

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Tjalle Fijlstra (0495-575354)	DJ-1531563
Portefeuillehouder	: Ing. H.J.W.M. (Henk) van de Loo	Zaaknummer: 1461109
		Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Communicatiestrategie- en aanpak Energietransitie.

Voorstel

1. De bijgevoegde Communicatiestrategie en -aanpak Energietransitie vast te stellen. Aan de raad voorstellen:
2. Akkoord te gaan met bijgevoegde Communicatiestrategie Energietransitie.
3. Het benodigde budget ad € 90.000,- voor de uitvoering van de communicatiestrategie te dekken uit het reeds door de raad geaccordeerde budget reserve energietransitie.

Inleiding

De in 2020 vastgestelde Weerter Routekaart Energietransitie geeft richting aan de weg naar een eerlijk, kansrijk en groen energieneutraal Weert in 2040. Als onderdeel van de Routekaart wordt er ingezet op communicatie, om inwoners en ondernemers in de gemeente Weert te laten aanhaken bij deze transitie. De energietransitie wordt op die manier uiteindelijk door de samenleving vormgegeven. De gemeente heeft met de routekaart als taak om dat te faciliteren en sturing te geven, op basis van de kernwaarden. Goede communicatie is hierbij een must. Ook actuele ontwikkelingen, zoals de oorlog in de Oekraïne, maken van de energietransitie een hot-topic. Waarbij nieuwe vraagstukken als energiearmoede en energie-onafhankelijkheid een rol spelen. De doelen 'bewustwording' en 'gedragsverandering' van de Weerter energietransitie gaan hand in hand met effectieve communicatie.

Beoogd effect/doel

Uitdragen dat voor een toekomstbestendig Weert de energietransitie bijdraagt aan een eerlijke, kansrijke en groene samenleving. Met een positieve boodschap willen we bewustwording en gedragsverandering bevorderen, wat uiteindelijk bijdraagt aan de lokale energietransitie volgens de drie kernwaarden eerlijk, kansrijk en groen.

Weert, 29 maart 2022	S		B	W	W	W	W	W
	MM		RV	MvdH	TG	WvE	PS	HvdL
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 19 april 2022

Nummer: 4

De secretaris,



Argumenten

1.1 'Strategische Visie Werken aan Weert 2030' als uitgangspunt

Voor de communicatiestrategie van de energietransitie is de Strategische Visie 'Werken aan Weert 2030' de belangrijkste kapstok. Waarden, zoals duurzaam en innovatief ondernemen en leven in een groen Weert dat energieneutraal is, worden gekoppeld aan het meer specifiek communiceren over een energieneutraal Weert in 2040.

Deze aanpak maakt het mogelijk de toekomstgerichte ontwikkeling van Weert voor inwoners op een eenduidige en begrijpelijke manier te kunnen uitleggen. Het biedt kansen om over een langere periode een duidelijk verhaal te vertellen.

1.2 Communicatiestrategie is de rode draad

De energietransitie is een complexe ontwikkeling, die alle inwoners en ondernemers in de gemeente raakt. Of in de toekomst gaat raken. Communicatie over de energietransitie vindt plaats op allerlei manieren, via allerlei wegen en via diverse projecten. Denk hierbij aan het project Warm Wonen in Weert, waarbij huurders en particuliere woningeigenaren gericht worden geïnformeerd over mogelijkheden om hun woning te verduurzamen. Wat ontbreekt in de vele verschillende communicatie-uitingen, is een overkoepelende communicatiestrategie, gericht op de visie en strategische doelen van de Weerter Routekaart Energietransitie. Die vormt als het ware de rode draad in de communicatie over de energietransitie. Het brengt samenhang in de verschillende communicatie-uitingen over/rondom de Weerter Routekaart Energietransitie. Deze integrale benadering is nodig om de doelstellingen van de Weerter Routekaart Energietransitie volgens de kernwaarden te kunnen behalen.

1.3 Communicatiestrategie biedt koppelkansen

Naast de energietransitie zijn er andere belangrijke ontwikkelingen die impact hebben op de stad en haar inwoners en ondernemers. In de communicatiestrategie is aansluiting gezocht bij relevante taakvelden waaronder biodiversiteit, klimaat en water, duurzame leefomgeving en circulariteit. Deze aanpak maakt het mogelijk de toekomstgerichte ontwikkeling van Weert voor inwoners op een eenduidige en begrijpelijke manier uit te leggen. Bovendien zorgt samenhangende communicatie voor het koppelen van communicatiekansen en dus voor effectievere en efficiëntere communicatie.

1.4 Communicatiestrategie bouwt voort op wat er al is

Daar waar al succesvolle communicatie over de energietransitie is gestart, maken we slim gebruik van dat soort initiatieven en acties. We maken zoveel mogelijk gebruik van bestaande communicatiekanalen en -acties en 'recyclen' (hergebruiken, eventueel met aanpassingen) zoveel mogelijk content. Voorbeelden daarvan zijn de gemeentelijke duurzaamheidswebsite Heerlijk Weert, en de communicatie rondom Warm Wonen in Weert. Heerlijk Weert en bijbehorende sociale mediakanalen, nu gericht op eerlijke en duurzame initiatieven in Weert, worden omgevormd en uitgebouwd om integrale communicatie tussen de relevante onderwerpen te bevorderen. Heerlijk Weert gaat laagdrempelige en 'tastbare' communicatie aanbieden. Dicht bij de mensen.

