

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-2139028
Naam opsteller voorstel	: Helga Haas (0495-575240)	Zaaknummer: 2069563
Portefeuillehouder	: S.A.M. (Suzanne) Winters	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Subsidiëvaststelling Weert Marketing 2022.

Voorstel

De subsidie 2022 van stichting Weert Marketing vast te stellen op € 280.000, -.

Inleiding

De stichting Weert Marketing (hierna te noemen: de stichting) is begin 2022 opgericht om Weert te promoten binnen Limburg, maar ook ver daarbuiten. De gemeente Weert heeft aan de stichting d.d. 31 maart 2022 subsidie verleend voor het jaar 2022 ten behoeve van een eenduidige positionering van Weert waarin meer bezoekers, bewoners en bedrijven bewust voor Weert kiezen.

De nieuwe stichting had een aantal opstartproblemen ten aanzien van het vinden van bestuurders. In juli 2022 was het bestuur compleet en waren de medewerkers in dienst van de stichting.

Medio 2022 heeft de stichting kenbaar gemaakt dat het niet lukte om een aantal projecten op het gebied van Wonen en Werken te realiseren. De focus werd verlegd naar projecten rond Bezoeken en werd meer gestuurd op zichtbaarheid.

In de onderbouwing van de aanvraag subsidiëvaststelling 2022 heeft de stichting een inhoudelijk verslag en een financieel overzicht aangeleverd, zie bijlage 1. Uit de aangeleverde stukken is gebleken dat een aantal activiteiten is uitgevoerd, een aantal activiteiten niet is uitgevoerd en dat er nieuwe activiteiten hebben plaatsgevonden.

Beoogd doel

Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en eenduidig positionering van Weert kiezen meer bezoekers, bewoners en bedrijven bewust voor Weert.

Te behalen resultaten

Het vaststellen van de subsidie van 2022.

Weert, 3 juli 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
- Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
- Anders, nl.:
- Niet akkoord
- Gewijzigde versie

Beslissing d.d.:

Nummer:

De secretaris,

Uit te voeren activiteiten

Het vaststellen van de subsidie 2022 en het versturen van de subsidiebeschikking aan Weert Marketing.

Argumenten

De accountant heeft een positieve verklaring afgegeven.

De jaarrekening 2022 is voorzien van een controleverklaring afgegeven door een onafhankelijke accountant. Het jaar 2022 sluit de stichting af met een positief exploitatieresultaat van € 747,-.

Niet alle activiteiten zijn uitgevoerd maar dit heeft te maken met de opstartfase.

Uit de verantwoording van de stichting blijkt dat niet alle activiteiten zijn uitgevoerd zoals opgenomen in het activiteitenplan 2022. Dit activiteitenplan 2022 vormt de onderlegger voor de subsidie die het college heeft verleend aan de stichting. De niet uitgevoerde activiteiten betreffen projecten zoals het project Dagje Weert, Visit Weert campagne, Open deuren en campagne Wonen. In totaal zijn negen projecten niet uitgevoerd, de geraamde kosten bedragen circa € 50.000,-.

De projecten zoals opgenomen in het activiteitenplan blijken achteraf te ambitieus te zijn geweest. 2022 betreft het eerste jaar van de stichting en veel tijd is gaan zitten in het opstarten, het opbouwen van een netwerk en het inregelen van de basiszaken. Ook was de werkorganisatie pas in juli 2022 op volle sterkte. De personeelskosten zijn dan ook lager dan begroot, net zoals de huisvestingskosten. Diverse activiteiten zijn verder uitgevoerd zoals het opbouwen van het netwerk, social media, de beeldbank, de eerste editie van Gastvrij Weert en het magazine Navenant.

De stichting heeft in september 2022 aangegeven dat een aantal projecten niet haalbaar was in 2022, mede vanwege de noodzakelijke relaties met andere (markt)partijen. Om die reden is afgesproken dat de stichting zich in het laatste kwartaal van 2022 gaat richten op de doelgroep bezoekers en het vergroten van de zichtbaarheid naar de gemeenschap, partners en bezoekers van de gemeente Weert.

Nieuwe activiteiten zijn ontplooid ter vervanging van projecten die zijn gecancelld.

