

VVD

t.a.v Mevrouw L. van Grimbergen

Weert, 6 februari 2024

Onderwerp: artikel 40 vragen Weert Marketing

Uw kenmerk: 2344462

Ons kenmerk: 2344462

Beste mevrouw van Grimbergen,

Op 24 mei j.l. hebben wij van u een aantal vragen ontvangen over Weert Marketing. Hieronder ontvangt u de antwoorden:

Is de primaire opdracht van de kwartiermakers nog steeds het zorgdragen van een doorstart van Weert Marketing die vanwege geen bestuur en vaste werkorganisatie stil is komen te liggen?

De primaire opdracht van de kwartiermakers is inderdaad om ervoor te zorgen dat onze citymarketingorganisatie een duurzame doorstart krijgt.

Hiervoor wordt gewerkt aan een aantal sporen, te weten:

1. Orde op zaken stellen in het boekjaar 2023. Concreet betekent dit het verzorgen van de afwikkeling / rapportage gemeentelijke subsidie 2023 en het opstellen en laten goedkeuren van de jaarstukken.
2. Voor 2024 staat de subsidieaanvraag op de agenda die alleen gemaakt kan worden op basis van een gedragen en goedgekeurd activiteitenprogramma.
3. Op basis van dit activiteitenprogramma kunnen we bepalen welke kennis en ervaring de stichting nodig heeft om in de toekomst goed te kunnen functioneren.
4. Doorlichten van de governance- en de organisatiestructuur en indien nodig herijken. Belangrijk is dat we leren van het verleden en dat we bij het activeren van de stichting niet tweemaal dezelfde fouten maken. Alsdan ontstaat een natuurlijk moment om de stichting opnieuw te bemensen.

Deze 4 sporen worden door kwartiermakers gelijktijdig uitgevoerd in een iteratief proces, waarbij de (voorlopige) uitkomsten in samenhang worden gezien: informatie van het ene spoor dient als input / validatie voor het andere spoor en omgekeerd.

Wordt door de kwartiermakers de in april 2021 vastgestelde merkstrategie opnieuw ter discussie gesteld?

De kwartiermakers gaan de vastgestelde merkstrategie niet opnieuw ter discussie stellen. Wel wordt ook hier gezocht naar de samenhang om een eenduidig beeld te krijgen. Door het ontbreken van een centrale regie is er een manier van werken ontstaan die we weer, zoveel als mogelijk en wenselijk, moeten laten aansluiten bij de oorspronkelijke uitgangspunten.

Als er eerst naar de inhoud wordt gekeken en pas daarna naar hoe alles wordt opgezet wat betekent dit dan in de tijdsplanning? En in hoeverre wordt dan rekening gehouden met de sterke behoefte van de ondernemers om Weert juist op dit moment te promoten?

De kwartiermakers werken met verschillende sporen, waarbij zowel de korte, de middellange als de lange termijn zijn verwerkt. Concreet betekent dit dat er zoveel als mogelijk tegemoet wordt gekomen aan de behoefte van de ondernemers om Weert op dit moment te promoten.

In samenspraak zijn daarvoor de eerste stappen al gezet met diverse marketingacties voor de Kerst in samenwerking met Limburg Marketing, de 4 pagina's in het toeristisch magazine en de publicaties rondom Vasteloavendj. De aanpak van de Kwartiermakers maakt dat er op vier sporen tegelijkertijd wordt gewerkt, wat de snelheid in het proces houdt.

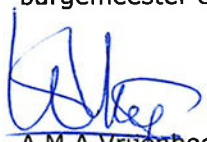
Met welk doel gaan de kwartiermakers opnieuw in gesprek met diverse stakeholdergroepen? En wat zijn de vragen die ze tijdens de gesprekken beantwoord willen hebben?

De kwartiermakers gebruiken de goede gesprekken met de diverse stakeholdergroepen om inzicht te krijgen in het relevante netwerk in termen van personen, belangen, wensen, zorgen, weerstanden en coalities. Daarnaast wordt er inhoudelijke input opgehaald voor het op te stellen activiteitenprogramma 2024 en worden getoetst of, en zo ja welke personen uit het Weeter netwerk mogelijk interesse hebben én geschikt zijn voor een rol bij de doorstart van de citymarketingorganisatie.

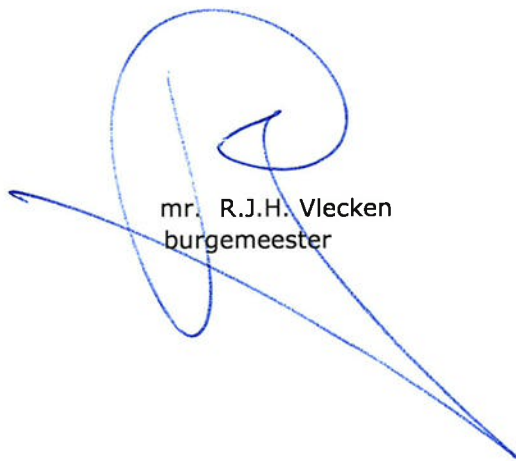
In een interactieve werkvorm gaan we met elkaar de volgende onderwerpen verdiepen en verbreden:

- Wat willen we met elkaar morgen meteen gaan doen?
- Wat willen we dat de stichting over 5 jaar heeft bereikt?
- Hoe gaan we de stichting weer activeren met mensen, middelen en activiteiten?
- Hoeveel grip / sturing willen we als stakeholder op de werkzaamheden van de stichting?

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A.M.A. Vrijenhoek', written in a cursive style.

A.M.A. Vrijenhoek
gemeentesecretaris

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop and a long, sweeping tail.

mr. R.J.H. Vlecken
burgemeester

