

Afdeling	: OCSW	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Noëlle Kemmerling	DJ-853
Portefeuillehouder	: drs. G.J.W. (Geert) Gabriëls	Zaaknummer:
		851
		Publicatie:
		openbaar

Onderwerp

Cultureel manifest

Voorstel

1.
De raad conform bijgevoegd conceptvoorstel en besluit, voor te stellen om:
 - De *Routeplanner cultuur 2017-2020* vast te stellen;
2.
Het college van burgemeester en wethouders op te dragen met incompartmentabele verschuivingen dit te realiseren.

Inleiding

Kortheidshalve verwijzen wij naar de tekst in het raadsvoorstel.

Beoogd effect/doel

Kortheidshalve verwijzen wij naar de tekst in het raadsvoorstel.

Argumenten

1.
Kortheidshalve verwijzen wij naar de tekst in het raadsvoorstel.


Weert, 13 maart 2017 De directeur,	S		B		W		W		W		W
					FvE		PS		GG		MvdH
	akkoord										
	bespreken										
Soort besluit: Besluit Raad (via college) A-stuk			B&W vergadering 11-4-2017								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord met advies 1. raadsvoorstel
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.: advies 2 wijzigen in:
 Beslissing d.d.: 11-04-17
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie
- Nummer: 11

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk
- mei '17

Voor 2017 delking via bestaande budgetten.
 Vanaf 2018 e.v. via de prioriteiten opnemen voor
 integrale afweging prioriteiten in de Kadernota 2017.

De secretaris,

 Totaal aantal pagina's: 2
 Pagina 1

2.

Tijdens de discussie in het college is gesproken om voor het benodigde bedrag van €100.000 voor 2017 ruimte te zoeken in bestaande budgetten. Het gaat hierbij om een creatieve inzet van budget op andere gemeentelijke terreinen (bijvoorbeeld opvang statushouders, vastgoed en/of burgerparticipatie). Een en ander dient op korte termijn te worden onderzocht en geconcretiseerd.

Kanttekeningen en risico's

1.

Korthedshalve verwijzen wij naar de tekst in het raadsvoorstel.

2.

Onderzoek doen kost tijd. En ook het concretiseren van de mogelijkheden en instrumenten kost tijd. De wens is om direct te beginnen met de realisatie van de ambities. Dit is niet mogelijk als er niet direct financiële middelen beschikbaar zijn. Als uw college uiterlijk 15 mei besluitvorming kan plegen over voor het cultuurbeleid vrij te stellen budget, kan de raad daarover tijdens de behandeling van de notitie (17 mei) worden geïnformeerd. Te overwegen is de reallocatie van bestaande budgetten te organiseren via een taakstelling per portefeuille.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Financiering t.l.v. bestaande budgetten dient eerst onderzocht te worden.

Uitvoering/evaluatie

Korthedshalve verwijzen wij naar de tekst in het raadsvoorstel.

Communicatie/participatie

Korthedshalve verwijzen wij naar de tekst in het raadsvoorstel.

Overleg gevoerd met

Intern:

Afdeling financiën: Patricia Vos

Afdeling ruimtelijk beleid: Selma van Mensvoort

Extern:

Directies van: Munttheater, Bosuil, RICK, Bibliotheek, afvaardiging van Perron C

Bijlagen

Routeplanner cultuur 2017-2020

Afdeling	: OCSW	Raadsvoorstel: DJ-855
Naam opsteller voorstel	: Noëlle Kemmerling	Zaaknummer: 851
Portefeuillehouder	: drs. G.J.W. (Geert) Gabriëls	

Onderwerp

Routeplanner cultuur 2017-2020

Voorstel

- De *Routeplanner cultuur 2017-2020* vast te stellen;
- Het college van burgemeester en wethouders uit te nodigen tot uitvoering over te gaan.

Inleiding

De laatste cultuurmota van gemeente Weert is geschreven voor de periode 2009 – 2013. Er heeft daarna geen actualisatie van het beleid meer plaats gevonden. Wel is in de nota *Kiezen met Visie 2015* het belang van cultuur onderschreven: "Cultuur draagt bij aan waardecreatie, ontmoeting, innovatie en creativiteit" en is als een van de zes kernthema's benoemd: "Ruimte voor vrijdenkers en creativiteit in een duurzame samenleving". Mede in dit kader zijn in 2016 de subsidies herijkt en is in januari 2017 de nieuwe museumvisie vastgesteld.

Voor u ligt geen uitputtend cultuurbeleid maar een notitie met uitvoeringsprogramma, die voortborduurt op de eerdere Cultuurmota 2009-2013, waarin aandachtspunten worden aangescherpt en geconcretiseerd. Gaandeweg de coalitieperiode hebben zich, door zowel beleidsontwikkelingen in andere sectoren als door gesprekken met de culturele ondernemers, nieuwe kansen en aandachtspunten aangediend.

De voorliggende notitie – de *Routeplanner cultuur 2017-2020* - is geen uitputtend beleid. Hiervoor is bewust gekozen. Een van de redenen is het willen aanhaken bij zowel het Rijks – als provinciaal cultuurbeleid in de zogenaamde cultuurplanperiode. De huidige periode loopt van 2017 tot en met 2020. Aanhaken kan, maar er wordt dan achter de feiten aangelopen. Voortvarender is om toekomstgericht te werken en voor de troepen uit te lopen; om te onderzoeken wat de stand van zaken binnen de culturele sector is, wat de vraag van de bevolking is, waar de hiaten zich bevinden en waar behoefte aan is. De *Routeplanner cultuur* kan worden gezien als een programmatische invulling van een overbruggingsperiode. De gemeente – ervan uitgaande dat uw raad instemt met ons voorstel- kiest voor een culturele 'experimentenperiode' van 3 jaar om te onderzoeken wat cultureel Weert nodig heeft en hoe de ambities van zowel de gemeente als het culturele veld te stroomlijnen en te bereiken zijn. In het daaropvolgende jaar worden de resultaten van de 'experimentenperiode' omgezet in nieuw, dynamisch beleid voor de volgende cultuurplanperiode 2021-2024. Het gemeentelijk cultuurbeleid sluit dan aan op de cultuurplanperiodes en de kaders van de Provincie en het Rijk. Aansluiting biedt meer mogelijkheden bij het aanvragen van landelijke en provinciale subsidies, maar is ook een logische stap als Weert een cultuurplaninstelling ambieert.

Alleen aspecten die een extra impuls vragen of vernieuwingen inhouden, worden in de *Routeplanner cultuur* uitgewerkt, zowel beleidsmatig als concreet. Deze notitie – deze onderzoekreis - moet dan ook worden gezien als een aanvulling op het vigerende beleid. Uiteindelijk leidt de reis tot een nieuw, cultuurbeleid. En ook in dit nieuwe, vierjarige cultuur beleid staan dan dynamiek, meebewegen met een specifieke focus en het benutten van kansen centraal.

Beoogd effect/doel

Een opmaat naar Weert als cultuurstad op maat. Van Weert een aantrekkelijke en dynamische cultuurstad maken.

Argumenten

1.

Routeplanner cultuur 2017-2020 - Experimentenperiode

Er is bewust gekozen om op dit moment geen uitputtende nieuwe cultuurnota te schrijven, maar een notitie waarin het vigerende beleid (Cultuurnota 2009-2013) wordt aangescherpt. In het vigerende beleid wordt ingezet op drie sporen:

1. vitaal verleden/cultuurbehoud (behoud van cultureel (erf)goed dat in relatie tot de culturele identiteit van Weert);
2. zorg dat je er bij bent/cultuurparticipatie (actieve en passieve participatie door gericht participatie-, educatie- en promotiebeleid, cultuurmarketing) en
3. Schoeën Wieërt (cultuur en cultuurhistorie een meer prominente plaats te geven in vraagstukken van ruimtelijke ordening en sociaal maatschappelijke uitdagingen). De nieuwe museumvisie geeft met name invulling aan het eerste spoor. De doelen van de andere twee sporen zijn meegenomen in het aangescherpte beleid.

Er zijn diverse redenen waarom gekozen wordt voor een korte visie vertaald naar concrete acties.

Aansluiting bij de cultuurplanperiodes van het Rijk en de Provincie is er daar één van. De huidige cultuurplanperiode loopt van 2017 tot en met 2020, de volgende van 2021 tot en met 2024.

De culturele sector in Weert is in ontwikkeling. Er worden inhoudelijke convenanten afgesloten met de professionele instellingen, de sector heeft onlangs aangegeven meer te willen samenwerken en er zijn verschillende particuliere initiatieven die het culturele landschap veranderen. Met andere woorden: de culturele sector is in transitie. Veranderingen kosten tijd en nieuwe ontwikkelingen kunnen van richting veranderen. Om als gemeente niet achter de feiten aan te lopen, maar *nu* mee te denken, is een overbruggingsperiode – een experimentenperiode – voor de hand liggend. De sector en gemeente trekken samen op en onderzoeken waar de stad – en de creatieven – behoefte aan hebben, om zo te komen tot een divers aanbod dat past. Verjonging, vernieuwing en talentontwikkeling spelen daarin een belangrijke rol.

De experimentenperiode duurt drie jaar. Na deze drie jaar worden de resultaten geëvalueerd en wordt er een nieuw cultuurbeleid ontwikkeld. In dit nieuwe, vierjarige cultuurbeleid staan dan dynamiek, meebewegen met een specifieke focus en het benutten van kansen centraal. Daarnaast worden er ook de beleidsaccenten gesteld door het Rijk en de Provincie, voor de periode 2021-2024, in verwerkt, waardoor de kans op landelijke en/of provinciale subsidies wordt vergroot. Het is tevens een logische stap in de realisatie van de ambitie om een cultuurplaninstelling voor Weert te benoemen.

Weert: opmaat naar een cultuurstad op maat

Weert profileren als *de* cultuurstad van Limburg is geen realistische ambitie, maar van Weert een aantrekkelijke cultuurstad maken, is dat wel. Het culturele stadshart – met een uitloper naar Fatima – moet een zogenaamde 'third place' worden. Een 'third place' of derde plek, is de plek waar je naast je woning en werk naar toe gaat om te ontspannen en waar je deel uit maakt van het sociale leven.

Culturele activiteiten, instellingen, ondernemers en creatieven maken – door het leggen van verbindingen en het scheppen van een (sfeervolle) context – deze plek.

De afgelopen jaren zijn er in Weert tal van nieuwe culturele initiatieven ontstaan, variërend van broedplaatsen en verzamelgebouwen tot een huiskamertheater en een dansschool. Ondernemende creatieven zijn op eigen initiatief en met eigen middelen kleine culturele bedrijven gestart. Mede doordat zij geen gebruik maken van overheidsgeld, hebben zij de volledige vrijheid om een inhoudelijke invulling te geven aan hun eigen initiatief. Net deze particuliere initiatieven maken het culturele palet van Weert divers en dynamisch. Zij springen in op de vraag, op de meest recente ontwikkelingen en komen daardoor tot bloei. Ook eigenen zij zich de vrijheid toe om te veranderen of zelfs te verdwijnen en zichzelf opnieuw uit te vinden. Een gemeente kan zich deze vrijheden niet zo ongelimiteerd permitteren omdat er in de beleidsvoering continuïteit gewaarborgd moet worden. Maar, de gemeente kan wel van deze initiatieven leren wat er leeft en waar behoefte aan is. Tegenwoordig wordt er dan ook regelmatig met deze culturele entrepreneurs samengewerkt en bekeken waar raakvlakken zijn om zo te komen tot

een bloeiend cultureel Weert. Immers, zowel de gemeente als de initiatieven hebben een gezamenlijk doel: Weert cultureel aantrekkelijk maken.

