b&w-voorstel

GEMEENTE WEERT

Afdeling	: Financiën	B&W-voorstel: BW-009865
Naam opsteller voorstel	: Schoenmakers, Harold (575 540)	Zaaknummer JOIN: Z/16/026324
Portefeuillehouder	: A.F. (Frans) van Eersel	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Invoeren bedrijveninvesteringszone in de binnenstad

Voorstel

1. In te stemmen met het BIZ-actieplan met bijbehorende begroting;
2. In te stemmen met de Uitvoeringsovereenkomst;
3. Wethouder Van Eersel mandaat te verlenen;
4. Vast te stellen van het " Reglement Draagvlakmeting BIZ ondernemers Binnenstad";
5. De raad voor te stellen in te stemmen met de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021".

Inleiding
Uw college heeft op 12 juli 2016 de intentie uitgesproken om medewerking te verlenen aan het verzoek van de "Stichting BIZ ondernemers Binnenstad" om een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor ondernemers in te stellen in het centrum van Weert.

Beoogd effect/doel
Alle ondernemers in de binnenstad, die in de bedrijveninvesteringszone gevestigd zijn, structureel te laten bijdragen aan de economische ontwikkeling van de binnenstad.

1. Instemmen met het BIZ-actieplan met bijbehorende begroting
De Stichting BIZ ondernemers Binnenstad heeft een actieplan en begroting ingediend die voldoet aan de eisen zoals gesteld in de Wet op de bedrijveninvesteringszones. Het college stemt hier mee in.

2. Instemmen met de uitvoeringsovereenkomst

Weert, 22-08-2016	S		B	W HL	W FvE	W PS	W GG
De directeur,		akkoord					
		bespreken					
Soort besluit: Besluit college	Vergadering B&W van 30-08-2016						

In te vullen door het B&W secretariaat:

☒ Akkoord
☐ Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
☐ Anders, nl.:
☐ Niet akkoord
☐ Gewijzigde versie

☐ A-stuk
☒ B-stuk
☐ C-stuk

Beslissing d.d.: 30-08-2016 Nummer: 13

De secretaris

Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

Om de financiering middels een BIZ mogelijk te maken dient de gemeente met de Stichting BIZ ondernemers Binnenstad, die verantwoordelijk is voor de uitvoering van de BIZ, een uitvoeringsovereenkomst te sluiten.

In deze overeenkomst zijn bepalingen opgenomen ten behoeve van afspraken over onder meer de uitvoering, de kosten en verdere verplichtingen. De bevoegdheid om deze uitvoeringsovereenkomst te sluiten ligt bij het college. De overeenkomst is als bijlage opgenomen.

3. Wethouder Van Eersel mandaat verlenen
Het college is bevoegd de uitvoeringsovereenkomst met de stichting te tekenen. Uit praktische overwegingen wordt geadviseerd deze bevoegdheid middels mandaatverlening over te dragen aan wethouder Van Eersel is in zijn hoedanigheid van portefeuillehouder "Binnenstad" om de samenwerking tussen de stichting en de gemeente te bekrachtigen. Deze uitvoeringsovereenkomst dient, voor dat de gemeenteraad de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021" vaststelt, door beide partijen ondertekend te zijn.

4. Vaststellen van het "Reglement Draagvlakmeting BIZ"
De verantwoordelijkheid voor de draagvlakmeting ligt bij het college. In dit reglement is de procedure van de verplichte draagvlakmeting nader uitgewerkt en vastgelegd. Toezicht hierop geschiedt door een notaris.

5. De raad voorstellen in te stemmen met de " Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021".
De gemeenteraad is vanuit haar kader stellende taak verantwoordelijk voor het vaststellen van de verordening. In de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021" staat opgenomen dat de gemeente de BIZ-bijdrage zal gaan heffen en op welke onroerende zaken deze heffing van toepassing is.

De BIZ-bijdrage wordt geheven van alle ondernemers die gebruiker zijn van een zogenaamde "niet-woning". De hoogte van de BIZ-bijdrage is gerelateerd aan de hoogte van de WOZ-waarde. De heffingsmaatstaf bedraagt 0,1% van de WOZ-waarde met een minimum bijdrage van € 200,00 en een maximumbijdrage van € 550,00.

Voor een nadere toelichting wordt gemakshalve naar het bijgevoegde raadsvoorstel verwezen.

Argumenten
Zie bijgevoegd raadsvoorstel.

Kanttekeningen
Zie bijgevoegd raadsvoorstel.

Financiële, personele en juridische gevolgen
De opbrengst van de BIZ-bijdrage neemt een bijzondere plaats in binnen de gemeentelijke heffingen. Enerzijds omdat dit de eerste belastingsoort is die op verzoek van de belastingplichtige zelf wordt geïntroduceerd. Anderzijds omdat de opbrengst niet in de algemene middelen valt of dient ter dekking van door de gemeente gemaakte kosten. De opbrengst zal aan de stichting worden uitgekeerd onder inhouding van de perceptiekosten.

De risico's van eventuele meer- of minderopbrengsten zijn voor rekening van de stichting. Hierbij kan gedacht worden aan een hoger dan ingeschat percentage oninbare bedragen

als gevolg van bijvoorbeeld faillissement van de belastingplichtige en fluctuerende WOZ-waarden.

Voor het uitvoeren van de draagvlakmeting is tijdelijk extra personeel vereist, waarvan de kosten onderdeel uitmaken van de perceptiekosten.
De perceptiekosten, geraamd op € 5.000,- voor 2017 en voor de navolgende 4 jaren geraamd op € 2.500,- op jaarbasis, worden in mindering gebracht op te verlenen subsidie.

Uitvoering/evaluatie
N.v.t.

Communicatie/participatie
N.v.t.

Overleg gevoerd met

Intern:

Extern:
Niek Mares – Kwartiermaker
Robert Deuts – Van den Bosch & Partners
Leon Teeuwen - BsGW

Bijlagen
- Raadsvoorstel;
- Meerjarenprogramma incl. begroting;
- B&W advies (BW-009736);
- Uitvoeringsovereenkomst;
- Reglement Draagvlakmeting BIZ ondernemers Binnenstad;
- Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021.

GEMEENTE WEERT

COLLEGEBESLUIT

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Weert;

gelet op artikel 7 lid 4 Wet op de bedrijveninvesteringszones;

overwegende dat de raad van de gemeente Weert voorgesteld is d.d. 29 september 2016 "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021" vast te stellen;

gelet op de tussen de gemeente Weert en Stichting BIZ ondernemers Binnenstad te sluiten Uitvoeringsovereenkomst;

Besluit;

vast te stellende het navolgende

Reglement Draagvlakmeting BIZ ondernemers Binnenstad

Artikel 1
Peildatum voor de draagvlakmeting

Het hoofd afdeling Financiën bepaalt voor de draagvlakmeting een peildatum, waarop de op die dag laatstelijk bekende gegevens met betrekking tot de desbetreffende stemgerechtigde bijdrageplichtigen en bijdrageplichtige WOZ-objecten als basis worden genomen voor de toezending van de stemformulieren.

Artikel 2
Organisatie draagvlakmeting

1. Het college van burgemeester en wethouders draagt de organisatie en uitvoering van de draagvlakmeting als bedoeld in artikel 4 lid 2 Wet op de bedrijveninvesteringszones op aan Coördinator binnenstad.
2. Er is een stemcommissie bestaande uit maximaal drie leden, allen rechtstreeks verbonden aan de gemeente Weert, belast met de voorbereiding en uitvoering van de draagvlakmeting.
3. De draagvlakmeting staat onder toezicht van een notaris.
4. De telling geschiedt in aanwezigheid van tenminste een stemcommissielid en de notaris.
5. De notaris controleert het verloop van de draagvlakstemming en maakt een verslag van de uiteindelijke uitslag.

Artikel 3
Bijdrageplichtige en stemgerechtigde

1. Iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige in de betreffende bedrijveninvesteringszone wordt in de gelegenheid gesteld zich schriftelijk voor of tegen inwerkingtreding van de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 - 2021" uit te spreken.
2. Als bijdrageplichtigen worden aangemerkt degenen die na inwerkingtreding van de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021" daadwerkelijk een bijdrage zullen zijn verschuldigd.

Artikel 4
Procedure draagvlakmeting

1. Voor de peiling van het draagvlakmeting wordt gebruik gemaakt van stemformulieren.
2. De stembiljetten worden genummerd. Er is voor de bijdrageplichtigen geen relatie te leggen tussen het genummerde stembiljet en de bijdrageplichtige die zijn stem uitbrengt
3. De stembiljetten worden met een toelichting op de verordening en de strekking van de uitvoeringsovereenkomst per post bezorgd naar het verzendadres van de WOZ-beschikking.
4. Het stembiljet kan in een gesloten enveloppe worden gezonden naar de Gemeente Weert
5. Het stembiljet kan in een gesloten enveloppe worden afgegeven bij de Gemeente Weert.
6. Het stemformulier vermeldt uiterste datum en tijdstip waarop het formulier op het retouradres moet zijn ontvangen.
7. Op grond van artikel 2:5 van de Algemene wet bestuursrecht is een ieder die betrokken is bij de uitvoering van het draagvlakonderzoek en daarbij de beschikking krijgt over gegevens met een vertrouwelijk karakter, verplicht tot geheimhouding.

Artikel 5
Procedure onjuiste adressering/tenaamstelling en niet ontvangen stembiljet

Er zijn de volgende situaties te onderscheiden:

1. Het stembiljet is naar een onjuist adres en/of onjuiste bijdrageplichtige gezonden en wordt niet (blanco) retour gezonden naar de gemeente. Er wordt zo spoedig mogelijk een nieuw stembiljet met een nieuw biljetnummer naar het juiste adres en/of de juiste bijdrageplichtige toegezonden.
2. Het stembiljet is naar een onjuist adres en/of onjuiste bijdrageplichtige gezonden, maar wordt wel (blanco) retour gezonden naar de gemeente. De gemeente stuurt hetzelfde biljet zo spoedig mogelijk alsnog naar het juiste adres en/of de juiste bijdrageplichtige. In deze situatie wordt geen nieuw biljetnummer uitgegeven.
3. Het stembiljet is naar het juiste adres en de juiste bijdrageplichtige gezonden, maar de ondernemer maakt aannemelijk dat hij het stembiljet niet heeft ontvangen. De gemeente stuurt de ondernemer zo spoedig mogelijk een nieuw stembiljet met een nieuw biljetnummer toe.
4. In overige situaties is artikel 9 van dit reglement van toepassing.

Voor de situaties onder 1 en 3 wordt de volgende procedure gevolgd:

- De gemeente stuurt zo spoedig mogelijk de ondernemer een nieuw stembiljet met een nieuw biljetnummer toe;

- De gemeente maakt het reeds uitgegeven stembiljetnummer ongeldig en registreert het nieuw uit te geven biljetnummer;
- Voor de telling krijgt de notaris een overzicht van de ongeldig gemaakte en de nieuw uitgegeven biljetnummers;
- De nieuw uit te geven stembiljetten moeten uiterlijk op dezelfde dag en tijd door de gemeente zijn ontvangen als de reeds eerder uitgegeven stembiljetten.

Artikel 6
Ongeldigheid Stembiljet

1. Ongeldig is het stembiljet:
- waaruit niet duidelijk de keuze van de bijdrageplichtige blijkt "voor" of "tegen" de inwerkingtreding van de Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor te zijn;
- waaruit blijkt dat de bijdrageplichtige meer dan één of géén voorkeur heeft uitgesproken;
- dat blanco retour is gezonden;
- dat niet dan wel niet door de juiste persoon ondertekend is;
- dat anderszins foutief is ingevuld;
- dat te laat wordt ingeleverd.

2. Alleen met het originele door de gemeente aan de bijdrageplichtige opgestuurde stemformulier kan een geldige stem worden uitgebracht.
3. Per belastingobject kan maximaal één stem worden uitgebracht.
4. Bij gerede twijfel of het stemformulier door de juiste persoon is ondertekend, gelast de notaris een kort nader onderzoek te verrichten door de stemcommissie.

Artikel 7
Uitslag draagvlakmeting

Van voldoende steun is ingevolge artikel 5 Wet op de bedrijveninvesteringszones sprake indien blijkt dat:

1. a. tenminste de helft van de bijdrageplichtigen zich voor of tegen inwerkingtreding heeft uitgesproken, <u>en</u>

   b. tenminste tweederde deel daarvan zich vóór inwerkingtreding heeft uitgesproken, <u>en</u>

   c. de som van de WOZ waarden, bedoeld in artikel 2, eerste lid, van de Wet van onroerende zaken in gebruik bij bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken vóór inwerkingtreding hoger is dan de som van de WOZ waarden in gebruik bij bijdrageplichtigen die zich hebben uitgesproken tegen inwerkingtreding.

2. In verband met het onder lid 1 onder a geregelde, tellen ongeldig uitgebrachte en blanco stemformulieren niet mee.
3. Op het moment dat de notaris het verslag over de uitslag heeft voltooid staat de uitslag van de draagvlakmeting vast.

Artikel 8
Bekendmaking uitslag

De uitslag van de draagvlakmeting wordt bekendgemaakt zo spoedig mogelijk na afloop van de draagvlakmeting door publicatie in het weekblad De Trompetter/ Land van Weert en de website van de Gemeente Weert.

Artikel 9
Niet voorziene gevallen

De notaris beslist over de betekenis van dit reglement en over de daarin niet voorziene gevallen.

Artikel 10
Inwerkingtreding en citeertitel

1. Dit reglement treedt in werking op de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. Dit reglement wordt aangehaald als: Reglement draagvlakmeting BIZ.

Het college en burgemeester en wethouders van de gemeente Weert;

30 augustus 2016,

de secretaris,

de burgemeester,

raads-
voorstel

GEMEENTE WEERT

Raadsvergadering van 29-09-2016		
Afdeling	: Raad	Raadsvoorstel: RAD-001313
Naam opsteller voorstel	: Schoenmakers, Harold	Zaaknummer JOIN: Z/16/026329
Portefeuillehouder	: A.F. (Frans) van Eersel	Agendapunt:

Onderwerp

Financieringsstructuur Stichting BIZ ondernemers binnenstad

Voorstel
1. In te stemmen met de financieringsstructuur Stichting BIZ ondernemers binnenstad;
2. In te stemmen met de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021".

