

|                             |                     |          |                |   |
|-----------------------------|---------------------|----------|----------------|---|
| Portefeuillehouder:         | Tessa Geelen        | Akkoord: | Afdeling:      | Ruimte en Economie  |
| Opsteller reactie:          | Selma van Mensvoort |          | Afgestemd met: | M. van de Ven<br>B.Bots.<br>A.Cramers<br>M. van de Broeke |
| Programma:                  | Economie            |          |                |   |
| Nummer Motie of amendement: | <b>S&amp;I.A.7</b>  |          |                |   |
| Partij:                     | <i>Weert Lokaal</i> |          |                |   |

### **Omschrijving Motie/amendement: evenementenbeleid**

Spreekt uit dat:

- Een goed evenementenbeleid een kader biedt voor een integrale, gemeente brede aanpak voor het organiseren van evenementen.
- Hiermee de verbinding wordt gelegd met de stad die wij willen zijn en de evenementen die daar bij passen, belangrijk voor bewoners en bezoekers en organisatoren en uiteindelijk voor de aantrekkingskracht van onze stad.

Wijzigt de begroting als volgt:

1. Besluit voor het opstellen van een evenementenbeleid in de begroting 2022 een budget van 15.000,- beschikbaar te stellen.
2. Deze kosten ten laste te brengen van het begrotingsresultaat.

Draagt het college op om:

Een evenementenbeleid op te stellen en in 2022 voor te leggen aan de gemeenteraad.

### **Reactie portefeuillehouder in de raad**

Overbodig

Ontraden

Overnemen mits deel 2 wordt omgezet naar een motie

De tekst " "1 Besluit voor ..... begrotingsresultaat" kan in de vorm van een amendement blijven staan.

De tekst " Draagt het college op: "Een evenementenbeleid op te stellen en in 2022 voor te leggen aan de gemeenteraad " heeft het karakter van een motie en deze om te zetten in een motie.

*Antwoord:*

- De gemeente Weert heeft in 2020 het oude evenementenbeleid en horecabeleid geactualiseerd en vervat in beleidskaders en in de handleiding bijzondere wetten.
- De strategische visie is vastgesteld en de gemeente heeft in 2021 de merkstrategie vastgesteld.
- Doordat er voor is gekozen om het beleid vast te leggen in een beleidskader met daaronder een door het college vastgestelde handleiding is de informatie enigszins gefragmenteerd.
- Hoewel er dus evenementenbeleid is, is er behoefte om dit op een eenduidige en integrale manier te communiceren en positioneren naar buiten toe en daarmee de merkstrategie in lijn te brengen met het beleid.
- Als gevolg van het besluit van 14 april waarin is ingestemd met de merkstrategie en oprichting van een citymarketingorganisatie en herallocatie van middelen van centrummanagement naar citymarketing is het speelveld veranderd.
- De coördinatie en samenhang van de evenementenkalender, subsidieverdeling, de dienstverlening en vergunningen kan worden verbeterd.
- om in 2022 een verkenning te doen waarin we de merkstrategie en het al bestaande beleid op

elkaar af stemmen, waarmee we een verbinding leggen met de stad die we willen zijn en de evenementen die daarbij passen. In deze opdracht dient de roluiding en wijze van samenwerken vanuit het nieuwe speelveld inzichtelijk gemaakt te maken.