Nieuwe accenten

De *Routeplanner cultuur* is een opmaat naar Weert als cultuurstad op maat. Het biedt de handvatten om Weert te laten uitgroeien tot een aantrekkelijke cultuurstad, waarbij de binnenstad kan fungeren als de zogenaamde 'third place', als culturele ontmoetingsplek die de inwoners van Weert gelukkiger maakt. Het beleid richt zich niet zo zeer op *meer* cultuur (meer activiteiten), maar op een *ander*, meer *samenhangend* en *zichtbaar* cultureel aanbod; op meer diversiteit in het aanbod en het bereik.

Het succes van de 'experimentenperiode' valt of staat met het leggen van verbindingen, met het aangaan van allianties, maar ook met het meer zichtbaar worden van de culturele activiteiten in de stad. De stad kan alleen dan een culturele ontmoetingsplek worden als duidelijk is wat, wanneer, met wie en door wie en voor wie wordt georganiseerd. Belangrijk is om niet alleen aanbodgericht te werken, maar ook te kijken waar vraag naar is.

Daarnaast verdient ook jong talent de nodige aandacht en moeten er kansen worden gecreëerd.

Verjonging is van levensbelang voor de dynamiek in de stad.

Cultuur is veel meer dan alleen activiteiten; cultuur c.q. creatief denken kan problemen van allerlei aard helpen oplossen. Door een andere benadering, door een totaal onverwachte insteek kunnen vermeende onoplosbare problemen in puzzelstukjes uit elkaar vallen en weer ineen gezet worden. Creatieve geesten en vrijdenkers zorgen voor de nodige nieuwe invalshoeken, licht en lucht binnen een 'traditionele' context.

De nieuwe beleidsaccenten moeten er uiteindelijk toe leiden dat Weert een meer aantrekkelijke cultuurstad wordt en bewoners en bezoekers – jong en oud – een geluksgevoel brengt.

Uitvoering

Om vanuit de nieuwe beleidsaccenten en de ambitie van Weert een meer aantrekkelijke cultuurstad te maken, is er in het aangescherpte cultuurbeleid 2017-2020 meer aandacht voor:

1. Samenwerking in de culturele sector;
2. De inzet van cultuur c.q. creatief denken voor het oplossen van onder andere sociaal-maatschappelijke en/of ruimtelijke vraagstukken;
3. Diversiteit in aanbod;
4. Het faciliteren van de creatieve ondernemers door middel van het aanbieden van werk- en presentatieruimtes.

Om de gemeentelijke ambities te kunnen waarmaken en het culturele veld hierbij van dienst te zijn, is het van groot belang een cultureel intermediair aan te stellen.

Er worden tal van culturele activiteiten ontwikkeld en georganiseerd, maar deze zijn niet zichtbaar voor zowel collega cultuurmakers als voor de potentiële bezoeker.

De culturele infrastructuur kan aan kracht winnen als er meer wordt samengewerkt en samen naar buiten wordt getreden. Echter samenwerking kan alleen ontstaan en groeien als de verschillende spelers op de hoogte zijn van elkaars ideeën, activiteiten en plannen. Een onafhankelijk cultureel intermediair – met als taak het bevorderen van zichtbaarheid van en samenwerking in het culturele veld – kan dat wel. Wij beraden ons op de wijze waarop in deze leemte kan worden voorzien.

2.

In het college hebben wij afgesproken voor 2017 financiële ruimte te vinden in bestaande budgetten om een start met de uitvoering van het beleid te maken. Voor 2018 en verder vindt integrale afweging van het gewenste budget plaats via de prioriteitenbehandeling tijdens de Kademota 2017.

Kanttekeningen en risico's

1.

Routeplanner cultuur – experimentenperiode.

De experimentenperiode dient snel te worden opgestart. Verschillende richtingen zijn al ingezet en dienen opgevolgd te worden. Dat betekent dat er voor het jaar 2017 een eenmalige impuls nodig is. De culturele sector staat in de startblokken en er moet gebruik worden gemaakt van dit moment.

Weert als aantrekkelijke cultuurstad.

Zichtbaarheid, branding en marketing zijn van groot belang bij de profilering van Weert als aantrekkelijke cultuurstad. Het kost tijd om dit goed van de grond te krijgen. Dat betekent dat er niet à la minute duidelijke resultaten zichtbaar zullen zijn.

Nieuwe accenten.

Het is altijd spannend om nieuwe wegen te bewandelen. Een nieuwe richting inslaan kan ook betekenen dat er fouten worden gemaakt. Maar fouten zijn om van te leren. Het is dan ook belangrijk dat zowel de sector als de gemeente niet worden afgerekend op niet bereikte resultaten als wordt aangetoond dat niet het juiste pad wordt bewandeld. Fouten maken mag, maar er moeten wel oplossingen of nieuwe richtingen worden aangedragen.

Uitvoering.

De stad Weert heeft niet zo zeer behoefte aan meer culturele activiteiten, maar aan een ander en meer zichtbaar cultureel aanbod. De professionele culturele instellingen komen er door tijdsgebrek niet toe om zelf de benodigde allianties en verbindingen aan te gaan. De wil om – cultuur breed - samen te werken is er, maar er is een helpende hand bij nodig. Iemand die een plan van aanpak maakt en de eerste (concrete) schreden zet. Alleen met het verstrekken van (kleine) projectsubsidies zal er geen culturele omslag worden bereikt. Het aanstellen van een cultureel intermediair is dan ook noodzakelijk om de visie ten uitvoer te brengen.

2.

Met de uitvoering van de concrete acties wordt begonnen zodra de benodigde middelen voor 2017 beschikbaar zijn.

Indien er geen structurele gelden – voor 2018 en verder - ter beschikking worden gesteld, is de eenmalige injectie natuurlijk minder efficiënt. Activiteiten opstarten die vervolgens geen opvolging kunnen krijgen, is op zichzelf niet gewenst.

Financiële gevolgen

Voor de opstart van de uitvoering van de ambities in 2017 is een additioneel bedrag nodig van € 100.000,-. De dekking voor dit bedrag wordt gerealiseerd vanuit bestaande budgetten, organisatie breed.

Voor 2018 en verder vindt integrale afweging plaats via de prioriteitenbehandeling tijdens de Kademota 2017.

Uitvoering/evaluatie

Na vaststelling van de notitie wordt, zodra de benodigde middelen beschikbaar zijn, een begin gemaakt met de uitvoering van de Routeplanner cultuur 2017-2020.

Op 15 juni wordt de Kademota 2017 behandeld en wordt duidelijk wat het perspectief is voor de continuering van de concrete acties in 2018 en verder. Definitieve besluitvorming over de prioriteiten vindt plaats bij de vaststelling van de begroting 2018.

Na de experimentenperiode (in 2020) vindt een evaluatie plaats en kunnen de ambities bijgesteld c.q. uitgebreid of veranderd worden. Dit zal worden verwerkt in het nieuwe beleid voor de cultuurplanperiode 2021-2024.

Communicatie/participatie

De *Routeplanner cultuur 2017-2020* is mede tot stand gekomen door input van het culturele veld. Hiertoe is overleg geweest met de directies van Rick, Bosuil, de bibliotheek en het Munttheater. Tevens is een afgevaardigde van Perron C betrokken bij de totstandkoming. Een zienswijze op de museumvisie – het ontbreken van presentatieruimtes voor beeldende kunstenaars ingediend door Kunstcentrum Weert – heeft mede geleid tot een concreet voorstel in de notitie.

Advies raadscommissie

n.v.t.

Bijlagen

Routeplanner cultuur 2017-2020

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,

wnd algemeen directeur / gemeentesecretaris,	de burgemeester,
G. Brinkman	A.A.M.M. Heijmans

Nummer raadsvoorstel: DJ-855

RAADSBSLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 11 april 2017

besluit:

- De *Routepanner cultuur 2017-2020* vast te stellen;
- Het college van burgemeester en wethouders uit te nodigen tot uitvoering over te gaan.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 17 mei 2017.

De griffier,	De voorzitter,
M.H.R.M. Wolfs-Corten	A.A.M.M. Heijmans

Cultuur maakt gelukkig

Cultuur brengt vreugde en genot. Cultuur is een basisbehoefte die voor iedereen bereikbaar moet zijn.

Cultuur is emotie

Cultuur ontroert, daagt uit, inspireert, verwondert, prikkelt, maar soms ook boos.

Cultuur inspireert

Cultuur zet aan tot denken, nodigt uit en geeft net die 'boost' om anders tegen zaken aan te kijken. Cultuur zet aan tot het ontdekken en doen van nieuwe dingen.

Cultuur daagt uit

Cultuur verleidt, maar cultuur kan ook tergen. De specifieke beleving doet iets met de beschouwer. Cultuur zet aan tot actie.

Cultuur is taboedoorbrekend

Cultuur confronteert. Cultuur vertaalt hedendaagse of historische gebeurtenissen en controversiële discussies in artistieke activiteiten die voor iedereen zichtbaar zijn. Cultuur is baanbrekend.

Cultuur is experiment

Geen cultuur zonder nieuwe ontwikkelingen, zonder onderzoek, zonder mislukking, zonder fouten. Cultuur is durf en laat zien dat bijna alles mogelijk is.

Cultuur is bezieling

Cultuur wordt gecreëerd door mensen met bevlogenheid, enthousiasme, geestdrift, hartstocht en passie. Cultuur vergt veel van de maker die zich kwetsbaar en open opstelt omdat hij of zij in kijkt geeft in zijn diepste innerlijk.

Cultuur bevat humor

Cultuur zorgt voor een glimlach op een gezicht door zijn verschijningsvorm

Cultuur maakt nieuwsgierig.

Routeplanner cultuur 2017-2020

Weert: Opmaat naar een cultuurstad; een cultuurstad op maat

1. Algemeen

1.1. Inleiding

De laatste cultuurnota van gemeente Weert is geschreven voor de periode 2009 – 2013. Er heeft daarna geen actualisatie van het beleid meer plaats gevonden. Wel is in de nota *Kiezen met Visie 2015* het belang van cultuur onderschreven: "Cultuur draagt bij aan waardecreatie, ontmoeting, innovatie en creativiteit" en is als een van de zes kernthema's benoemd: "Ruimte voor vrijdenkers en creativiteit in een duurzame samenleving". Mede in dit kader zijn in 2016 de subsidies herijkt en is in januari 2017 de nieuwe museumvisie vastgesteld.

Voor u ligt geen uitputtend geformuleerd cultuurbeleid maar een notitie met uitvoeringsprogramma die voortbordurt op de eerdere Cultuurnota 2009-2013, waarin aandachtspunten worden aangescherpt en geconcretiseerd. Gaandeweg de coalitieperiode hebben zich, door zowel beleidsontwikkelingen in andere sectoren als door gesprekken met de culturele ondernemers, nieuwe kansen en aandachtspunten aangediend. In de vorige nota werd ingezet op drie sporen: 1. vitaal verleden/cultuurbehoud; 2. zorg dat je er bij bent/cultuurparticipatie en 3. Schoeën Wieërt¹. De nieuwe museumvisie geeft met name invulling aan het eerste spoor. De doelen van de andere twee sporen zijn meegenomen in het hierna beschreven aangescherpte beleid.