Inleiding
In 2015 hebben ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente als belanghebbende partijen in de binnenstad van Weert afspraken gemaakt in het Pact van de Binnenstad. Belangrijke ambitie van het Pact is om gezamenlijk en met vereende kracht en inspanning de aantrekkelijkheid van de binnenstad te vergroten, het economisch functioneren te versterken en hieraan middels Centrummanagement 2.0 uitvoering te geven.

Belangrijk instrument hierbij is de vorming van een Bedrijven Investeringszone (BIZ). In navolging van de vastgoedeigenaren die in 2016 een BIZ voor vastgoedeigenaren hebben ingesteld is een plan opgesteld voor de invoering van een BIZ voor ondernemers per 2017. Middels een BIZ gaan alle ondernemers in de binnenstad hun steentje bijdragen aan het vergroten van de aantrekkelijkheid en het versterken van de economische ontwikkeling van de binnenstad.

In de binnenstad van Weert wordt momenteel enkel samengewerkt tussen ondernemers die zich op vrijwillige basis verenigd hebben in 'Centrum Weert Promotion', hierna te noemen CWP. Om een breder samenwerking onder ondernemers te bewerkstelligen en de samenwerking met andere partijen in de binnenstad te intensiveren (tussen ondernemers maar ook met vastgoedeigenaren, gemeente en bewoners) en tegelijkertijd om de (financiële) slagkracht te kunnen vergroten, zijn het Pact en CWP voornemens per 1 januari 2017 een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor ondernemers in te stellen. In een tijd waar centrumgebieden onder druk staan is gezamenlijke investering een absolute must om de binnenstad van Weert op niveau te houden. Stilstand zou immers achteruitgang betekenen.

Beoogd effect/doel
Alle ondernemers in de binnenstad van Weert structureel te laten bijdragen aan de economische ontwikkeling van de binnenstad.

Argumenten
Gemeenten hebben met de Wet op de bedrijveninvesteringszones (Wet BIZ) de bevoegdheid om een gebied aan te wijzen (de bedrijveninvesteringszone (BIZ)) waarbinnen een bestemmingsbelasting (de BIZ-bijdrage) mag worden geheven ter financiering van door een meerderheid van de bijdrageplichtigen gewenste extra voorzieningen. De voorzieningen dienen zowel het gezamenlijk belang van de ondernemers als het algemeen belang. Het gebruik van de BIZ is bedoeld om activiteiten en voorzieningen te realiseren op verzoek van de gezamenlijke ondernemers, maar die niet behoren tot het basisvoorzieningenniveau van de gemeente.

Kenmerken BIZ
In de kern komt de opzet van de Wet BIZ erop neer dat de gemeente haar exclusieve recht om belastingen te heffen, inzet om initiatieven van een groep ondernemers te financieren. Daarbij heft de gemeente op verzoek van de gezamenlijke ondernemers een belasting die vervolgens als een subsidie wordt uitgekeerd aan een door de ondernemers opgerichte BIZ-organisatie. Deze organisatie is verplicht de vooraf overeengekomen en vastgelegde activiteiten en voorzieningen te realiseren.

Goede voorbereiding
Omdat de BIZ-bijdrage een belasting is waaraan alle ondernemers moeten bijdragen, voorziet de Wet BIZ in een groot aantal waarborgen tussen initiatief en uitvoering. Na een informele fase waarin eerst de ondernemers onderling en vervolgens met de gemeente de mogelijkheden voor een bedrijveninvesteringszone verkennen, volgt de formele fase die bestaat uit de oprichting van een BIZ-organisatie, het opstellen van een uitvoerings-overeenkomst het vaststellen van een verordening, een draagvlakmeting en inwerkingtreding van de verordening.

Eigen verantwoordelijkheid gemeenteraad
De vaststelling van de bedrijveninvesteringszone door de gemeenteraad is een belangrijk moment bij de totstandkoming van de BIZ. De gemeenteraad heeft een autonome positie om de bedrijveninvesteringszone in te voeren. De gemeenteraad heeft dan ook de vrijheid om af te zien van het vaststellen van de verordening, of deze op punten anders in te richten. Het is aan de gemeenteraad om te besluiten dat zij het exclusieve recht om belastingen te heffen wil inzetten voor een groep ondernemers.

Kanttekeningen
N.v.t.

Financiële gevolgen
De perceptiekosten, geraamd op € 5.000,- voor 2017 en voor de navolgende 4 jaren geraamd op € 2.500,- op jaarbasis, worden in mindering gebracht op te verlenen subsidie.

Voor het uitvoeren van de draagvlakmeting is tijdelijk extra personele inzet vereist. Tevens is toezicht op de draagvlakmeting van een notaris vereist.

Uitvoering/evaluatie
Na vaststelling van de BIZ-verordening door uw raad, voert het college de in de Wet op de bedrijveninvesteringszones voorgeschreven formele draagvlakmeting uit. De raad zal worden geïnformeerd over de uitkomst van deze draagvlakmeting en de voortgang van het project.Verder zal jaarlijks toetsing plaatsvinden of de bestedingen door de stichting conform de uitvoeringsovereenkomst zijn.

Communicatie/participatie
Voorafgaand aan de besluitvorming hebben de initiatief nemende ondernemers de bijdrageplichtigen reeds geïnformeerd over de BIZ. Dit is een belangrijk onderdeel van de

communicatie rondom de draagvlakmeting die, na vaststelling van de verordening door de raad, plaats moet vinden en door de gemeente uitgevoerd worden.
De gemeente dient de bijdrageplichtigen te informeren over de inhoud van de verordening en de gemaakte afspraken. Bij de schriftelijke draagvlakmeting zal deze informatie dan ook worden meegenomen in de vorm van een informerende brief.

Op het moment dat uit de draagvlakmeting blijkt dat er voldoende steun is om de verordening in werking te kunnen laten treden, wordt er een persbericht uitgedaan.

Advies raadscommissie
-

Bijlagen
1. Verordening op de heffing en invordering van een BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone binnenstad Weert 2017-2021
2. Meerjarenprogramma en begroting.

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,

de secretaris,	de burgemeester,
M.H.F. Knaapen	A.A.M.M. Heijmans

GEMEENTE WEERT

Nummer raadsvoorstel: RAD-001313

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 30-08-2016;

besluit:

1. In te stemmen met de financieringsstructuur Stichting BIZ ondernemers binnenstad;
2. In te stemmen met de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021".

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 29-09-2016.

De griffier, De voorzitter,

M.H.R.M. Wolfs-Corten A.A.M.M. Heijmans

GEMEENTE WEERT

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 30 augustus;

gelet op de artikelen 1, eerste, derde lid, 2, eerste, tweede lid, 3, eerste lid, en 7, eerste en vierde lid, van de Wet op de bedrijveninvesteringszones (BI-zones) gezien de uitvoeringsovereenkomst gesloten met Stichting BIZ ondernemers Binnenstad;

Besluit;

Vast te stellen de;

Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021

Hoofdstuk I Algemene bepalingen

Artikel 1
Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

a. BI-zone: het bij deze verordening aangewezen gebied in de gemeente waarbinnen de BIZ-bijdrage wordt geheven;
b. de wet: de Wet op de bedrijveninvesteringszones;
c. het college: het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Weert;
d. uitvoeringsovereenkomst: de tussen de gemeente en de Stichting gesloten overeenkomst als bedoeld in artikel 7, derde lid, van de wet;
e. Stichting: Stichting BIZ ondernemers Binnenstad.

Hoofdstuk II Belastingbepalingen

Artikel 2
Belastbaar feit en aard van de belasting

1. Onder de naam 'BIZ-bijdrage' wordt gedurende een periode van 5 jaar jaarlijks een directe belasting geheven ter zake van binnen de BI-zone gelegen onroerende zaken die op grond van artikel 220a Gemeentewet niet in hoofdzaak tot woning dienen.
2. De BIZ-bijdrage wordt geheven ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de BI-zone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BI-zone.

Artikel 3
Belastingobject

1. Belastingobject is de onroerende zaak bedoeld in artikel 16 van de Wet waardering onroerende zaken.

2. Een onroerende zaak dient niet in hoofdzaak tot woning indien de waarde die op grond van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken is vastgesteld voor die onroerende zaak niet in hoofdzaak kan worden toegerekend aan delen van die onroerende zaak die dienen tot woning dan wel volledig dienstbaar zijn aan woondoeleinden.

Artikel 4
Belastbaar feit en belastingplicht

1. De belasting wordt gedurende een periode van 5 jaar jaarlijks geheven ter zake van binnen de BI-zone gelegen onroerende zaken die niet in hoofdzaak tot woning dienen.
2. De belasting wordt geheven van degenen die bij het begin van het kalenderjaar in de BI-zone gelegen onroerende zaken al dan niet krachtens eigendom, bezit, beperkt recht of persoonlijk recht, gebruiken.

3. Voor de toepassing van het tweede lid wordt:
   a. gebruik door degene aan wie een deel van een onroerende zaak in gebruik is gegeven, aangemerkt als gebruik door degene die dat deel in gebruik heeft gegeven; degene die het deel in gebruik heeft gegeven, is bevoegd de belasting als zodanig te verhalen op degene aan wie dat deel in gebruik is gegeven;
   b. het ter beschikking stellen van een onroerende zaak voor volgtijdig gebruik aangemerkt als gebruik door degene die die onroerende zaak ter beschikking heeft gesteld; degene die de onroerende zaak ter beschikking heeft gesteld is bevoegd de belasting als zodanig te verhalen op degene aan wie die zaak ter beschikking is gesteld.

Artikel 5
Maatstaf van heffing

1. De BIZ-bijdrage wordt geheven naar de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor het belastingobject vastgestelde waarde voor het kalenderjaar.
2. De belasting wordt geheven in het gebied zoals genoemd in artikel 6 van deze verordening.
3. Indien met betrekking tot het belastingobject geen waarde is vastgesteld op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken wordt de heffingsmaatstaf van dat belastingobject bepaald met toepassing van artikel 6, alsmede met overeenkomstige toepassing van het bepaalde bij of krachtens de artikelen 17, 18 en 20, tweede lid, van de Wet waardering onroerende zaken.

Artikel 6
Afbakening BI-zone

De BI-zone bestaat uit objecten gelegen in de navolgende straten:

- Beekstraat
- Begijnensteeg
- Carisstraatje
- Collegeplein
- De Oude Schut
- De Hoge Kei
- Hegstraat
- Hogesteenweg
- Hoogpoort
- Hoogstraat
- Kasteelplein
- Kasteelpassage

- Korenmarkt
- Kromstraat
- Langstraat
- Maasstraat
- Markt
- Meikoel
- Molenstraat
- Morregat
- Muntpromenade
- Nieuwe Markt
- Oelemarkt
- Oud Kerkhof
- Paradijsstraatje
- Patronaatsplein
- Schoolstraat
- Sint Louis
- Sint Raphaelpad
- Stationsplein
- Stationsstraat
- Ursulinenhof
- Van Berlostraat
- Verstraetenweg
- Walburgpassage

Artikel 7
Vrijstellingen
In afwijking in zoverre van artikel 5 wordt bij de bepaling van de heffingsmaatstaf buiten aanmerking gelaten, voor zover dit niet al is gebeurd bij de bepaling van de in dat artikel bedoelde waarde, de waarde van:

a. belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst van de gemeente ;
b. straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanige gebouwde eigendommen - niet zijnde gebouwen - welke zijn geplaatst voor het belang van het publiek, ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fonteinen, banken, abri's, hekken en palen;
c. plantsoenen, parken en waterpartijen, die bij de gemeente in beheer zijn of waarvan de gemeente het genot heeft krachtens eigendom, bezit of beperkt recht, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
d. begraafplaatsen, urnentuinen en crematoria, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
e. belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor het geven van primair of voortgezet onderwijs ;
f. belastingobjecten die worden beheerd door een vereniging of stichting die geen onderneming drijft, voor zover die objecten bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs, voor club- en buurthuiswerk, voor de beoefening van sport, kunst of cultuur, of voor andere activiteiten van sociale of culturele aard;
g. belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst ter zake van brandweerzorg, rampenbeheersing, crisisbeheersing, geneeskundige hulpverlening in de regio en de handhaving van de openbare orde en veiligheid;
h. onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard.
i. belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst ter zake van brandweerzorg, rampenbeheersing, crisisbeheersing, geneeskundige hulpverlening in de regio en de handhaving van de openbare orde en veiligheid.

Artikel 8
Tarief BIZ-bijdrage

1. Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt voor de gebruiker 0,1% van de heffingsmaatstaf.
2. De BIZ-bijdrage bedraagt minimaal € 200,00 en maximaal € 550,00 per belastingobject.
3. Indien de heffingsmaatstaf minder dan € 30.000,00 bedraagt, wordt geen BIZ-bijdrage geheven.

Artikel 9
Wijze van heffing
De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks bij wege van aanslag geheven.

Artikel 10
Termijnen van betalingen

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moet de aanslag worden betaald
   a. bij niet-automatische incasso
      in twee gelijke termijnen, waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede een maand later.
   b. Bij automatische incasso
      in zoveel gelijke termijnen als er na de maand van de dagtekening van het aanslagbiljet nog niet geëindigde maanden in het kalenderjaar overblijven, met dien verstande dat het aantal termijnen tenminste vier en maximaal tien bedraagt.
2. In afwijking van het eerste lid, onder b geldt, dat de aanslagen moeten worden betaald in twee gelijke betaaltermijnen, ingeval het totaalbedrag van de op een aanslagbiljet verenigde aanslagen, of als het aanslagbiljet maar een aanslag bevat, het bedrag van deze aanslag hoger is dan € 20.000,00. De eerste termijn vervalt op de laatste dag van de maand volgende op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede termijn een maand later;
3. Met betrekking tot een ingevolge artikel 2, tweede lid, onderdeel c, van de Invorderingswet 1990, met een belastingaanslag gelijkgestelde beschikking inzake een bestuurlijke boete zijn het eerste en tweede lid van overeenkomstige toepassing, voor zover deze gelijktijdig worden opgelegd met de vaststelling van de aanslag.
4. De Algemene Termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden gestelde termijnen.

