JAARVERSLAG 2018

VVV Midden-Limburg

Midden-Limburg

www.vvvmiddenlimburg.nl

Limburg Marketing
vvv workgroup

www.limburg.marketing

ROERMOND-WEERT-NEDERWEERT-ROERDALEN-MAASGOUW-LEUDAL-BEESEL-WASSENBERG-BRÜGGEN

INHOUD

3 VOORWOORD

4 ORGANISATIE

7 VVV VESTIGINGEN EN DIGITALE INFORMATIEPUNTEN

9 ONLINE MARKETINGACTIVITEITEN BINNENLANDSE MARKT

13 OFFLINE ACTIVITEITEN BINNENLANDSE- EN BUITENLANDSE MARKT

15 PERS EN PUBLICITEIT

18 PROJECTEN

21 CORPORATE

22 OVERLEGSTRUCTUREN

VOORWOORD

Elk jaar als ik het voorwoord ga schrijven voor het jaarverslag, ben ik verbaasd wat we als kleine organisatie hebben gepresteerd.

De grootste verandering in 2018 was de naamswijziging van onze afdeling marketing in Limburg Marketing. We hebben hierin een juiste keuze gemaakt. Want in de afgelopen jaren dat we als VVV Midden-Limburg actief waren, constateerde we dat het zwaartepunt van onze activiteiten steeds meer aan het verschuiven is naar destinatiemarketing en projecten. De naam VVV werd te veel geassocieerd met onze traditionele informatietaak. Maar ondanks deze naamswijziging blijven de twee taken sterk met elkaar verbonden en passen binnen de doelstellingen van de stichting VVV Midden-Limburg. Wij willen namelijk in de gehele klantreis aanwezig zijn van verleiden en inspireren naar informeren.

Wij zijn steeds meer gaan werken met doelgroep-segmentatie conform het leefstijlenmodel. Dit geeft ons en onze partners handvatten voor het gericht toepassen van de marketing.
In 2018 hebben we diverse projecten afgerond en zijn we nieuwe opgestart die in de aankomende jaren verder worden uitgevoerd zoals de provinciale Archeoroute.
Daarnaast hebben we veel persaandacht gerealiseerd met diverse gethematiseerde persreizen.
Ook dit jaar waren we weer een goede gastheer voor de talrijke bezoekers van onze mooie veelzijdige regio.

Giel Polman, directeur Stichting VVV Midden-Limburg

ORGANISATIE

Stichting VVV Midden-Limburg is de (toeristische) marketingorganisatie voor de regio. In april 2018 heeft de Stichting voor haar marketingafdeling de naam gewijzigd in Limburg Marketing. Limburg Marketing verzorgt de marketing in binnen- en buitenland op het gebied van recreatie, toerisme en cultuur(historie). Daarnaast verzorgt VVV Midden-Limburg het gastheerschap van de regio middels het VVV merk. Het doel van VVV Midden-Limburg en Limburg Marketing is om door middel van (vernieuwende) marketinginspanningen meer bezoekers te genereren die langer verblijven, meer besteden en tot herhalingsbezoek over gaan.

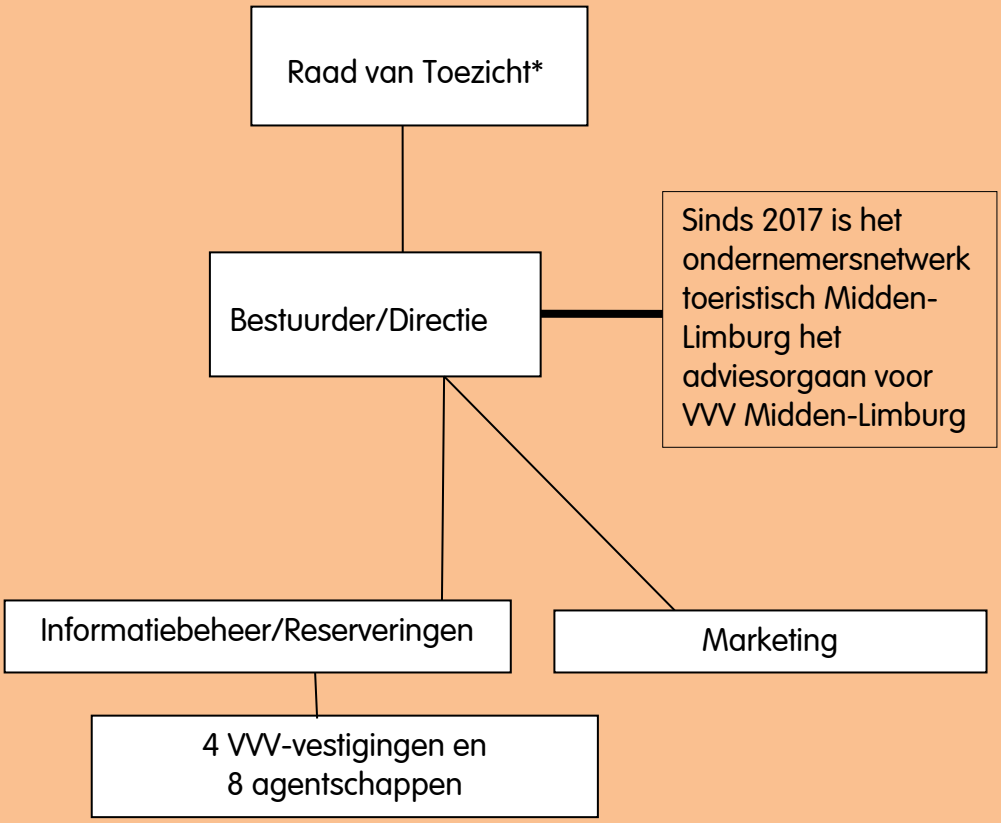
VVV MIDDEN-LIMBURG ALS MARKETINGORGANISATIE

VVV Midden-Limburg/Limburg Marketing werkt samen met 7 gemeenten in de regio Midden-Limburg en met de Duitse gemeenten Brüggen, Wassenberg en Wegberg. Bovendien werkt VVV Midden-Limburg/Limburg Marketing samen met honderden bedrijven en organisaties in de toeristisch-recreatieve sector.

VVV MIDDEN-LIMBURG ALS GASTHEER

De VVV's in de regio vervullen de toeristische informatiefunctie voor Midden-Limburg. VVV Midden-Limburg beschikt daarvoor over de door VVV Nederland uitgegeven licenties voor het gebruik van de merknaam VVV. Er zijn de volgende typen VVV's: VVV-vestiging, VVV-agentschap en VVV-i-point. Daarnaast wordt de VVV-informatie ook via internet en een mobiele website aangeboden.
Tot deze taak behoort ook de afdelingen Groepsreserveringen, zij verzorgen alle groepsarrangementen in de regio variërend van stadswandelingen tot meerdaagse arrangementen.