De voorliggende notitie – de *Routeplanner cultuur 2017-2020*– is geen uitputtend beleid. Hiervoor is bewust gekozen. Een van de redenen is het willen aanhaken bij zowel het Rijks – als provinciaal cultuurbeleid in de zogenaamde cultuurplanperiode. De huidige periode loopt van 2017 tot en met 2020. Aanhaken kan, maar er wordt dan achter de feiten aangelopen. Voortvarender is om toekomstgericht te werken en voor de troepen uit te lopen. Om te onderzoeken wat de stand van zaken binnen de culturele sector is, wat de vraag van de bevolking is, waar de hiaten zich bevinden en waar behoefte aan is. De *Routeplanner cultuur* kan worden gezien als een programmatische invulling van een overbruggingsperiode. Gemeente Weert kiest voor een culturele 'experimentenperiode' van 3 jaar om te onderzoeken wat cultureel Weert nodig heeft en hoe de ambities van zowel de gemeente als het culturele veld te stroomlijnen en te bereiken zijn. In het daaropvolgende jaar worden de resultaten van de 'experimentenperiode' omgezet in nieuw, dynamisch, beleid voor de volgende cultuurplanperiode 2021-2024. Hierdoor sluit het cultuurbeleid van de gemeente Weert aan op de cultuurplanperiodes en de kaders van de Provincie en het Rijk. De belangrijkste landelijke en provinciale beleidsaccenten en tendensen kunnen worden verwerkt, waardoor het beleid de basis vormt tot mogelijke succesvolle subsidieaanvragen bij landelijke en provinciale fondsen. Ook voor de realisatie van de

¹ *Vitaal verleden/cultuurbehoud*. Algemeen doel: De gemeente draagt zorg voor het behoud van cultureel (erf)goed dat in relatie tot de culturele identiteit van Weert belangrijke cultuurhistorische waarden vertegenwoordigt. Door het versterken van de toegankelijkheid hiervan streeft de gemeente naar het vergroten van het lokale cultuurhistorisch besef bij haar bewoners.

Zorg dat je er bij bent/cultuurparticipatie. Algemeen doel: Door gericht participatie-, educatie- en promotiebeleid, cultuurmarketing, ondersteund door een uitgebalanceerde culturele infrastructuur, wil de gemeente het culturele bewustzijn van de bewoners en bezoekers van Weert prikkelen om op die wijze een actieve en/of passieve deelname aan culturele activiteiten te vergroten. Het vroegtijdig herkennen en faciliteren van talent krijgt extra aandacht. In het kader van een optimaal gebruik van de aanwezige voorzieningen streeft de gemeente naar verdere versterking van de onderlinge samenwerking en het aangaan van strategische allianties cultuur breed.

Schoeën Wieërt. Algemeen doel: Door middel van het bewust inzetten van Culturele planologie als beleidsinstrument streeft de gemeente er naar cultuur en cultuurhistorie een meer prominente plaats te geven in vraagstukken van ruimtelijke ordening en sociaal maatschappelijke uitdagingen. Dit met als doel de kwaliteit van leven, de leefomgeving het imago van Weert te versterken.

ambitie om een Weertse cultuurplaninstelling te benoemen, is het logisch om met het algehele cultuurbeleid aan te sluiten bij de cultuurplanperiode.

Alleen aspecten die een extra impuls vragen of vernieuwingen inhouden, worden in de *Routeplanner cultuur* uitgewerkt, zowel beleidsmatig als concreet. Deze notitie – deze onderzoekreis – moet dan ook worden gezien als een aanvulling op het vigerende beleid. Uiteindelijk leidt de reis tot een nieuw, cultuurbeleid. En ook in dit nieuwe, vierjarige cultuurbeleid staan dan dynamiek, meebewegen met een specifieke focus en het benutten van kansen centraal.

1.2. Het huidige culturele landschap

Weert heeft een vijftal instellingen die behoren tot de basisinfrastructuur: Rick (cultuureducatie binnen- en buitenschools), de Bibliotheek, het Munttheater, Muziekcentrum de Bosuil (poppodium) en de Streekomroep². Het Stadsmuseum Jacob van Horne en het gemeentearchief zijn gemeentelijke culturele instellingen (erfgoedcluster). Ook heeft Weert een aantal niet door de gemeente gesubsidieerde culturele aanbieders waaronder een filmhuis, een bioscoop en tal van professionele cultureel ondernemers die het culturele palet van Weert compleet maken.

Naast de professionele basisinfrastructuur kent Weert een rijk verenigingsleven op het terrein van de amateuristische kunstbeoefening bestaande uit koren, fanfare- en harmonieorkesten, toneel- en dansverenigingen en schutterijen. Weert heeft bijzondere monumenten en religieus erfgoed. Cultuurhistorie is een breed gedragen onderwerp dat zich uit in verschillende verenigingen en stichtingen. Volksculturele evenementen staan volop in de belangstelling. Weert is een stad van tradities.

Het unieke van Weert wordt grotendeels bepaald door het historische karakter van de stad. In de geactualiseerde versie van de *Visie op het Stadshart* is een van de ontwikkellijnen 'historie als Leitmotiv'. Hierin ligt het streven om de historische kwaliteiten van de stad te herwaarderen. Dit dient te gebeuren aan de hand van meer activiteiten in de binnenstad door onder andere het meer zichtbaar maken en vergroten van de waarde van kunst en cultuur. Het stadshart moet een kloppend hart worden. En van een winkelstad zou Weert moeten transformeren naar een verblijfstad waar de bezoeker cultuur kan ervaren. Om dit te bereiken is er naast de eerste lijn 'historie als Leitmotiv' ook een tweede inhoudelijke lijn te noemen, namelijk 'jong en urban'. Weert kent op papier een aardig compleet culturaanbod, maar in de praktijk mag cultuur meer reuring brengen, verjongen en vernieuwen en meer zichtbaar worden (op straat). Culturele ondernemers – met verschillende culturele achtergronden – moeten meer kansen krijgen. Een meer divers cultureel aanbod in de openbare ruimte, meer aandacht voor beeldende kunst, meer aandacht voor startende creatieven en aandacht voor 'urban culture', maar ook voor het culturele discours, kan Weert als aantrekkelijke stad meer in 'the picture' zetten. Weert moet door middel van een culturele uitstraling een magneetwerking krijgen voor jonge gezinnen die zich hier permanent willen vestigen, maar ook voor dagjes mensen.

1.3. Cultuur³ verrijkt de samenleving

De meest zakelijke waarde van kunst en cultuur is dat het bijdraagt aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat, woonklimaat en leefbaarheid. Met andere woorden: een goed cultureel klimaat kan letterlijk 'geld in het laatje' brengen. Cultuur biedt ook kansen voor toerisme en recreatie. Cultuur veroorzaakt een nieuwe kijk op dingen en plaatst gebeurtenissen in een context. Kunst en cultuur bevorderen ontmoetingen en is een aantrekkelijke vrijetijdsbesteding zowel actief als passief. Cultuur draagt bij aan het besef, het uitdragen,

² Meer informatie over de instellingen leest u in bijlage 1.

³ Als er over cultuur wordt gesproken omvat dat uiteraard ook de kunsten.

het vernieuwen van de eigen en gezamenlijke identiteit en bevordert het openstaan voor het andere.

Kunst en cultuur bevorderen sociale cohesie. Kunst en cultuur geven vorm aan ons gezamenlijk verleden. Ze verwoorden en verbeelden de waarden van onze democratische identiteit. Huizen, straten en pleinen met monumentale allure en een indrukwekkend vormgegeven inrichting maken mensen trots op de eigen buurt en stad. Popconcert, expositie, koorvereniging of harmonie nodigen mensen uit elkaar op te zoeken in een theater- of museumzaal, in een repetitielokaal of in een poppodium. Door in aanraking te komen met kunst en cultuur komen meer talenten uit verschillende culturen tot bloei. Talenten die in de toekomst hard nodig zijn.

Kunst en cultuur zijn van en voor iedereen en bevorderen creatief talent.

Meer dan de helft van de Nederlandse bevolking zingt, schildert, danst, speelt toneel, fotografeert of filmt, schrijft verhalen en gedichten. Meer dan 60% bezoekt tenminste drie keer per jaar een voorstelling of concert, een museum of tentoonstelling. Bijna alle jongeren en zeer veel volwassenen afkomstig uit alle inkomensgroepen bezoeken regelmatig een bibliotheek. De bibliotheek is dé plek waar mensen vanuit verschillende achtergronden samen komen. Dat blijkt uit een zeer recent onderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau. 100% Van de Nederlanders geniet van muziek, theater en film op radio, cd, dvd of internet en 80% leest verhalen en romans. Kunst en cultuur zijn van en voor iedereen, niet alleen voor de 'happy few'. Als kinderen vroeg in aanraking komen met kunst levert dat uiteindelijk een slimmere en creatievere bevolking op.⁴

Het hoogste doel van cultuur in Weert is het gelukkiger maken van de Weertenaar. De Nederlandse beweging 'cultuur maakt gelukkig' zet deze slogan in om duidelijk te maken dat "dat een wereld zónder cultuur onmiskenbaar tot een verarming van de samenleving leidt.

Actieve deelname aan cultuur maakt daarentegen de individuele of gezamenlijke geluksbeleving groter. Dit geldt voor de gemiddelde burger en voor de burger met een beperking, een ziekte, een vluchtelingenstatus of wat voor speciale positie dan ook. Vooral bij dergelijke groepen zorgt cultuur voor zelfvertrouwen, toename van de levenskwaliteit en zelfs tot genezing kan leiden. Dat is al lang en breed aangetoond."⁵

Weert profileren als *de* Limburgse cultuurstad is geen realistische ambitie, maar van Weert een aantrekkelijke cultuurstad op maat maken, is dat wel. Het culturele stadshart – met een uitloper naar Fatima – moet een zogenaamde 'third place' worden. Een 'third place' of derde plek, is de plek waar je naast je woning en werk naar toe gaat om te ontspannen en waar je deel uit maakt van het sociale leven. Een plek in het publieke domein waar 'geluk' te halen valt. Culturele activiteiten, instellingen, ondernemers en creatieven maken – door het leggen van verbindingen en het scheppen van een (sfeervolle) context – deze plek.

Met name de professionele culturele instellingen worden geacht deze ambitie mee in te vullen en zichtbaar te maken. Hoewel Muziekcentrum de Bosuil net buiten het stadshart is gesitueerd, speelt deze uiteraard ook een rol van betekenis.

1.4. De rol van de gemeente

De gemeente heeft een regierol, als schepper van voorwaarden voor culturele activiteiten. In het geval van de *Routepanner cultuur* breidt de gemeente haar rol iets verder uit tot die van aanjager en verbinder, wellicht zelfs sporadisch tot die van opdrachtgever en/of initiator.

Met de *Routepanner cultuur* presenteert de gemeente de belangrijkste aandachtspunten met betrekking tot het culturele beleid, maar zet ze ook de eerste concrete stappen in de daadwerkelijke uitvoering van het aangescherpte beleid. Overigens alles in samenspraak en samenwerking met het culturele veld en de direct belanghebbenden. De gemeente neemt het voortouw, schept omstandigheden om zaken mogelijk te maken, faciliteert en helpt waar nodig om uiteindelijk het veld zelf eigenaar, initiatiefnemer en/of uitvoerder te laten worden.

