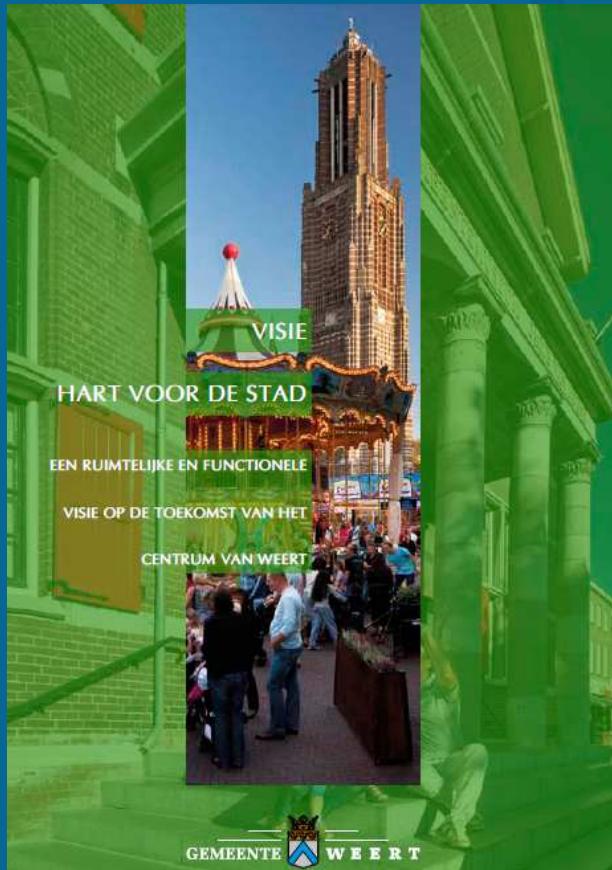




# ACTUALISATIE VISIE OP HET STADSHART

Info-RO 6 april 2016

# HERIJKING VISIE STADSHART

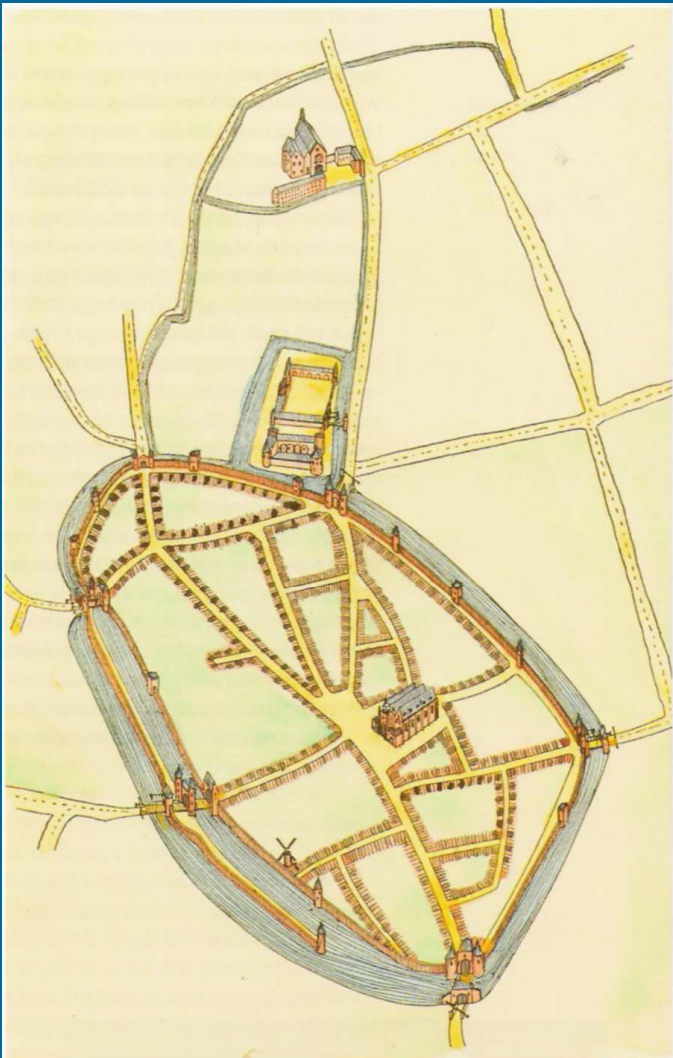


- Huidige tijd vraagt om scherpere keuzes en meer ruimte/flexibiliteit
- Pact van de binnenstad – BIZZ en uitvoeringsplan
- Wisselwerking met veel (beleids)trajecten o.a. cultuurvisie, museumvisie, evenementenbeleid, horecabeleidsplan, parkeerbeleid, citymarketing, etc.
- Plangebied: gebied binnen de singels + stationsstraat en stadhuisomgeving
- Proces:
  - Discussienota: inkadering en benoemen vraagstukken – dilemma's
  - Visie Stadshart : visie interactief proces, deels gebiedsgericht.