ORGANISATIESTRUCTUUR



*Leden Raad van Toezicht:
Anton Kirkels (voorzitter)
Frank Slenders (secretaris)
Henk Luiten (penningmeester)
Paul Sniekers
Guy Kessels
Marco Pals
Luc van Engelen *
*Afgevaardigden vanuit het toeristisch netwerk

PERSONELE SAMENSTELLING

In 2018 waren er op basis van fte, gemiddeld 15 medewerkers in dienst van de Stichting VVV Midden-Limburg, 2 personen op de afdeling Reserveringen, 6 personen op de afdeling Marketing, 1 persoon op de administratie, 1 office-manager en 5 personen waren werkzaam voor de VVV-vestigingen. De directie bestond uit 1 persoon.

In 3 gemeenten is een gidsenteam van VVV Midden-Limburg actief. Dit zijn de gemeenten Roermond, Maasgouw en Roerdalen. Het gidsenteam van VVV Midden-Limburg telt 57 gidsen. In Roerdalen zijn 7 gelukscoaches actief. In 2018 zijn er 25 Maasverkenners (grensoverschrijdende gidsen in Rivierpark Maasvallei) gestart. Deze Maasverkenners en VVV gidsen zijn ingezet bij diverse pers- en blogreizen.
In het kader van verantwoord ondernemerschap heeft VVV Midden-Limburg gidsen ter beschikking gesteld voor de rolstoel 2-daagse in Roermond. Voor een programma voor ouderen van het Huis van Welzijn zijn in Roermond gidsen beschikbaar gesteld ter begeleiding van de rit met geluksexpres door de binnenstad en voor rondleidingen door de binnenstad.

In 2018 kon VVV Midden-Limburg rekenen op een totaal van 119 actieve vrijwilligers. Zij zijn werkzaam als gids (VVV-gids, Gelukscoach, Maasverkenner) of als baliemedewerker.
VVV Midden-Limburg biedt – in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap – kansen voor re-integratie (in 2018 3 personen) en stage voor MBO en HBO (in 2018 2 personen).

Afdeling Marketing
In april 2018 heeft de marketingafdeling van VVV Midden-Limburg ervoor gekozen om verder te gaan onder de naam Limburg Marketing. Redenen hiervoor is dat het consumenten merk VVV niet meer de lading dekt van de projecten en werkzaamheden van de marketingafdeling op B2B niveau. Om de nieuwe naam uit te dragen is de B2B website www.limburg.marketing gelanceerd, is er een logo ontworpen en hebben alle medewerkers van de marketingafdeling nieuwe e-mailadressen en nieuwe visitekaartjes gekregen.
De afdeling Marketing houdt zich bezig met de algehele marketing en promotie van Midden-Limburg en in bepaalde projecten voor heel Limburg, zowel regionaal als nationaal en internationaal.

Afdeling Reserveringen
De afdeling Reserveringen is verantwoordelijk voor de groepsarrangementen en meerdaagse arrangementen die door het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven worden aangeboden.
Het totaal aantal reserveringen van (stads)wandelingen en groepsprogramma's was in 2018 671.
Het betrof 12.418 deelnemers en hierbij zijn in totaal 824 gidsen ingezet.

VVV-VESTIGINGEN EN DIGITALE INFORMATIEPUNTEN

VVV Midden-Limburg is licentiehouder van het VVV merk in Midden-Limburg. Uit onafhankelijke onderzoeken en reacties van bezoekers en bedrijven blijkt telkens weer dat het VVV merk erg sterk is. Binnen de toeristische recreatieve branche komt het merk betrouwbaar over en staat voor kwalitatief hoogwaardige dienstverlening en producten. Om de kwaliteit te kunnen leveren die zowel consumenten als bedrijfsleven en overheid verwachten van de VVV-dienstverlening is het recht om het VVV merk en logo te mogen voeren verankerd in de VVV-gastheerschapformule.

VVV-VESTIGINGEN

In 3 Midden-Limburgse gemeenten is een VVV-vestiging: Reuver (gemeente Beesel), Thorn en Stevensweert (gemeente Maasgouw) en Roermond (gemeente Roermond).

Bezoekersaantallen	2017	2018
Roermond	66.726	65.257
Thorn	21.556	20.338
Stevensweert	1.979	2.126
Reuver	9.985	9.132

Er is een lichte daling (3%) van bezoekers bij de VVV's. Redenen hiervoor zijn:
-breder verkoopkanaal van de VVV-cadeaukaart buiten de VVV's (o.a. supermarkten, Primera);
-meer informatie vanuit website/mobiele telefoon en digitale infozuilen in de regio;
-verschuiving van aankoop via VVV-webshop i.p.v. in de VVV-winkel;
-aanwezigheid op meer beurzen, ook in de regio, waardoor de informatie (en verkoopmateriaal) al vooraf in bezit is;
-meer variatie in startlocaties van groeps- en themawandelingen. Deze vinden nu vaker bij VVV-partners plaats i.p.v. bij de vestigingen.
-door de warme zomer waren er minder bezoeken aan binnensteden

VVV-AGENTSCHAPPEN

Het VVV-agentschap is een distributiepunt van een beperkt assortiment VVV producten en diensten vanuit de locatie van een derde partij. De openingstijden worden bepaald door de derde partij.
Er zijn VVV-agentschappen in Swalmen, Stevensweert, Posterholt, Vlodrop, Melick, Herkenbosch, Montfort, St. Odiliënberg en Weert.
Bezoekers aantallen van deze agentschappen is niet te meten omdat zij geïntegreerd zijn in bestaande locaties. Voor het agentschap in Weert zijn telmomenten geweest en als we deze extrapoleren dan komen er 12.994 bezoekers per jaar.

DIGITALE INFORMATIEPUNTEN

In 2018 onderhoudt VVV Midden-Limburg 16 digitale informatiepunten. Zeven zuilen in de gemeente Maasgouw (Thorn, Heel 2x, Wessem, Maasbracht, Ohé en Laak, Stevensweert), vier zuilen in de gemeente Roerdalen (Herkenbosch, Posterholt, Montfort, Sint Odiliënberg), 1 zuil in Reuver bij de Witte Stein, 1 zuil in Beesel op de Markt, drie zuilen in Weert en een in Roermond.

Het aantal bezochte pagina's in 2017: 147.587 tegenover het aantal bezochte pagina's in 2018: 80.761. Dit is een verschil van -/- 45%. Deze daling heeft 2 redenen:
-Het aantal informatiezuilen is gedaald van 21 naar 16.
-Bezoekers maken steeds meer gebruik van hun eigen mobiele telefoon om zaken op te zoeken. Goedkopere roaming is ook een belangrijke factor voor met name de Duitse bezoekers.