⁴ Kunsten'92, vereniging voor kunst, cultuur en erfgoed.

⁵ www.cultureelpersbureau.nl

Blijkt er voor onderdelen geen draagvlak en animo te zijn, dan moeten daar conclusies uit worden getrokken voor de verdere ontwikkeling van het toekomstige cultuurbeleid.

1.5. Samenwerking

Om de 'experimentenperiode' tot een succes te maken is samenwerking tussen de gemeente en het culturele veld onontbeerlijk. De gemeente formuleert ambities, die mede gevoed door het veld, tot stand zijn gekomen en zich verder zullen ontwikkelen. Echter, niet alleen de gemeente en het culturele veld moeten samenwerken, ook het veld onderling zal de banden strakker dienen aan te halen. Daar wil de gemeente overigens graag bij helpen. Opgemerkt dient te worden dat het niet gaat om 'samenwerking omdat het moet', maar om samenwerking waarvan de meerwaarde wordt ingezien en die resultaten oplevert. In eerste instantie wil de gemeente zich inzetten voor samenwerking binnen Weert zelf, om in een later stadium te onderzoeken of er ook intensievere regionale of euregionale samenwerking kan plaatsvinden. In het verleden is er een euregionaal samenwerkingsconvenant getekend en, op termijn, kan bekeken worden of er animo is om dat nieuw leven in te blazen.

1.6. Het 'lefbudget' (het Omvormingsfonds)

Het merendeel van de culturele gelden zijn structurele gelden die worden ingezet voor de verschillende cultuuruitingen behorende tot de basisinfrastructuur bestaande uit de professionele culturele instellingen: Rick, Munttheater, Bibliotheek, Bosuil en Streekomroep. Verenigingen waaronder harmonieën, schutterijen, zangkoren, toneelverenigingen, etc. krijgen jaarlijkse subsidies vanuit de Subsidieregeling cultuur Weert 2017⁶. Voor culturele activiteiten of evenementen kan er aanspraak worden gemaakt op het evenementenbudget. Om nieuwe, innovatieve initiatieven te ondersteunen is er sinds 2016⁷ een zogenaamd 'lefbudget' (Omvormingsfonds) in het leven geroepen. Dit budget bedraagt voor 2017 €70.000 en wordt toegewezen aan nieuwe projecten of initiatieven die geschaard kunnen worden onder de volgende thema's: muziek, diversiteit, creatieve broedplaatsen, urban art of lef.

Het 'lefbudget' vormt ook een onderdeel van de *Routepanner cultuur*, waardoor er meer (financiële) ruimte ontstaat de geformuleerde aandachtspunten en doelen te realiseren.

1.7. Cultuureducatie

RICK neemt, als penvoeder van westelijk midden Limburg⁸, ook voor de gemeente Weert, deel aan het Rijksprogramma Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020. De belangrijkste onderwerpen zijn: deskundigheidsbevordering binnen het onderwijs om cultuureducatie een structureel onderdeel te laten worden in de onderwijsprogramma's en duurzame verankering van kwalitatief goede cultuureducatie, door samenwerking tussen onderwijs en culturele omgeving. Aangesloten wordt bij het programma 'DOOR! Masterplan Muziekonderwijs Limburg'.

1.8. Museum

In januari 2017 heeft de raad de nieuwe museumvisie vastgesteld. Gekozen is voor een cultuurhistorisch museum waarin de historische verhalen van de stad samen komen, worden gevisualiseerd en in een bredere context worden geplaatst. Het museum is gesitueerd in het hart van de stad en draagt hiermee bij aan de versterking van de positie van de binnenstad. Dit is tevens onderkend door de Provincie door een financiële bijdrage te leveren aan de renovatie en herinrichting van het museum.

Om als serieuze speler in het museale veld te passen en een plaats te veroveren, ontwikkelt het museum een nieuw concept en een nieuwe identiteit. Dit betekent andere inhoudelijke accenten leggen en keuzes maken. Het museum heeft in de basis de potentie om, ook met

⁶ <http://decentrale.regelgeving.overheid.nl/cvdr/XHTMLoutput/Actueel/Weert/432281.html>

⁷ In de bijlage treft u een overzicht aan van de activiteiten die in 2016 door het Lefbudget zijn mogelijk gemaakt.

⁸ De gemeente ontvangt €1,10 per inwoner (van Fonds cultuurparticipatie en de Provincie) om te besteden aan cultuureducatie.

de bestaande collectie, een aantrekkelijk en dynamisch museum te worden, voor zowel de inwoners van Weert (jong en oud!) als voor de toerist. Als het verhaal over de geschiedenis van Weert op een sprankelende en tot de verbeelding sprekende manier wordt verteld (in beeld en geluid), zal dit veel bezoekers aanspreken. De presentatie neemt de bezoeker mee terug in de tijd om vervolgens weer geïnspireerd in het heden te belanden.

Door de inhoudelijke vernieuwingsslag en de professionalisering van de organisatie zal het museum een meer actieve rol gaan vervullen binnen de culturele sector. Het museum wordt een serieuze samenwerkingspartner voor zowel de andere professionele culturele instellingen, voor het brede culturele veld en zakelijke ondernemers.

2. Nieuwe richtingen

2.1. De culturele driehoek van Weert

De afgelopen jaren zijn er in Weert tal van nieuwe culturele initiatieven ontstaan, variërend van broedplaatsen en verzamelgebouwen tot een huiskamertheater en een dansschool. Ondernemende creatieven zijn op eigen initiatief en met eigen middelen kleine culturele bedrijven gestart. Mede doordat zij geen gebruik maken van overheidsgeld, hebben zij de volledige vrijheid om een inhoudelijke invulling te geven aan hun eigen initiatief. Net deze particuliere initiatieven maken het culturele palet van Weert divers en dynamisch. Zij springen in op de vraag, op de meest recente ontwikkelingen en komen daardoor tot bloei. Ook eigenen zij zich de vrijheid toe om te veranderen of zelfs te verdwijnen en zichzelf op nieuw uit te vinden. Een gemeente kan zich deze vrijheden niet zo ongelimiteerd permitteren omdat er in de beleidsvoering continuïteit gewaarborgd moet worden. Maar, de gemeente kan wel van deze initiatieven leren wat er leeft en waar behoefte aan is. Tegenwoordig wordt er dan ook regelmatig met deze culturele entrepreneurs samengewerkt en bekeken waar raakvlakken zijn om zo te komen tot een bloeiend cultureel Weert. Immers, zowel de gemeente als de initiatieven hebben een gezamenlijk doel: Weert cultureel aantrekkelijk maken.

Kunst en cultuur nemen een prominente plek in bij de revitalisering van de binnenstad. Cultuur wordt ingezet als middel om de stad aantrekkelijker en dynamischer te maken. Behalve de professionele instellingen, waarvan er drie zijn gevestigd midden in het centrum, geven tevens de particuliere initiatieven kleur aan de stad. In de binnenstad ontwikkelen zich twee broedplaatsen: Cwartier (met ateliers, startende bedrijfjes, restaurant, presentatieruimten) en de omgeving van het Raphaelpad met onder andere theater de Huiskamer. Zij staan in verbinding met de derde broedplaats omgeving Perron 8 in de wijk Fatima (met de brouwschuur, Sparktechlab, starters, talentontwikkeling, etc.) en met de bestaande culturele voorzieningen. In deze context kan er worden gesproken over een culturele driehoek waarin het divers cultureel palet wordt aangeboden.

2.2. Nieuwe beleidsaccenten

De *Routeplanner cultuur 2017-2020* is een opmaat naar Weert als cultuurstad op maat. Het biedt de handvatten om Weert te laten uitgroeien tot een aantrekkelijke cultuurstad, waarbij de binnenstad kan fungeren als de zogenaamde 'third place', als culturele ontmoetingsplek die de inwoners van Weert gelukkiger maakt. Het beleid richt zich niet zo zeer op *meer* cultuur (meer activiteiten), maar op een *ander*, meer *samenhangend* en *zichtbaar* cultureel aanbod; op meer diversiteit in het aanbod en daardoor een groter bereik. Hiertoe zijn algemene uitgangspunten geformuleerd die in paragraaf 2.3. worden geconcretiseerd:

- Het stimuleren en faciliteren van nieuwe en/of intensievere samenwerkingsverbanden zowel tussen culturele instellingen onderling als tussen verschillende cultureel ondernemers met aandacht voor de balans tussen traditie, continuïteit, vernieuwing en verdieping;

- Het stimuleren en faciliteren van de mogelijkheid tot verbinding van culturele activiteiten waardoor het aanbod geen verzameling losse activiteiten is, maar wordt tot een meer samenhangend geheel;
- Het initiëren en faciliteren van de mogelijkheid om cultuur in te zetten voor creatieve oplossingen voor sociale, maatschappelijke, economische en/of ruimtelijke vraagstukken (zie paragraaf 2.3.2. over het Stadslab);
- Het faciliteren van het meer zichtbaar maken van de culturele uitingen door beter aan te sluiten bij citymarketing c.q. het centrummanagement;
- Het aanjagen van een groter – op diversiteit gericht - cultureel aanbod in de openbare ruimte bij voorkeur in de binnenstad;
- Het stimuleren van nieuwe vormen van actieve of passieve cultuurdeelname voor groepen voor wie deelname niet (meer) vanzelfsprekend is.
- Het stimuleren en waar nodig faciliteren van de versterking van het cultureel ondernemerschap;
- Het faciliteren van creatief talent door het aanbieden van atelieruimtes en broedplaatsen;
- Het faciliteren van beeldende kunstenaars door het aanbieden van presentatieruimtes.

Het succes van de 'experimentenperiode' valt of staat met het leggen van verbindingen, met het aangaan van allianties, maar ook met het meer zichtbaar worden van de culturele activiteiten in de stad. De stad kan alleen dan een culturele ontmoetingsplek worden als duidelijk is wat, wanneer, met wie en door wie en voor wie wordt georganiseerd. Belangrijk is om niet alleen aanbodgericht te werken, maar ook te kijken waar vraag naar is.

Daarnaast verdient ook jong talent de nodige aandacht en moeten er kansen worden gecreëerd. Verjonging is van levensbelang voor de dynamiek in de stad.

Cultuur is veel meer dan alleen activiteiten; cultuur c.q. creatief denken kan problemen van allerlei aard helpen oplossen. Door een andere benadering, door een totaal onverwachte insteek kunnen vermeende onoplosbare problemen in puzzelstukjes uit elkaar vallen en weer ineen gezet worden. Creatieve geesten en vrijdenkers zorgen voor de nodige nieuwe invalshoeken, licht en lucht binnen een 'traditionele' context.

De nieuwe beleidsaccenten moeten er uiteindelijk toe leiden dat Weert een meer aantrekkelijke cultuurstad wordt en bewoners en bezoekers – jong en oud – een geluksgevoel brengt. Overigens is (financiële) continuïteit hierbij ook belangrijk. De 'experimentenperiode' is een reis ter voorbereiding van een dynamisch en meebewegend gemeentelijk cultuurbeleid voor de komende cultuurplanperiode.