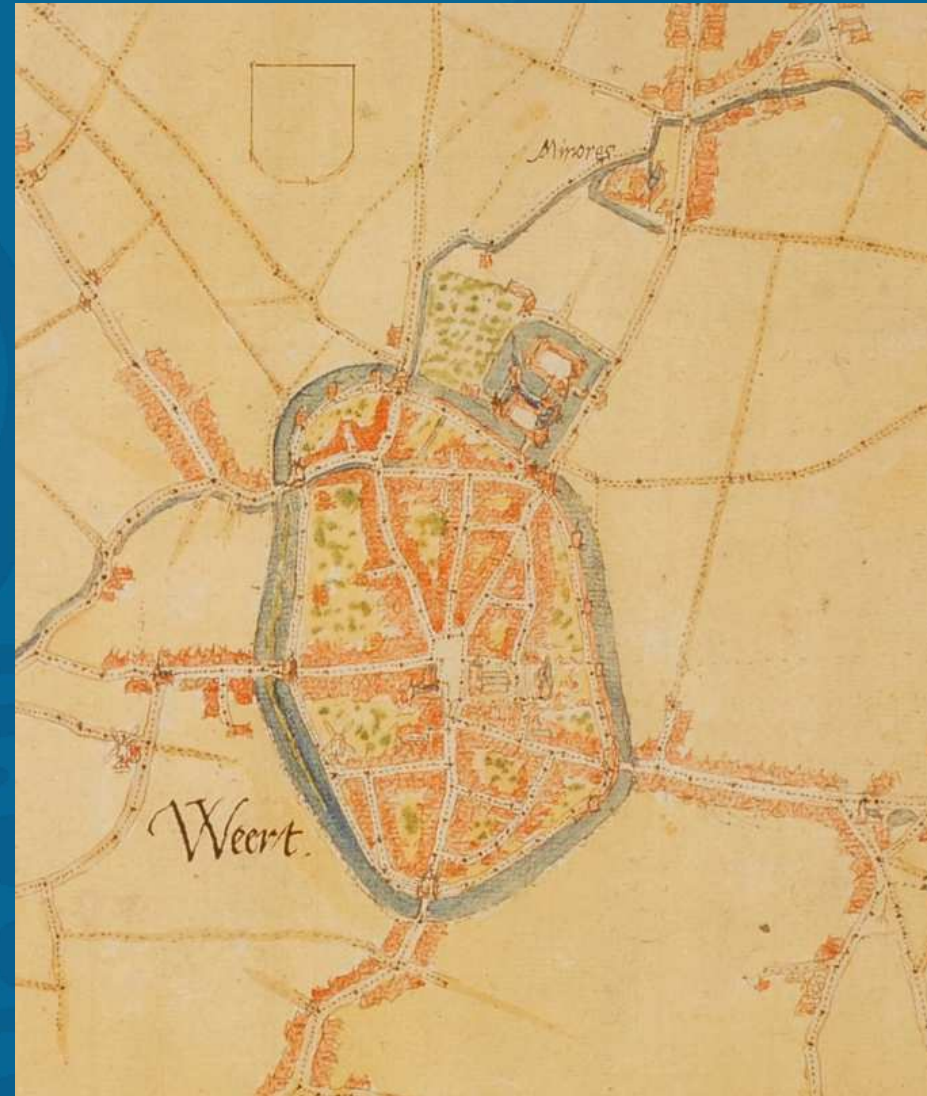


**HOGER AMBITIENIVEAU?  
HISTORIE ALS LEITMOTIEF**

CIRCA 1570



Plattegrond van Weert met de grachten en wallen, getekend naar de kaart van Jacob van Deventer uit omstreeks 1570. GAW, kaartcollectie.







**En archeologische verwachtings- en beleidsadvieskaart voor de gemeente Weert en Nederweert**  
 Weert anno ca. 1685 (aardrijkskaart naar Jacob van Deventer)  
 Huid- en papier 1811, tekening 2, versie 1x100

**Legend**

**gebouwen**

- 1 Buitenland
- 2 De Weertkerk
- 3 Weertsekerk
- 4 Weertsekerk
- 5 Weertsekerk
- 6 Weertsekerk
- 7 Weertsekerk
- 8 Weertsekerk
- 9 Weertsekerk
- 10 Weertsekerk
- 11 Weertsekerk
- 12 Weertsekerk
- 13 Weertsekerk
- 14 Weertsekerk
- 15 Weertsekerk
- 16 Weertsekerk
- 17 Weertsekerk
- 18 Weertsekerk
- 19 Weertsekerk