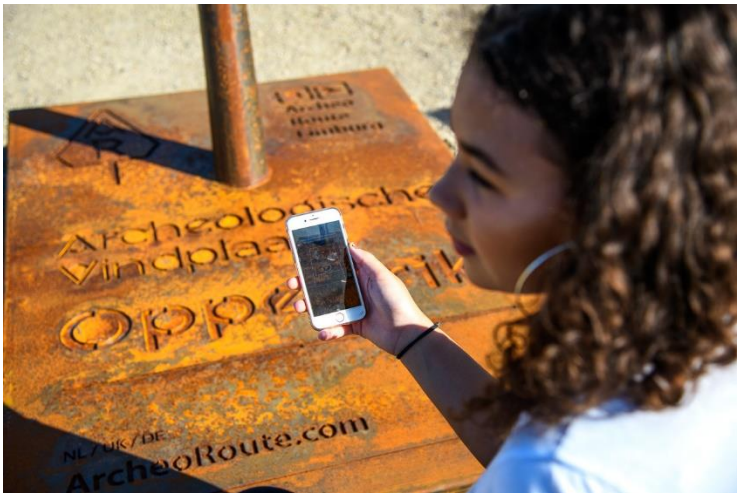
ONLINE ACTIVITEITEN BINNENLANDSE MARKT

ONLINE MARKETING
Limburg Marketing zet diverse online marketingtools in.
De basis voor de content op alle digitale platforms vormt de Nationale Database van VVV Nederland (NDTRC). Deze maakt het mogelijk de door Limburg Marketing ingevoerde gegevens op meerdere digitale platforms zichtbaar te maken.

Website en informatie zuilen
Na het goede jaar 2017 (stijging van 25,6% t.o.v. 2016) heeft de groei in 2018 wederom stevig doorgezet. In 2017 hebben op www.vvmiddenlimburg.nl 458.973 bezoeksessies plaatsgevonden. In 2018 waren dit 572.882 bezoeksessies. Een stijging van 24,8%.
De website kent 5 taalknoppen. Nederlands, Duits en Engelstalige bezoekers vinden tal van pagina's met inhoudelijke informatie over allerlei toeristische mogelijkheden. Frans en Chinees talige bezoekers vinden onder hun taalknop basisinformatie met een link naar de introfilm in hun taal.

Er zijn in 2018 een drietal nieuwe satellietsites ontwikkeld.
Limburg Marketing
Met de scherpstelling van het takenpakket van de voormalige marketingafdeling van VVV Midden-Limburg naar Limburg Marketing was ook een digitaal platform nodig om bezoekers en stakeholders te informeren over de taken en producten van Limburg Marketing. Hiervoor is de website www.limburg.marketing opgezet. Bezoekers vinden hier informatie over de organisatie, over onze projecten en rapporten. Daarnaast zijn diverse publicaties en marketingactiviteiten vindbaar. Dit de plek waar partners informatie vinden over de mogelijkheden van het promotiepakket.

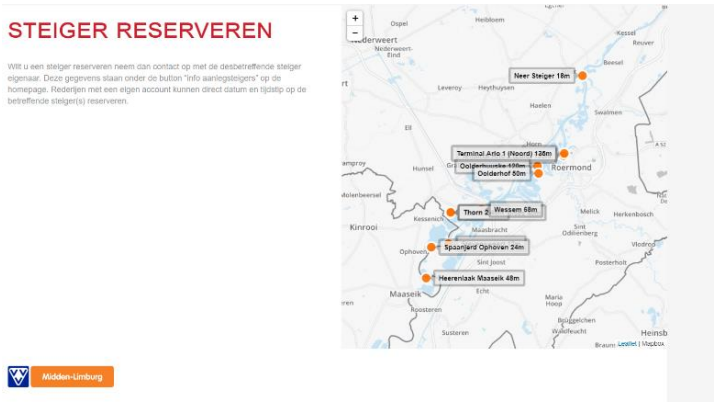
Archeo Route Limburg
In 2017 heeft Limburg Marketing van de provincie Limburg de opdracht ontvangen om archeologie beter zichtbaar en bereikbaar te maken. Dit gebeurt d.m.v. het project Archeo Route Limburg. De Archeo Route Limburg bestaat uit een landmark ter plaatse. Op www.archeoroutelimburg.nl worden bezoekers geïnformeerd over wat de Archeo Route is, wat de app doet en waar de vindplaatsen in Limburg liggen. Ook staat hier uitleg over het spel ArcheoGo. De Archeo Route Limburg app zorgt voor de beleving ter plaatse. Dit gebeurt op basis van Mixed Reality. Dit is de modernste digitale reality vorm, waarbij Augmented Reality en Virtual Reality worden samengevoegd.
Op www.vvmiddenlimburg.nl worden bezoekers via de knop tips gewezen op het bestaan van de Archeo Route Limburg.



Museum Stevensweert
Het streekmuseum Stevensweert is de eerste organisatie die op basis van een satellietwebsite een website bij Limburg Marketing heeft afgenomen. De website www.museumstevensweert.nl is het platform dat bezoekers informeert over het aanbod en de openingstijden van het Streekmuseum in Stevensweert.

Maasplassen app
Om de bekendheid van de Maasplassen te stimuleren heeft VVV Midden-Limburg in opdracht van de provincie Limburg een Maasplassen app ontwikkeld. Op deze app is informatie te vinden over recreatiemogelijkheden op en rond de Maasplassen. In 2018 is de app 268 keer gedownload.
Deze statistieken gelden alleen voor personen die toestemming hebben gegeven aan Apple of Google om statistieken te verzamelen. In werkelijkheid zullen er dan ook meer downloads zijn.

Botenhuurmodule Maasplassen
In 2016 is een huurmodule voor boten ontwikkeld. Hiermee is het mogelijk direct de beschikbaarheid van boten te controleren en deze desgewenst te reserveren. Deze module staat op de website van VVV Midden-Limburg en op de Maasplassen app.
Het gebruik van de verhuurmodule was in 2017 al gestegen. Van 66.783 views in 2016 naar 175.059 views in 2017. En van 698 boekingen/reserveringen in 2016 naar 1.377 boekingen/reserveringen bij de VVV-partners in 2017. Een stijging van resp. 162% en 97%.
In 2018 was de groei evenwel nog groter. Van 175.059 views in 2017 naar 482.824 views in 2018. Van 1.377 boekingen/reserveringen bij de VVV-partners in 2017 naar 4.213 boekingen/reserveringen in 2018. Groeicijfers van resp. 175% en 206%.