Artikel 11
Looptijd belastingheffing
De BIZ-bijdrage wordt ingesteld voor een periode van 5 jaar.

Artikel 12
Nadere regels door het college
Het college kan nadere regels stellen met betrekking tot de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage.

Hoofdstuk III Subsidiebepalingen

Artikel 13
Aanwijzing Stichting
De Stichting BIZ ondernemers Binnenstad wordt aangewezen als de Stichting als bedoeld in artikel 7 van de wet.

Artikel 14
Buiten toepassing algemene subsidieverordening
Op de subsidie bedoeld in artikel 15 is de Algemene Subsidieverordening van de gemeente Weert niet van toepassing.

Artikel 15
Subsidievaststelling
1. De subsidie voor de uitvoering van de activiteiten die zijn opgenomen in het jaarlijks te overleggen activiteitenplan en begroting wordt verstrekt aan de in artikel 13 aangewezen stichting. In de uitvoeringsovereenkomst zijn nadere regels gesteld over het indienen van het activiteitenplan.
2. De voorschotsubsidie wordt vastgesteld op de geraamde netto opbrengst van de te ontvangen BIZ-bijdragen die in de in artikel 2, eerste lid, bedoelde periode worden geheven.
3. De subsidie bedraagt maximaal het bedrag van de jaarlijks te ontvangen BIZ-bijdragen, verminderd met de geraamde perceptiekosten ad. € 5.000,00 voor 2017 en jaarlijks € 2.500,00 voor de jaren 2018 t/m 2021.
4. De eventuele minderopbrengsten (bijvoorbeeld als gevolg van waardevermindering door bezwaar en beroep of oninbaarheid van de belastingbedragen) zijn voor rekening en risico van de Stichting. Eventuele meeropbrengsten komen ten goede van de Stichting.
5. Voor zover dit niet reeds is geschied in de uitvoeringsovereenkomst, kan het college nadere regels stellen met betrekking tot de verplichtingen van de subsidie-ontvanger.

Artikel 16
Wijze van betalen
1. De gemeente betaalt de voorschotsubsidie uit in drie termijnen, namelijk:
   1. vóór 1 april van het kalenderjaar 30% van de begrote subsidie;
   2. vóór 1 juli van het kalenderjaar 40% van de begrote subsidie;
   3. vóór 31 december het restant van de begrote subsidie.
2. In de uitvoeringsovereenkomst worden nadere regels gesteld over de wijze van uitbetaling van de voorschotsubsidie en het vaststellen van de definitieve subsidie.

Artikel 17
Melding van relevante wijzigingen
1. De Stichting stelt het college zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte van meer dan ondergeschikte veranderingen in haar financiële situatie.
2. De Stichting stelt het college zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte van een wijziging van de statuten, dan wel van verandering of beëindiging van de activiteiten.

Artikel 18
Delegatie van de bevoegdheid tot intrekken of wijzigen subsidievaststelling
Het college is bevoegd tot het intrekken of ten nadele van de ontvanger wijzigen van de subsidievaststelling bedoeld in artikel 4:49 van de Algemene wet bestuursrecht.

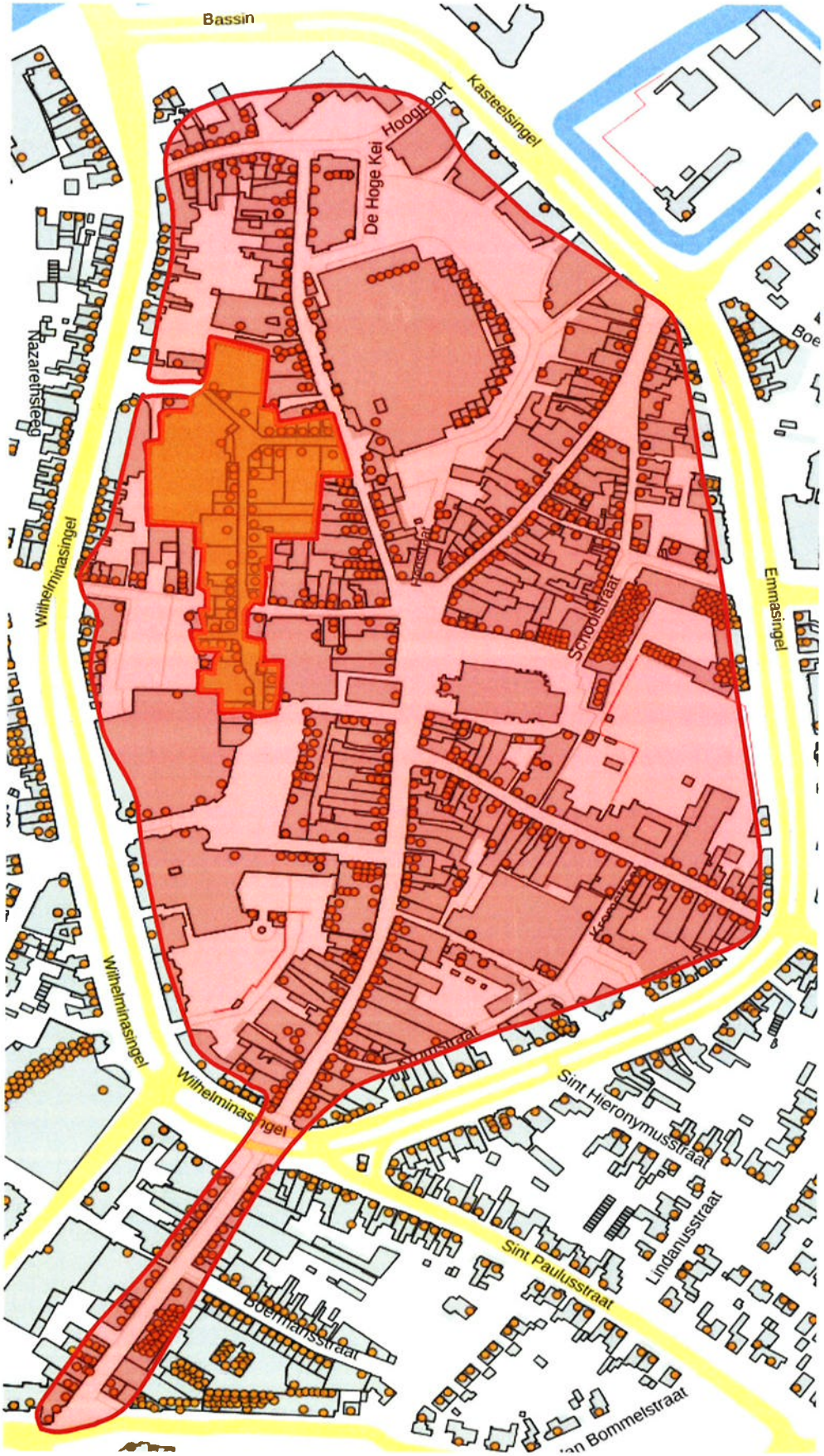
Hoofdstuk IV Slotbepalingen

Artikel 19
Inwerkingtreding, ingang van heffing en citeertitel
1. Deze verordening treedt in werking op een door het college te bepalen tijdstip, nadat het college heeft bekendgemaakt dat van voldoende steun als bedoeld in artikel 4 van de wet is gebleken.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2017.
3. Deze verordening wordt aangehaald als 'Verordening BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert'.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 29 september 2016,

De griffier,

De voorzitter,


Bassin
Kasteelsingel
Hoogpoort
De Hoge Kei
Nazaretnsteeg
Wilhelminasingel
Schoolstraat
Emmasingel
Wilhelminasingel
Wilhelminasingel
Sint Hieronymusstraat
Lindanusstraat
Sint Paulusstraat
Boelmansstraat
van Bommelstraat

Uitvoeringsovereenkomst

Behorende bij de

"Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 - 2021"

Gemeente Weert - Stichting BIZ ondernemers Binnenstad

Uitvoeringsovereenkomst als bedoeld in artikel 7, lid 3 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones;

Ondergetekenden,

De Gemeente Weert, hierbij vertegenwoordigd door de heer

A.F. van Eersel, wethouder binnenstad van de Gemeente Weert,

handelend ter uitvoering van het mandaatbesluit van het college van burgemeester en wethouders van Weert d.d. 30 augustus 2016,

hierna te noemen de "Gemeente";

en

Stichting BIZ ondernemers Binnenstad, hierbij vertegenwoordigd door de voorzitter van de Stichting BIZ ondernemers Binnenstad Weert.

hierna te noemen "Stichting",

nemen in overweging, dat

- de Stichting kenbaar heeft gemaakt voor het centrumgebied te willen komen tot de instelling van een Bedrijven Investeringszone zoals bedoeld in de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de Gemeente heeft verzocht hieraan hun medewerking te verlenen;
- de Stichting het Plan van aanpak/meerjarenprogramma heeft opgesteld, dat bij deze overeenkomst is gevoegd, waarin zij aangeeft hoe zij voornemens is de BIZ-subsidie te besteden;
- op initiatief van de Stichting en in overleg met de Gemeente overeenstemming is bereikt om een Bedrijven Investeringszone op te richten op grond van de Wet op de bedrijveninvesteringszones;
- er bij zowel de Stichting als het college draagvlak bestaat om deze gewenste kwaliteitsimpuls vorm te gaan geven;
- de Stichting het initiatief neemt tot verdere uitvoering van haar actieplan en de hierbij behorende jaarlijkse actieplannen om te komen tot de hierboven genoemde impuls voor de bedrijveninvesteringszone in het centrum;
- de Stichting haar actieplan afstemt met en in beginsel uitvoert in samenwerking met de uitvoeringsorganisatie Stichting Centrummanagement Weert en hiervoor ook financiële en mogelijke personele ondersteuning ter beschikking stelt aan het centrummanagement;
- de Gemeente de bekostiging van het ondernemersfonds op basis van de Wet op de bedrijveninvesteringszones volgt en zich zal inspannen om te komen tot een verordening bedrijveninvesteringszone als bedoeld in artikel 1 van Wet op de bedrijven-investeringszones;
- de Stichting voldoet aan de vereisten daaraan gesteld in artikel 7 van de Wet op de bedrijveninvesteringszones;

- de Stichting het ondernemersfonds zal beheren en ter financiering daarvan jaarlijks bij de Gemeente een subsidieaanvraag zal indienen;

- ondergetekenden mede gelet op de inzet van publieke gelden te allen tijde een transparante en een democratisch verantwoorde werkwijze zullen hanteren.

Komen het volgende overeen:

Artikel 1. Begrippen
In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

- Wet: Wet op de bedrijveninvesteringszones;
- BI-zone: bedrijveninvesteringszone;
- BIZ-bijdrage: hetgeen daaronder in de Wet wordt verstaan;
- BIZ-subsidie: de op basis van de Verordening en de Wet te verlenen subsidie;
- College: college van Burgemeester en Wethouders van Weert;
- Stichting: Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert.

Artikel 2. Doel van de overeenkomst
De overeenkomst is gebaseerd op artikel 7, lid 3, van de Wet en beoogt de afspraken tussen partijen te regelen om te komen tot de inrichting van een BI-zone in het onder artikel 4 genoemde gebied in de Gemeente Weert.
Verder worden de verantwoordingsvoorwaarden voor de Stichting geregeld inzake de bekostiging en realisering van het ondernemersfonds en de subsidieverstrekking door de Gemeente.

Artikel 3. Duur van de overeenkomst
De uitvoeringsovereenkomst heeft een looptijd van 5 jaar ingaande op 1 januari 2017 en eindigt van rechtswege op 31 december 2021, tenzij partijen uiterlijk drie maanden daarvoor besluiten deze te verlengen.
Voorts eindigt deze overeenkomst op de dag dat het College vaststelt dat blijkens de uitslag van de draagvlakmeting niet wordt voldaan aan het bepaalde in artikel 5 van de Wet. Voorts eindigt de overeenkomst op verzoek van de bijdrageplichtigen, als bedoeld in artikel 6 van de Wet.

Artikel 4. Omschrijving van het gebied waarop deze overeenkomst betrekking heeft
Het gebied waarvoor de BIZ wordt ingesteld betreft de binnenstad van Weert. (Zie de Verordening BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert).

Artikel 5. Verantwoordelijkheid gemeente
1. De investeringen die de Stichting opbrengt door middel van het ondernemersfonds komen niet in de plaats van die van de gemeente. De gemeente is en blijft verantwoordelijk voor de basiskwaliteit van de openbare ruimte. De in het meerjarenplan opgenomen activiteiten zijn voor zover er overlap is, aanvullend bedoeld.

2. Ten behoeve van een goede uitgangspositie voor het verbeteren van de openbare ruimte door de gemeente, verplicht de gemeente zich gedurende de looptijd van de overeenkomst de kwaliteit van de openbare ruimte op het niveau van basiskwaliteit te handhaven.

3. Vertegenwoordigers van de gemeente en de stichting houden tenminste één maal per jaar een schouw, waarbij getoetst wordt of het niveau in voldoende mate wordt gehaald en naar aanleiding waarvan partijen afspraken zullen maken over het herstel van eventuele tekortkomingen en binnen welke termijn deze zullen plaatsvinden.

   De stichting kan tussentijds bij de gemeente tekortkomingen aanmelden. Wanneer deze aanmeldingen gerechtvaardigd blijken te zijn, worden de tekortkomingen binnen gerede termijn opgelost. Met de hiervoor in 5.1 en 5.2 opgenomen afspraken wordt voldaan aan artikel 7, lid 5 van de Wet, waarin is vastgelegd dat partijen schriftelijke afspraken maken over het minimale niveau van dienstverlening van de gemeente voor de periode waarvoor de BIZ-bijdrage wordt ingesteld.