- 20 Weertsekerk
- 21 Weertsekerk
- 22 Weertsekerk
- 23 Weertsekerk
- 24 Weertsekerk
- 25 Weertsekerk
- 26 Weertsekerk
- 27 Weertsekerk
- 28 Weertsekerk
- 29 Weertsekerk
- 30 Weertsekerk
- 31 Weertsekerk
- 32 Weertsekerk
- 33 Weertsekerk
- 34 Weertsekerk
- 35 Weertsekerk
- 36 Weertsekerk
- 37 Weertsekerk
- 38 Weertsekerk
- 39 Weertsekerk
- 40 Weertsekerk
- 41 Weertsekerk
- 42 Weertsekerk
- 43 Weertsekerk
- 44 Weertsekerk
- 45 Weertsekerk
- 46 Weertsekerk
- 47 Weertsekerk
- 48 Weertsekerk
- 49 Weertsekerk
- 50 Weertsekerk

**stations**

- A Weert
- B Nederweert
- C Mergel
- D Hagenbosweg
- E Buitenland
- F Hagenbosweg
- G Hagenbosweg
- H Hagenbosweg
- I Hagenbosweg
- J Hagenbosweg
- K Hagenbosweg
- L Hagenbosweg
- M Hagenbosweg
- N Hagenbosweg
- O Hagenbosweg
- P Hagenbosweg