Reserveren van steigers
Sinds 2017 is de website www.rivercruiseslimburg.com online. Deze website is bedoeld om rederijen te informeren over de aanlegsteigers en landprogramma's op en rond de Maasplassen. Het gebruik is tweeledig: de tool dient als reserveeragenda voor een tiental steigers aan de Maasplassen. Op deze wijze hebben rondvaartenboten en riviercruise schepen de zekerheid van een gereserveerde aanlegsteiger, op het moment dat ze willen aanleggen. Daarnaast hebben rederijen en touroperators via deze site een ingang voor contacten en informatie over de mogelijkheden van landprogramma's. In 2017 en 2018 is het reserveersysteem door de gemeentes en rederijen nog niet (goed) gebruikt. Ondanks dat zien we wel een groei van het aantal bezoekers van de website van 405 (in 2017) naar 1.909 (in 2018) bezoeksessies.
Een herijking door de projectleider Rob Vrolijks begin 2019 met de steigereigenaren moet ervoor zorgen, dat ook de reserveertool gebruikt gaat worden.

Zichtbaarheid van informatie
Alle informatie op www.vvvmiddenlimburg.nl is ook zichtbaar op de digitale informatiepunten, op de website van VVV Nederland en de Nationale VVV-app. Hierdoor is alle informatie zowel regionaal als nationaal zichtbaar.

Evenementenkalender
In 2018 is het aantal ingevoerde en gecontroleerde evenementen in de evenementenkalender wederom gegroeid. Steeds meer organisatoren melden hun evenement via het evenementenformulier aan. Daarnaast zijn diverse medewerkers en vrijwilligers binnen VVV Midden-Limburg actief op zoek naar nog niet aangemelde evenementen. Zij informeren de organisatoren hierover. Beide zaken hebben een positief effect op het aantal aangemelde evenementen. De evenementen kalender op de website van VVV Midden-Limburg is dan ook de meest bezochte pagina van de complete website.

Thema pagina's
Op de website van VVV Midden-Limburg staan themapagina's. Deze pagina's zoomen in op een bepaald onderwerp. De thema's zijn direct via de menubalk op de homepage bereikbaar. Voorbeelden zijn wandelen, fietsen en winkelen. Ook zijn er tijdelijke themapagina's rondom bijvoorbeeld kerst. Daarnaast wordt het aanbod voor slecht weer samengebracht onder de noemer "dagje uit als het regent" en is er ook een themapag. over paardrijden met een eigen domeinnaam www.paardrijdenlimburg.nl

HOME | DAGJE UIT | ACTIEF EN SPORTIEF DAGJE UIT

Paardrijden midden in Limburg

Een buitenrit met je paard midden in Limburg

In Midden-Limburg hebben vrijwel alle gemeentes een ruiter- en mennetwerk aangelegd. Hierdoor kun je eenvoudig je eigen route samenstellen en een heerlijke buitenrit met je paard maken over speciale ruiterpaden.

Grensoverschrijdende ruiterroutes

Duitsland en België zijn te paard makkelijk bereikbaar via Natuurpark Maas-Swalm-Nette, Nationaal Park de Meinweg en Grenspark Kempen~Broek. Om in Duitsland te mogen rijden op het platteland of in het bos is een zogenaamd 'Reitkennzeichen' nodig.

Ruiter routeplanner

Via de ruiterroute planner van VVV Midden-Limburg kun je zelf je ruiterroute of menroute samenstellen of je kunt gebruik maken van mooie bestaande ruiterroutes midden in Limburg.

Wil je meer te weten komen over de paardensport in Limburg? Bekijk http://www.limburgpaardensport.com/

DIGITALE ZICHTBAARHEID VAN PROJECTEN

Leisure leefstijlen
In 2018 is Limburg Marketing begonnen met de implementatie van de Leisure leefstijlen. Op de homepage van de website van VVV Midden-Limburg worden bezoekers nu op basis van de Leisure leefstijlen geïnspireerd om een keuze te maken. Vervolgens krijgen zij als eerste het aanbod te zien dat past bij hun eigen leefstijl. Hiermee wordt een eerst poging gedaan een concreter aanbod te genereren op basis van de beleving van klanten. Hierbij wordt nog geen data verzameld.

Liberation route
De Liberation Route Limburg is onderdeel van de Liberation Route Europe. De informatie over locaties in Limburg is vindbaar via de knop tips op de homepage van VVV Midden-Limburg.

Routeplanner
VVV Midden-Limburg heeft een uitgebreide digitale routeplanner. In 2017 zijn hier diverse kant en klare routes aan toegevoegd. De routeplanner is direct aanklikbaar vanaf de homepage. De routeplanner is in 3 talen beschikbaar en vindbaar via de domeinnamen www.routeplannerlimburg.nl en www.routenplanerlimburg.de Deze planner is goed bruikbaar op mobiele devices. In 2018 ligt het aantal geplande routes 10% hoger dan in 2017.

Groepsaanbod
Via de button "groepen" op de homepage van www.vvmiddenlimburg.nl is het aanbod van de afdeling groepsreserveringen zichtbaar. Specifieke domeinnamen, die ingezet worden voor campagnes, leiden ook naar het groepsaanbod. Denk hierbij aan: www.groepsuitjemiddenlimburg.nl www.rondleidingeninmaasgouw.nl, www.rondleidingeninroerdalen.nl , www.rondleidingeninroermond.nl en www.stadswandelingenroermond.nl Het groepsaanbod is via drie digitale nieuwsbrieven van Busmail naar ruim 15.000 Duitse busondernemingen en gildes gepromoot. In België is het groepsaanbod onder de aandacht gebracht door een gespecialiseerd bedrijf die mailingen verzorgt aan verenigingen, scholen en gildes. Het betreft hier 23.346 adressen.

Gemeentepagina's
Op www.vvmiddenlimburg.nl zijn speciale thema pagina's zichtbaar van iedere gemeente in Midden-Limburg. Ook is er voor iedere gemeente een eigen domeinnaam die ervoor zorgt dat bezoekers direct landen op de homepage van de betreffende gemeente. Op de gemeentepagina's wordt toeristische informatie over de desbetreffende gemeente vermeld. Deze domeinnamen zijn: www.vvbeesel.nl , www.vvmaasgouw.nl , www.vvnederweert.nl , www.vvroerdalen.nl , www.vvroermond.nl en www.vvweert.nl.

Limburg Card
De Limburg Card biedt korting op diverse toeristische activiteiten in Noord- en Midden-Limburg. Informatie over de Limburg Card is te vinden via de knop Korting op de homepage en www.limburgcard.nl

Magisch Midden-Limburg
Middels de campagne Magisch Limburg stimuleert VVV Midden-Limburg i.s.m. ondernemers het meerdaags verblijf. Diverse arrangementen worden via de knop Korting op de homepage aangeboden en rechtstreeks op www.magischlimburg.nl en www.magischmiddenlimburg.nl.