Artikel 6. Informatieplicht Stichting
De Stichting is verplicht de Gemeente onverwijld te berichten over voorgenomen wijzigingen in haar statuten en eventuele reglementen, dan wel in de uitvoering van het activiteitenplan (artikel 8, lid 2 van de Wet).

Artikel 7. "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017 -2021"

1. De Gemeenteraad zal na ondertekening van deze overeenkomst worden voorgesteld de "Verordening BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert", zoals bedoeld in artikel 1 van de Wet, vast te stellen.
2. In deze verordening wordt bepaald, dat een BIZ-bijdrage zal worden geheven van gebruikers van de in de BI-zone gelegen onroerende zaken die niet in hoofdzaak tot woning dienen.
3. Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt voor de gebruiker 0,1 % van de heffingsmaatstaf. De BIZ-bijdrage bedraagt minimaal € 200,00 en maximaal € 550,00 per belastingobject.

Artikel 8. Draagvlakmeting

1. De Gemeente zal binnen 16 weken na vaststelling van de "Verordening BI-zone binnenstad Weert Ondernemers 2017-2021" een draagvlakmeting uitvoeren, zoals bedoeld in artikel 4, lid 1 van de Wet, om te onderzoeken of er voldoende steun bestaat voor de heffing van de BIZ-bijdrage onder de bijdrageplichtigen.
2. De Stichting zal zich inspannen om voldoende draagvlak voor de BIZ-bijdrage te creëren.

Artikel 9. Aanvraag BIZ-subsidie

1. De Stichting dient jaarlijks uiterlijk vóór 1 oktober van het voorafgaande jaar een schriftelijk verzoek om BIZ-subsidie in bij het College. In afwijking daarvan wordt voor het jaar 2017 het activiteitenplan en de begroting 2017 die als bijlage bij deze verordening zijn gevoegd aangemerkt als de in dit artikel bedoelde subsidieaanvraag. (artikel 7 van de Wet).
2. De subsidieaanvraag bevat een begroting en een activiteitenplan. In dit activiteitenplan geeft de Stichting aan welke activiteiten in de openbare ruimte en op het internet zij voornemens is uit te voeren, die zijn gericht op het bevorderen van leefbaarheid of veiligheid in, of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ Centrum (artikel 1 van de Wet).
3. De subsidieaanvraag bevat een afschrift van de statuten van de Stichting zoals deze gelden op datum subsidieaanvraag.
4. De Stichting stelt het activiteitenplan op in overleg met de Gemeente.
5. Deze overeenkomst laat onverlet, dat de Stichting ook andere subsidies of giften kan ontvangen om haar doelstellingen te bereiken. Indien hiervan sprake is, dient de Stichting zulks in haar verantwoording transparant te maken.

Artikel 10. Hoogte BIZ-subsidie

1. Het College verstrekt de Stichting jaarlijks een BIZ-subsidie. Deze subsidie bedraagt de daadwerkelijk in het kalenderjaar netto ontvangen BIZ-bijdragen, verminderd met het door het College vastgestelde perceptiekosten van € 5.000 ,- voor 2017 en voor de navolgende 4 jaren van € 2.500,- op jaarbasis.
2. Terugbetalingen als gevolg van verminderingen van de WOZ-waarde en eventuele oninbaarheid van openstaande vorderingen leiden tot een lager subsidiebedrag en komen voor rekening en risico van de Stichting.
3. Eventuele minderopbrengsten van de BIZ-bijdragen ten opzichte van de ingeschatte opbrengst zijn voor rekening en risico van de Stichting.
4. De subsidie wordt overgemaakt op de bankrekening van de Stichting.
5. De Stichting verplicht zich de activiteiten te verrichten waarvoor de BIZ-subsidie wordt verstrekt.
6. Op de subsidieverlening zijn naast de "Verordening BI-zone binnenstad Weert" de Wet en de Algemene wet bestuursrecht van toepassing. De Algemene subsidieverordening Gemeente Weert is niet van toepassing op de subsidieverlening.
7. Indien de verordening in de loop van 2016 in werking treedt, zal voor de belastingheffing, de subsidiehoogte en de perceptiekosten 1 januari 2016 als grondslag aangehouden worden.

Artikel 11. Bevoorschotting BIZ-subsidie
Het termijnbedrag wordt als volgt betaalbaar gesteld:
- 30% voor 1 april van elk jaar,
- 40% voor 1 juli van elk jaar;
- en het restant voor 31 december van elk jaar.

Artikel 12. Jaarverslag, verantwoording na afloop subsidiejaar
1. De Stichting brengt het College uiterlijk vóór 1 april van het jaar volgende op het subsidiejaar een financieel en inhoudelijk verslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten. Het inhoudelijk deel van dit jaarverslag bevat een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan.
2. Het College kan, indien het daar aanleiding toe ziet, verlangen dat het in lid 1 bedoelde jaarverslag vergezeld gaat van een goedkeurende verklaring van een accountant.
3. De Stichting kan de gemeente schriftelijk en met redenen omkleed verzoeken om maximaal 8 weken uitstel voor het uitbrengen van de hiervoor bedoelde verslagen. Dit verzoek moet uiterlijk 2 weken voor het verstrijken van bovengenoemde datum bij de gemeente worden ingediend. Uiterlijk 2 weken na ontvangst van het verzoek om uitstel besluit het college of het verzoek wordt ingewilligd.

Artikel 13. Vaststelling BIZ-subsidie en eindafrekening
1. Binnen twaalf weken na ontvangst van het jaarverslag stelt het College de hoogte van de BIZ-subsidie over het voorgaande subsidiejaar definitief vast.
2. Wanneer een deel van de BIZ-subsidie niet is besteed, wordt dit verschoven naar het volgende subsidiejaar.
3. Wanneer het vastgestelde bedrag hoger is dan de verstrekte voorschotten, zal de Gemeente het verschil binnen drie weken aan de Stichting uitbetalen.
4. Wanneer (bijvoorbeeld door oninbare posten of gehonoreerde bezwaar- en beroepschriften) het vastgestelde bedrag lager is dan de verstrekte voorschotten, zal dit verschil worden verrekend met de uit te betalen subsidie van het dan lopende subsidiejaar, dan wel zal de Stichting het verschil binnen drie weken aan de Gemeente betalen.
5. Wanneer de Stichting kennelijk in gebreke blijft bij de uitvoering van het activiteitenplan, kan het College in overleg met de Stichting besluiten het vast te stellen subsidiebedrag daarop aan te passen.
6. Conform artikel 8 van de Wet zorgt de Stichting er voor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. De Stichting verschaft iedere bijdrageplichtige op zijn verzoek kosteloos inzage in specifieke uitgaven.

Artikel 14. Beëindiging van de BIZ
1. De Gemeente zal, indien na een verzoek als genoemd in artikel 6, lid 2, van de Wet en de daaropvolgende draagvlakmeting, gebleken is dat onder de bijdrageplichtigen voldoende steun is voor intrekking van de Verordening, de gemeenteraad verzoeken om de "Verordening BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert 2017-2021" in te trekken.
2. Indien de Gemeenteraad daartoe besluit:
   a. stopt de subsidieverstrekking met ingang van de datum van het intrekken van de verordening;
   b. zal de eindafrekening plaatsvinden naar deze datum met dien verstande, dat indien een batig saldo overblijft, dit door de Stichting conform haar statuten zal worden besteed, indien een tekort overblijft, dit voor rekening van de Stichting blijft;
   c. wordt deze overeenkomst na de eindafrekening ontbonden.

Artikel 15. Beëindiging van de overeenkomst
1. De Gemeente kan deze overeenkomst beëindigen, indien de Stichting:
   - in surseance verkeert dan wel failliet is verklaard;
   - niet voldoet aan de eisen die ter zake in artikel 7, lid 2, sub b van de Wet worden gesteld;
   - handelt in strijd met haar statuten;
   - zich niet houdt aan haar verplichtingen die voortvloeien uit deze overeenkomst.
2. Indien één der Partijen tussentijds deze overeenkomst wil beëindigen, of de Gemeente de subsidieverlening wil stopzetten of de subsidie wil intrekken, dan gelden daarvoor de volgende afspraken:
   - Beëindiging door een der partijen van deze overeenkomst om een andere reden dan genoemd in artikel 13 kan alleen schriftelijk plaatsvinden door middel van een aangetekende brief met een opzegtermijn van 3 maanden.

- Deze brief moet de redenen bevatten voor deze beëindiging of stopzetting.

3. Indien na beëindiging van deze uitvoeringsovereenkomst bij de Stichting een batig saldo overblijft, zal dit door de Stichting conform haar statuten worden besteed. Indien na beëindiging van deze uitvoeringsovereenkomst bij de Stichting een tekort overblijft, zal dit voor rekening en risico van de Stichting blijven.

Artikel 16. Opschortende en ontbindende voorwaarden

1. Deze overeenkomst komt tot stand onder de opschortende voorwaarde, dat uit de (definitieve) draagvlakmeting blijkt, dat er voldoende belastingplichtige ondernemers instemmen met de invoering van de BIZ-verordening, dat wil zeggen dat:
   - Van het totaal aantal ondervraagde ondernemers minimaal 50% reageert;
   - Van die minimaal 50% antwoordende ondernemers ten minste tweederde deel vóór invoering is; en
   - De voorstemmers tezamen een grotere WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.
2. De onderhavige overeenkomst wordt voorts aangegaan onder de ontbindende voorwaarde dat de Gemeenteraad de "Verordening op de heffing en de invordering van de BIZ-bijdrage en op de subsidie voor de BI-zone Binnenstad Weert Ondernemers 2017 -2021" zal vaststellen.

Artikel 17. Overleg

1. Partijen overleggen ten minste één keer per jaar over onder meer de voortgang van de uitvoering van het activiteitenplan, relevante ontwikkelingen en plannen van de Stichting voor volgende subsidiejaren. De Gemeente neemt het initiatief tot dit overleg.
2. In het vijfde jaar zal een definitieve evaluatie plaatsvinden, waarbij tevens zal worden besloten of de BIZ zal worden verlengd.

Artikel 18. Geschillen

Partijen zullen eventuele geschillen die voortvloeien uit deze overeenkomst voorleggen aan een door hen gezamenlijk te benoemen mediator welke is ingeschreven bij het Nationaal Mediation Instituut. Zij zullen de kosten van deze mediation ieder voor de helft dragen.
Wanneer deze mediation niet tot een oplossing tussen partijen leidt, zijn zij vrij het geschil aan de daartoe bevoegde rechter voor te leggen.

Artikel 19. Slotbepaling

1. Partijen streven ernaar geschillen betreffende de uitleg, uitvoering of nakoming van deze overeenkomst in onderling overleg op te lossen.
2. Aanvullende dan wel afwijkende bedingen zijn alleen van kracht indien partijen deze schriftelijk hebben vastgelegd en ondertekend.
3. Deze overeenkomst komt tot stand (niet eerder dan) na een positief besluit van het bevoegde orgaan (het college ex artikel 160 lid 1, sub e, Gemeentewet) en ondertekening door beide partijen.
4. Indien en voor zover in deze overeenkomst daarvan niet is afgeweken, is de Algemene subsidieverordening van toepassing.

Aldus overeengekomen, in tweevoud opgemaakt en rechtsgeldig ondertekend te Weert op

_____ 2016,

Namens de Gemeente Weert,

A.F. van Eersel
Wethouder binnenstad van de Gemeente Weert

en

Namens de Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert,

Voorzitter Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert

MEERJARENPROGRAMMA BEDRIJVENINVESTERINGSZONE

Ondernemers binnenstad Weert – Samen sterk(er)!

Datum	24 augustus 2016
Opgesteld in opdracht van	Pact van de Binnenstad
Beknopte inhoud	In voorliggend concept rapport wordt het meerjarenplan voor de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) van de ondernemers in de binnenstad van Weert gepresenteerd. Tevens is het jaarplan voor 2017 nader uitgewerkt inclusief begroting. Door middel van een BIZ willen ondernemers de uitstraling en de (economische) aantrekkingskracht van de Weerter binnenstad vergroten.

Inhoudsopgave

pagina

1. INLEIDING **4**

2. AMBITIES EN DOELSTELLINGEN **7**

3. MEERJARENPROGRAMMA BEDRIJVEN-INVESTERINGSZONE **10**

3.1 Marketing, promotie en evenementen 10

3.2 Sfeer en beleving 22

3.3 Leegstandsaanpak 27

3.4 Visieontwikkeling en beleidsvorming 28

3.5 Bereikbaarheid en parkeren 29

4. UITWERKING JAARPROGRAMMA EN BEGROTING 2017 **31**

5. ORGANISATIE **34**

1. INLEIDING

In 2015 hebben ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente als belanghebbende partijen in de binnenstad van Weert afspraken gemaakt in het Pact van de Binnenstad. Belangrijke ambitie van het Pact is om gezamenlijk en met vereende kracht en inspanning de aantrekkelijkheid van de binnenstad te vergroten, het economisch functioneren te versterken en hieraan middels centrummanagement 2.0 uitvoering te geven.

Belangrijk instrument hierbij is de vorming van een Bedrijven Investeringszone (BIZ). In navolging van de vastgoedeigenaren die in 2016 een BIZ voor vastgoedeigenaren hebben ingesteld is voorliggend plan opgesteld voor de invoering van een BIZ voor ondernemers per 2017. Middels een BIZ gaan alle ondernemers in de binnenstad hun steentje bijdragen aan het vergroten van de aantrekkelijkheid en het versterken van de economische ontwikkeling van de binnenstad.

