

Afdeling	: PRO - Projecten	B&W-voorstel: DJ-1286515
Naam opsteller voorstel	: Joyce Zeeuwen (0495-575314)	Zaaknummer: 826119
Portefeuillehouder	: T.E.C. (Tessa) Geelen Msc. / drs. P.P.H. (Paul) Sterk	Publicatie: Openbaar

## Onderwerp

Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030'.

## Voorstel

De raad voor te stellen:

1. De Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030' vast te stellen;
2. In te stemmen met toevoeging van de analyse en onderbouwing als bijlage bij de Strategische Visie;
3. Kennis te nemen van de bijlage 'Beleef de Visie', ter illustratie en inspiratie;

## Inleiding

Voor Weert ontbreekt een strategische visie voor de lange termijn. Voor de raad reden om op 5 juni 2019 te besluiten een visie op te laten stellen. Een visie waarmee Weert zich kan voorbereiden op de toekomst en die aangeeft in welke richting Weert zich wenst te ontwikkelen.

De aanleiding hiertoe is terug te vinden in het programma: "Weert koerst op verbinding" (2018-2022).

In het raadsbesluit van juni 2019 is het volgende kader meegegeven: *'een breed gedragen strategische visie, die tegelijkertijd een zodanig focus heeft dat daarop ook echt gestuurd kan worden en die de basis vormt voor meerdere (sectorale) visietrajecten, op te laten stellen'*.

Beoogd is de totstandkoming van:

1. Een visie op de toekomst van Weert;
2. Die zegt waar Weert voor gaat en staat;
3. Die uitlegt waarom we dat willen;
4. Die focus heeft en inspirerend is;
5. Ons helpt bij toekomstige keuzen en beleid;
6. Uitgaande van de uitdagingen en ontwikkelingen van deze tijd;

Weert, 12 februari 2021	S		B	W	W	W	W	W
				GG	MvdH	TG	WvE	PS
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

### In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
  Niet akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
  Gewijzigde versie  
 Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 17 februari 2021

Nummer: 5

De secretaris

7. Via een participatief proces;
8. Samen met inwoners, partners en andere belanghebbenden en betrokkenen

In de gecombineerde commissievergadering van 7 december 2020 en de infobijeenkomst op 9 februari 2021 hebben de raad- en commissieleden wensen en bedenkingen kenbaar gemaakt met betrekking tot de concept Strategische Visie

De behandelingen lieten herkenning zien van veel inhoudelijke elementen. De breed gedragen kwaliteiten en waarden van Weert in zowel 2020 als in het streefbeeld voor 2030 worden onderschreven, maar de discussie daarover legt ook nuanceverschillen bloot. Na de wensen en bedenkingen gehoord en overwogen te hebben, zijn aanpassingen doorgevoerd om de kwaliteit te verbeteren en om aan wensen tegemoet te komen.

Voor u ligt ter vaststelling de Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030'. Het kader dat richting geeft aan de ontwikkeling van Weert.

De visie is tot stand gekomen door middel van het uitvoeren van deskresearch naar feiten en cijfers, het houden van expedities, bijeenkomsten met beleidsmakers en externen, het houden van diepte-interviews (binnen en buiten Weert), het voeren van straatgesprekken, het verzamelen van reacties online en reflecties op de luistertours en het signaleren van trends en ontwikkelingen. Deze onderliggende analyse is de basis van de totstandkoming van de voorliggende Strategische Visie, oftewel de verantwoording van de Strategische Visie.

Daarnaast is, om de visie tot leven te wekken en enkel ter illustratie, een verhaal geschreven "Beleef de Visie".

### **Beoogd effect/doel**

Een strategische visie is nodig om Weert toekomstbestendig te houden en geeft richting aan de ontwikkeling van Weert. Het is een belangrijk fundament voor toekomstig beleid en geldt als bestuurlijk, stedelijk, economisch en maatschappelijk referentiekader.