2.3. Concretisering van de doelen

Om vanuit de nieuwe beleidsaccenten en de ambitie van Weert een meer aantrekkelijke cultuurstad te maken, wil de gemeente, kort samengevat, in de *Routeplanner cultuur 2017-2020* meer aandacht voor:

1. Samenwerking in de culturele sector;
2. De inzet van cultuur c.q. creatief denken voor het oplossen van onder andere sociaal-maatschappelijke en/of ruimtelijke vraagstukken;
3. Diversiteit in aanbod en bereik van nieuwe doelgroepen;
4. Het faciliteren van de creatieve ondernemers door middel van het aanbieden van werk- en presentatieruimtes.

2.3.1. Samenwerking in de culturele sector:

- *Samenwerking tussen de gemeentelijke gesubsidieerde professionele culturele instellingen.*

Om onderlinge samenwerking tussen de professionele culturele instellingen te stimuleren, worden convenanten afgesloten tussen de gemeente en de instelling waarin de specifieke doelen worden benoemd. De instellingen onderstrepen het belang van samenwerking en

afstemming, met name met betrekking tot de culturele marketing c.q. zichtbaarheid in de stad en regio, maar ook inzake het initiëren van gezamenlijke activiteiten. De instellingen hebben hierin een actieve rol en leveren, in samenwerking met de cultureel intermediair (zie hierna), een plan van aanpak.

- *Samenwerking binnen de culturele sector breed.*

Om samenwerking tussen de gehele culturele sector (amateurs en professionals), maar ook tussen de culturele sector en andere ondernemers te faciliteren, wil de gemeente een samenwerkingsvorm - een cultureel platform – faciliteren. In een bijeenkomst met het brede culturele veld is onlangs geïnventariseerd waar behoefte aan is en hoe deze behoeften omgezet kunnen worden naar concrete acties. Conclusie is dat er behoefte is aan een online community, maar ook aan fysieke ontmoeting. Hiertoe zal de gemeente in eerste instantie het voortouw nemen en in het jaar 2017 vier bijeenkomsten faciliteren. Echter op termijn zal het initiatief gedragen dienen te worden door (een) speler(s) uit het veld.

- *Cultureel intermediair*

De culturele sector in Weert heeft behoefte aan iemand die zowel de instellingen onderling alsook de instellingen met andere culturele en maatschappelijke netwerken verbindt. Er worden tal van culturele activiteiten ontwikkeld en georganiseerd, maar deze zijn niet zichtbaar voor zowel collega cultuurmakers als voor de potentiële bezoeker. De culturele infrastructuur kan aan kracht winnen als er meer wordt samengewerkt en samen naar buiten wordt getreden. Echter samenwerking kan alleen ontstaan en groeien als de verschillende spelers op de hoogte zijn van elkaars ideeën, activiteiten en plannen. Door tijdsgebrek lukt dit zowel de professionele culturele instellingen als ook andere culturele spelers maar beperkt. Een onafhankelijk cultureel intermediair – met als kerntaak het bevorderen van zichtbaarheid van en samenwerking in het culturele veld, kan dat wel.

De cultureel intermediair wordt aangesteld voor de tijdsduur van de 'experimentenperiode'. De taken van de cultureel intermediair zijn: regisseren, programmeren, initiëren en stimuleren, verbinden, ontwikkelen en begeleiden van de culturele spelers. De intermediair wordt geacht op de hoogte te zijn van alles wat speelt binnen de culturele sector, maar ook daar buiten. Samenwerking met centrummanagement is hierbij een must. Vervolgens legt de intermediair – naar aanleiding van een inhoudelijk visie - verbindingen en brengt partners met elkaar in contact die elkaar kunnen versterken, c.q. samenwerken in bepaalde projecten. De intermediair voert niet uit, dat doen de culturele spelers zelf. In overleg met de culturele spelers stelt de intermediair een cultureel programma samen. Het programma hoeft niet per definitie enkel te resulteren in activiteiten, maar heeft vooral ten doel cultuur zichtbaar te maken, allianties te smeden en duurzame samenwerkingsverbanden aan te gaan.

Door de grotere zichtbaarheid en de nieuwe samenwerkingen kan de cultuurparticipatie – actief en passief- groeien en wordt de culturele infrastructuur versterkt. Het bereik van cultuur wordt breder en groter, mede door maatschappelijke netwerken er bij te betrekken.

De cultureel intermediair heeft een werkbudget nodig om activiteiten die de zichtbaarheid en samenwerking ten goede komt te kunnen financieren.

Als extra taak behoort het tot de mogelijkheden dat de cultureel intermediair het atelier- en presentatiebeleid coördineert.

De cultureel intermediair opereert zowel los van de gemeente – het politieke speelveld – als van de culturele instellingen. Objectiviteit en onafhankelijkheid zijn belangrijk om vrij te kunnen bewegen in de sector. De fysieke plek waar de intermediair gevestigd wordt, dient nog te worden gezien. Mogelijk kan deze kantoor houden in Cwartier of worden onder gebracht bij het centrummanagement.

- *Popcoördinator*

De popsector in Weert behoeft extra aandacht, met name de zichtbaarheid buiten het professionele Muziekcentrum de Bosuil. De popcoördinator treedt, net als de cultureel intermediair, op als verbinder en aanspreekpunt voor de sector. De coördinator brengt samenwerkingen tot stand tussen culturele instellingen, muzikanten en commerciële partijen. Het zichtbaar maken van het bestaande potentieel, maar ook het stimuleren en faciliteren van jong talent zijn belangrijke aandachtspunten. In tegenstelling tot de cultureel intermediair is de popcoördinator ook uitvoerend bezig. Kennis van en een netwerk in de muzieksector is van cruciaal belang.

De popcoördinator opereert bij voorkeur vanuit het professionele Muziekcentrum de Bosuil, omdat de kennis en competenties in deze instelling reeds aanwezig is. Het coördinatorschap betekent echter wel taakuitbreiding. Voorstel is om voorsnog voor een periode van 2 jaar een popcoördinator aan te stellen. Ook heeft de coördinator een activiteiten budget nodig om de gestelde doelen te behalen.

2.3.2. *De inzet van cultuur c.q. creatief denken voor het oplossen van onder andere sociaal-maatschappelijke en/of ruimtelijke vraagstukken:*

Cultuuruitingen en creatief denken kunnen worden ingezet bij het analyseren en aanpakken van sociale, economische en/of ruimtelijke vraagstukken. Het zogenaamde Stadslab heeft al in meerdere steden zijn intrede gedaan en zich bewezen. Een goed functionerend lab is het zogenaamde Maastricht lab⁹ dat als voorbeeld zou kunnen dienen.

In samenwerking met zowel culturele ondernemers als de gemeentelijke afdeling ruimtelijk beleid wordt onderzocht of het mogelijk is een Stadslab in het leven te roepen, echter met een bredere insteek dan enkel stedelijke (her)ontwikkeling, maar met een interdisciplinaire aanpak. Cultuur dient nadrukkelijk te worden verbonden met andere domeinen zoals, ruimte, leefbaarheid, zorg en economie. Het Stadslab, het cultureel samenwerkingsverband en de cultureel intermediair dienen nauw samen te werken.

2.3.3. *Diversiteit in aanbod en bereik van nieuwe doelgroepen*

Het omvormingsfonds, oftewel het 'lefbudget' wordt ingezet als impuls geld voor innovatieve projecten die actieve of passieve participatie bevorderen. Nieuwe initiatieven en projecten trekken vaak een ander publiek, waardoor uiteindelijk meer mensen worden betrokken bij kunst en cultuur.

Het 'lefbudget' wil ondernemende creatieven stimuleren meer diversiteit in het culturele aanbod te brengen. Diversiteit in de zin van variatie in het aanbod, maar ook in de zin van het zichtbaar maken van andere culturen, van andere geaardheden, van andere waarden en normen. Talentontwikkeling is tevens een belangrijk aandachtspunt.

Het 'lefbudget' kent 5 thema's: muziek, diversiteit, creatieve broedplaatsen, urban art en lef:

- a. *Muziek*: het stimuleren van jongeren uit verschillende muzikale disciplines (bands, fanfares, klassieke muziek, koren, etc.) om samen bands te vormen en op te treden. Het stimuleren van bands om op te treden op verschillende podia in de stad. Maar ook het faciliteren van muzikanten om een stap te maken in hun professionalisering door bijvoorbeeld het

⁹ In 2012 is het Stadslab door de gemeente Maastricht opgericht om een nieuwe impuls te geven aan de stedelijke (her)ontwikkeling van Maastricht. Het Maastricht-LAB is het instrument van de stad waarbij de zoektocht naar nieuwe vormen van stadsontwikkeling centraal staat.

Nieuwe stadsontwikkeling betekent nieuwe manieren van denken over, werken aan en organiseren van stedelijke vraagstukken van nu en morgen. Begrippen als leegstand, herbestemming, tijdelijk gebruik, geleidelijke transformatie, duurzaamheid en co-creatie staan hierbij centraal. De samenwerking met (deels) nieuwe partners en initiatiefnemers is hier een belangrijk onderdeel van. Het Maastricht-LAB experimenteert met nieuwe stadsontwikkeling aan de hand van concrete, fysieke projecten in de stad: een (leegstaand) gebouw of gebied, een park of stuk openbare ruimte. Het Maastricht-LAB is hierbij betrokken als adviseur, verbinder of partner. Het LAB heeft in de loop der tijd een transformatie ondergaan naar co-creatief ontwikkelplatform, waarbij vernieuwende projecten en vraagstukken worden opgepakt samen met initiatiefnemers en partners. Voor meer informatie zie www.maastrichtlab.nl

aanbieden van professionele opname mogelijkheden en specialistische workshops. De pop coördinator speelt bij deze projecten een rol van betekenis.

- b. *Diversiteit*: het gaat om projecten die het reeds bestaande aanbod aanvullen door andere, nieuwe cultuuruitingen te presenteren. Hierbij gaat het niet alleen om specifieke kunst- of cultuuractiviteiten, maar ook om het belichten van de (culturele) diversiteit van de bewoners van Weert. De regenboogstoplichten zijn hiervan een voorbeeld.
- c. *Creatieve broedplaatsen*: het onderstaande atelier- en presentatiebeleid haakt in op dit thema en wordt voor een deel betaald uit dit budget.
- d. *Urban arts*: is een verzamelnaam voor die kunstvormen die hun oorsprong vinden in het leven van de grote stad, zoals graffiti, hiphopmuziek, rap, breakdance, streetdance. Voornamelijk jongeren zijn actief in de urban arts en kunnen zich daarin op een eigentijdse manier creatief uiten. Muurschilderingen in de tunnels (zoals Boshovenbrug en Hushoverbrug), maar ook de activiteiten van bijvoorbeeld dansschool Fresh vallen onder urban arts.
- e. *Lef. moed, durf...* Op niet gangbare plekken een theaterstuk opvoeren, een kunstzinnige pop-up store, een fooddesigner in de brouwerij, co-creatie, etc. Nieuwe, gedurfde projecten op voor iedereen toegankelijke locaties vergen ondernemerschap en moed.

Culturele ondernemers – professionals of amateurs - worden uitgenodigd verrassende projectvoorstellen in te dienen die passen binnen de bovenstaande thema's.

2.3.4. *Het faciliteren van de creatieve ondernemers door middel van het aanbieden van werk- en presentatieruimtes.*

Gemeente Weert wil meer betekenen voor de creatieve ondernemer in de vorm van het faciliteren in werk- en/of presentatieruimten. Culturele ondernemers in Weert hebben reeds bewezen dat er behoefte is aan ateliers en broedplaatsen. Perron C en Cwartier zijn daar goede voorbeelden van.

