

Portefeuillehouder:	Tessa Geelen	Akkoord:	Afdeling:	R&E
Opsteller reactie:	Anouk Cramers		Afgestemd met:	Eduard Pieter Oud, Selma van Mensvoort, Marianne van de Ven
Programma:	3. Economie			
Nummer Motie of amendement:	S&I M.2			
Partij:	D66			

Omschrijving Motie/amendement: Merkstrategie en (top)sport: uitblinken door prestaties

Overwegende dat:

- Citymarketing een instrument is dat bijdraagt aan welvaart en welzijn voor bewoners;
- Door een gezamenlijke en gedragen merkstrategie Weert gepositioneerd kan worden naar (huidige en potentiële) bewoners, bedrijven, bezoeker en bollebozen;
- Citymarketing een traject is van lange duur;
- Als eerste de bewoners van Weert bereikt moeten worden;
- Sport mensen verbindt, bijdraagt aan de identiteit, een inspiratie is voor jongeren en economische activiteit genereert;
- Sport een uitstekend instrument is voor de merkstrategie.

Draagt het college op om:

bij het vergroten van het draagvlak individuele en georganiseerde (top)sporters als stakeholders te verbinden aan citymarketing en merkstrategie.

Reactie portefeuillehouder in de raad

- Overbodig
- Ontraden
- Overnemen

Antwoord:

In de motie staat dat wonen / bewoners een belangrijk item zijn binnen de citymarketing. Dat zal straks ook blijken uit de diverse projecten die worden uitgevoerd. In relevante projecten/activiteiten zal sport zeker worden aangehaakt, zowel sportverenigingen als hun activiteiten.

Los van het belang van sport voor een aangenaam woonklimaat, heeft Weert geen profiel als sportstad. Sport is daarmee geen 'etalagemateriaal' maar zeker iets dat in 'de winkel' hoort te liggen. In de uitwerking kan altijd contact worden gezocht met individuele & georganiseerde (top) sporters & verenigingen.

Daarnaast voorzien de statuten (als ze zo worden goedgekeurd) in de mogelijkheid tot het inrichten van een adviescommissie. Die zal er zeker niet meteen in 2022 zijn maar wel als de organisatie 'draait'. Daarbinnen zou zeker een plek voor de sport kunnen worden vrijgemaakt.