**overig**

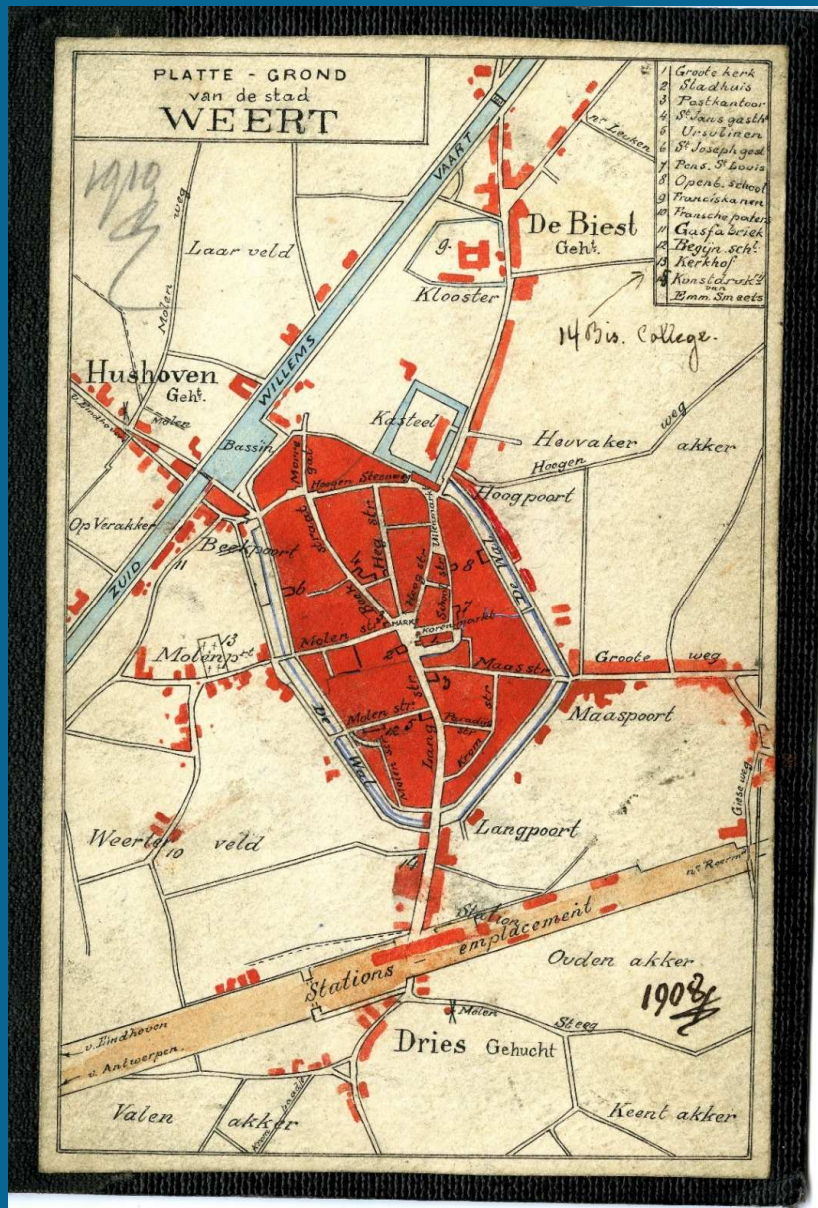
- 1 waterloop
- 2 waterloop
- 3 waterloop