In de binnenstad van Weert wordt momenteel enkel samengewerkt tussen ondernemers die zich op vrijwillige basis verenigd hebben in 'Centrum Weert Promotion', hierna te noemen CWP. Om een breder samenwerking onder ondernemers te bewerkstelligen en de samenwerking met andere partijen in de binnenstad te intensiveren (tussen ondernemers maar ook met vastgoedeigenaren, gemeente en bewoners) en tegelijkertijd om de (financiële) slagkracht te kunnen vergroten, zijn het Pact en CWP voornemens per 1 januari 2017 een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor ondernemers in te stellen. In een tijd waar centrumgebieden onder druk staan is gezamenlijke investering een absolute must om de binnenstad van Weert op niveau te houden. Stilstand zou immers achteruitgang betekenen.

Waarom een BIZ?

De Bedrijveninvesteringszone is het enige wettelijke formele kader waarbinnen het mogelijk is om alle ondernemers in de binnenstad van Weert structureel te laten bijdragen aan de economische ontwikkeling van de binnenstad. Wanneer er niet voor dit instrument gekozen wordt, dan zal maar een deel van de ondernemers bereid zijn op vrijwillige basis bij te dragen waardoor er een groep 'free-riders' overblijft die wel profiteert van de voorzieningen en activiteiten, maar daarvoor niet willen betalen. Het voordeel van de BIZ is dat ondernemers niet onevenredig worden belast (iedereen betaalt mee). Daarnaast wordt de BIZ voor een periode van vijf jaar ingevoerd, waardoor de inkomsten verzekerd zijn.

Belangrijkste eigenschappen BIZ

- Het initiatief voor het oprichten van de BIZ ligt bij de ondernemers, in deze vertegenwoordigd door de Stichting BIZ ondernemers binnenstad Weert.
- Een BIZ wordt opgericht ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid, de veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling. Hieronder worden ook internet gerelateerde activiteiten verstaan.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde.
- Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de bijdrageplichtigen binnen het afgebakende gebied, alvorens een BIZ wordt ingesteld. Hieraan worden de volgende voorwaarden gesteld:
    - de respons bij de draagvlakmeting is minimaal 50%;
    - van de respondenten is minimaal 2/3 voor.
    - De voorstemmers dienen meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.

- De BIZ wordt opgericht voor een duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen.

Relatie met centrummanagement en BIZ vastgoed

In 2016 is reeds een BIZ voor vastgoedeigenaren ingevoerd. Met zowel een BIZ voor vastgoedeigenaren als een BIZ voor ondernemers wordt er een belangrijke basis gelegd voor de professionaliseringsslag die het Centrummanagement momenteel doormaakt. Een Centrummanagementorganisatie waarin de economische stimuleringsprojecten worden bepaald en aangestuurd door een publiek-privaat bestuur waarin de vastgoedsector, de ondernemers, de gemeente en de bewoners vertegenwoordigd zijn.

Heffingsplichtigen

In de gemeentelijke 'Verordening BI-zone Ondernemers Binnenstad Weert' is vastgelegd wie heffingsplichtig zijn. De belasting wordt geheven van de gebruiker die bij het begin van het kalenderjaar in de binnenstad van Weert (zie gebiedsafbakening hoofdstuk 2) een onroerende zaak – die niet in hoofdzaak tot woning dient – gebruikt. Dit zijn alle ondernemers die een aanslag onroerende-zaakbelastingen "gebruiker" ontvangen. In geval van onderhuur kan de hoofdhuurder de BIZ-aanslag verrekenen met de onderhuurders.
In de Verordening wordt ook een aantal gebruikerscategorieën benoemd die vanwege hun maatschappelijke, niet-commerciële karakter zijn vrijgesteld, zoals bijvoorbeeld kerken, kloosters, musea en scholen.
Ondernemers die buiten het BIZ-gebied vallen maar wel in de binnenstad actief zijn en graag mee willen doen aan de BIZ kunnen een vrijwillige bijdrage leveren. Zij ontvangen dus geen aanslag van de gemeente.

Gespreide betaling

De BIZ bijdrage wordt verwerkt in de OZB-aanslag. De bijdrage kan in termijnen worden voldaan.

Tarief

De jaarlijkse bijdrage bedraagt 0,1% van de WOZ-waarde, met een minimum van € 200,- en een maximum van € 550,- per WOZ-object die niet in hoofdzaak tot woning dient. Ter indicatie: tegenover een gemiddelde jaarbijdrage van circa € 330,- per ondernemer staat vanuit Centrummanagement een pakket investeringsmaatregelen voor de binnenstad van ruim € 1.100,- per ondernemer, met andere woorden een veelvoud dat de waarde van samenwerking en bundeling van financiële middelen duidelijk zichtbaar maakt. Doordat CWP en haar leden een groot deel van de kosten voor concrete activiteiten en projecten niet meer op zich neemt en deze kan onderbrengen bij de BIZ, kan de ledencontributie van CWP tot nihil worden teruggebracht.

Wat is de stand van zaken en hoe nu verder?

Het 'Pact van de binnenstad' (het nieuwe bestuur van het Centrummanagement in wording) is de afgelopen maanden druk bezig geweest om de contouren van het Centrummanagement en de BIZ-zone verder vorm te geven. In het najaar 2015 en voorjaar 2016 zijn er bijeenkomsten georganiseerd om te peilen of er draagvlak aanwezig zou zijn voor het instellen van een BIZ. De uitkomst van deze bijeenkomsten was in toenemende mate positief. Dit heeft aanleiding gegeven om de concept plannen op 21 juni 2016 voor te leggen aan alle ondernemers om hen gelegenheid te bieden hierop te reageren om zodoende te komen tot een definitief plan dat mag rekenen op voldoende draagvlak. Voordat de officiële draagvlakmeting kan plaatsvinden stelt de gemeenteraad op basis van voorliggend plan een BIZ-verordening vast en sluit de gemeente een uitvoeringsovereenkomst met de Stichting BIZ-Ondernemers. Tijdens de draagvlakmeting in het najaar van 2016 kunnen ondernemers officieel hun stem uitbrengen of zij achter de beoogde plannen en de BIZ staan.

Middels een informatiepakket worden de ondernemers hierover tijdig geïnformeerd. Indien er sprake is van voldoende draagvlak wordt de BIZ per 1 januari 2017 ingevoerd.

Leeswijzer

Achtereenvolgens komen in deze rapportage aan bod:

- De ambities en doelstellingen van de BIZ.
- Een meerjarenplan met een beschrijving van het projectenprogramma.
- Het jaarprogramma 2017 inclusief begroting.
- De organisatie- en financieringsstructuur.

2. AMBITIES EN DOELSTELLINGEN

Centrale ambitie

Voor de Bedrijveninvesteringzone is de volgende centrale ambitie geformuleerd:

Door de kracht van samenwerking gezamenlijk investeren in de totaalbeleving van de Weerter binnenstad als centrumstad en toeristische stad in de regio met een gevarieerd aanbod van winkels, horeca en cultuur waarin oprechte gastvrijheid en voelbare gezelligheid elkaar omarmen in een groenrijke, aantrekkelijke, historische en goed bereikbare omgeving waar altijd wel iets verrassends te doen is. Een centrum waar ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners trots op kunnen zijn.

Met regelmaat klinkt onder belanghebbenden in de binnenstad de roep of kritiek dat er meer moet worden samengewerkt terwijl tegelijkertijd muren worden opgetrokken. Immers, er zijn sectorale belangen, gebieds- en straatbelangen, er is het eigenbelang of dat van de organisatie, er is het financiële belang en natuurlijk het personeelsbelang. Horeca en detailhandel hebben zo hun eigen context en cultuur. De roep tot samenwerking vloeit bijvoorbeeld voort uit versnippering van promotie-initiatieven in en om de binnenstad van Weert, veel lokale (social media) alle dezelfde doelgroep proberen te bedienen, niet op de hoogte zijn van elkaars initiatieven (en belangen), gebrek aan financiële, personele en organisatorische middelen om eigen ambities waar te maken, behoefte om succesvolle evenementen en projecten op te schalen van straat naar binnenstad, behoefte aan samenhangend beleid. Aan ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente de uitdaging om vanuit centrummanagement niet de tegenstellingen uit te laten diepen maar vanuit een gezamenlijk doel de binnenstad gemeenschappelijk aantrekkelijker te presenteren.

Doelstellingen

Het vergroten van de aantrekkingskracht van de binnenstad van Weert om meer lokale én regionale bezoekers aan te trekken en vast te houden, met een langere verblijfsduur, hogere bestedingen en tevredenheid, ter versterking van het ondernemersklimaat en verbetering van het economisch functioneren.

Middelen

Door het oprichten van een BIZ voor ondernemers willen we een breed gedragen en sterk financieel fundament leggen onder de realisatie van een meerjarenprogramma van projecten, activiteiten, evenementen en investeringen om de realisatie van doelstellingen mogelijk te maken.
De realisatie van de BIZ is er voor én door ondernemers. Ondernemers worden dus ook uitgedaagd om behalve financieel door middel van deelname aan project- of werkgroepen en commissies ook inhoudelijk een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling en uitvoering van het meerjarenprogramma.
De uitvoering van het meerjarenprogramma loopt via het centrummanagement waarin ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente gezamenlijk de middelen bundelen om meer financiële spankracht en reikwijdte te realiseren en synergievoordelen te benutten.

Beoogd resultaat

De volgende subdoelstellingen en resultaten worden beoogd:

- Vanuit een gezamenlijke ontwikkelingsvisie op het centrum het verbeteren van de inrichting van de binnenstad, het versterken van de routing en branchering en de aanpak van leegstand.

- Eenduidige profilering van het binnenstad, zowel online als offline, en deze kenbaar maken middels een regionale marketing- en promotiestrategie naar potentiële bezoekers.
- Realiseren van een strategische planning, marketing en promotie van het evenementenaanbod die bijdraagt aan een efficiënter middeleninzet en effectiever bereik van bezoekers.
- Doorontwikkelen van het evenementenaanbod door een centraal beheer van de evenementenkalender, bestaande evenementen te verbeteren, nieuwe evenementen te stimuleren en te zorgen voor een optimale afstemming, coördinatie en communicatie van het evenementenprogramma.
- Verzamelen, analyseren, distribueren van bezoekersdata van de binnenstad en het ontwikkelen en delen van nieuwe kennis voor ondernemers over het succesvol inzetten van (nieuwe) internettechnologieën om doelmatige en doeltreffende collectieve marketing- en verkoopactiviteiten te organiseren die de omzet van de deelnemende ondernemers verhogen.
- Duurzaam investeren in sfeer en beleving, passend bij de identiteit van de binnenstad van Weert.
- Stimulering van het toerisme in Weert en de directe regio ten behoeve van meer bezoekers en omzet.
- Het verbeteren van de veiligheid en het beheer van de binnenstad van Weert.
- Aandacht voor een optimale bereikbaarheid en parkeersituatie in de binnenstad.
- Het creëren en verbeteren van verbindingen tussen verschillende partijen die actief zijn in de binnenstad (ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren en bewoners) om de organisatiegraad te versterken, samenwerking te bevorderen en eenduidig naar buiten te treden (communicatie).
- Het intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers waardoor de gemeenschappelijke belangen worden behartigd, o.a. op het gebied van beleid- en besluitvorming.
- Structurele gesprekspartner zijn voor de gemeente in beleids- en besluitvorming over zaken die de binnenstad betreffen.
- Bundelen van kennis en budget binnen het centrummanagement.

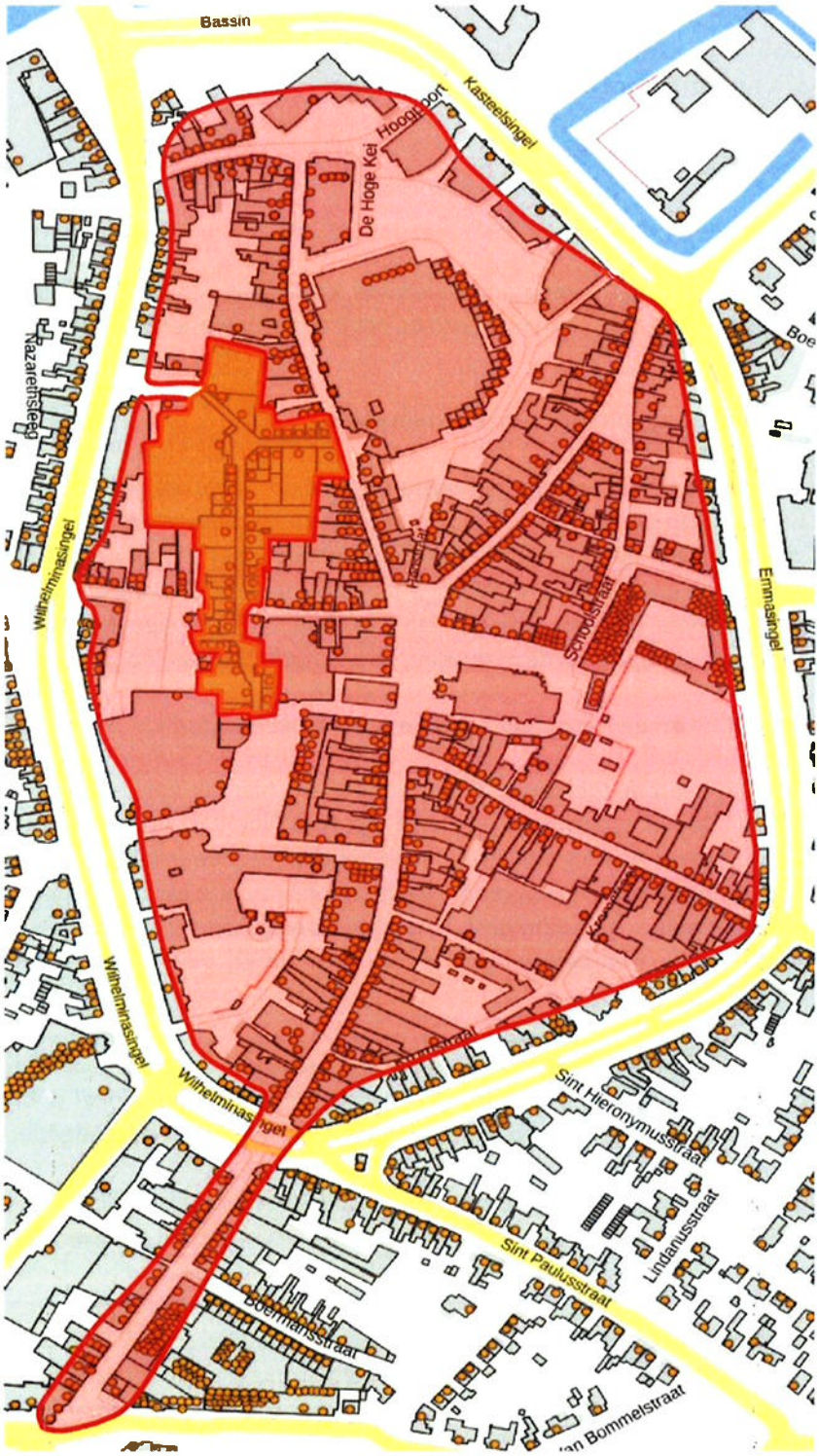
In het volgende hoofdstuk worden bovenstaande punten vertaald in concrete projecten en activiteiten voor de Bedrijveninvesteringszone.

