

## INFORMATIEFORMULIER TBV DE AGENDACOMMISSIE VOOR AANMELDING VAN EEN ONDERWERP VOOR DE (EXTRA) INFORMATIEBIJeenKOMST

### **Toelichting**

*Dit formulier biedt informatie aan de agendacommissie om te kunnen besluiten over agendering van het onderwerp.*

### **Richtlijnen:**

- *Doel agendering: raad informeren en laten meedenken over nieuwe ontwikkelingen en complexe dossiers.*
- *Vorm: presentatie of (interactieve) werksessie.*
- *Er mag nog geen raadsvoorstel voorliggen.*
- *Duur: afhankelijk van werkvorm (zie hierna).*
- *Een presentatie wordt op vrijdag vóór de informatiebijeenkomst aan de raad beschikbaar gesteld, tenzij het niet-openbare informatie betreft.*
- *Een presentatie wordt na de bijeenkomst openbaar in het raadsinformatiesysteem geplaatst tenzij vooraf wordt verzocht dit niet te doen!*
- *ATTENTIE: vanwege de AVG mogen er geen personen zichtbaar zijn op foto's in presentaties, tenzij deze personen nadrukkelijk toestemming ervoor hebben gegeven! Deze toestemming moet dan worden overgelegd.*
- *De informatiebijeenkomsten vinden plaats in de raadzaal.*

### **DATUM INFORMATIEBIJeenKOMST**

- Dinsdag 19 november 2019

### **ONDERWERP**

- Strategische visie 'Werken aan Weert 2030'

### **PRESENTATOR**

- Nicole Rijkens-Klomp (Pantopicon)

### **PORTEFEUILLEHOUDER**

- Tessa Geelen en Paul Sterk

### **OPENBAAR OF NIET OPENBAAR**

- Niet openbaar (werksessie)

### **OMSCHRIJVING VAN DE PRESENTATIE**

*Wat is het doel/de aanleiding van de presentatie (probleem-opgave-uitdaging-kans?) Dit dient ook in de presentatie te worden opgenomen.*

- Onze veranderende rol in de samenleving vraagt om nieuwe vormen van samenwerken met de samenleving. We maken geen beleid *voor*, maar *met* de inwoners. Op dit moment ontbreekt een gezamenlijk vertrekpunt voor de gemeente Weert. Er is behoefte aan een bestuurlijk, stedelijk, economisch en maatschappelijk toetsingskader op basis waarvan we met elkaar in gesprek gaan over concrete maatregelen en uitvoeringsprogramma's.
- De opgave die er ligt, is komen tot een gezamenlijk vertrekpunt met dezelfde focus, ambitie en daadkracht. De strategische visie is daarmee meteen de basis voor andere visietrajecten (Omgevingswet, Landbouwvisie, Mobiliteitsvisie, Citymarketing, etc.). Op basis van de strategische visie zal citymarketing het overtuigende en aantrekkelijke verhaal van Weert in de etalage zetten voor

(nieuwe) inwoners, toeristen, ondernemers en investeerders. Citymarketing zorgt daarnaast bij het vinden van kansrijke verbindingen met partners in en buiten de stad. De citymarketingstrategie wordt tegelijkertijd en in nauwe samenhang met de strategische visie ontwikkeld.

- De uitdaging is om dat samen te doen. Met de gemeenteraad, met de hele gemeentelijke organisatie en zeker ook met de hele Weertse samenleving.
- Het biedt een kans om te komen tot een visie die helder uiteenzet waar Weert voor staat en waar Weert in de toekomst voor gaat. Een fundament voor toekomstig beleid en toekomstige keuzes op vrijwel alle terreinen.

#### **WANNEER EEN ANDERE WERKVORM WORDT VOORGESTELD DAN EEN PRESENTATIE DIT HIERONDER OMSCHRIJVEN EN MOTIVEREN**

De presentatie heeft de vorm van een werkatelier; een interactieve presentatie. We nodigen raadsleden van harte uit om in een dynamische setting mee te denken en te reflecteren op de uitkomsten van de eerste fase van het traject. Deze uitkomsten brengen troeven, kansen en perspectieven in beeld. Ten slotte volgt een doorkijken naar de wijze waarop door co-creatie de uiteindelijke visie tot stand komt.

#### **BENODIGDE TIJD**

- De interactieve presentatie duurt 2,5 uur.

#### **IS ER EEN RELATIE MET EERDERE BESLUITVORMING?**

B&W-besluiten, raadsbesluiten, aangenomen moties of toezeggingen? Zo ja:

- 0 Onderwerp en datum van het B&W-besluit: Werken aan Weert 2030: strategische visie van een gemeente met ambitie, 16 april 2019 (DJ-722525)
- 0 Onderwerp en datum van het raadsbesluit: Werken aan Weert 2030: strategische visie van een gemeente met ambitie, 5 juni 2019 (DJ-675361)
- 0 Onderwerp en datum van de motie: Toekomstvisie en profilering, 7 november 2018 (Motie III.M.3, prioriteit 25)

#### **PLANNING VERDERE PROCES**

*Volgt er nog een informatiebrief, B&W- en/of raadsvoorstel of een volgende toelichting in een informatiebijeenkomst? Zo ja, de planning hiervan aangeven. Wat is de planning van andere acties (bijvoorbeeld start van de uitvoering, voorlichtingsbijeenkomsten voor inwoners)?*

- De gemeenteraad wordt tijdens het hele proces (zomer 2019 tot zomer 2020) op de hoogte gehouden door raadsinformatiebrieven.
- Daarnaast worden raadsleden expliciet uitgenodigd en uitgedaagd om mee te denken over de toekomst van Weert tijdens interactieve sessies met inwoners. Hun kennis van wat er speelt in de stad en wie we kunnen betrekken is daarbij onontbeerlijk.
- De strategische visie wordt uiteindelijk voorgelegd in een B&W- en raadsvoorstel.

## **BIJLAGEN**

*Zijn er schriftelijke stukken (of andere relevante informatie) over het onderwerp die voorafgaand aan de informatiebijeenkomst beschikbaar kunnen worden gesteld?*

- Stukken volgen bij definitieve agendering.