In het jaarverslag zijn twee activiteiten (met subactiviteiten) genoemd die in februari 2022 bij de aanvraag van de subsidie niet geraamd waren: het betreft diverse marketing- en communicatie activiteiten en diverse projecten in de binnenstad (Winters Weert, € 75.190,-). Beide activiteiten hebben bijgedragen aan de doelstelling van de stichting, namelijk om Weert te positioneren als ideale woon-, werk- en bezoekplek. De activiteiten hebben bovendien bijgedragen aan het aantal bezoekers en hebben gezorgd voor de gewenste reuring in de binnenstad.

Het programma "Winters Weert" omvatte een pop-up store, een mediacampagne "Winters Weert", "shop lokaal" een horeca actie en het Winkelen weekend. De stichting heeft deze projecten voor de binnenstad georganiseerd onder andere omdat de BIZ-Ondernemers nog niet was opgericht.

De pop-up store omvatte het gratis inpakken van kerstcadeaus en de verkoop van een limited edition Wieërter Borrelplenskes in samenwerking met de stichting Weerterlandhout. De kosten voor het openen van de pop-up store bedroeg € 8.260,04. Het was een creatieve actie voor de binnenstad, een samenwerking tussen verschillende partijen en school Het Kwadrant.

Daarnaast is "Winters Weert horeca-actie" en "Winkelen Weekend" georganiseerd. Voor het "Winkelen Weekend" is het Winterthema straattheater geboekt voor drie dagen in de gehele binnenstad. De kosten bedragen voor deze activiteiten € 3.266,16 respectievelijk € 21.480,-.

De vorenstaande projecten werden onder de aandacht gebracht door een mediacampagne, in dit kader zijn driehoeksborden geplaatst in de gemeente Weert, Cranendonk en Leudal, banieren aangebracht op de stadsbrug en verschillende advertenties geplaatst in de buurtkrant. De kosten van de mediacampagne bedragen € 40.861,-. Hoewel de totale kosten van "Winters Weert" € 75.190,- bedragen blijkt uit het vorenstaande dat het grootste deel van de kosten van "Winters Weert" de kosten van de mediacampagne zijn.

Kanttekeningen en risico's

Tweetal activiteiten hebben geld gekost maar producten zijn niet geleverd.

In haar jaarverslag geeft de stichting aan dat zij geld heeft uitgegeven aan een website en aan het door ontwikkelen van de huisstijl. De kosten bedragen respectievelijk (afgerond) € 26.000,- en € 11.000,-. Voor de website heeft de stichting samengewerkt met Limburg Marketing. De stichting geeft in het jaarverslag aan dat de functionaliteiten cq. template niet voldeden aan de verwachtingen. Het is onduidelijk hoe de stichting hierop heeft gestuurd maar feit is dat de overeenkomst is ontbonden en kosten zijn gemaakt. Ondanks het feit dat de stichting de overeenkomst heeft ontbonden, heeft de stichting toch de subsidie besteed waarvoor deze is verleend. Ook de doorontwikkeling van de huisstijl in 2022 heeft niet geleid tot de vereiste uitingen naar buiten. In het jaarverslag wordt gesteld dat de nieuwe huisstijl is opgeleverd. Deze is begin 2023 opgeleverd aan de hand van een nieuwe opdracht. Dit bedrag is wel besteed maar heeft niet geresulteerd in een product.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Tegen dit besluit kan bezwaar worden gemaakt.

Overleg gevoerd met

Intern:

Anne Schmidt: concernjurist afdeling GS

Mia Aerts: financieel adviseur afdeling F&C

Twan Joosten: beleidsmedewerker afdeling OCSW

Carine Bongers: bedrijvencontactfunctionaris afdeling R&E

Extern:

Stichting Weert Marketing

WOG registeraccountants BV

Participatie

Niet van toepassing.

Communicatie

Weert Marketing wordt geïnformeerd door middel van bijgevoegde brief.

Planning

Niet van toepassing.

Evaluatie

Niet van toepassing

Bijlagen

1. Jaarrekening 2022: bestuur verslag directie, jaarrekening
2. Accountantsverklaring
3. Concept besluit subsidievaststelling Weert Marketing