

Inhoudsopgave

1. Inleiding.

2. Wat is Urban Culture?

3. Urban Culture in Weert.

3.1 Let's Move buurt sport

3.2 Veni Vidi Vici

3.3 RICK

3.4 Dansscholen

3.5 Hall of Fame

3.6 Calisthenics

4. Waarom Urban Culture in Weert?

5. Voorbeelden Eindhoven en Heerlen.

5.1 MAD Skills

5.2 Cuttin' Class

6. Daarom Urban Culture in Weert!

7. Combinatie functionaris.

7.1 Taken combinatie functionaris

8. Kick-off Cwartier.

1. Urban Culture in Weert

Mijn naam is Gart Smits, 33 jaar en Weertenaar in hart en nieren. Al sinds mijn vroege jeugd voel ik mij zeer aangetrokken tot de Hip Hop cultuur. Het was niet specifiek 1 element dat mij zo trok maar de hele beweging, de energie en de uiting daar van. Ooit begon het met graffiti en door de jaren heen bleef ik mij ontwikkelen tot ondermeer, jongerenwerker, docent, studio technicus/ producer en ondernemer. Alles wat ik doe en elke stap die ik neem in mijn leven wordt gedomineerd door Urban Culture op welke manier dan ook.

2. Wat is Urban Culture?

In het kort: *“Urban Culture is 1 van de grootste cultuurbewegingen onder jongeren die zijn oorsprong vindt in Hip Hop, het is op straat gefabriceerd, het is naar een professioneel niveau gestegen en wordt gewaardeerd onder alle kringen van de samenleving”*

Ter informatie: Hip Hop is ontstaan eind jaren 70 vanuit armoede in de ghetto, The Bronx New York en bestaat in de basis uit de 4 hoofd elementen, Breakdance, DJ'ing, Rap en Graffiti. Door de jaren heen hebben deze elementen zich individueel flink door ontwikkeld in verschillende vormen, aftakkingen en subculturen zoals streetsports, streetart (dit is alles behalve letters) en ga zo maar door.

3. Urban Culture in Weert.

Er wordt zo nu en dan al het een en ander gedaan in Weert op het gebied van Urban Culture. Echter zijn dit veelal kleinschalige losstaande evenementen en projecten en wordt het daardoor nog niet optimaal benut. In Weert hebben wij onder andere:

3.1 Let's Move buurt sport:

Zij zijn vooral actief in de buurten en wijken in Weert en zijn gespecialiseerd in sport gerichte activiteiten. Met een project als de Urban Sports Tour laten ze vooral jongeren kennismaken met sporten zoals voetbal. Het in beweging brengen van jongeren en ze te verbinden met elkaar is hier een van de belangrijkste doelen.

3.2 Veni Vidi Vici:

Het talentenplatform van Punt Welzijn, waarin risicovolle jongeren gedurende een schooljaar lang de kans krijgen om een talent te ontwikkelen onder begeleiding van een professionel docent op het gebied van Urban Culture.

Voor het 2e jaar op rij worden een 20 tal jongens en meisjes begeleid in het ontwikkelen van hun talent onder toezicht van het jongerenwerk om de jongeren zichzelf ook te laten ontwikkelen op persoonlijk vlak en hun plaats in de maatschappij. Helaas is de financiering voor dit succesvolle project aan zijn eind.

3.3 RICK:

De grootste speler in Weert als het gaat om kunst en cultuur. Zij verzorgen veel workshop projecten voor scholen waarin sinds de laatste jaren rap workshops worden aangeboden en sinds kort ook graffiti workshops. Ook het project 'cultuur met je buur' waarbij in de wijken Molenakker en Fatima 2 verwaarloosde en ontsierende plekken zijn opgeknapt met streetart, dit in samenwerking met scholen en wijkraden.

3.4 Dansscholen:

In Weert zijn maar liefst vijf dansscholen gestationeerd met verschillende dansstijlen die voortkomen uit Urban Culture, twee van die dansscholen zijn gespecialiseerd in Breakdance en doen dit op hoog en internationaal niveau. Dan hebben we het natuurlijk over de Floor Burnin' Crew en dansschool Fresh. Vele van deze dansscholen pakken prijzen bij battles en komen zelfs op tv bij de populaire dansprogramma's.

