaties van evenementen. Om de impact van het evenementenbeleid goed te kunnen monitoren is de wens om alle informatie goed te borgen nog groter aan het worden. De capaciteit die hiervoor nodig is, is niet beschikbaar. Met een beperkte extra inzet kan dit proces goed geborgd worden.

7.1 Borgen van de basiscapaciteit op het gebied van vergunningverlening en openbaar gebied is nodig.

In de Begroting 2025 is via een incidentele prioriteit voor het jaar 2025 extra capaciteit toegekend om de dienstverlening en de interne processen rondom evenementen te optimaliseren (zowel voor vergunningverlening als openbaar gebied). De extra capaciteit voor vergunningverlening heeft zijn vruchten afgeworpen. Er hebben de nodige verbeteringen plaatsgevonden. Overzicht heeft inzicht gegeven; de afgelopen jaren zien we een enorme stijging in het aantal meldingen en aanvragen van vergunningen binnen het team APV/Bijzondere wetten. Het gaat niet alleen om evenementenaanvragen, maar ook de hieraan gerelateerde zaken zoals exploitatievergunningen, ontheffingen en verklaringen van geen bezwaar. Bij de meldingen evenementen gaat het om een gemiddelde jaartoeename van 50%; bij vergunningen om een gemiddelde stijging van 7,5%.

Voor professionele en veilige uitvoering van evenementen in de openbare ruimte is 0,8 FTE nodig om de basiscapaciteit bij Openbaar Gebied op orde te hebben. Deze is nodig voor extra inzet op verkeersmaatregelen, facilitaire voorzieningen en afstemming met partners zoals politie en hulpdiensten. Dit is essentieel om de uitvoering van evenementen veilig, professioneel en efficiënt te laten verlopen.

Met de vaststelling van het nieuwe beleid is de realistische verwachting dat deze stijgende trend zal doorzetten, wat leidt tot een behoefte aan capaciteitsuitbreiding bij de vergunningverleners. Om de basis van VTH op peil te houden is in de begroting 2025 een prioriteit opgenomen van € 206.000,- voor 1 jaar (Optimaliseren dienstverlening met betrekking tot evenementen). Deze prioriteit ging over inzet bij meerdere afdelingen. De insteek voor VTH en Openbaar Gebied willen we voor de komende 2 jaar verlengen. Daarom wordt in voorliggend voorstel 1,34 fte voor vergunningverlening APV/Bijzondere wetten gevraagd voor 2026 en 2027. Dit betreft een verlenging cq continuering van de inzet van 2025. Hiervoor is € 105.000,- nodig. Specifiek voor de basiscapaciteit bij

Openbaar Gebied' is een bedrag van € 63.700,- nodig, waardoor het tezamen uitkomt op € 168.700,-.

Met de inzet van Citymarketing gaan we ook uit van een verbetering van het proces aan de aanvraagkant; mogelijk dat dit tot minder tijd per aanvraag leidt voor de vergunningverleners. Daarom is de aanvraag voor extra capaciteit voor een periode van twee jaar. We monitoren jaarlijks om de impact te kunnen blijven volgen en kijken wat na 2 jaar nodig is

Kanttekeningen en risico's

1.1 Risico op teleurstelling.

Het strategisch evenementenbeleid is nieuw en wekt verwachtingen in de richting van evenementenorganisatoren. De verwachtingen kunnen we gezamenlijk waarmaken, maar daar hoort ook het goede samenspel tussen initiatiefnemers/organisatoren, Stichting Weert Marketing en de gemeente Weert bij. Door de financiële impuls direct bij vaststelling van het beleid goed te keuren kan vrijwel direct gestart worden met de nieuwe werkwijze en ontstaat er zekerheid zowel binnen de gemeente als bij onze stakeholders.

1.2. Beschikbaarheid van evenementenlocaties staat onder druk als gevolg van ruimteclaims voor de groei van de stad.

De ruimtelijke ontwikkelingen in Weert zorgen voor een stapeling aan opgaven. Het belang van evenementen, zoals neergelegd in het strategisch evenementenbeleid vormt één van die opgaven. Met name in de binnenstad is de stapeling van opgaven merkbaar, bijvoorbeeld in het Beekstraatkwartier. Daar spelen diverse opgaven op het gebied van woningbouw, vergroening, parkeren en dergelijke. Tegelijkertijd is het Kasteelplein een evenementenlocatie. Bij verdichting van open plekken is het belangrijk ook te kijken naar andere locaties voor evenementen/ruimtelijke situering van evenementen.

