

Bijlage 1 Begrippenlijst

Aanloopstraat:

Straten in het centrumgebied/binnenstad die direct aantakken op het kernwinkelgebied, maar waar de winkelfunctie niet dominant is. Zakelijke dienstverlening, publieksgerichte bedrijvigheid, cultuur, zorg, werken en wonen kunnen hier domineren. De winkels en horeca worden doelgericht bezocht en zijn doorgaans kleinschalig met veel mkb (midden en kleinbedrijf).

Aanvangsleegstand/frictieleegstand:

Panden die korter dan 1 jaar leeg staan.

Dagelijks aanbod:

Winkels gericht op levensmiddelen en persoonlijke verzorging

Kernwinkelgebied:

Een aaneengesloten gebied in het centrumgebied/binnenstad, met een hoge concentratie aan detailhandels- en horecazaken en commerciële dienstverlening (bij voorkeur dubbelzijdig, winkels in mode&luxue en vrije tijd, horeca winkelondersteunend), waar de inrichting meestal bestaat uit een promenade. Je vindt hier de hoogste passantenintensiteiten ofwel de grootste bezoekersaantallen; de consument bezoekt dit gebied om te winkelen en te verblijven, om zich aangenaam te verpozen, maar ook om gewoon iets te kunnen kopen of de boodschappen te kunnen doen.

Langdurige leegstand:

Panden die tussen de 1 en 3 jaar leeg staan.

Leegstand (definitie Locatus):

Een winkelpand wordt als leegstand geregistreerd indien het redelijkerwijs de verwachting is dat in het (leegstaande) pand een verkooppunt in de detailhandel, horeca of consument gerichte dienstverlening zal terugkomen. Daarnaast gelden onderstaande criteria.

Binnen een winkelgebied:

- Het pand was als winkel in gebruik en staat nu daadwerkelijk leeg.
- Of het pand is op dat moment niet meer als winkel of horeca in gebruik, maar op het pand staat aangegeven dat het te koop/huur is (als verkooppunt).

Buiten winkelgebieden moeten beiden criteria gelden:

- Er moet een verkooppunt ingezet hebben én er moet daadwerkelijk te koop/te huur of verkocht/verhuurd op het pand staan.

Leisure:

Vrijtijdsbesteding op commerciële basis

Structurele leegstand:

Panden die langer dan 3 jaar leeg staan.

Urban Culture en Sports:

Muziek- en cultuurstromingen, ook wel straatcultuur genoemd, die verband houden met het hedendaagse rhythm & blues. Urban Sports zijn sporten in de openbare ruimte, bijvoorbeeld BMX, breakdance, freerunning (de stad als stormbaan), skateboarding en tricking (combinatie van vechtsport en acrobatiek). De activiteiten zijn met name gericht op jongeren.

Winkelverkoopvloeroppervlak (wvo)/verkoopvloeroppervlak (vvo):

Binnenwerks op de vloer van de ruimten die worden of kunnen worden gebruikt voor verkoopruimte inclusief etalage.