Door deze strategische visie weten inwoners, instellingen en ondernemers langs welke lijn Weert wenst te ontwikkelen. Het is daarmee ook een inspiratiekader voor wie mee wil bouwen aan de toekomst van Weert, voor ontplooiën van nieuwe initiatieven en ontwikkelingen. Een kader voor samenwerking en coproductie met externe partijen

### **Argumenten**

1. Het kader Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030', wordt vastgesteld, waarbij voldoende ruimte wordt geboden om in te spelen op toekomstige ontwikkelingen;
2. De analyse en onderbouwing is de verantwoording van de totstandkoming van de Strategische Visie;
3. De bijlage 'Beleef de visie' dient enkel ter illustratie en inspiratie.

### **Kanttekeningen**

Een visie is een hoofdrichting en geen in beton gegoten handelingskader. De visie is onderhevig aan maatschappelijke invloeden. In een tijdperk van veranderingen kunnen in de loop van de tijd aanpassingen nodig zijn. In het geval (nieuwe) ontwikkelingen aanleiding zijn om af te wijken van de gekozen richting of ambities, biedt de visie juist de gelegenheid om een afweging daartoe goed te onderbouwen en verantwoorden. De waarden die in de visie zijn geformuleerd bieden een flexibel handvat om de uniciteit van Weert te benadrukken.

### **Financiële, personele en juridische gevolgen**

n.v.t.

## **Duurzaamheid**

n.v.t.

## **Uitvoering/evaluatie**

De Strategische Visie is kaderstellend voor alle andere visie- en beleidstrajecten.

Hoe vorm en inhoud te geven aan de Strategische Visie is onderdeel van het vervolgproces, dat vanaf maart 2021 en verder loopt. De abstracte visie moet hanteerbaar gemaakt worden. Dit kan bijvoorbeeld door de gewenste maatschappelijke effecten te formuleren en het werken met de methodiek van 'sturen op effecten' verder in de praktijk te brengen. Hiervoor stellen we voor een aantal bijeenkomsten te organiseren o.a. met de raad. Daarnaast heeft een aantal inwoners aangegeven actief betrokken te willen worden bij de verdere uitwerking van de Strategische Visie. Dat zullen we in gepaste vorm doen.

Het vervolg van de Strategische Visie behelst feitelijk "Het werken in de geest van de Strategische Visie", met als belangrijkste uitgangpunten:

- Nieuwe visie- en beleidstrajecten staan in het teken van de Strategische Visie. Datgene wat in de komende 10 jaar gestart wordt, dient bij te dragen aan de richting die gekozen is.
- Vertaling van de Strategische Visie in deze trajecten kan één voor één en parallel aan elkaar plaatsvinden, sturen op effecten kan hierbij helpen.
- Samenwerking met onze inwoners en het aangaan van partnerschappen is essentieel voor het bereiken van de stip op de horizon.
- Het strategisch positioneren en vermarkten van Weert om de doelen te bereiken is citymarketing. In de Strategische Visie ligt de basis voor de merkstrategie. Deze is er op gericht om de kansen voor Weert en de kenmerken die Weert bijzonder maken, uit te lichten en te vermarkten.

Uiteindelijk dient het werken in lijn van de Strategische Visie een vanzelfsprekendheid te zijn binnen én buiten de gemeentelijke organisatie.

## **Communicatie/participatie**

Er is een website waar alle informatie terug te vinden is: [www.weert.nl/2030](http://www.weert.nl/2030)

Van de Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030' d.d. 12-02-2021 wordt een publieksversie gemaakt. De publieksversie zal beknopter zijn en sterk visueel aangekleed, met sprekende beelden die de toekomst van Weert meer tot leven wekken. Deze publieksversie is bedoeld voor de communicatie over de Strategische Visie met externe samenwerkingspartners en inwoners.

## **Overleg gevoerd met**

### Intern:

Myriam Meertens  
Hans Jansen  
Jeroen van Veen  
Edwin Eggen

### Extern:

René van Kampen (communicatie adviseur)  
Nicole Rijkens (Pantopicon)

**Bijlagen:**

- 1.) De Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030', d.d. 12-02-2021, inclusief de bijlage analyse en onderbouwing van Strategische Visie en de bijlage 'Beleef de Visie'.
- 2.) Concept raadsvoorstel
- 3.) De bestuursopdracht