

Bijlage 1. Bezoekersonderzoek DTNP/Radboud Universiteit Nijmegen

Wie is de bezoeker en wat vindt hij van de binnenstad?

Onderzoeksbureau DTNP voert sinds 2014, in samenwerking met de Radboud Universiteit Nijmegen, onderzoek uit naar het bezoekgedrag van een aantal middelgrote steden, waaronder Weert. In Weert zijn de bezoekers aan de binnenstad in 2014, 2017 en 2022 ondervraagd.

Conclusies bezoekersenquête 2022

- De cijfers die de bezoekers aan de binnenstad van Weert geven zijn hoog en t.o.v. 2017 toegenomen (bijlage 1). Bovendien scoort Weert op vrijwel alle onderdelen beter dan de benchmark. Het adviesbureau ziet een verband met de investeringen in de binnenstad door het programma Stedelijke Ontwikkeling (2017-2022). Bereikbaarheid (8.0), parkeervoorzieningen (7.7) en horeca (7.7) worden het hoogst gewaardeerd. Het historische karakter (6.5), uitstraling panden (6.6), groen (6.6) en cultureel aanbod (6.6) het laagst.
- De meeste bezoekers (ruimt 60%) is vrouw, het aandeel mannen neemt wel toe.
- Het aandeel 65+ is het grootst (ca. 65%) en sterk toegenomen, het aandeel jongeren het kleinst (ca. 5%) en nauwelijks toegenomen.
- 70% komt uit Weert, 10% uit de directe omgeving, 17% uit overig Nederland en 3% uit België. Uit een Provinciaal koopstromenonderzoek (2019) blijken de Belgen daarentegen wel 10% aan de omzet bij te dragen. De omzet vanuit toerisme bedroeg in 2019 3%.
- Ca. 40% komt met de auto, 30% met de fiets/scooter/brommer, bijna 30% te voet en slechts een klein deel per OV. T.o.v. de benchmark komt men in Weert vaker te voet (+ 10%), auto en OV (beiden +2%) en minder met fiets/scooter/brommer (-5%).
- De meeste bezoekers komen 1x per week of vaker naar de binnenstad, dit geldt ook voor de benchmark.
- 75% is binnen 1 uur weer vertrokken. De gemiddelde verblijfsduur (58 minuten) is ongeveer gelijk aan die van de benchmark en t.o.v. 2014 met ongeveer een kwartier afgenomen. Bij horecabezoek is het verblijf al snel dubbel zo lang.
- Bijna de helft komt voor doelgerichte aankopen, ongeveer een vijfde voor boodschappen. Ongeveer 15% komt voor een recreatief verblijf en 15% voor recreatief winkelen. T.o.v. de benchmark komt men in Weert vaker voor doelgerichte aankopen (+ 5%) en minder vaak voor recreatief verblijf (- 5%).
- 95% bezoekt in elk geval een winkel (vergelijkbaar met de benchmark): de 'place to buy' is nog steeds heel actueel. Mensen bezoeken wel minder functies of winkels per keer (afname recreatief winkelen).
- De meest bezochte functies bevinden zich in of rondom van de Muntpassage. Ook de bibliotheek staat in de top 10 van meest bezochte functies in de binnenstad.
- Per bezoek besteedt 60% € 30,- of minder. Dit houdt verband met de bezoekfrequentie en is vergelijkbaar met de benchmark. De gemiddelde besteding bedraagt € 43,- (benchmark: € 50,-).
- Bezoekers uit Weert zelf lopen per bezoek gemiddeld ca. 480 meter, bezoekers van buiten Weert zo'n 100 meter meer. Deze relatief korte afstand houdt verband met het doelgericht bezoek.