2.1 Financiële consequenties nemen we niet mee bij integrale afweging.

Door nu via dit raadsvoorstel middelen beschikbaar te stellen voor het in te stellen 'Impulsfonds evenementen' en personele capaciteit, betrekken we deze claim niet bij de prioriteitenafweging in de begroting 2026. Er is daarom geen sprake van een integrale afweging tussen alle voorgestelde prioriteiten voor de periode 2026 en volgende jaren. Desondanks wordt in voorliggend advies gekozen om middelen te koppelen aan het beleidsdocument om direct uitvoering te kunnen geven en de verwachtingen richting initiatiefnemers en Stichting Weert Marketing waar te kunnen maken.

7.1 De impact van het voorliggende beleid op de uitvoerende afdelingen is moeilijk in te schatten.

De aanvraag voor uitbreiding van formatie die in dit voorstel is opgenomen, is nodig voor de implementatie van het nieuwe beleid en bestendiging van de basis formatie vergunningverlening en openbaar gebied. Wat niet meegenomen wordt, is de mogelijke impact op andere uitvoerende (gemeentelijke) teams, betrokken bij het tot stand komen van de evenementen. Denk bijvoorbeeld aan Toezicht en handhaving. Maar ook de inzet van onze externe partners. We monitoren vanaf het moment van implementatie deze impact en zullen dit agenderen wanneer dit consequenties gaat hebben voor de uitvoering van dit beleid.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Om de strategische koers in het evenementenbeleid uit te voeren is een basis van € 225.000,- per jaar nodig voor het ondersteunen van evenementen die passen bij de themalijnen. Met daarnaast een impuls voor de komende 4 jaren van 4x € 100.000,-. Om aan dit bedrag te komen is het volgende opgenomen in de beslispunten: Structureel is € 50.000,- opgenomen voor de subsidie op evenementen. Daarnaast heeft de raad in 2024 € 25.000,- structureel opgenomen voor het Horne Festival. En in 2025 is € 150.000,- en in 2026 € 75.000,- beschikbaar voor regionale evenementen. De raad

wordt gevraagd om het structurele budget de komende 4 jaar aan te vullen tot het niveau van 2025 (€ 225.000,-) en dat budget voor 4 jaar op te hogen met € 100.000,-, zodat een jaarlijks budget van €325.000,- wordt bereikt.

Dit betekent een basis aanvulling van €75.000,- in 2026 en €150.000,- in 2027, 2028 en 2029. En een impuls van € 100.000,- in 2026 tot en met 2029. Dit wordt gedekt uit het de algemene reserve.

In onderstaande tabel is de financiële uitwerking van de inzet van beschikbare middelen en de noodzakelijke aanvulling op deze budgetten inzichtelijk gemaakt.

<u>Budgetten strategisch evenementenbeleid 2025-2030</u>							
Beschikbare middelen meerjarenbegroting:		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Subsidie evenementen	S	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Correctie i.v.m. inzet t.b.v. Impulsfonds evenementen			-50.000	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000
Subsidie Graaf van Hornefestijn	S	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Correctie i.v.m. inzet t.b.v. Impulsfonds evenementen			-25.000	-25.000	-25.000	-25.000	-25.000
Regionaal evenementenbudget	I	150.000	75.000				
Correctie i.v.m. inzet t.b.v. Impulsfonds evenementen	I		-75.000				
Nieuw budget 'Impulsfonds evenementen'							
Inzet budget 'Subsidie evenementen'	S		50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Inzet subsidie Graaf van Hornefestijn	S		25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Nieuw budget 'Impulsfonds evenementen'		S	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Aanvullend budget 2026 t/m 2029	I		75.000	150.000	150.000	150.000	
Inzet budget 'Regionaal evenementenbudget'	I		75.000				
Extra budget t.b.v. Impulsfonds ten laste van de Algemene Reserve	I		100.000	100.000	100.000	100.000	
Totaal			325.000	325.000	325.000	325.000	75.000
Formatieuitbreiding uitvoering beleid (samenstel SWM en dienstverlening initiatiefnemers) ten laste van Algemene Reserve							
	I	45.500	136.700	136.700	136.700	136.700	
Formatieuitbreiding basiscapaciteit vergunningverlening bijzondere wetten ten laste van de Algemene Reserve	I		168.700	168.700			
Claim op Algemene Reserve totaal		45.500	380.400	455.400	286.700	286.700	0

De juridische gevolgen zijn zichtbaar in het aanpassen van gemeentelijke regelgeving die na vaststelling van het strategisch evenementenbeleid worden opgepakt. Hierbij is de Drank- en Horecaverordening Paracommerce Weert 2011 genoemd, maar kunnen ook de APV, het uitvoeringsbeleid evenementen, de Subsidieverordening en/of de Legesverordening op enig moment in beeld komen.