2.3.4.1. *Atelierbeleid*

Het doel van het atelierbeleid is tweeledig:

1. het aantrekken en faciliteren van jonge creatieven in Weert;
2. creatief talent de mogelijkheid geven zich een jaar lang volledig te kunnen richten op het kunstenaarschap en daarnaast ervaring op te doen met het ondernemerschap.

De gemeente huurt (als proef) een vijftal ateliers voor de komende 2 jaar. Deze ateliers worden kosteloos ter beschikking gesteld aan verschillende (beeldende) kunstenaars (tot 35 jaar) voor een periode van 1 jaar. In ruil hiervoor verwacht de gemeente een wederdienst bestaande uit: een actieve deelname aan zowel het Stadslab als het cultuurplatform, maar ook inzet om Weert te voorzien van een zichtbare culturele dynamiek

Twee maal per jaar (juni en december) krijgen kunstenaars de kans te 'solliciteren' naar een atelier. De sollicitatie bestaat uit een motivatiebrief of motivatiefilm en uit een portofolio (fysiek of digitaal). De kunstenaar geeft aan waarom hij of zij in aanmerking komt voor een atelier en waarom hij of zij zich in Weert wil vestigen voor een (on)bepaalde tijd. Ook geeft de sollicitant aan wat hij of zij voor het creatieve klimaat van Weert kan betekenen en hoe eventuele samenwerkingsverbanden worden aangegaan met collega creatieven in Cwartier. Een onafhankelijke commissie maakt de selectie. De coördinatie van het atelierbeleid ligt of bij het museum (al naar gelang de mogelijkheden binnen de exploitatie en personele inzet) of bij de cultureel intermediair.

2.3.4.2. *Presentatiebeleid*

Met de sluiting van de Tiendschuur is een presentatieruimte voor hedendaagse beeldende kunst verloren gegaan. Om dit gemis op te vangen, gaat de gemeente inzetten op een presentatiebeleid expliciet voor de Weerter kunstenaar. In samenwerking met verschillende culturele ondernemers wordt onderzocht welke mogelijkheden er zijn. Idealiter zouden

ateliers, broedplaatsen en presentatieruimtes gecombineerd kunnen worden. Maar dat hangt mede af van de beschikbare leegstaande panden.

Het doel van het presentatiebeleid is tweeledig:

1. Het ter beschikking stellen van een presentatieruimte voor hedendaagse beeldende kunst en vormgeving;
2. Het zichtbaar maken van het creatieve potentieel in Weert en omgeving.

De gemeente stelt een (gehuurde) ruimte ter beschikking voor het organiseren van tentoonstellingen hedendaagse kunst en vormgeving. De coördinatie van de ruimte en de organisatie van de tentoonstellingen is primair ondergebracht bij het museum (al naar gelang de mogelijkheden binnen de exploitatie c.q. inzet personeel), maar kan ook worden gecoördineerd door de cultureel intermediair. Per jaar worden 4 tot 6 tentoonstellingen georganiseerd.

Van de kunstenaar wordt verwacht dat hij of zij de inrichting van de presentatie op zich neemt in samenwerking met de coördinerende partij. Voor de inrichting stelt de gemeente een bedrag ter beschikking om onkosten mee te dekken. PR en marketing dient de kunstenaar zelf te regelen, maar altijd met vermelding van het gemeentelijke logo. Voor elke opening ontvangt de gemeente een uitnodiging.

De ruimte is in principe beschikbaar voor alle professionele kunstenaars uit Weert. Kunstenaars die hun werk willen presenteren kunnen zich tweemaal per jaar (juni en december) aanmelden met een portofolio en tentoonstellingsconcept bij de coördinerende partij. Een onafhankelijke commissie beoordeelt of het plan en het werk voldoet aan de kwaliteitseisen.

2.4. Provinciale cultuurplaninstelling

De Provincie Limburg investeert in een sterk en vernieuwend cultureel Limburg. Hiervoor heeft het College van Gedeputeerde Staten vorig jaar besloten om voor de periode 2017-2020, 13 Limburgse culturele instellingen als subinfrastructuur te ondersteunen en aan Provinciale Staten een voorstel gedaan voor 21 Limburgse cultuurplaninstellingen¹⁰. De meeste cultuurplaninstellingen bevinden zich in het zuiden van de provincie. Naar aanleiding van deze constatering is er een bestuurlijk overleg geweest, waarin deze ietwat scheve verdeling is erkend.

In samenwerking met de Provincie zal de mogelijkheid tot het stichten van een Weerter cultuurplaninstelling worden onderzocht. De gemeente heeft de opdracht te inventariseren welke (innovatieve) initiatieven de culturele basisinfrastructuur completeren en of deze initiatieven in staat zijn zodanig te professionaliseren (en te programmeren) dat zij op termijn kunnen uitgroeien (van een subinfrastructurele instelling) tot een cultuurplaninstelling. Voor het onderzoek en de concretisering daarvan in de vorm van een pilot krijgt de gemeente provinciale financiële middelen toegewezen en drie jaar de tijd.

3. Financiële consequenties

Deze cultuurnotitie geeft de ambities van de gemeente weer in concrete voorstellen. Om deze voorstellen uit te voeren, zijn middelen nodig. Het uitvoeren van nieuw beleid is zelden mogelijk binnen de gestelde financiële kaders.

Voor 2017, voor de opstart van de uitvoering van de *Routeplanner cultuur*, worden uit bestaande budgetten (organisatie breed) middelen ingezet. Vanaf 2018 en verder wordt de financiering via de prioriteiten opgenomen voor 'integrale afweging prioriteiten in de

¹⁰ Cultuurplaninstellingen zijn culturele instellingen, die van provinciale en eventueel van landelijke betekenis zijn, op het terrein van kunst en cultuur en daaraan een duurzame bijdrage leveren en die als zodanig zijn erkend en voor maximaal vier jaren in hun exploitatie worden gesubsidieerd.

kadernota 2017'. Vervolgens worden de ambities bijgesteld naar aanleiding van het beschikbare budget. Opgemerkt dient te worden dat er niet alleen impuls gelden nodig zijn om de ambities te verwezenlijken, maar ook structureel budget. Het 'lefbudget' wordt mede ingezet voor de uitvoering van de 'experimentenperiode' voor projecten op het gebied van diversiteit, muziek, culturele broedplaatsen en urban arts.

4. Tot slot

Het is een grote ambitie om Weert tot een meer aantrekkelijke cultuurstad te maken. Een ambitie die niet zo maar te realiseren is. De komende tijd kan gezien worden als een 'trial and error' periode, een periode waarin wordt afgetast of er een voedingsbodem is voor andere en vernieuwende initiatieven. Of er voldoende draagvlak is bij zowel de instellingen als bij de culturele ondernemers om mee te werken aan de gemeentelijke ambitie om van, met name, de binnenstad een 'third place' te maken. Cultuur brengt geluk, dat staat vast. Om te onderzoeken op welke wijze kunst en cultuur hiervoor zijn in te zetten, is de *Routeplanner cultuur 2017-2020* ontwikkeld. Onder leiding van de cultureel intermediair – de reisleader – kan een en ander worden onderzocht en zich ontwikkelen. Deze zal een sleutelpositie innemen als het gaat om het samenbrengen van partijen en het aanjagen van initiatieven. De intermediair zal het culturele aanspreekpunt en vraagbaak worden in Weert en van alle ontwikkelingen op de hoogte zijn.

Met andere woorden; om de 'experimentenperiode' goed te kunnen benutten, is een 'gedreven' intermediair noodzakelijk. Na twee tot drie jaar kan worden bezien of de ambities realistisch waren en in hoeverre deze konden worden gerealiseerd. Vervolgens kan worden besloten tot een verlenging van de taken van de cultureel intermediair, die tevens de input kan leveren voor het nieuw te formuleren beleid voor de cultuurplanperiode 2021-2024. Continuïteit van de ingezette richting is belangrijk en dient ook financieel te worden gewaarborgd.

Het streven is om na de drie jaar 'experimenteren' – bij voldoende beschikbare middelen – de geconcretiseerde doelen te hebben bereikt. Dat zou dus betekenen dat het digitale cultuurplatform Denktank Weert zich heeft ontwikkeld tot een volwaardige culturele community, dat het Stadslab een eerste jaar er op heeft zitten en in verschillende vraagstukken heeft geadviseerd, dat er gemeentelijke ateliers zijn, dat er een presentatieplek is voor Weerter kunstenaars, dat er meer samenwerking en samenhang is in het culturele veld en dat zich dat uit in meer zichtbaarheid en meer gezamenlijke culturele projecten en wellicht in een gezamenlijke marketing. De resultaten zijn te duiden en voelbaar; meten is lastig, want de waarde van cultuur is onmeetbaar.

Het resultaat is een opmaat om van Weert een dynamische en aantrekkelijke cultuurstad op maat te maken.

Bijlage 1. Informatie over de professionele culturele instellingen.

Munttheater

Het Munttheater richt zich in haar kerntaak op het aanbieden van het professionele podiumaanbod en het faciliteren en ondersteunen van sociaal culturele podiumactiviteiten in Weert en omgeving.

Voor de stad Weert levert het Munttheater een positieve economische en sociale bijdrage aan het woon- en leefklimaat voor de brede samenleving die Weert kent.

Het Munttheater wil onderscheidend zijn. Dit onderscheidend vermogen is de persoonlijke dienstverlening, de gezelligheid, professionaliteit en gastvrijheid. Het wordt gerealiseerd door de betrokken en gastgerichte medewerkers en vrijwilligers, gecombineerd met de intieme theaterzaal. Vertaald naar het mission statement luidt deze als volgt: 'Wij ontvangen de bezoeker, vereniging, gezelschap of huurder in het Munttheater in een plezierige ambiance met ruimte voor persoonlijke aandacht. Wij stellen ons dienstbaar op en maken een bezoek aan het Munttheater een verrijkende en verbindende belevenis.' Met dit mission statement wil het Munttheater hun missie waarmaken: 'het meest gastvrije en gezellige theater van Limburg'.

Activiteiten:

Het Munttheater biedt een brede programmering van uiteenlopende genres.

Het Munttheater is er voor mensen. Mensen geven het Munttheater bezieling en daarmee bestaansrecht. Of het nu om het bezoeken van een voorstelling gaat, een eigen optreden op de bühne, het organiseren van een congres of een educatieve voorstelling: alles wat het theater organiseert, doen ze voor de verrijking van mensen. Vanuit deze gedachte willen ze een jaar-rond programmering verzorgen, als Munttheater maar ook samen met partners zoals de andere professionele culturele instellingen, maar ook Stichting Cultureel Lint, het Limburg Festival en Theater de Huiskamer.

Voor het bedrijfsleven is het Munttheater een partner voor de totale organisatie van een zakelijk evenement in de theaterzaal en/of foyer, versterkt door de samenwerking met horecapartner Hostellerie Munten.

RICK

RICK is een Regionaal Instituut voor Cultuur- en Kunsteducatie, werkzaam in de Brabantse gemeenten Cranendonck en Heeze-Leende en in de Limburgse gemeenten Leudal, Nederweert en Weert. Rick biedt tevens ondersteuning en bemiddeling bij productie in vrijwel alle vormen van kunst. Beeldende vorming, audiovisueel/nieuwe media, dans, taal als communicatiemiddel, muziek en theater vormen de kernthema's binnen de aangeboden cursussen.