**RAAP**

**Scale:** 0 50 100 150 200 meters

# HISTORISCHE HANDELSROUTES, O.A. GOLDEN MILE





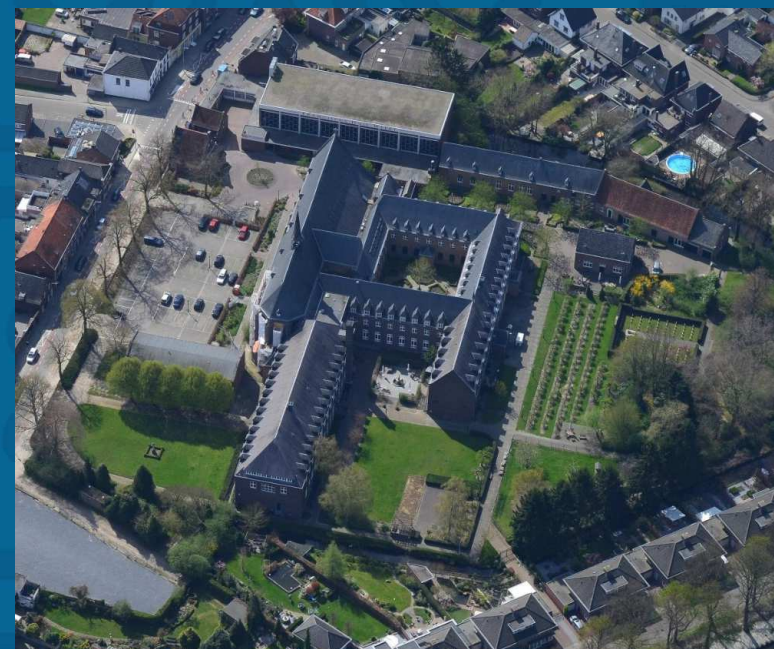
CA. 1908





# PLAN VOOR DE SINGELS







# WAT WORDT ER AL GEDAAN?





# WAT KAN ER BETER?





# BEEKSTRAAT



# SCENARIO

## IDEE/INSPIRATIEBEELD





# COLLEGEPLEIN



# SCENARIO

## IDEE/INSPIRATIEBEELD





# KROMSTRAAT



# SCENARIO

## IDEE/INSPIRATIEBEELD





# WALBURGPASSAGE



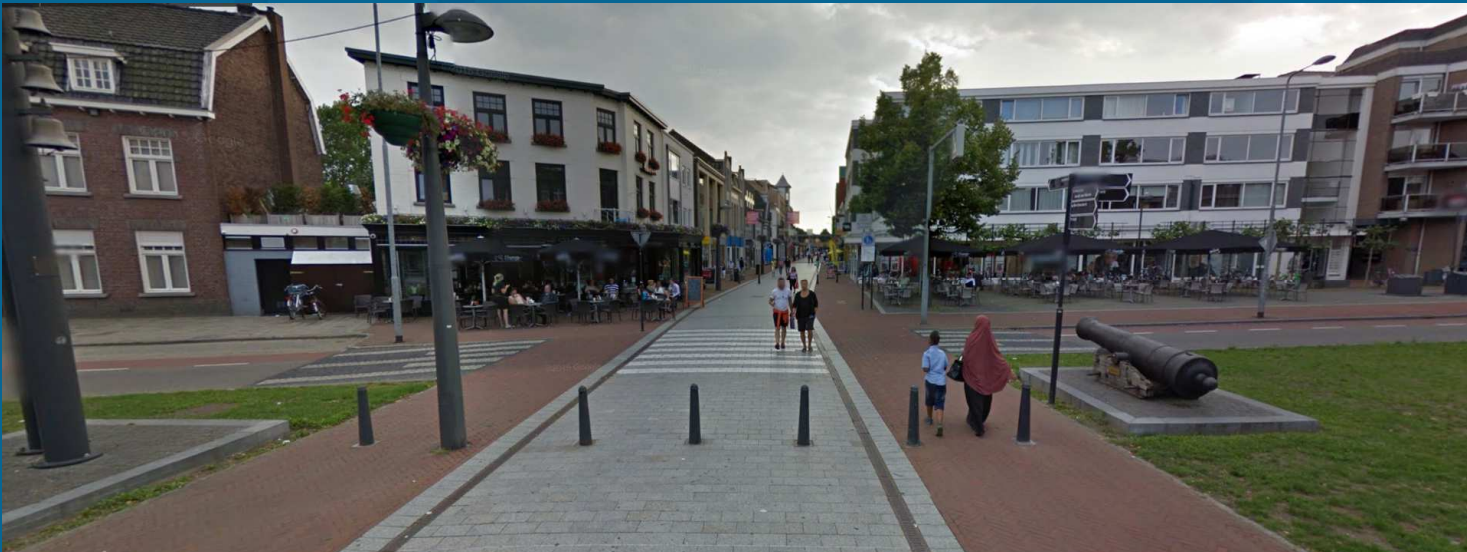
## SCENARIO

# IDEE/INSPIRATIEBEELD





# LANGSTRAAT/STATIONSTRAAT





# SCENARIO

**IDEE/INSPIRATIEBEELD**





# OUDE MARKT





# SCENARIO

## IDEE/INSPIRATIEBEELD





# PROCES & VRAAGSTUKKEN



## VIER VRAGEN

1. Wat vindt u belangrijk t.a.v. het proces?
2. Welke rol wilt u als raadslid in dit proces hebben?
3. Welke vraagstukken vindt u van belang voor de binnenstad? (aanvulling op concept-discussienota)
4. Welke drie vraagstukken geeft u de hoogste prioriteit?