Heffingsgebied Bedrijveninvesteringszone

Het gebied voor de BIZ is afgebakend tot de straten *binnen* de Singels en de Stationsstraat met kop Stationsplein. Dit gebied heeft direct of indirect profijt van de activiteiten en projecten die in het kader van de BIZ worden opgepakt, vanwege de hoge dichtheid aan publieksgerichte functies en het feit dat dit gebied integraal en herkenbaar onderdeel uitmaakt van het centrum. De afbakening is bovendien ruimtelijk gezien logisch.
Naar analogie van de BIZ Vastgoed worden met de winkeliersvereniging in De Munt voor de komende 5 jaar separaat maatwerkafspraken gemaakt voor een collectieve bijdrage aan de stichting BIZ. De afspraken zijn afgestemd op het specifieke en besloten karakter van dit overdekte winkelcentrum en de substantiële verplichte bijdrage die deze ondernemers aan de vereniging betalen voor zaken als collectieve marketing, promotie, veiligheid, schoonmaak e.d.
Partijen van buiten het focusgebied (bv. ondernemers op de Singels) kunnen vanuit eigen belang en solidariteit aansluiten bij en bijdragen aan de activiteiten van de Stichting BIZ-Ondernemers onder voorwaarde dat de inspanningen gericht zijn op het versterken van het ondernemersklimaat in het focusgebied. Zij zijn niet bijdrageplichtig, ontvangen dus geen heffingsaanslag vanuit de gemeente en kunnen geen rechten ontlenen aan de BIZ-wet.

Binnen de gebiedsafbakening vallen de volgende straten:

- Beekstraat
- Begijnensteeg
- Carisstraatje
- Collegeplein
- De Oude Schut
- De Hoge Kei
- Hegstraat
- Hogesteenweg
- Hoogpoort
- Hoogstraat
- Kasteelplein
- Kasteelpassage
- Korenmarkt
- Kromstraat
- Langstraat
- Maasstraat
- Markt
- Meikoel
- Molenstraat
- Morregat
- Muntpromenade
- Nieuwe Markt
- Oelemarkt
- Oud Kerkhof
- Paradijsstraatje
- Patronaatsplein
- Schoolstraat
- Sint Louis
- Sint Raphaelpad
- Stationsplein
- Stationsstraat
- Ursulinenhof
- Van Berlostraat
- Verstraetenweg
- Walburgpassage



Figuur 1 - Gebiedsafbakening

3. MEERJARENPROGRAMMA BEDRIJVEN-INVESTERINGSZONE

In dit hoofdstuk zijn diverse projecten opgenomen die mogelijk in het kader van de BIZ opgepakt kunnen worden. De projecten zijn gerubriceerd naar een aantal thema's:

1. Marketing, promotie en evenementen;
2. Sfeer en beleving;
3. Leegstandsaanpak;
4. Visieontwikkeling en beleidsvorming;
5. Bereikbaarheid en parkeren.

Op basis van het meerjarenprogramma wordt jaarlijks een jaarprogramma vastgesteld. Voor het komende jaar, 2017, is in hoofdstuk 4 het jaarplan inclusief begroting uitgewerkt.

3.1 Marketing, promotie en evenementen

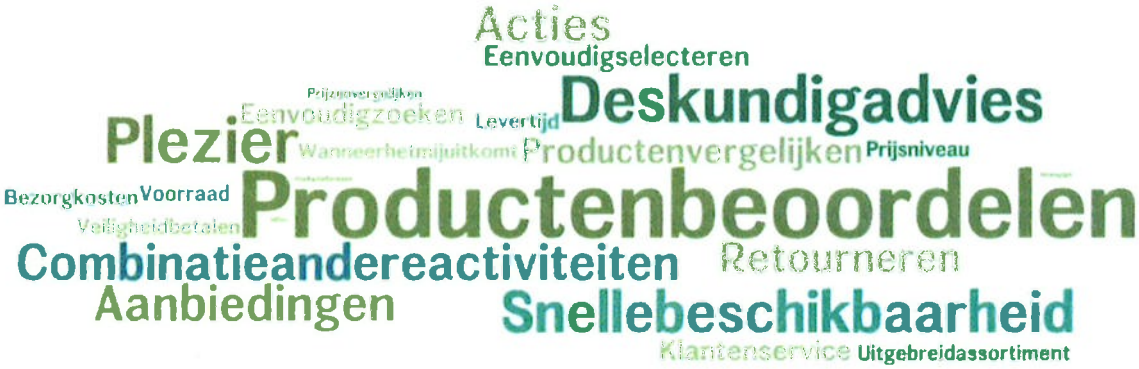
De ambitie bestaat om de binnenstad van Weert nadrukkelijker en effectiever onder de aandacht te brengen van bestaande en nieuwe bezoekers van binnen en buiten Weert. Om de binnenstad van Weert positief op de kaart te zetten en daarmee meer bezoekers te trekken, is het zaak het centrum structureel en actief te promoten: offline en online. Het zwaartepunt in dergelijke activiteiten ligt bij ondernemers die een direct belang hebben bij bezoekersaantallen. In deze paragraaf worden suggesties gedaan om de marketing en promotie naar een hoger niveau te tillen.

Project: Naar één compleet bezoekers- en winkelplatform

Internet heeft de toekomst, maar dat betekent niet dat online retail het fysieke winkelen overbodig maakt. De klant oriënteert en shopt on- en offline. Het is geen kwestie van of/of maar van en/en. Consumenten worden veeleisender en hebben meer keuzemogelijkheden dan ooit tevoren. Internet legt de wereld aan hun voeten. Maar de consument kiest niet alleen voor gemak of prijs en zoekt ook naar beleving, genot, gastvrijheid, goed en persoonlijk advies en begeleiding. Ruiken, proeven, passen, voelen en beleven doe je niet op internet, maar wel *Met Ons. In Weert*. Daar liggen dus kansen.

Vanuit binnenstad Weert kunnen we scherper inspelen op bezoekersmotieven en onze communicatie daarop afstemmen. De binnenstad en de winkel is bij lange na niet dood als we nadrukkelijker focussen op onderscheidend vermogen en toegevoegde waarde.

Weert dient als binnenstad op de kaart gezet te worden: offline én onine. Op dit moment zijn er verschillende initiatieven, zoals winkelstadweert.nl en metonsinweert.nl van waaruit via internet op verschillende wijze met de consument gecommuniceerd wordt. Deze initiatieven dienen niet het belang van de totale stad Weert en de binnenstadondernemers (o.a. winkels en horeca) in het bijzonder. Consumenten hebben behoefte aan duidelijkheid. Daarom is het van belang om vanuit één overkoepelend online bezoekers- en winkelplatform met de consument te communiceren waarmee de totale stad op de kaart gezet wordt. Als de consument iets moet weten over winkelen, eten, drinken, uitgaan e.d. in Weert moet het meteen duidelijk zijn waar hij terecht kan voor informatie en inspiratie. De basis van dit platform vormt de website en social media en blogs maken daar ook deel van uit.



Bezoekersmotieven fysiek winkelen

Bezoekersmotieven online winkelen

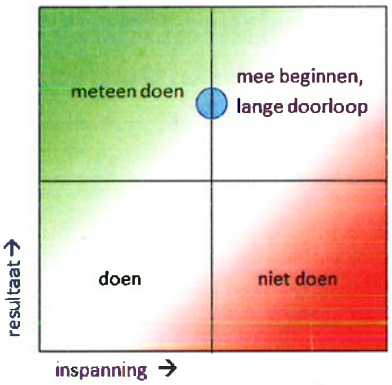
Dit platform geeft iedereen inzicht in de kwantiteit en kwaliteit in winkels, maar ook aan ondersteunende horeca of cultureel aanbod. Een deel van de winkels en horeca is online al goed vindbaar door een eigen website of zichtbaarheid op winkelstadweert.nl of muntpassage.nl. Doelstelling is dat tenminste alle binnenstadondernemers online vindbaar zijn.

Voor de detailhandel en horeca is het van belang dat er voldoende traffic gegenereerd wordt naar de stad. In het bijzonder voor winkelen als primaire bezoekmotivatie. Een ondernemer kan dit alleen voor zijn eigen klanten organiseren, maar om een bredere doelgroep aan te trekken is het van belang dat winkelen in Weert ook stadsbreed gepromoot wordt. Daarbinnen is het voor ondernemers en winkelgebieden van belang dat ze ook zichzelf kunnen profileren door op het platform consumenten te voorzien van informatie en inspiratie, bijvoorbeeld met foto's, blogs en vlogs, tips en adviezen.

De volgende acties zijn wenselijk:

- Compleet vindbaar, zichtbaar en herkenbaar maken van alle ondernemingen in de binnenstad op één digitaal platform, zoals bv. metonsinweert.nl.

- Alle BIZ-ondernemers worden opgenomen met een basisvermelding. Tegen meerprijs kunnen ondernemers extra diensten afnemen zoals vermelding van promotionele acties of top plaatsing. Ondernemers van buiten de BIZ kunnen tegen vergoeding ook aanhaken.
- Het platform vormt géén digitaal warenhuis en zoekt niet de concurrentie met een bol.com. Wel bouwen we een gemeenschappelijk portaal waarlangs bezoekers informatie en hun weg naar de binnenstad en haar ondernemers kunnen vinden. Een website die het onderscheidend vermogen van offline winkelen benadrukt. Met praktische informatie over parkeren, openingstijden, bereikbaarheid, evenementenkalender en hyperlinked contactgegevens en informatie van ondernemers. De verantwoordelijkheid voor zaken doen, in de winkel of via webshops, ligt bij de ondernemers zelf.
- Aanbrengen van functionele filters in het aanbod van winkels en horeca. Consumenten zijn namelijk niet op zoek naar alle winkels en winkelgebieden maar relevante informatie afgestemd op hun bezoekersdoel. Deze filters zijn beoordelingen van consumenten, eigenschappen en interesses van consumenten en profielen van winkels en gebieden. Maar ook merkentags blijken verrassend doeltreffend in het sturen van bezoekers naar de juiste winkels. Weert op maat, daar gaat het om.



Project: Uitnutten bezoekers- en winkelplatform

Nadat het platform staat en is gevuld kan het verder worden uitgebouwd, kunnen functies worden toegevoegd en slim worden uitgenut. Daarnaast is er behoefte om on- en offline trajecten in de zogenaamde klantreis nadrukkelijker met elkaar te verbinden; van oriëntatie op internet, in folders of in de winkel of horeca, tot de aankoop van een product, een avondje uit, service, ingebruikname en garantie. De angst voor internet is ongegrond wetende dat meer klanten zich op het web oriënteren (webrooming) en in de winkel kopen dan andersom (showrooming). Internet biedt dus juist kansen. Ook voor onze binnenstad Weert.

Zo'n platform biedt meer mogelijkheden. In Sint Truiden (B) werken ondernemers succesvol samen in een stadsbreed on- en offline platform en programma Shop & the City, die ze beter vindbaar en zichtbaar maakt en die bezoekers boeit en aan de stad bindt. Met hulp van CCV is het oude platform digitaal en smart gemaakt en een digitale stadspas geïntroduceerd waarmee beleving aan shoppen wordt toegevoegd. Bezoekersaantallen en omzetten zijn gegroeid en de klantloyaliteit is vergroot. Juist vanuit het collectief van de BIZ ontstaat kritische massa die dit soort ontwikkelingen ook in Weert mogelijk maakt. Dat vergt aandacht en actie in de zin van:

- Smart maken van het platform door bezoekersgegevens te verzamelen, te analyseren en te delen.
- Koppeling maken met social media kanalen waaronder tenminste Facebook als veelgebruikt medium.
- Inbouwen van e-mail nieuwsbrief voor bezoekers binnenstad Weert waarmee ze op de hoogte kunnen blijven van winkelzondagen, bijzondere acties, evenementen, VIP-bijeenkomsten of pre-sales.
- Via nieuwsbriefaanmeldingen bouwen we een waardevol bestand van bezoekers om er vervolgens een band mee op te bouwen. Triggeren van aanmeldingen kan door klantvoordeel

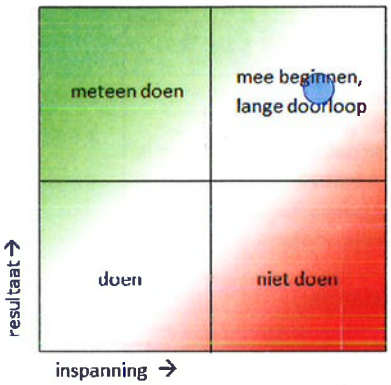
te bieden, door bezoekers een informatievoorsprong te bieden, startpunten in een spaarsysteem of kermispenningen voor de kinderen.