3.5 Hall of Fame:

Vanuit het talentenplatform Veni Vidi Vici hebben wij in samenwerking met de gemeente Weert de Boshoverbrug weten te legaliseren voor graffiti en streetart. Deze manier biedt kunstenaars de mogelijkheid om hun talent door te ontwikkelen op een legale wijze. De prachtig vervaardigde kunst die hier wordt gemaakt wordt door jong en oud gewaardeerd en het blijkt een ware trekpleister voor (hobby) fotografen, bewonderaars en natuurlijk artiesten vanuit Weert maar ook zeker daarbuiten.

3.6 Calisthenics:

Nog niet zo lang geleden ontstond er een groep enthousiaste jongeren die van de openbare ruimte gebruik maakte voor krachttraining en fitness. Voorheen was dit een kleine groep die speeltoestellen als attributen gebruikte. De groep groeide snel buiten proporties en de vraag voor een openbaar fitnesspark groeide mee. Die vraag werd gehoord binnen de gemeente en inmiddels is er een prachtig fitnesspark gerealiseerd in de wijk Molenakker. Dit is vrij toegankelijk voor jong en oud.

4. Waarom Urban Culture in Weert?

- De doelgroep betreft vrijwel alle jongeren in Weert, het merendeel bevindt zich tussen 12 en 25 jaar, maar eigenlijk is het iets van alle leeftijden. Jongeren hebben de toekomst van Weert.
- Zoals u ziet gebeurt er nog niet zo gek veel op het gebied van Urban Culture en worden de mogelijkheden nog niet volop benut. Hier liggen de kansen om krachten te bundelen.
- Het kleinschalige aanbod van het heden kan in de toekomst aangevuld en uitgebreid worden om zo een totaal beeld van Urban Culture neer te zetten om nog meer mensen te bereiken.
- Weert is een sport stad dus de link naar streetsports is zeer gemakkelijk gemaakt, qua Breakdance worden er al op hoog niveau grote prestaties geleverd en dat moeten we zo houden. Maar een aanvulling hierop is zeer welkom, denk bijvoorbeeld aan: BMX, skateboarden en freerunnen.
- Urban Culture is al enigszins aanwezig in Weert, met de nodige succeservaringen die het bewijs leveren dat Urban Culture leeft en werkt. Hier moeten wij op voortborduren en gebruik van maken.
- Wij hoeven ook zeker niet het wiel opnieuw uit te vinden. Steden als Eindhoven en Heerlen maken al jaren grandioos gebruik van de kracht van Urban Culture. De lijnen naar die organisatie zijn voor mij zeer kort en daardoor ten alle tijden aan te spreken voor evenementen, projecten en advies.

5. Voorbeelden Eindhoven en Heerlen:

5.1 MAD Skills uit Eindhoven onder leiding van de Weertenaar Angelo Martinus is een pionier op het gebied van Urban Culture die de laatste jaren mede dankzij de gemeente Eindhoven een ontzettende groei heeft doorgemaakt. Met grote succesvolle evenementen en projecten op hun naam zoals:

- World B Boy Classics, Wereld kampioenschappen Breakdance.
- Step In The Arena, een van Europa's grootste graffiti 'jams' in de bekende Berenkuil.
- Kids Battle, graffiti workshops en wedstrijd voor alle basisscholen voorafgaand aan S.I.T.A.
- E Moves, streetsport gerichte clinics en demo's voor met name scholen.

5.2 Cuttin' Class uit Heerlen onderleiding van de 'Hip Hop makelaar' Bart Temme die zichzelf steeds weer opnieuw blijft uitvinden met verschillende Urban Culture projecten en evenementen in het Limburgse. Een van hun grootste projecten is:

- Kleur Onderweg, een project waarbij streetart wordt ingezet om graffiti vandalisme gevoelige bruggen en gevels te voorzien van kunstwerken. Het oog ligt hier op onderhoud en veiligheid. De buurtbewoners worden betrokken middels een online platform waar men ideeën kan indienen voor de kunstwerken en scholen worden betrokken middels workshops.