Overleg gevoerd met

Intern: Harrie van den Berg (DT), Trudy Janssen, Roel Deneer, Ken Diederling, Roel van der Heijde (OCSW), Gerrit Speelberg, Steffi Bongers (OG), Martijn Hinszen, Roxanne Pruijsers, Kristel Scheffers (VTH), Selma van Mensvoort, Anouk Haldermans, Manuel Gaertner, Pierre Heuts, Nuha Al Sader (R,E&V), Mia Aerdts (F&C).

Extern: [REDACTED] en [REDACTED] (Trifaire BV, tevens Kwartiermakers citymarketing en bestuursleden Stichting Weert Marketing)

Participatie

In 2024 en 2025 zijn diverse stakeholderbijeenkomsten georganiseerd met diverse organisatoren in en rondom Weert. Tijdens de bijeenkomst in 2024 zijn beelden opgehaald (wensen, ambities, kritische punten). In 2025 zijn de contouren van het beleid besproken en is input opgehaald voor aanscherpingen.

Via Stichting Weert Marketing is gedurende de gehele periode contact geweest met diverse stakeholders in Weert, waarbij ook het strategisch beleid van de gemeente (of eerder gezegd: het ontbreken van beleid) aan de orde is gekomen in diverse gesprekken.

Het evenementenbeleid en verbeterplannen zijn gepresenteerd en separaat nog getoetst bij organisatoren op 1 mei 2025. Hier is positief op gereageerd en de themalijnen geven draagvlak voor doorontwikkeling en partnership. De verbeteringen in het proces en de front office rol bij Stichting Weert Marketing worden gezien als grote verbeteringen.

Communicatie

Direct na besluitvorming in de gemeenteraad zal de gemeente Weert de communicatie met stakeholders en evenementenorganisatoren organiseren. Deze zijn in het voortraject nauw betrokken en staan regelmatig met ons in contact. Voor de communicatie over het beleid zullen daarom de bestaande communicatie- en participatiekanalen gebruikt worden.

Planning

Na vaststelling van het beleid worden de consequenties voor de financiële boekhouding, de opdracht aan Stichting Weert Marketing, het aanpassen van de Verordening paracommercie én de werving van mensen die nodig zijn voor de uitvoering ter hand genomen.

Daarnaast stelt Trifaire een implementatieplan op, op basis van het strategisch evenementenbeleid, met advies voor de interne organisatie (o.a. beschrijving procedures, klantreis, monitoring). De procesverbeteringen rondom vergunningverlening APV/Bijzondere wetten, die al zijn doorgevoerd of nog doorgevoerd moeten worden, worden hierin opgenomen. Dit wordt aan het college voorgelegd ter besluitvorming.

Vanaf het laatste kwartaal van dit jaar (1 oktober 2025) zal de uitvoering effectief zijn. In kwartaal 4 2025 zal het uitvoeringsbeleid evenementen dat in december 2023 is vastgesteld, worden geëvalueerd en aangepast. Het beleid wordt in lijn gebracht met het strategisch evenementenbeleid en de input die is opgehaald uit de evaluatie van het uitvoeringsbeleid en de afgelopen twee evenementenseizoenen, zal daarin worden verwerkt.

Evaluatie

Het strategisch evenementenbeleid bevat een aantal KPI's. Hierop wordt jaarlijks gemonitord, zowel door de gemeente Weert als door Stichting Weert Marketing. Via de bestaande verantwoordingslijnen (contractrelatie gemeente Weert met Stichting Weert Marketing én via de reguliere P&C cyclus) worden de uitkomsten van het beleid doorlopend geëvalueerd.

Bijlage(n)

Raadsvoorstel Strategisch Evenementenbeleid Weert 2025-2032

Strategisch Evenementenbeleid Weert 2025-2032

Advies extra financiële voeding van impuls-fonds, van Trifaire, d.d. 14 mei 2025