1.5 Communicatiestrategie duidt doel en geeft richting aan concrete afwegingen

De communicatiestrategie geeft enerzijds richting aan de bedoeling van de communicatie: waarom communiceren we als gemeente eigenlijk over de energietransitie? Wat willen we ermee bereiken? Anderzijds geeft het richting aan meer concrete afwegingen, zoals de te kiezen middelenmix en de participatie met inwoners en bedrijven. De strategie onderscheidt vier strategische keuzes:

- 1. Verbinden en inspireren*
- 2. Structureel aandacht vragen, inspireren en op weg helpen*
- 3. Data-gedreven communicatie-inzet*
- 4. Toekomstbestendige communicatie*

1.6 Gerichte communicatie met de verschillende doelgroepen

Om de effecten van de communicatie-inspanningen te vergroten, houden we in de communicatiestrategie rekening met verschillende doelgroepen en de verschillende leefstijlen die inwoners elk vanuit hun eigen perspectief een positie innemen ten opzichte van de energietransitie. Deze aanpak geeft ook invulling aan de wens van de raad om onder andere energiearmoede aan te pakken en de doelgroepen die structureel minder te besteden hebben, te betrekken. Ook de jeugd krijgt een specifieke benadering.

1.7 Bevoegdheid college

Het vaststellen van de aanpak ter uitvoering van de communicatiestrategie is een bevoegdheid van het college.

3.1 Middelen nodig voor uitvoering strategie

Voor de uitvoering van de communicatiestrategie zijn financiële middelen nodig. Hier is in het actieplan Weerter Routekaart Energietransitie al op voorgesorteerd, door € 90.000 te reserveren in de Reserve Energietransitie.

Het budget wordt vooral ingezet voor de tijdelijke inhuur van een communicatieadviseur die in de startfase de strategie tot uitvoering kan brengen. Daarnaast wordt onder meer de website Heerlijk Weert, en de bijbehorende sociale mediakanalen, omgevormd tot een digitaal platform, zodat het inzetbaar is voor deze integrale communicatieaanpak. Ook wordt hiervoor de contentcreatie en het beheer geborgd. Als laatste wordt het budget benut voor een aantal activiteiten, zoals een jongeren-klimaatpanel en een congresachtig evenement rond duurzaamheid bij ondernemers (in samenwerking met Parkmanagement), aansluitend bij de 'Transitievisie Warmte'.

Kanttekeningen en risico's

1.1 Geen uitvoering geven aan communicatiestrategie Energietransitie

De doelen van de Weerter Routekaart Energietransitie worden niet of later behaald, omdat de ondersteunende communicatie niet effectief en efficiënt is; samenhang ontbreekt en inwoners worden niet bereikt. Gemeente Weert neemt geen rol als aanjager en facilitator van de communicatie

3.1 Geen budget beschikbaar

De website Heerlijk Weert kan in de lucht blijven, maar wordt dan niet omgevormd naar een digitaal platform en ook actualisatie en beheer zijn niet geborgd. Hiermee verdwijnt het als communicatiemiddel om inwoners te informeren en enthousiasmeren. Ook andere overkoepelende activiteiten, zoals bijvoorbeeld een jongeren-klimaatpanel en evenementen in samenwerking met Parkmanagement vinden dan geen doorgang.

Financiële, personele en juridische gevolgen

De gevraagde financiële middelen (€90.000 afgerond) zijn reeds gealloceerd in het actieplan Weerter routekaart Energietransitie.

De middelen worden concreet ingezet voor:

- Inhuur communicatieadviseur ca. € 40.000
- Model BSR Leefstijlen Energietransitie kost eenmalig € 4.800
- Omvormen Heerlijk Weert € 15.000
- Ontwikkelen van andere middelen, Dat wil zeggen algemene vormgeving, drukwerk, mediaruimte en evenementen ca € 30.000,-

Binnen de reserve Energietransitie is met de besteding van het bedrag van € 90.000,- rekening gehouden. Begrotingstechnisch is de stand van de reserve € 1.403.655,-.

Uitvoering/evaluatie

Er wordt tijdelijk een externe communicatieadviseur ingehuurd die, samen met de reeds beschikbare interne capaciteit, wordt ingezet voor communicatieactiviteiten en uitvoering geeft aan deze strategie.

Communicatie/participatie

In het bijgevoegde document 'Communicatiestrategie Energietransitie' wordt ingegaan op de communicatiestrategie. Tevens wordt de participatieraad Sociaal Domein Weert betrokken bij de vertaling en implementatie van de strategie naar de uitvoering, specifiek voor de problematiek rond energiearmoede en het bewaken van de kernwaarde 'eerlijk', een van de drie kernwaarden van de Weerter Routekaart Energietransitie. Zo wordt invulling gegeven aan de wens die de raad tijdens de commissievergadering van 1 december 2021 kenbaar heeft gemaakt.

De Communicatiestrategie Energietransitie is opgesteld door het team Communicatie, in afstemming met het team Ruimtelijk Ontwikkeling.

Overleg gevoerd met o.a.

Intern:

- Marianne Schreuders – Communicatie
- Lindy Bos – Communicatie
- Christel Knoops - Communicatie
- Elise Jansen - Ruimte en Economie
- Threa Cremers – Ruimte en Economie
- Renata Bruinsma – Ruimte en Economie
- Werner Mentens – Ruimte en Economie
- Anouk Cramers – Ruimte en Economie
- Mia Aerts – Financiën

Bijlagen:

- Raadsvoorstel Communicatiestrategie Energietransitie
- Communicatiestrategie Energietransitie
- Communicatiestrategie en -aanpak Energietransitie