IZI travel wandelingen
Via de IZI-travel app kunnen bezoekers gratis op een interactieve wijze met hun smartphone wandelingen lopen, of fietsroutes fietsen. Limburg

Marketing heeft in 2018 diverse nieuwe routes voor de IZI travel app ontwikkeld. Een voorbeeld is het verhaal van de draak en de Drakenfeesten in Beesel. Limburg Marketing heeft in samenwerking met de gemeente Beesel dit verhaal via de IZI Travel app bereikbaar gemaakt. Bezoekers worden langs typische locaties in Beesel geleid, die allemaal iets met de draak en het Draaksteken in Beesel te maken hebben. Zo wordt dit stuk unieke cultuur van Drakendorp Beesel op een moderne manier naar voren gebracht.

Video
Limburg Marketing laat op de website in 5 talen een introductiefilm zien, die in 3 minuten bezoekers probeert te inspireren om de regio te komen ontdekken. Naast een Nederlandse, Duitse en Engelse versie, is er ook een Franse en Chinese versie. De Franse en Chinese versie is direct op de homepage van de betreffende taal te zien.

WEBSHOP

VVV Midden-Limburg heeft ook een webshop, www.webshopvvvmiddenlimburg.nl. Hierop is een groot deel van het assortiment van VVV Midden-Limburg verkrijgbaar.
In 2018 was er een stijging van het aantal bezoeksessies van 19,5%.

SOCIAL MEDIA

VVV Midden-Limburg heeft zelf een eigen Youtube kanaal, een Instagram account, een LinkedInaccount, een Twitteraccount en een Facebookaccount. Via deze social mediakanalen worden bezoekers geïnformeerd over toeristische nieuwtjes, evenementen en promotionele activiteiten.
Naast de eigen social mediakanalen verzorgt Limburg Marketing vanuit projecten en campagnes nog diverse andere social mediakanalen.
Al deze kanalen hebben als doel bezoekers te informeren over toeristische nieuwtjes, evenementen en promotionele activiteiten.
In 2018 zijn #tastelimburg, #hellolimburg, #younglimburg en #hellomaasplassen in het leven geroepen om meer traffic te genereren op de social mediaaccounts.

Limburg Marketing heeft voor haar social media expertise een adviserende rol naar partners. Dit wordt op maat aangeboden, van instagram cursus tot het bouwen van diverse campagnes.
Tevens matcht Limburg Marketing regelmatig influencers bij campagnes op provinciaal als ook op regionaal niveau. De matching varieert van screening tot geheel verzorgde campagnes.

DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

Limburg Marketing heeft 3 accounts voor de verzending van digitale nieuwsbrieven.
Een zakelijk account voor informatieverstrekking aan stakeholders en partners. Dit bestand kent zo'n 700 adressen en er wordt 1x per 2 maanden een nieuwsbrief verstuurd. Indien nodig wordt er tussentijds een nieuwsbrief verstuurd.
Een consumenten account voor de informatieverstrekking aan bezoekers en geïnteresseerden. Dit bestand kent ruim 1.800 adressen. Deze nieuwsbrief wordt vier keer per jaar verstuurd. De adressen worden verzameld onder geïnteresseerden tijdens beurzen en aan de hand van aanmeldingen via de website.
Een account voor gebruikers van de Limburg Card. Op dit moment kent deze mailinglijst ruim 1500 adressen. Zij worden via een nieuwsbrief op de hoogte gehouden van leuke aanbiedingen.

INFORMATIE VOOR RELATIES

Partners, stakeholders en ondernemers worden op de www.limburg.marketing geïnformeerd. Op deze site staat info over de organisatie en de projecten. In een overzicht staan de marketingactiviteiten die Limburg Marketing uitvoert om de regio te promoten. Daarnaast staan hier interessante rapportages en trends m.b.t. toerisme in (Midden-)Limburg. Andere kanalen die ingezet worden om relaties te bereiken zijn de B2B nieuwsbrief en social mediakanalen zoals Linkedin en Twitter.

OFFLINE ACTIVITEITEN BINNEN- EN BUITENLANDSE MARKT

DRUKWERKEN
In 2018 is het Limburg Magazine in Nederlands en Duits verschenen in een oplage van 75.000 stuks. Deze editie is gerealiseerd in samenwerking met Leisure Port, de promotie organisatie voor Noord-Limburg. Alle gemeentes in Noord- en Midden-Limburg komen redactioneel aan bod. De teksten worden ondersteund door mooi, nieuw beeldmateriaal.

Voor de adressen van de partners van Limburg Marketing is een losse uitgave gemaakt, de leukste adressen in Midden-Limburg.

Het Maasplassen magazine is voor het achtste achtereenvolgende jaar uitgegeven. Alle drukwerken zijn in twee talen, Nederland en Duits verschenen. Oplage 20.000 stuks.

In samenwerking met de gemeente Maasgouw heeft Limburg Marketing een aantal herdrukken uitgegeven te weten, de Kapellenroute Thorn, de Maasstadjes folder, Voor altijd verbonden met water en scheepvaart en Water – de verbindende kracht in Maasgouw.

Limburg-Marketing heeft in samenwerking met de gemeente Roerdalen een herdruk gerealiseerd van de Ruiterkaart Roerdalen. Met de Gemeente Beesel werd Beesel in een oogopslag herdrukt met als toevoeging Long Course Weekend Holland – Beesel 2019.

Samen met de gemeente Roermond is herdruk gemaakt van de centrumplattegrond Roermond in handig, compact formaat.

Het drukwerk wordt verspreid via VVV's, (toeristische) ondernemers in de regio en beurzen in Nederland, Duitsland, België, in persmappen en op aanvraag van de consument. Een aantal drukwerken is te downloaden via www.vvvmiddenlimburg.nl.

CONSUMENTENBEURZEN
Limburg Marketing heeft in haar marketingplan geen beursdeelname opgenomen. Dit gebeurt dan ook alleen vanuit projecten en in samenwerking met de regio's Noord- en Zuid-Limburg. Belangrijke thema's waren fietsen en wandelen maar ook dagjes uit en korte of langere vakanties.

Nederland
-Fiets- en wandelbeurs Utrecht

Duitsland
-RadAktiv Düsseldorf
-ITB (woe t/m vrij zakelijk, za en zo consumenten)
-Folders VVV Midden-Limburg op BOOT Dusseldorf
-RDA Keulen (groepenmarkt)

België
-Fiets- en wandelbeurs Gent
-Noord-Limburgse vakantiebeurs Hamont

LIMBURG CARD

De Limburg Card heeft in 2018 een vervolg gekregen. De Limburg Card, een kortingskaart voor 4 personen, is een kalender jaar geldig. Diverse bedrijven bieden op www.vvvmiddenlimburg.nl een speciale korting/actie voor houders van deze kaart. In 2018 zijn er in Midden-Limburg 2.013 stuks verkocht waarvan een groot gedeelte aan Chinese bezoekers.