**Bijlage 2 : Stappenplan Actualisatie Visie op het Stadshart**

Voorstel 31 maart 2016

Fasen		Planning
<b>Fase 1 Discussienota</b>		
1.1	Info-RO 6 april: input vraagstukken en procesaanpak	6-apr
1.2	Overleg Pact van de Binnenstad: vervolgaanpak	14-apr
1.3	B&W: besluitvorming discussienota	eind april
<b>Fase 2 Verkenning vraagstukken</b>		
2.1	Straatgesprekken: huidige staat, toekomstperspectief van de straat met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners (circa 6-8 deelgebieden)	mei-juni
2.2	1e Conclusies trekken tav toekomstperspectief aanloopstraten en kernwinkelgebied	juni
2.3	Enquete inwoners Weert	juni
2.4	Interne sessie ambtenaren diverse afdelingen	juli
2.5	werksessie raadsleden?	juli
2.6	Brede sessie binnenstad over concept visie	juli of augustus (buiten schoolvakantie)
2.7	Thematische verdiepingssessies en/of gesprekken aanloopstraten	september
2.8	2e conclusies trekken	september
2.9	werksessie raadsleden?	begin oktober
<b>Fase 3. Visie op het Stadshart</b>		
3.1	Opstellen concept document	oktober
3.2	Overleg Pact van de binnenstad	oktober
3.4	B&W: vrijgeven inspraak	november
3.5	Inspraakperiode	november/december
3.6	Presentatie in de binnenstad (onderdeel inspraak)	december
3.7	Aanpassing tot definitieve visie op het stadshart	januari
3.8	B&W	februari
3.9	Raad: besluitvorming	februari

# OPGAVEN

1. Koesteren van onze kwaliteiten (compleet, divers, rust, ruimte, gemoedelijk,
2. Meer inzetten op:
  1. Onderscheidend profiel: de cultuurhistorie als leitmotief voor al het handelen
  2. Aanpak leegstand en functietransformatie – compacter winkelgebied
  3. Stimuleren van gastheerschap/ondernemerschap en nieuwe concepten– crossovers tussen winkels – horeca – cultuur
  4. Cultuurprogramma dat van grotere betekenis wordt voor de binnenstad
  5. Vergroten synergie met toerisme in Weert
  6. Krachtige promotie
  7. Betere aankleding, sfeer en verhogen ruimtelijke kwaliteit
  8. Verbetering evenementencoördinatie en meer diversiteit aan evenementen
  9. Meer en betere fietsenstallingen en parkeren stimuleren in de parkeergarages (herziening parkeerbeleid)
  10. Doorontwikkeling CMW met structurele financiering



## VRAAGSTUKKEN, O.A.

- Ruimtelijke kwaliteit: vergroten van de beleving & beeldkwaliteit van pleinen en gebouwen (wat, hoe)?
- Leegstand: instrumenten, leegstandcamouflage, relocatie, hergebruik versus nieuwbouw?
- Winkels: afbakening kernwinkelgebied, toekomstperspectief aanloopstraten, vermindering regels, stimuleren ondernemerschap, branchevervaging?
- Wonen: waar, voor wie en in welke omvang woningen toevoegen, welke randvoorwaarden?
- Kantoren: kantoren met/zonder baliefunctie, nieuwe concepten/flexplekken?
- Horeca: toekomstperspectief Oelemarkt en Bassin, kwantitatieve en kwalitatieve sturing, nieuwe concepten