- Koppeling maken met een (binnen)stadsbreed klantenloyaliteitssyteem waarlangs klantenbinding kan worden versterkt met originele klantenacties, arrangementen van winkeliers en horeca, giftcards (fysiek en digitaal) en spaarsysteem.
- Vergroten van het gemak voor klanten van de binnenstad met één gemeenschappelijke klantenkaart.

- Om ook alvast een nieuwe generatie aan te haken kan een speciale ' kids pas' worden uitgegeven, met allerlei leuke voordeeltjes, spaarmogelijkheden (bv. het hele jaar sparen voor kermispenningen) en toegang tot stadsattracties en –evenementen voor kinderen (bv. Huis van St. Nicolaas, Oranjeweek, kermis, etc.).

- Toevoegen van beleving en klantwaardering aan shoppen om nieuwe klanten te trekken en omzet te verhogen. Voorbeeld: bij een shopsaldo van bedrag x ontvangt de klant een gratis uitrijkaart.
- Niet het wiel uitvinden maar middels een projectgroep de mogelijkheden verkennen om slim in te haken op succesvolle en kansrijke systemen zoals bijvoorbeeld CCV (bekend van kassa- en pinbetaalsystemen) of MyOrder Sidekick. Rabobank Weerterland en Cranendonck wil ten dienste van alle binnenstadondernemers een actieve bijdrage leveren in zo'n projectgroep.

Voorstel is om een projectgroep te formeren die zich samen met de centrummanager over bovenstaande acties kan ontfermen en de mogelijkheden kan verkennen voor het introduceren van een collectief klantloyaliteitssysteem. Voor wat betreft het promoten van de gebruiksmogelijkheden door ondernemers wordt nadrukkelijk ook aandacht besteed aan training en coaching (zie projectgroep elders onder project gastvrijheid en professionaliteit).

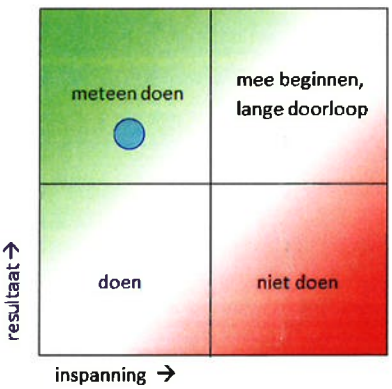


Project: Versterking externe communicatie

Er wordt langs veel kanalen, on- en offline, naar inwoners en bezoekers van binnenstad Weert gecommuniceerd over wat de binnenstad allemaal te bieden heeft op het gebied van winkels, horeca, cultuur, producten, activiteiten en evenementen. Versnippering en wildgroei aan communicatie is niet altijd even effectief en efficiënt. Vanuit dit besef willen ondernemers samen met de gemeente aandacht besteden aan een versterking van de externe communicatie. Er is behoefte aan eenduidiger communicatie wat de unieke kwaliteiten van de binnenstad van Weert zijn: een compact, gastvrij centrum met een gevarieerd horeca- en winkelaanbod in de groenste regio van de wereld, wat makkelijk bereikbaar is en goede parkeermogelijkheden kent. Een centrum met dorpse gezelligheid en stadse gemakken. Ook de stadsparels en de unieke zaken worden onvoldoende onder de aandacht gebracht. Om de communicatie met potentiële bezoekers te verbeteren met als doel de economische aantrekkingskracht te vergroten, is het van belang de volgende acties uit te zetten:

- Er dient nadrukkelijker in kaart gebracht te worden wie de doelgroepen in de binnenstad van Weert zijn, waarom zij graag naar Weert komen (denk aan de Weertenaar, de toerist, de Belg, de 50-plusser, het gezin, evt. Duitsers en Chinezen etc.) en via welke media zij te bereiken zijn. Op deze manier kan er meer sturing gegeven worden aan de promotiecampagne (centrale boodschap en in te zetten media).
- Het ontwikkelen van een jaarronde promotiestrategie waarin een heldere, eenduidige profilering en communicatie over de binnenstad naar de relevante doelgroepen via de juiste communicatiekanalen centraal staat. Dit vraagt om professionaliteit, waardoor het wenselijk is dat Centrummanagement hiervoor intensief samenwerkt met de werkgroep 'Met Ons in Weert', VVV en een reclamebureau. In het kader van het uitwerken van de promotiecampagne is het van belang ook bestaande communicatie-uitingen (zoals de placemat) kritisch onder de loep te nemen.
- Aandachtspunten voor de doelgroep Belgen zijn bijvoorbeeld een actieve promotie van de zgn. Belgendagen en de uitverkoopperiode. Voor de Weertenaar is het vooral van belang dat de communicatie erop gericht is dat men een wat trotser gevoel krijgt bij de binnenstad.

- Optimalisering van de informatie over de binnenstad van Weert op het internet. Op de websites 'Met ons in Weert' (MOIW) en 'VVV Midden-Limburg' is informatie over de binnenstad ondergesneeuwd. Bovendien is de website MOIW niet vindbaar wanneer gezocht wordt op zoektermen in relatie tot de binnenstad. De informatieverstrekking en de vindbaarheid van deze websites dient verbeterd te worden. Daarnaast dient er één website in het leven geroepen te worden waarin de propositie van de binnenstad op een goede manier is uitgewerkt (denk aan profilering unieke kwaliteiten, overzicht aanbod, informatie over evenementen, bereikbaarheid en parkeren etc.). De website 'winkelstadweert.nl' leent zich hier het beste voor vanwege de naam en de vindbaarheid via google. Dat laat onverlet dat de content ook via metonsinweert.nl/winkelen kan worden ontsloten. Naast het optimaliseren van de informatie via websites dient er actiever ingezet te worden op het gebruik van e-mail nieuwsbrieven en social media (Facebook, Instagram en Twitter), banners en pushberichten.
- Promotie van de binnenstad bij toeristisch recreatieve bedrijven in de omgeving zoals de Weerterbergen, Hotellerie Munten, Golden Tulip, Zonhoeve en Camping Wega. Een goede verspreiding van informatie over deze accommodaties door middel van plaatsing van de juiste brochures, het eventueel plaatsen van infoborden maar ook het inlichten van medewerkers verdient prioriteit. Dit laatste kan bijvoorbeeld bewerkstelligd worden door middel van een jaarlijkse 'roadshow' langs alle verblijfaccommodaties over wat de binnenstad van Weert te bieden heeft. Daarnaast kan een pendelbus tussen het centrum en o.a. de Weerterbergen overwogen worden in het hoogseizoen, zodat het voor mensen makkelijker wordt gemaakt het centrum te bezoeken.
- Het aanbieden van doelgroepgerichte arrangementen in samenwerking met de VVV.
- Middels advertenties en free-publicity kan ingespeeld worden op actualiteit, specifieke acties, evenementen of arrangementen. Op deze manier wordt er positieve aandacht voor het centrum gegenereerd. Daarnaast kan er veel free-publicity gegenereerd worden door positief nieuws omtrent het centrum aan te grijpen om in de media te komen. Denk bijvoorbeeld aan de opening van een nieuwe winkel, de aftrap van een project, een gezamenlijke promotionele actie, nieuwe ontwikkelingen etc.
- Het gecoördineerd en digitaal ontsluiten van informatie over het centrum via digitale infoborden (o.a. langs invalswegen en bij verblijfsaccommodaties), narrowcasting en online kanalen.
- Behoud en versterking van het promotiemateriaal van het centrum. Momenteel worden er vanuit de gemeente en het Centrummanagement al diverse promotietools ingezet zoals de centrumkaart en de placemat. Gemonitord dient te worden of dergelijke tools doeltreffend zijn en of het wenselijk is deze uit te breiden of aan te passen. Als onderdeel van eerder genoemd community platform kan bijvoorbeeld ook het aanbieden van een cadeaubon voor het centrum van Weert of iets dergelijks interessant zijn.

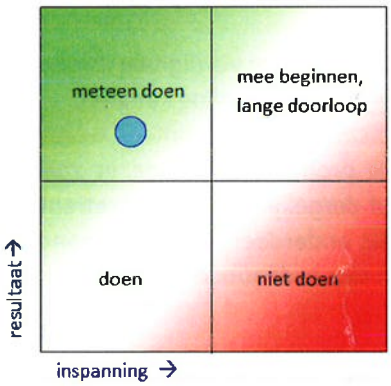


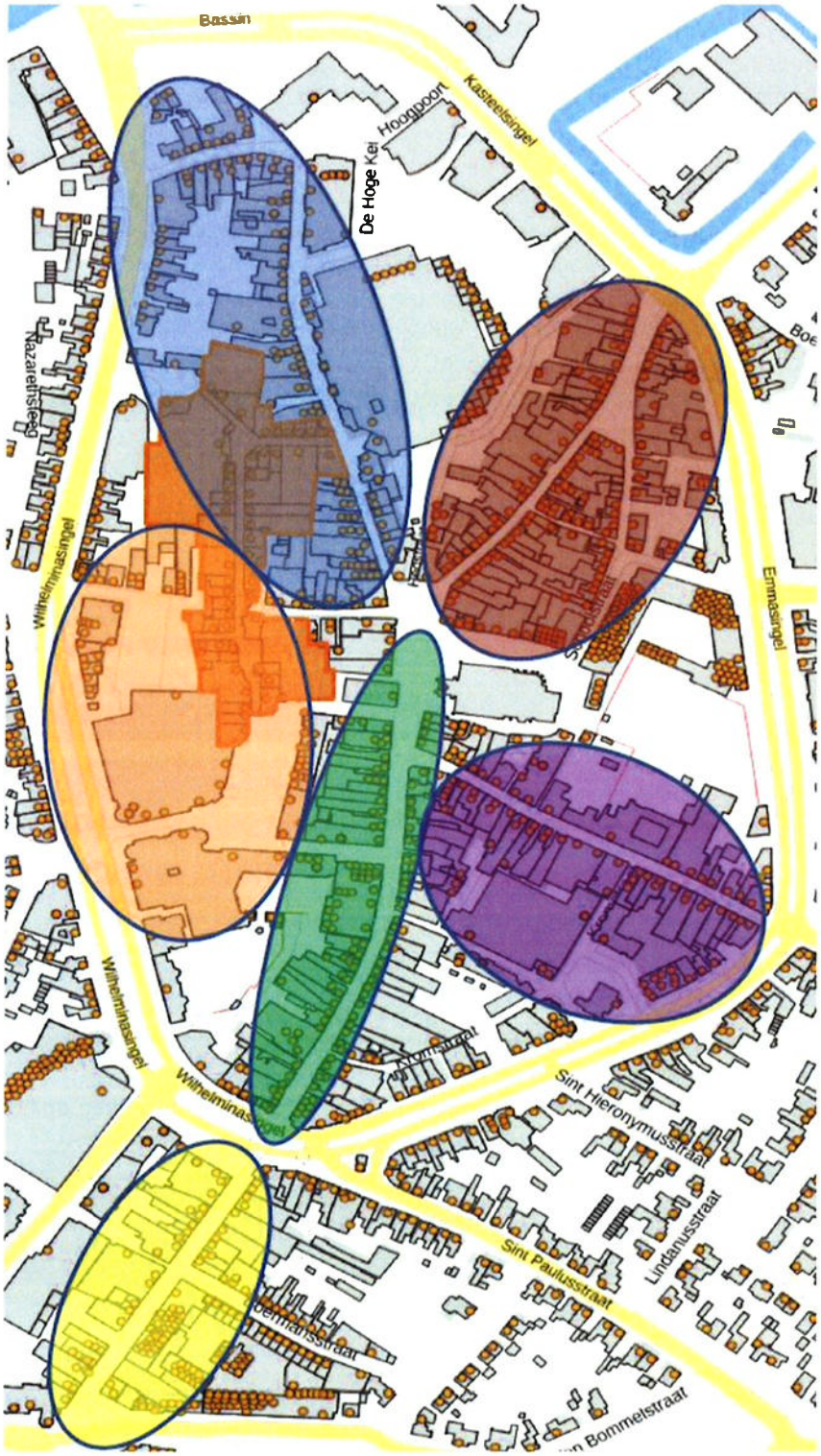
Project: Bevordering samenwerking

Van alle kanten wordt de behoefte uitgesproken om meer te gaan samenwerken. Om die samenwerking te bevorderen en de betrokkenheid van ondernemers bij centrummanagement en de binnenstad te vergroten wordt nadrukkelijk geïnvesteerd in groepsgewijze training van ondernemers. Daarnaast worden ondernemers uitgedaagd om deel te nemen aan project- en werkgroepen. Immers, centrummanagement is er voor en door ondernemers. Ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente brengen samen middelen bijeen dus zitten ook samen aan de knoppen als het gaat om de besteding van de beschikbare middelen binnen vooraf overeengekomen kaders zoals vastgelegd in o.a. dit meerjarenprogramma.

Om de betrokkenheid van ondernemers en de organisatiegraad te bevorderen worden vanuit het BIZ-bestuur binnen de financiële mogelijkheden straat- of gebiedsgewijs bescheiden stimuleringsbudgetten beschikbaar gesteld. Die kunnen door een straatcollectief zelf worden ingezet ter ondersteuning van straat- of gebiedsinitiatieven die een bijdrage leveren aan het aantrekkelijker maken van zo'n gebied en daarmee van de binnenstad. Straatprojecten of -initiatieven kunnen dus niet contraproductief voor de binnenstad zijn. Besteding vindt plaats in overleg met en na goedkeuring van het BIZ bestuur. Zij zijn immers (wettelijk) verantwoordelijk voor een zorgvuldige aanwending van de beschikbare middelen in de BIZ voor ondernemers.

Streven is om 7 à 10% van het jaarbudget van de BIZ beschikbaar te stellen. In overleg met de ondernemers wordt een gebiedsindeling afgesproken en wordt pro rato de omvang ervan dit budget verdeeld over bijvoorbeeld circa 6 deelgebieden.