BEELDBANK

De beeldbank fungeert als bron voor diverse publicaties in media en drukwerken. Hierdoor wordt het beeld van Midden-Limburg ook bovenregionaal zichtbaar. In 2018 is de beeldbank opgeschoond en aangevuld met nieuw beeldmateriaal van een professionele fotograaf. Foto's worden op verzoek geleverd aan externe partijen met bronvermelding.

NS SPOORVOORDEEL

In 2018 zijn er verschillende acties geweest in samenwerking met de Nederlandse Spoorwegen onder de naam NS Spoorvoordeel en Discover Holland. De acties zijn gerealiseerd samen met ondernemers.
Discover Holland: hele jaar door – voor de buitenlandse reiziger, incl. kortingsvoucher Designer Outlet Roermond. Het Discover Holland ticket staat op de vierde plaats als meest verkochte ticket.
Juli/augustus: Roermond, inclusief monumentenwandeling en korting Designer Outlet Roermond. Hier zijn ruim 700 exemplaren van verkocht.
Vanaf december t/m eind januari: kerstshoppen, met goodies/kortingen van ondernemers binnenstad en 10% korting Designer Outlet Roermond. Deze aanbieding is ruim 950 keer aangeschaft.

EUROPEES SCHUTTERSTREFFEN (EST) 2018

In 2018 vond in de gemeente Leudal het EST plaats. Er kwamen zo'n 600 schutterijen uit binnen- en buitenland naar Midden-Limburg. De organisatie heeft contact gezocht met Limburg Marketing om samen deze groepen onder te brengen. De afdeling groepsreserveringen heeft diverse reserveringen gemaakt bij de logiesverstrekkers in de regio en daarbuiten. Op de website van EST stond een doorklikmogelijkheid naar de website van VVV Midden-Limburg.

BEZOEK VAN KONINKLIJK JACHT "PIET HEIN"

Het Koninklijk Jacht "Piet Hein" meerde de tweede helft van september aan in Roermond. Mensen konden een rondvaart maken met dit unieke schip. Limburg Marketing heeft promotie gemaakt voor dit evenement en de kaartverkoop geregeld. Naar aanleiding van een persbericht van Limburg Marketing hebben o.a. de Limburger, VIA Roermond en Max Magazine hier aandacht aan besteed.

BOELS LADIES TOUR

Limburg Marketing heeft zitting gehad in het kernteam van de Boels Ladiestour en heeft bijgedragen aan de promotie van de etappe van de Boels Ladies Tour in Weert. Er zijn flyers gemaakt en verspreid. En er is een campagne met driehoeksborden ingekocht in de gemeentes Weert, Nederweert, Leudal en Maasgouw. Limburg Marketing zorgde voor free publicity in twee wielerbladen en De Limburger.

ERFGOED FESTIVAL OVER DE GRENZEN

Limburg Marketing was samenwerkingspartner in het Erfgoedfestival Over de Grenzen. Limburg Marketing heeft input geleverd voor de promotie van het voormalige Overkwartier Roermond en in opdracht van de organisatie de evenementen aangevuld.

MAAND VAN DE GESCHIEDENIS

Limburg Marketing is samenwerkingspartner en heeft lokale organisatoren aangejaagd om activiteiten te organiseren in het thema Opstand. De gidsen van VVV Midden-Limburg hebben wandelingen georganiseerd met dit thema.

PERS EN PUBLICITEIT

De activiteiten van Limburg Marketing zijn erop gericht zoveel mogelijk (vrije) publiciteit voor de regio te genereren. Daarom worden er regelmatig persberichten over eigen activiteiten en producten dan wel belangrijke toeristische gebeurtenissen in de regio verzonden naar (inter)nationale en regionale pers en persreizen georganiseerd en begeleid.
Daarnaast wordt gebruik gemaakt van een groot netwerk aan perscontacten bij de landelijke en internationale media.

MIDDEN-LIMBURG IN DE MEDIA

- Regionale media
  Dagblad de Limburger, alle edities van Via, Citylife, Chapeau
- Nationale media
  Telegraaf VRIJ, CampersCaravans.nl, Hollands Glorie, Max Magazine, Fietssport, Meetings, Vogelvrije fietser (Fietsersbond), pocketmagazine De Bourgondische Beleving, Kampioen, Trouw, Recreatie,
- Internationale media
  Spoor (Wielrenblad), Rheinische Post, Mein Rheinland, Magazine Alive, Achener Zeitung, Mein Pferd

Dit zijn voorbeelden van offline publicaties:

CampersCaravans.nl
november 2018

Meetings juni 2018

Mein Rheinland

Telegraaf VRIJ juli 2018

Wielrenblad editie 3-218

Online aandacht
Op travelaroundwithme.com is een informatieve blog geplaatst over een dagje uit in Midden-Limburg. Er is aandacht voor de regio op reisblog Travelvalley, Fietsactief.nl en Route.nl. Duitse blogster Janett Schindler vertelt over Grenzgeschichte en Roermond. Blogster Emma promoot Geluksexpres Roerdalen.

TV uitingen

- Typisch Thorn NPO 2: Thorn was het decor van de documentaireserie 'Typisch'. Opnames najaar 2018, uitzending januari/februari 2019
- In juni heeft Aviko heeft twee reclamespots voor hun Aviko on Tour campagnes op TV en online opgenomen in Thorn. De opnames kwamen tot stand in samenwerking met Limburg Marketing. De spots zijn uitgezonden op diverse TV-zenders als 24Kitchen, TLC, Discovery en MTV.
- Viel fur Wenig WDR
- Lokalzeit Dusseldorf: fietsen langs de Maas in Limburg, Erlebnisreisen - Von Roermond nach Rotterdam WDR programma Wunderschon.
- Weert in uitzending Beijing TV

Het totaal aantal contactmomenten (kijkers en lezers) loopt in de miljoenen.