6. Daarom Urban Culture in Weert!

- Educatie speelt een belangrijke rol in Urban Culture. Talentontwikkeling bij jongeren zorgt in de meeste gevallen voor een positieve gedragsverandering dankzij een goede vrijetijds invulling en nieuwe kansen voor de toekomst. Zelf ben ik er een goed voorbeeld van.
- Een veilig, leefbaar en kleurrijk stadsbeeld is gewenst in alle steden. Het is goedkoop en trekt veel (hobby) fotografen, bewonderaars en artiesten naar de stad. "Het oog wil ook wat" De kosten hiervan zijn wederom lager dan het constante reinigen, onderhouden en opknappen van vandalisme.
- Er kunnen meer en meer nationale en internationale artiesten naar onze stad gehaald worden voor de nodige evenementen waar weer veel bezoekers op af kunnen komen. Landelijke bekendheid Weert.

- City marketing en media aandacht is een perfect medium om Weert in een positief daglicht te plaatsen. Men hoort liever over een succesvol evenement dan over een moord.
- Door het aanbod naar de Weertenaren te verbreden kunnen meer mensen bereikt worden. Met name de jeugd speelt hierbij een belangrijke rol. Wanneer de jeugd niet wordt aangesproken, geprikkeld en gevoed zullen zij hun heil buiten Weert zoeken. Daardoor mist Weert kansen op het gebied van educatie, talentontwikkeling en mist Weert kansen in het totaal aanbod naar de Weertenaren toe.
- Organisaties en disciplines zijn gemakkelijk te combineren, denk aan sport en streetsports. Ook is het zeer gemakkelijk om aan te haken bij reeds bestaande evenementen en projecten.
- Samenwerking en versterking van de betrokken partijen.
- Lage kosten hoog rendement, het overgrote deel van Urban Culture valt buiten de commercie omdat het gedragen wordt door mensen met passie die werken vanuit hun hart, veel al kleine zelfstandigen. Streetart kunstenaars zijn vrijwel altijd goedkoper, zeker op de lange termijn, dan een gerenomeerd schildersbedrijf. Vandalisme en de kosten die dit met zich meebrengt worden nihil.

7. Combinatie functionaris:

De vraag naar de gemeente is dus niet een directe vraag om geld maar om een combinatie functionaris Urban Culture in het leven te roepen op partime basis voor een halve FTE.

7.1 Taken combinatie functionaris:

- De samenwerking en verbinding zoeken met alle betrokken partners.
- Jongeren enthousiasmeren met betrekking tot een ruim aanbod aan Urban Culture middels educatie.
- Initieren en organiseren van aanbod om de jeugd in Weert te houden
- Aanspreekpunt voor gemeente en wijkraden betreft inrichting openbare ruimte en voorzieningen.

U begrijpt inmiddels wel hoe breed en uitgebreid Urban Culture is. Ik kan hier nog uren over blijven praten om in te zoomen op de feiten. Helaas krijg ik die tijd niet. Daarom hoop ik dat mijn presentatie uw enthousiasme gewekt heeft. Voor vele van u zal het nu nog altijd enigszins vaag zijn. Daarom organiseren wij een Kick Off waarbij u allen een kijkje mag komen nemen om met eigen ogen te ondervinden wat de kracht van Urban Culture is en met name ook de mogelijkheden die het op vele niveau's te bieden heeft voor ons Weert.

8. Kick Off:

- Het bewijs dat Urban Culture werkt op een aangename positieve manier.
- Dankzij Cwartier wordt er een bedrag ter beschikking gesteld om een streetart project te kunnen realiseren in de parkeergarage onder het oude gemeentehuis.
- Middels streetart zal een gedeelte van de garage worden opgeknapt met kunst.
- Tijdens deze dag kunt u met eigen ogen zien hoe een professionele kunstenaar te werk gaat en met name het fantastische werk dat hij levert.
- Ook zal hier een workshop aan worden verbonden voor jongeren om u de kracht van het educatieve aspect te laten beleven.
- Bewoners krijgen de kans om ideeën voor het kunstwerk aan te leveren zodat het iets wordt van ons allemaal.
- Een fantastisch eindresultaat.

Tegen de tijd dat dit project gerealiseerd gaat worden zult u er van op de hoogte gesteld worden middels een uitnodiging om dit spektakel bij te wonen. Een goed begin is het halve werk wordt er vaak gezegd en als het aan mij ligt gaan wij als stad flinke stappen maken, kansen pakken en ons Weert mooier maken.

Lijst partners

- Gemeente Weert
- Wonen Limburg
- RICK
- Punt Welzijn
- Wijkraden
- Dansscholen
- Basis- en middelbare scholen
- MAD Skills Eindhoven
- Cuttin' Class Heerlen