

R&E Portefeuillehouder:	Tessa Geelen	Akkoord:	Afdeling:	R&E
Opsteller reactie:	Marcel Timmermans		Afgestemd met:	
Programma:	3			
Nummer Motie of amendement:	R&E M.4			
Partij:	Weert Lokaal			

### Omschrijving Motie/amendement: Winkelaanbod jongeren

Overwegende dat:

- De raad van mening is dat de stem van jongeren waardevol is en dat ze vaker betrokken moeten worden bij besluitvorming zoals aangegeven in twee moties bij de kadernota;
- Een meer divers aanbod in de stad bijdraagt aan de leefbaarheid en een verbetering van het vestigingsklimaat

Draagt het college op om:

1. Bij de invulling van lege panden in Weert ook aandacht te hebben voor de behoeftes van de doelgroep jongeren tussen de 12 en 18 jaar;
2. Stichting Streetwise de opdracht te geven een onderzoek te doen naar de behoeftes van jongeren op het gebied van het winkelaanbod van Weert en deze mee te nemen in hun taak.

#### Ad1.

- Overbodig  
 Ontraden  
 Overnemen

Het is van belang om het onderscheid te maken dat niet Streetwise, maar ondernemers de invulling van panden vormgeven met hun concepten. Streetwise begeleidt ze hierbij. De ideeën komen dus nadrukkelijk vanuit ondernemers, die hun passie en visie tot uitvoer willen brengen. Onderdeel van het begeleidingstraject is het ondersteunen bij het ondernemingsplan, waarin de omschrijving van doelgroepen een onderdeel is. Mocht er dus niet worden voorzien in bepaalde behoeftes van jongeren, dan is hier dus markt voor en worden ondernemers daarop gewezen. Dit biedt voor ondernemers uiteraard ook weer kansen.

De ondernemers die we door Streetwise worden begeleid zijn over het algemeen vrij jong (25-35 jaar oud), en spreken ook een jonge doelgroep aan met hun concepten. Meer nieuw ondernemerschap zal er dus ongetwijfeld voor zorgen dat jongeren steeds meer leuke plekken in de stad vinden die bij hen passen. Maar als er nog specifieke behoeftes zijn waar niet in wordt voorzien; deel het zodat dit aan nieuwe ondernemers kan worden meegegeven. De motie is overbodig.

#### Ad2.

- Overbodig  
 Ontraden  
 Overnemen

*Antwoord:*

Vanwege het feit dat er door Streetwise tijdens het begeleidingstraject met ondernemers aandacht is voor elke doelgroep, wordt het ontraden om onderzoek naar de behoeftes van jongeren uit te laten voeren.

Gevraagd wordt of de uitkomsten van de gesprekken die .Gaaf met de jongeren heeft gevoerd kunnen worden gedeeld met Streetwise zodat deze informatie kan worden meegenomen in de gesprekken met de toekomstige ondernemers. Overigens is Streetwise geen onderzoeksbureau, een dergelijke opdracht zou elders moeten worden uitbesteed.