Opnames Aviko spots

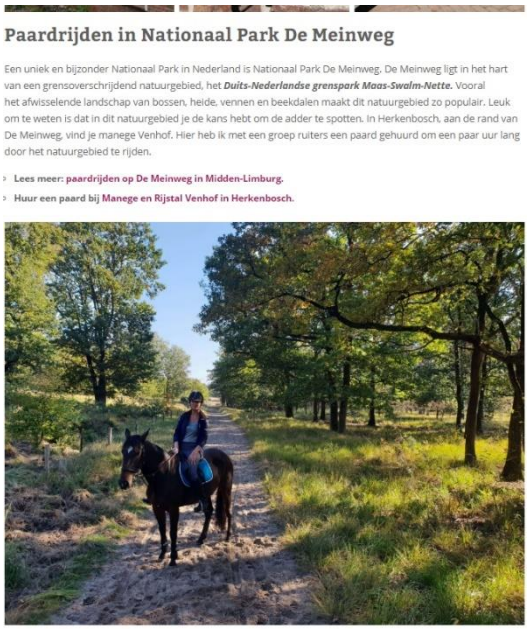
PERSREIZEN

- Op 25 en 26 april heeft Limburg Marketing in opdracht van de provincie Limburg en in samenwerking met het NBTC een persreis georganiseerd voor internationale, culinaire pers. Het thema van de persreis was culinair Limburg met insteek asperges. Er werd een bezoek gebracht aan een aspergebedrijf, de kloostervarkens van Livar en er werden aspergegerechten geproefd. Het resultaat diverse publicaties zowel online als offline in Italië, Spanje, Dennenmarken, België, Duitsland en Frankrijk.
- In mei is een journaliste van het Tijdschrift Fietssport een etappe van de Boels Ladies Tour omgeving Weert komen fietsen.
- Op 17 mei is een medewerker van Limburg Marketing mee geweest met een bloggersreis van de Jeunes Restaurateurs (JRE) in het kader van hun 25-jarig bestaan. Thema van de persreis was asperge. Limburg Marketing was aanwezig om over de regio te vertellen.
- Een journaliste van de Vogelvrije fietser, het blad van de Fietsersbond, heeft in juli de Maasstadjesroute gefietst en daar een verslag van gemaakt.
- Limburg Marketing heeft op 6 oktober een persreis georganiseerd in het kader van "Paarden Welkom". In samenwerking met de KNHS werd er vanuit Manege Venhof in Herkenbosch een prachtige buitenrit door Nationaal Park de Meinweg naar Jägerhof gemaakt. Henriëtte Bokslag van de site Travelaroundwithme schreef er een blog over. In april 2019 komt er een reportage in Paard en Sport. Er is een promofilm gemaakt voor een meerdaagse buitenrit.
- Indonesische touroperators hebben Roermond bezocht tijdens een fam trip ((familiarisation trip) op 10 oktober. Deze trip werd georganiseerd door het NBTC. Vertegenwoordigers van diverse Indonesische touroperators maakten kennis met het centrum van Roermond, het Designer Outlet Roermond en het Arresthuis.
- Op 12 en 13 december is in samenwerking met het NBTC een fam trip met Japanners naar Roermond begeleid.

NBTC persreis

JRE persreis

Travelaroundwithme



Paardrijden in Nationaal Park De Meinweg

Een uniek en bijzonder Nationaal Park in Nederland is Nationaal Park De Meinweg. De Meinweg ligt in het hart van een grensoverschrijdend natuurgebied, het ***Duits-Nederlandse grenspark Maas-Swalm-Nette***. Vooral het afwisselende landschap van bossen, heide, vennen en beekdalen maakt dit natuurgebied zo populair. Leuk om te weten is dat in dit natuurgebied je de kans hebt om de adder te spotten. In Herkenbosch, aan de rand van De Meinweg, vind je manege Venhof. Hier heb ik met een groep ruiters een paard gehuurd om een paar uur lang door het natuurgebied te rijden.

- **Lees meer: paardrijden op De Meinweg in Midden-Limburg.**
- **Huur een paard bij Manege en Rijstal Venhof in Herkenbosch.**

PROJECTEN

Liberation Route Europe

Limburg Marketing is voor geheel Limburg projectleider voor het project Liberation Route Europe. Liberation Route Europe is een steeds uitbreidende internationale herdenkingsroute die belangrijke mijlpalen uit de moderne Europese geschiedenis met elkaar verbindt. De route vormt een schakel tussen de belangrijkste regio's tijdens de opmars van de westelijke geallieerden vanaf Zuid-Engeland naar de stranden van Normandië, de Belgische Ardennen, Brabant, Arnhem, Nijmegen, het Hürtgenwald en Berlijn. De route gaat verder naar de Poolse stad Gdańsk, waar bijna twee generaties later een democratische revolutie op gang kwam om de afscheiding van Europa op te heffen.
De Liberation Route is geen kant en klare route. Mensen stellen zelf een wandel-, fiets-, bus- of autoroute samen langs de luisterplekken naar keuze. Alle hoorspelen, luisterplekken, routesuggesties, arrangementen en evenementen staan op www.liberationroute.com.

Limburg Marketing heeft op 31 januari en 1 februari het jaarlijkse LRE Annual Event in Brussel bezocht en was met een stand vertegenwoordigd tijdens de trademarket. Tijdens deze conferentie was uitgebreide aandacht voor Europe Remembers. Het project voor 75 jaar herdenken 2019-2020. In 2018 zijn de voorbereidingen getroffen voor het project Limburg Remembers.

Limburg Marketing heeft 2x per jaar overleg met de klankbordgroep Liberation Route Limburg. In deze groep zitten vertegenwoordigers van de Provincie Limburg, het Eyewitness museum, de Duitse begraafplaats in Ysselsteyn en de gemeenten Beek, Eijsden-Margraten, Roermond en Venray.

Natuurlijk Theater Fietstocht

In opdracht van de gemeente Roerdalen heeft Limburg Marketing de route van de Natuurlijk Theater Fietstocht gecoördineerd en overleg hierover gevoerd met het Limburg Festival.

Rivierpark Maasvallei

Limburg Marketing neemt deel aan dit project en heeft zitting in de werkgroep promotie. Vanuit deze werkgroep is een gidsenteam, zogeheten Maasverkenners samengesteld. Deze gidsen kunne zowel in het Belgische als Nederlandse deel van het Rivierpark rondleidingen verzorgen.

Cultuurgeschiedenis gedigitaliseerd – Langs Sporen

Limburg Marketing vermarkt het project Langs Sporen op Nederlandse bodem. Tijdens de officiële lancering van de app op 4 oktober 2018 zijn influencers uitgenodigd om kennis te komen maken met het project. Een voortvloeisel daaruit zijn een artikelen op de blogs Travelvalley en Roundthewoldwithme.
Limburg Marketing heeft ter promotie van het project een rolbanner voor beurzen en een informatiefolder gemaakt. Vanuit het project is deelgenomen aan de Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht en Gent.

Riviercruises
In het Maasplassengebied van Midden-Limburg zijn aanlegsteigers voor riviercruises. Zo zijn er aanlegsteigers in Roermond, Maasbracht en Thorn waar riviercruiseschepen kunnen aanmeren.
VVV Midden-Limburg was in maart 2018 vanuit dit project wederom aanwezig op de ITB in Berlijn. De desk stond in de Holland-stand van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Op beurs zijn diverse contacten gelegd. De B2B website www.rivercruiseslimburg.com is waar nodig voorzien van actuele informatie. In 2018 zijn er in Roermond 50% meer schepen aangemeerd en opzichte van 2017.