Cultuur en Kunst zijn instrumenten voor de ontwikkeling van de identiteit, de ontplooiing van mensen en de ontwikkeling van creativiteit. Ze hebben artistieke, maatschappelijke en economische waarde en hebben een bijdrage in de bevordering van sociale cohesie (rol van verbinder) in de (lokale) gemeenschap en tussen de verschillende maatschappelijke groeperingen.

- *RICK verbindt:* een actieve rol spelen in het samenbrengen van mensen, instanties en culturen vanuit een als zodanig erkende professionele organisatie.
- *RICK anticipeert:* het zien van kansen voor onszelf en anderen en dit vertalen in plannen en acties.
- *RICK is er voor iedereen:* het enthousiasmeren van zo veel mogelijk mensen uit alle lagen van de bevolking voor het ervaren en zelf beoefenen van Cultuur en Kunst, in al zijn facetten.

Activiteiten:

1. Amateurkunst: cursussen, lessen en workshops in diverse disciplines (muziek, dans, zang, theater, musical, beeldend, audio/visueel). Jaarlijks worden ca. 2.200 particulieren bereikt in de leeftijd vanaf 6 maanden tot 85 jaar.
2. Onderwijs: ontwikkelen en uitvoeren van cultuur educatieve programma's in PO en VO. Het jaarlijkse bereik is ca. 50 basisscholen en 6 scholen in voortgezet onderwijs. In de uitvoering wordt samengewerkt met ander culturele instelling en cultuuraanbieders.
3. Innovatie: cultuur en kunst wordt als middel ingezet in het Sociale domein, Onderwijs, Bedrijfsleven en COA/AZC. De inhoud wordt veelal in co-creatie met de opdrachtgever en externe partijen vormgegeven. (Zorginstellingen, Woningcorporatie, Bankwezen, Welzijnsorganisatie, commerciële bedrijven, overheid).
4. Facilitair: de ondersteunende (administratieve) activiteiten voor de 3 bovengenoemde dienstverleningen en het verhuren van de faciliteiten die RICK ter beschikking heeft (ruimte, instrumentarium).

Muziekcentrum De Bosuil

Muziekcentrum De Bosuil is het professioneel muziekpodium op maat voor Weert, dat toegevoegde waarde levert aan de culturele infrastructuur van Weert. De Bosuil levert faciliteiten t.b.v. een gevarieerd muziekprogramma dat een breed publiek aantrekt. De nadruk in de programmering is gericht op popmuziek. De Bosuil biedt daarnaast een veilige, comfortabele omgeving waarbinnen mensen zich artistiek en educatief kunnen ontwikkelen. Muziekcentrum De Bosuil is één van de belangrijkste podia van Limburg. De programmering sluit aan bij het Nederlands Clubcircuit en het podium is een belangrijke springplank voor lokaal en regionaal talent. Daarnaast heeft De Bosuil, als erkend leerbedrijf en als stageplaats voor diverse MBO- en HBO opleidingen, een educatieve functie.

Circa 5 jaar geleden heeft De Bosuil haar koers iets verlegd. Naast professionalisering van de organisatie is ingezet op programmaverbreiding. De Bosuil bereikt een brede groep bezoekers met een aantrekkelijk aanbod van uiteenlopende muziekstijlen; van rock en blues tot jazz, pop en dance. In een periode waarin cultuur- en theaterbezoek en cultuursubsidies onder druk staan, slaagt De Bosuil erin om vraag en aanbod optimaal te matchen. Verder is er hard getrokken aan zichtbaarheid en naamsbekendheid. Er is de afgelopen jaren samengewerkt met de cultuurpartners in Weert (Rick, Munttheater en Bibliocenter) op gebied van organisatie, programmering en marketing. Ook is de samenwerking in de provincie en buiten de stadsgrenzen richting België geïntensiveerd. Onderwijsinstellingen uit de regio maken graag gebruik van de accommodatie van de Bosuil. Sinds 2012 en 2013 is de infrastructuur voor geluid- en showlicht state-of-art. Met de uitkomsten van eigen klanttevredenheidsonderzoeken wordt de beleving van bezoekers continu verbeterd.

Activiteiten:

De Bosuil:

- Voorziet in een gevarieerd muziekprogramma, met de nadruk op popmuziek.
- Voorziet in adequate publiciteit met Euregionaal bereik.
- Voorziet in de hoogwaardige faciliteiten op gebied van licht- en geluid.
- Is een leerbedrijf (stagiaires MBO, HBO en snuffelstages).
- Voorziet in oefenruimtes voor muziekbandjes.
- Is een professionele organisatie volgens code Cultural Governance.
- Werkt samen met organisaties en instellingen die kunnen bijdragen aan realiseren van het doel.

Bibliocenter

Het bibliotheekwerk in de gemeenten Weert, Leudal, Maasgouw en Nederweert wordt uitgevoerd door de regiobibliotheek Bibliocenter.

Gewerkt wordt volgens de in de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen (Wsob) genoemde kernfuncties:

- Bevorderen van lezen en laten kennismaken met literatuur (Lezen);
- Bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling en educatie (Leren);
- Ter beschikking stellen van informatie (Informeren);
- Publieke ruimte voor ontmoeting en debat (Ontmoeting);
- Publieke ruimte voor kunst en cultuur (Cultuur).

Er is een beleidskader opgesteld door de vier gemeenten en de directie van Bibliocenter. Hierin worden bovenstaande kernfuncties verder uitgewerkt. Het kader is richtinggevend voor het meerjarenbeleid en –begroting van Bibliocenter.

Het kerndoel is verdere ontwikkeling van toekomstbestendig bibliotheekwerk, gericht op het toerusten van burgers. Burgers die kunnen en ook willen meedoen in de kennissamenleving en daar op hun beurt actief aan kunnen bijdragen.

Activiteiten:

Voor de komende periode zijn de beleidsprioriteiten uitgewerkt in drie programmalijnen die invulling geven aan de maatschappelijke opdracht van de bibliotheek en aansluiten op de collegeprogramma's en beleidskaders van de betrokken gemeenten. Deze zijn:

- Taal- en mediavaardigheden (ondersteuning Formeel Leren) met als doel preventieve bestrijding van laaggeletterdheid en verbetering van mediavaardigheden;
- Taal- en mediavaardigheden (Non-formeel en Informeel Leren) met als doel preventieve en curatieve bestrijding van laaggeletterdheid van (kwetsbare) burgers – jong en oud;
- Third Place Voor Persoonlijke Ontwikkeling (Non-formeel en Informeel Leren) met als doel bijdragen aan de participatie van (kwetsbare) burgers door verbetering van taalvaardigheden, digitale vaardigheden en andere basisvaardigheden.

Streekomroep Weert FM

Media als publieke omroepen worden geacht hun bijdrage te leveren aan instandhouding en bevordering van de democratie door te informeren, opiniëren, een platform te bieden voor discussie, versterken van de herkenbaarheid van politiek en stimuleren tot deelname aan het publieke debat. De omroep dient daarbij onafhankelijk van de (lokale) overheid te kunnen functioneren.

De stichting Weert FM voldoet aan de eisen van de Mediawet.

Kernpunt van de gemeentelijke doelstelling is dat de streekomroep streeft naar vrije informatievoorziening via radio en t.v. De programma's dienen lokaal, informatief, educatief, cultureel en verstrooiend van aard te zijn.

Dit komt tot uitdrukking in een aantal taken die de organisatie zichzelf stelt:

- Het verzorgen van onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening;
- Het bieden van een platform voor producties van en aan de lokale samenleving;
- Stimuleren en faciliteren van de lokale samenleving om zelf lokale *content* te produceren.

Bijlage 2. Evaluatie van het 'Lefbudget' (Omvormingsfonds) 2016

Budget voor culturele innovatie, waarden en lef 2016.

In de begroting is met ingang van 2016 een structureel bedrag opgenomen van € 70.000,- voor het omvormingsfonds culturele innovatie, waarde en lef.

Als thema's voor 2016 t/m 2020 is gekozen voor:

1. Muziekeducatie;
2. Lefbudget;
3. Urban Culture;
4. Diversiteit, waarden;
5. Creatieve broedplaatsen.

Korte beschrijving van de gehonoreerde aanvragen in 2016

Muziekeducatie:

Stichting Weerter music Awards (WmA).

Stimuleren en verzorgen van culturele activiteiten voor amateursmuzikanten waarbij muzikanten een podium geboden wordt voor optimale talentontwikkeling.

RICK; ontwikkeling tweede pakket lesmateriaal DOOR project voor 3 basisscholen. Hiermee hebben de basisscholen die werken met combinatieklassen eind schooljaar 2016 – 2017 een doorlopende leerlijn muziek voor het basisonderwijs compleet die ook als basis kan dienen voor alle andere scholen in het primair onderwijs.

Lefbudget:

Weert de Gekste en M-Art.

Online videoproject. Op een vernieuwende manier worden actuele thema's – de zorgen en/of vragen van burgers- ingebracht en waarop de gemeente reageert. Met dit project wordt aangesloten op het mediagedrag van de inwoners uit Weert.

Bibliocenter: Pilot jongerenjournaal.

Opleidingsprogramma - bestaande uit meerder workshops –voor jongeren met als doel een grotere stem te krijgen in lokale politieke proces.

Stichting Theater de Huiskamer: Pilot project Spijkers met Koppen.

Met een satirisch radio/tv-programma wil de Stichting op een vernieuwende manier het gat dichten dat in het medialandschap is ontstaan door het wegvallen van traditionele media. Verder biedt het programma een podium aan de vele artiesten die Weert rijk is.

Molenstichting Weerterland: promotieplan om jonge vrijwilligers te werven.

Ondersteuning van een campagne om vrijwilligers te werven lijkt in eerste instantie niet vanzelfsprekend te passen onder het thema 'lefbudget'. Het doel om draaiende en malende molens te behouden is echter een belangrijke culturele activiteit. Ook de rondleidingen die hiertoe behoren zijn van belang. Hiervoor is een vrijwilligerskader noodzakelijk. De commissie Cultuurhistorie onderschrijft deze visie.

Urban Culture:

Punt Welzijn: activiteiten budget combinatiefunctionaris.

De combinatiefunctionaris Urban Culture heeft hiermee de mogelijkheid om concrete projecten te realiseren op het gebied van streetsports, streetart, dans en Hip Hopmuziek.

Punt Welzijn: Streetart Hushoverbrug.

Doel is 'Streetart' als kunstvorm duidelijker gestalte te geven in de Gemeente Weert. In een eerder stadium heeft de Boshoverbrug en de parkeergarage onder Cwartier al een

metamorfose ondergaan. Met deze bijdrage is de Hushoverbrug beschilderd door de internationale artiesten Belin en Locatelli.

Diversiteit, waarden:

Stichting Vier het Leven.

Organiseren van bezoeken aan theater, musea, bioscoop en concerten door ouderen onder begeleiding van vrijwilligers georganiseerd.

Cultuur is een beproefd middel om ouderen te verbinden, hun gedachten te prikkelen en gevoelens van eenzaamheid en sociaal isolement terug te dringen.

Gemeentelijk initiatief.

Plaatsen van gender/regenboogsjablonen in de voetgangerslichten Bassin. Met deze gender/regenboogsjablonen wordt uitvoering gegeven het thema 'diversiteit' in het coalitieprogramma 2014 – 2018.

Creatieve broedplaatsen:

Stichting De Verbinderij.