## VRAAGSTUKKEN

- Leisure-evenementen: meer sturing op evenementen (type, omvang, locatie) ? Groter profijt cultuur op binnenstad? Toekomstperspectief weekmarkt en kermis?
- Bedrijvigheid: bedrijvigheid toestaan? randvoorwaarden (locatie en type)?
- Bereikbaarheid: bewaakte fietsenstalling (waar, gratis?), verbetering fietsparkeren & fietsroutes?
- Duurzame en klimaatbestendige stad: hemelwater afkoppelen, energieopwekking?, omgaan met hittestress, verdroging en wateroverlast verminderen? Rol van de singels?
- Organisatie en samenwerking: onderscheidend profiel, welke communicatie en marketing tools? Richten op specifieke doelgroepen?



## VIER VRAGEN

1. Wat vindt u belangrijk t.a.v. het proces?
2. Welke rol wilt u als raadslid in dit proces hebben?
3. Welke vraagstukken vindt u van belang voor de binnenstad? (aanvulling op concept-discussienota)
4. Welke drie vraagstukken geeft u de hoogste prioriteit?

# SWOT

Kwaliteiten	Knelpunten
Kleinschaligheid, overzichtelijk	Zichtbare leegstand (17.470 m2)
Compleet aanbod aan voorzieningen	Kale beleving, weinig groen, kunst
Gevarieerd winkelaanbod, sterke nadruk op modisch en luxe	Rommelig gevelaanzicht in enkele straten
Goede bereikbaarheid, groot aantal garages	Nieuwe markt groot en ongezellig
Historische vorm binnenstad in tact gebleven	Ruimtelijke kwaliteit mager in enkele gebieden
Combinatie oude en moderne architectuur, rijke cultuurhistorie	Diversiteit reclame op straat
Rijke tradities en verenigingen	Onvoldoende fietsenstallingen
Hoge kwaliteit materialisering openbaar gebied	Afname bezoekersaantallen
Gemeenschapsgevoel is groot	Weinig spelaanleiding



# SWOT

Kansen	Bedreigingen
Samenwerking o.a. Pact van de Binnenstad	Concurrentie tussen steden wordt steeds groter
Structurele financiering agv Biz	Verdere afname winkeloppervlak
Gastvrijheid verder ontwikkelen	Vergrijzing
Belgische markt – inzetten op grensligging	Mentaliteit Weertenaar – behoudende cultuur –
Stimuleren ondernemerschap	Te weinig ondernemerschap
Krachtige promotie – synergie buitengebied	
Minder regels – doelregels - Omgevingswet	
Grotere diversiteit evenementen	
Wonen is groeimarkt	
Gebiedsgerichte thematisering	
Nieuwe concepten – arrangementen	
Flexplekken- terugkeer maakindustrie	
Meer beleving – groen, kunst, spel	
Gezondheid en gezondheid zijn hip	

# VISIE

- ➔ Behouden van unieke kwaliteiten: historie als leitmotief
- ➔ Oppakken knelpunten: o.a. leegstand
- ➔ Kansen totaalbeleving, gastheerschap, vergroten ontmoetingsfunctie
- ➔ Bevorderen van concentratie
- ➔ Kwaliteit ipv kwantiteit
- ➔ Stimuleren functiemenging en verkleuring en flexibiliteit
- ➔ Ruimte geven, sturen op waarden ipv regels

## Waarden

- **Kwaliteit**
- **Variatie/diversiteit**
- **Duurzaamheid**
- **Gezond & veilig**
- **Beleving: groen, gezellig**
- **Respect voor cultuurhistorie**
- **Ordenen – samenhang**
- **Innovatie**
- **Authenticiteit**
- **Vertrouwen**
- **Co-creatie**
- **Gastvrijheid**