Maasfietsroute
Limburg Marketing is betrokken bij deze internationale fietsroute en levert input aan de werkgroep promotie. Ook heeft Limburg Marketing de herdruk van de folder verzorgd.

Nautisch Plan van Eisen Maasplassen - Positionering van het merk Maasplassen
Limburg Marketing heeft de marketing en promotie op zich genomen, met als doel het merk Maasplassen verder en breder te positioneren.

Evenementenkalenders
Limburg Marketing verzorgt, vanuit de NDTRC, het invoeren van evenementen op diverse websites waaronder: VVV.nl, uitwijzer.info, mooilimburgs.nl en liefdevoorhetleven.nl. De evenementenkalender van Beleef Limburg wordt door Limburg Marketing aangeleverd.

Boels Ladies Tour 2018
Limburg Marketing zat in het kernteam en heeft de promotie verzorgd middels driehoeksborden en flyers. In deze promotie is een combi gemaakt met het aansluitende "stoere mannen weekend" in Weert.

Liefde voor het Leven
De directeur Stichting VVV Midden-Limburg is mededirecteur/bestuurder van de SVL (samenwerkende VVV's Limburg). Sinds 2017 houden de Limburgse promotie organisaties de Provinciale campagne 'Limburg Liefde voor het Leven' www.liefdevoorhetleven.nl met minimale inspanning in stand. Dit omdat er nog geen nieuwe opdracht is vanuit de Provincie Limburg.

Balkonconcerten
Limburg Marketing organiseert en promoot samen met de VVV gidsen in Roermond jaarlijks de balkonconcerten. In 2018 vonden de concerten met thema 'Remunj aad mit jonk' plaats op 3 juni.

Gastheren voor de Maasplassen
IVN organiseert voor ondernemers de cursus Gastheerschap Maasplassen. Op verzoek van IVN heeft Limburg Marketing een workshop verzorgd rondom het thema klantsegmentatie. Hierin speelt o.a. segmentatie o.b.v. leefstijlen een belangrijke rol. Als ervaringsdeskundige heeft Limburg Marketing de ondernemers diverse nieuwe ideeën rondom leefstijl-segmentatie en het anders zenden van de sales boodschap kunnen geven.

Cityhosts
Tijdens drukke dagen in de Roermondse binnenstad heeft Limburg Marketing gezorgd voor Cityhosts. Deze gastheren en gastvrouwen in herkenbare kleding zijn er om informatie te geven, plattegronden uit te delen, vragen te beantwoorden en om de weg vanuit de Designer Outlet naar de binnenstad te wijzen. Het project cityhosts is uitgevoerd in opdracht van het Mobiliteitsfonds Roermond.

CORPORATE

PARTNERPAKKETTEN

De 2 accountmanagers van Limburg Marketing zijn actief de regio in geweest om diverse (potentiële) partners te bezoeken. De partners dragen bij aan de algehele marketing en promotie van Midden-Limburg.

	partners 31-12-2017	partners 31-12-2018
Gemeente Roermond	101	102
Gemeente Weert	60	58
Gemeente Maasgouw	47	51
Gemeente Roerdalen	36	32
Gemeente Beesel	22	23
Gemeente Leudal	37	39
Gemeente Nederweert	21	16
Duitsland	6	8
België	16	13
Buiten regio Midden-Limburg	9	9
Totaal aantal partners	355	351

NIEUWSBRIEF

In 2018 ontvingen de partners en stakehouders van Limburg Marketing elke maand een digitale nieuwsbrief. Doel van deze nieuwsbrief is om nieuwsfeiten en wetenswaardigheden van Limburg Marketing te communiceren en te wijzen op drukwerken die bij de VVV te bestellen zijn voor gasten.

LINKEDIN

Via de Linkedin groep VVV Midden-Limburg informeert VVV Midden-Limburg haar partners en stakeholders.

RELATIEDAG

De Ooleander in Herten was op 9 april het decor voor de 8e relatiedag van de Stichting VVV Midden-Limburg. Het thema van de middag was Leisure Leefstijlen. Gastsprekers Angelique Joosten van Vakantiepark de Leistert in Roggel en Jan Jaap Thijs van het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd lichtten het onderwerp toe. Stichting VVV Midden-Limburg presenteerde ook haar nieuwe naam voor de marketingafdeling; Limburg Marketing. De middag werd opgeluisterd door muziek van PYURE, één van de deelnemers van het project NatuurTheater.

OVERLEGSTRUCTUREN

VVV Midden-Limburg werkt samen met of maakt deel uit van:

ANWB
BIZ Roermond
Centrummanagement Weert
Citymanagement Roermond
Coördinatie/organisatie Natuurlijk Theater fietstocht Roerdalen - i.s.m. Limburg Festival
Coördinatie/organisatie Niederrheinischer Radwandertag Roerdalen/Noord- en Midden-Limburg
Gastvrij Limburg Overleg
Gastvrij Roerdalen-Wassenberg
Grenspark Maas-Swalm-Nette
HISWA
IJzerenman overleg
IVN
Limburgse werkgeversvereniging (LWV)
Lokale toeristische platforms en brancheorganisaties
Kernteam Boels Ladies Tour
Koninklijke Horeca Nederland
Met ons in Weert
Mobiliteitsfonds
Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC)
Niederrhein Tourismus
Ondernemersnetwerk toeristisch Midden-Limburg
Open Monumentendag Roermond - bestuur
Overlegplatform Economie en Toerisme (OPET)
Provincie Limburg
RECRON
Regionaal Landschap Kempen en Maasland (Kempen~Broek)
Rivierpark Maasvallei
Roermond bereikbaar
Routebureau Noord- en Midden-Limburg
Samenwerking Midden-Limburg werkveld R&T
Samenwerkingsverband De Kempen
Samenwerkende VVV's Limburg
Stichting Liberation Route Europe
Streekplatform WCL
Toerisme Limburg
VVV-backoffice Weert
VVV Nederland
Waterrecreatie Noord- en Midden-Limburg
Werkgroep Communicatie Educatie Recreatie Nationaal Park De Groote Peel
Werkgroep Communicatie, Educatie en Recreatie en Overlegorgaan Nationaal Park De Meinweg
Werkgroep promotie en stuurgroep Cultuur platform Roermond
Werkgroep Van Horne Jaar
Werkgroep Verbinding Cultuur Binnenstad

Midden-Limburg

Limburg Marketing
vvv workgroup

VVV Midden-Limburg / Limburg Marketing
Markt 17, 6041 EL Roermond

T: 0475-335847
E: info@vvvmiddenlimburg.nl / info@limburg.marketing
I: www.vvvmiddenlimburg.nl / www.limburg.marketing

Volg ons op:

VVV NL

ANDROID-APP OP Google play

Download in de App Store