Opdracht voor het formuleren van kaders voor creatieve ondernemers. De kaders dienen als basis om startende ondernemers extra financiële hulp te bieden. Advies over het opzetten van een fonds voor starterskrediet maakt onderdeel uit van de opdracht.

Stichting Molenveldplein.

Bijdrage in de opstartkosten van een overkoepelende stichting van drie bedrijven in de creatieve broedplaats Perron8. De nieuwe stichting zal zich hard maken voor het leggen van verbindingen in de sport, techniek en Urban Culture. Ingezet wordt op nauwe samenwerking met Stichting Leergeld, het Jeugdsportfonds en het Jeugdcultuurfonds.

Bijlage 3. Fictieve (voorbeeld) projecten en sfeerteksten

Cultureel karakter

Wat is een stad? Domweg een plek waar verschillende personen toevallig neerstreken op dezelfde vierkante kilometers? Een willekeurige verzameling gebouwen die pardoos naast elkaar werden gebouwd? Slechts koud beton omringd door asfalt? Of is een stad een plek met een identiteit; een unieke verzameling kenmerken of beter gezegd: een karakter?

Net als veel steden is Weert voortdurend in verandering geweest de laatste jaren; festivals ontsprongen, theaters begonnen en tegenslagen werden bedwongen. Er was wat gaande de afgelopen jaren, zo mag gezegd worden.

Maar wat dan? Nou, het culturele aanbod in Weert heeft zich verrijkt, veranderd en verbeterd. Neem bijvoorbeeld het festival Diep, een feestavond ontstaan in de krochten van het Weertse uitgaansleven, is inmiddels geëvolueerd tot een happening van formaat. Niemand had tijdens de eerste, wankele editie durven hopen dat dit het resultaat zou zijn. Wat in eerste instantie pril en onrijp was, maakt Weert nu uitnodigend en feestelijk.

Over muziek gesproken: Bospop timmerde de afgelopen jaren ook flink aan de weg. Terwijl de kaartverkoop ooit met

Luxeproblematiek

Zaterdag 21 mei 2020. Het is een zwoele avond, het geluid van klinkende glazen en pratende Bourgondiërs geeft aan dat de terrassen ruimschoots bezet zijn. Obers zwieren met overvolle dienbladen langs tafels terwijl passerend publiek naar lege plekken speurt. Hoezeer het charisma van de horeca me ook tracht te overtuigen, besluit ik vanavond mijn genot elders te halen. Er is hier namelijk zoveel meer dan alleen rosébier en borrelnootjes.

Keuze te over, zo bewijst een snelle blik in

argusogen werd bekeken, is dit jaarlijkse evenement tegenwoordig uit haar voegen gebarsten. Met publiek afkomstig van heinde en verre en artiesten van wereldformaat staan de data zes en zeven juli in menig agenda gegrift. Nergens anders werd Weert bedankt voor zo veel muzikale gastvrijheid en sympathie.

Ook de kunstige rijkdom van Weert is hedendaags van hoog niveau. Er zijn namelijk vele plekken waar kunst menig wand of vloer versiert in Weert. De Paterskerk en het Jacob van Horne-museum zijn slechts enkele spelers in een breed scala van zowel amateuristische als professionele kunstenaars. Zij bundelden hun krachten om artistiekelingen van eigen bodem én daarbuiten de kans te gunnen hun werk te etaleren. Creatief gezien staat Weert dus ook haar mannetje.

Al deze instituten waren slechts eilandjes geweest in een zee van aanbod als er niet was samengewerkt. Het is Weert gelukt om dit culturele aanbod met elkaar te combineren en zodoende het beste uit ieders wereld te bieden. Theater, muziek en kunst zijn zodoende in Weert vermengd tot één geheel: een stad met karakter. (tekst Ruben Weekers)

de stadsagenda. Muziekcentrum de Bosuil fungeert vanavond als walhalla voor de rockliefhebber, terwijl in het Munttheater een hoogstaande balletvoorstelling speelt. Minder muziek en meer kleur is er in de Paterskerk, waar artistiekelingen uit Weert én daarbuiten hun perceptie van het Weerter buitengebied exposeren. Binnen blijven blijkt overigens geen vereiste wanneer ik lees dat er op diverse plekken straattheater opgevoerd wordt. Op meerdere plekken etaleren goochelaars, mimespelers en kostuumpersonages hun acteertalent. Langslopen zonder halt te

slaan lijkt haast onmogelijk.

Ondanks de overvloed aan keuzes blijft de twijfel hardnekkig knagen. Een luxeprobleem van jewelste dient zich aan en dwingt me tot nadere research. Speurend naar alternatieven sla ik de uitgestrekte agenda verder open, onmiddellijk trekt één woord mijn aandacht. 'Diep'. Hét evenement dat reeds vele malen op diverse plekken werd georganiseerd, is vanavond gaande. De kogel vliegt metterdaad door de kerk wanneer ik de aankondiging van dit stukje Weerter erfgoed lees. 'Diep' *it is*. Aangekomen op het Diep-strijdtoneel in de IJzeren Man bewegen talloze

feestvierders zwevend mee op de *beats*. De sfeer is warm en de drankjes koud. Het omliggende bos geeft de festiviteiten een extra glans, slingers tussen bomen en fluorescerende lampions geven daarbij een uniek Woodstock-sfeertje. De DJ van dienst bewijst dat deze keuze de juiste was, 'Diep' is namelijk een wonderbaarlijke combinatie van muzikale creativiteit, feestelijke vreugde en beleving. Tevreden zak ik neer aan de waterkant. Glimlachend herinner ik me het voorgaande beslissingsproces. Waar de avond begon in keuzestress is het nu slechts een leeg bierbekertje dat reden tot zorgen baart. (tekst Ruben Weekers)

Nieuw stadsmeubilair voor binnenstad

Het Stadslab Weert is nog maar net in het leven geroepen of de eerste zichtbare resultaten zijn een feit. De binnenstad heeft nieuw 'groen' stadsmeubilair!

Het Stadslab, bestaande uit een architect, een beeldend kunstenaar, een grafisch ontwerper, een productvormgever, een winkelier en een advocaat, heeft zich gebogen over een vraag die voortkomt uit de nieuwe Stadsvisie. In opdracht van de afdeling ruimte van de gemeente Weert is in samenwerking met de Denktank cultuur gewerkt aan het volgende vraagstuk zoals gesteld in de Stadsvisie:

"De binnenstad vraagt om meer groen en het vergroten van de biodiversiteit. We kijken daarbij naar verplaatsbaar groen maar onderzoeken ook of het mogelijk is om permanent groen toe te voegen in de straten, pleinen en omgeving van het Bassin. De belevingswaarde wordt ook vergroot door middel van aantrekkelijk straatmeubilair, sfeervolle verlichting, invulling van leegstaande panden, kunst- en cultuuruitingen, etc.."

Voor deze opdracht heeft het Stadslab extra expertise ingeroepen bij een landschapsarchitect en een hovenier. In samenspraak met zowel de gemeente als ook de ondernemers en bewoners van de binnenstad is er een 'programma van eisen' opgesteld. Aan welke eisen moet het nieuwe groene, stadsmeubilair voldoen? Een paar belangrijke items kwamen hierbij naar voren: het meubilair moet hufferproof zijn, het moet verplaatsbaar zijn, makkelijk in het onderhoud en het groen (de planten) moeten het hele jaar door mooi ogen.

En het is gelukt! De binnenstad is groene muren rijker; tafels met 'groenvoer', en 'geur'banken – banken bekleed met beloopbare (in dit geval 'bezitbare') tijd. Weert wordt nog net geen 'eetbare' stad.

Natuurlijk is alle begin moeilijk, maar een opdracht als deze is de manier om de meerwaarde van het Stadslab te illustreren. Ook samenwerking tussen de verschillende partijen en de tips vanuit de Denktank cultuur hebben geleid tot dit mooie resultaat. We zijn trots op ons groene meubilair.

OPROEP

Wie helpt mee Weerter geheimen te onthullen?

Wij zijn op zoek naar:

- Bijzondere, verborgen of vergeten locaties plus verhalen in Weert. Wie kent dit soort plekken en wil dat met ons delen in het kader van het nieuwe project *Secret City*.
- Culturele partners – amateurs en professionals – die deel willen nemen aan *Secret City*.

In navolging van Zoetermeer en Sittard-Geleen start Weert nu ook zijn eigen *Secret City* project. In juni 2018 moet het project zijn gerealiseerd. De cultureel intermediair, sinds kort aangesteld om de samenwerking in de cultuursector te bevorderen, is geïnspireerd door het project. In samenwerking met het award-winning duo Brooks en Brydon dat het project sinds 2008 draait, gaat de cultureel intermediair aan de slag. Schijnbaar onbetekenende plekken en ruimtes in een stad, waar je zo aan voorbij zou lopen of waar je eigenlijk niet mag komen, vormen de kern van het project. Met behulp van aanwijzingen en verhalen van stadsbewoners maakten beide kunstenaars indrukwekkende en

Stadsmuseum Jacob van Horne 'pop-up'

Tijdens de presentatie van de winnaar van en genomineerden voor de twee-jaarlijkse kunstprijs Jacob van Horne werkt het museum nauw samen met de jongere generatie kunstenaars die gebruik mogen maken van de gemeentelijke ateliers.

Naast de tentoonstelling binnen de muren van het museum en in de museale buitenruimte, presenteert ook de jonge garde haar werk aan het grote publiek. In een drietal leegstaande winkelpanden komen pop-up stores en een activiteitenruimte. In de pop-up stores

mysterieuze foto's van hun reis achter de schermen van deze steden.

Brooks en Brydon voeren het project niet alleen uit, maar werken samen met zowel culturele instellingen, culturele ondernemers, bewoners als verenigingen. Samen, in verschillende deelprojecten, maken zij de schoonheid van Weert zichtbaar voor het grote publiek. Theater, muziek of woordkunst op locatie, presentatie van de foto's van geheime plekken in verschillende wijken. Dus behalve de twee kunstenaars/curatoren wordt ook werk van andere creatieven gepresenteerd in de openbare ruimte, in het Stadsmuseum, in het theater, in het ziekenhuis, enz., enz.

De cultureel intermediair is degene die iedereen en alles verbindt en de leiding over het project heeft. Met een startbedrag, bekostigd door de gemeente, gaat hij op zoek naar andere financieringsbronnen om het project te kunnen realiseren.

Weert is vanaf juni 2018 zes weken lang geen 'Secret City', maar een stad zonder geheimen.

Kijk voor meer informatie of het delen van geheimen op de website: www.secretcity.weert.com.

worden kunstwerken te koop aan geboden, in de activiteitenruimte vinden diverse optredens en workshops plaats variërend van literaire voordrachten tot een 'drufftevragsessie'.

Het museum neemt de jonge talenten onder haar hoede; selecteert het te presenteren werk en richt de pop-up stores in. De cultureel intermediair zorgt samen met de Denktank cultuur voor een inspirerend programma in de activiteitenruimte.

Door de verbinding van de presentatie van de jonge garde aan de kunstprijs wordt een groter en nieuw publiek worden

bereikt. De randprogrammering zorgt voor de nodige dynamiek en een frisse kijk op 'het leven zelf'. Met een entreekaartje van het museum zijn de activiteiten gratis te bezoeken.

De pop-up stores zijn geopend op vrijdag, zaterdag en zondag van 12.00 tot 20.00 uur.

Komt dat zien!