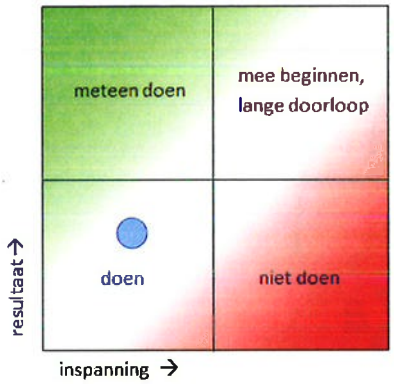


Project: Profilering van local heroes

Ondanks een filialiseringsgraad die ruim boven het landelijk gemiddelde ligt kent onze binnenstad gelukkig ook veel kleine boetiekjes en vermaarde familiebedrijven die wijd en zijd bekendheid genieten. Juist die bieden houvast om Weert als stad onderscheidend neer te zetten en in te spelen

op de trend van toenemende populariteit van lokale ondernemers en initiatieven die een tegenwicht bieden aan de massa. Tijdens het shoppen willen consumenten verrast worden en dat kan juist bij deze winkels of straatjes waarin ze gevestigd zijn. Dan moeten ze deze "local heroes" wel kunnen vinden natuurlijk.

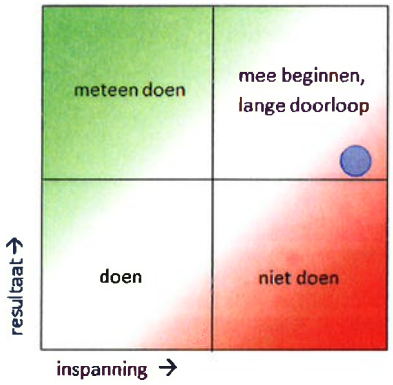
Traffic is belangrijk voor lokale ondernemers om rendabel te kunnen zijn. Marketing en communicatie vormen een belangrijke basis voor deze traffic. Aangezien de budgetten van lokale ondernemers in schril contrast staan tot de mogelijkheden van grootwinkelbedrijven zoals C&A en AH is het van belang dat ze onder de aandacht gebracht worden van het winkelend publiek. Door de "local heroes" als stad gezamenlijk te promoten kan dat op een effectieve wijze. Met acties, via de website, door ze op te nemen in een klantenbonussysteem, door het samenstellen van de leukste shoppingroute, het promoten van de 10 leukste en verrassende kleine winkeltjes van Weert, zetten we hen en onze binnenstad onderscheidend op de kaart.



Project: Meten & weten

Nieuwe technologieën zoals binnenstad WiFi, parkeerregistratie, mobiel telefoonverkeer, cameraregistratie, etc. bevatten een schat aan marketinginformatie over onze binnenstadbezoekers die nog onvoldoende wordt benut ten dienste van ondernemers.
Datamining biedt de mogelijkheid om bezoekers beter te leren kennen en beter in te spelen op hun wensen, klanten gerichter te benaderen en van gepersonaliseerde informatie te voorzien, bijvoorbeeld over winkels, producten, evenementen of acties. Het ondernemerscollectief Tilburg maakt inmiddels dankbaar gebruik van de mogelijkheden door waardevolle gegevens zoals bezoekerstellingen, verblijfsduur, parkeer- en verplaatsingsgedrag te monitoren en in de vorm van standaard rapportages te delen met binnenstadondernemers. Die kunnen daardoor hun promotie en acties veel gerichter en effectiever afstemmen op de wensen van bezoekers, maar ook hun openingstijden en personeelsplanning verbeteren, met als gevolg direct positief ondernemersrendement.

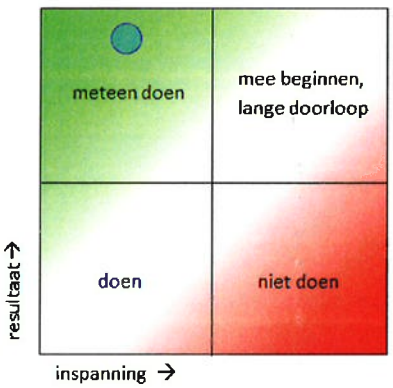
- Op gezamenlijke wijze facts & figures verwerken tot bruikbare informatie betreffende de bezoekers van de binnenstad Weert.



Project: Bevordering lokaal shoppen

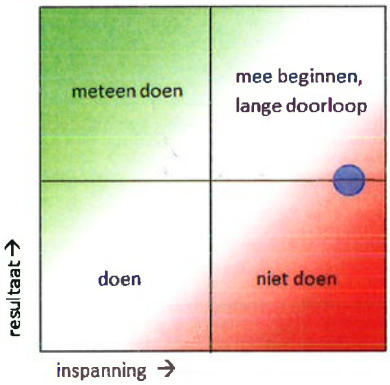
Er zijn talloze mogelijkheden om lokaal shoppen te bevorderen. Vanuit een projectgroep met creatieve geesten kan worden nagedacht over een top 10 van maatregelen die het lokaal shoppen bevorderen. Een greep uit ideeën:

- Door de introductie van een binnenstad Weert kadobon of digitale kadopas kunnen inwoners hun lokale economie stimuleren. Datzelfde geldt voor in Weert gevestigde bedrijven die kadobonnen kunnen uitreiken aan personeel en relaties. Dat is een steuntje in de rug van de lokale ondernemers en draagt bij aan het levendig houden van de binnenstad.
- Organiseren van kerstkado-avonden voor middelgrote en grote bedrijven in Weert die hun personeel een avond willen verrassen met een keuze uit de mooiste en lekkerste producten uit Weert. In plaats van traditionele kerstpakketten ontvangen personeelsleden van bedrijfsdirectie kerstmunten die ze tijdens een gezellig ingerichte overdekte kerstmarkt bij kramen van lokale ondernemers kunnen inwisselen voor mooie kadoartikelen.



Project: Stimulering toerisme in de omgeving van Weert

Toeristen zijn enorm belangrijk voor de binnenstad omdat zij relatief gezien veel uitgeven. Daarom is het zeer interessant toeristische verblijfsaccommodaties in Weert en omgeving te stimuleren. De BIZ voor ondernemers wil zich hier actief voor inzetten. Niet alleen kan worden nagedacht over het stimuleren en faciliteren van start ups maar ook door aantrekkelijke combinaties en arrangementen te realiseren.



Thema: Evenementen

Bestaand evenementenaanbod

Het evenementenaanbod bestaat uit maandelijkse winkelzondagen die ter ondersteuning met thematische activiteiten worden aangekleed. Verder is er een aantal bijzondere activiteiten en evenementen die bijdragen aan de profilering en promotie van binnenstad Weert. De organisatie ervan ligt deels in handen van of geschiedt onder regie van Centrummanagement, deels ligt die in handen van externe partijen en levert Centrummanagement financiële, promotionele of organisatorische ondersteuning.

Winkelzondagen
Paashazenfeest (maart)
Sport & Bewegen / Oranjeweek Weert (april)
Cirque de Weert (mei)
Streetball Masters Tourn. (juni)
Springkussenzondag (juli)
StadsBBQ / Ondernemersborrel (augustus)
Cultureel Lint (september)
Gastvrij in Weert (oktober)
Huis van Nicolaas (november)
Winters Weert (december)
Overige evenementen
Oranjeweek Weert (23 t/m 27 april 2016)
Waanzinnig Winkelweekend (6 en 7 mei 2016)
Braderie (1 juli 2016)
Kinderbraderie (31 augustus 2016)
Gastvrij in Weert, incl. verkiezing (oktober)
Huis van Nicolaas (15 nov t/m 4 dec 2016)

Winters Weert (december)

Vernieuwing evenementenaanbod

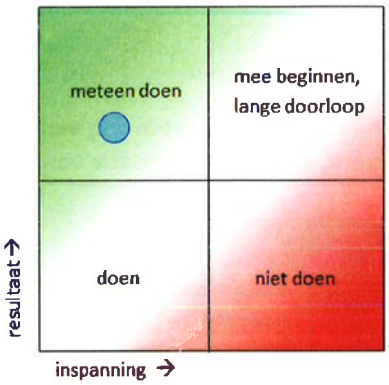
Afgelopen jaar is vanuit Centrummanagement al nadrukkelijk geïnvesteerd in vernieuwing van het programma van Winters Weert, o.a. met een Midnight Shopping event, en in de organisatie van een Waanzinnig Winkel Weekend Weert als aanloop naar Moederdag. Dit evenement dat inhoudelijk is gecombineerd met het Straattheaterfestival, onderstreept het kwaliteitsvolle karakter en onderscheidend vermogen van de binnenstad door combinatie met bijzondere, spraakmakende aanbiedingen en acties. Doelstelling van dit evenement is het vergroten van de regionale bekendheid van Weert als shoppingstad met haar kwaliteiten waardoor nieuwe bezoekers kennis maken met het aanbod en herhalingsbezoek gestimuleerd wordt.

een unieke

Project: Evenementencoördinatie

Momenteel is er te weinig regie op de jaarronde evenementenplanning (data, tijdstippen en locaties) en zijn er te vaak problemen of onduidelijkheden in het kader van vergunningverlening. Tevens is de 'mindset' voor de organisatie van evenementen te veel straatgericht in plaats van centrumgericht, kan een aantal evenementen nog een professionaliseringsslag maken en kunnen nieuwe evenementen bijdragen aan de profilering van Weert (denk o.a. aan het nieuwe evenement Waanzinnig Winkelweekend in Weert). Tot slot kan de regionale promotie van evenementen nog versterkt worden. Om dergelijke vraagstukken uitvoeringsgericht aan te pakken, is het raadzaam een parttime evenementencoördinator aan te stellen in dienst van het Centrummanagement. Deze zorgt ervoor dat er aan de voorkant nadrukkelijker gestuurd wordt op de evenementenprogrammering, dat er meegedacht wordt in professionalisering van evenementen en dat het vergunningenproces versneld en versimpeld in gang kan worden gezet. Essentieel voor het succes is dat de evenementencoördinator intensief samenwerkt met de afdeling vergunningen van de gemeente en de coördinator binnenstad.

Tijdens de opbouw van grotere evenementen is de aanwezigheid van een medewerker van gemeente / centrummanagement met mandaat wenselijk. Die kan problemen die zich voordoen aan de voorkant oplossen. Vergunningen checken en geluidsoverschrijdingen aankaarten. De gemeente is nu weliswaar telefonisch bereikbaar maar blijkt onvoldoende in staat de problemen accuraat op te lossen, wat leidt tot frustratie bij belanghebbenden.



3.2 Sfeer en beleving

Hoewel de basis in het centrum qua uitstraling redelijk goed op orde is, liggen er nog diverse verbeterpunten en kansen om de uitstraling en sfeer te verbeteren. Zowel de BIZ voor ondernemers als de BIZ voor vastgoedeigenaren kan hier een rol in spelen, **nadrukkelijk in aanvulling op de basisactiviteiten die tot de verantwoordelijkheid van de gemeente behoren en op basis van cofinanciering met gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren.** Bij wet is reeds vastgelegd dat de gemeente de kwaliteit van de openbare ruimte op het niveau van basiskwaliteit zal handhaven. Vanuit de BIZ kunnen aanvullende investeringen worden gerealiseerd. De BIZ-gelden zullen dus niet worden ingezet ter compensatie van gemeentelijke bezuinigingen op het basispakket. Hieronder volgen diverse suggesties voor investeringen in sfeer en beleving.

Project: Vergroten sfeer in centrumgebied

Er kunnen verschillende acties uitgevoerd worden om de openbare ruimte aantrekkelijker te maken en daarmee meer sfeer in het centrum te brengen:

- ***Jaarlijkse opschoonactie:*** een recente initiatief van binnenstadondernemers is een mooi voorbeeld waarmee een positieve impuls wordt gegeven. De actie is een mooi voorbeeld van samen handen uit de mouwen en bindt ondernemers, eigenaren en bewoners vanuit een gezamenlijke inspanning en bewustwording (houd je eigen straatje schoon). Tegelijkertijd genereert het initiatief positieve aandacht en PR voor de binnenstad.
- ***Vergroening van de binnenstad***: hoewel de hanging baskets in het centrum aantrekkelijk zijn, heeft de binnenstad op diverse locaties een nog wat 'stenige' uitstraling. Met de profilering van Weert als groenste regio van de wereld, is het van belang dat de groenbeleving in het centrum in de straten en op de pleinen versterkt wordt. Gevelgroen in de vorm van verticale tuinen (bijvoorbeeld klimop op wandrekken), mobiel groen en banken met groen zijn hiervoor het meest kansrijk. De Nieuwe Markt verdient hierbij bijzondere aandacht.
- ***Aanpak van gevels***: Historische panden zijn vaak weggestopt achter schreeuwerige reclame of de gevel heeft een rommelige uitstraling. Onder de vlag van de BIZ kunnen ondernemer-gebruikers alsook eigenaar-gebruikers gestimuleerd worden om de uitstraling van hun pand te verbeteren. Dit kan bijvoorbeeld door een architect in te schakelen die inspiratieschetsen maakt voor gevelverbetering met bijbehorende

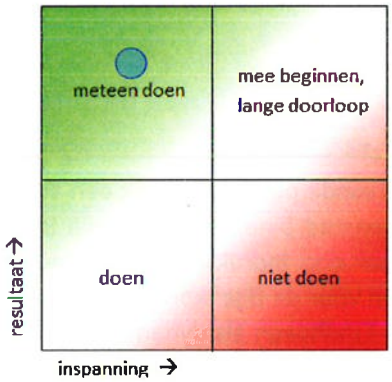
kosteninschatting. In de binnenstad van Tilburg is dit bijvoorbeeld effectief geweest. Maar ook het collectief inhuren van bijvoorbeeld een schilder of een gevelreinigingsbedrijf behoort tot de mogelijkheden.

- ***Speelvoorzieningen***: terwijl gezinnen een belangrijke doelgroep is voor de binnenstad, zijn er nauwelijks speelvoorzieningen. Objecten met een spelaanleiding, die vandalismebestendig zijn en eventueel verplaatsbaar, kunnen de verblijfskwaliteit verbeteren en de verblijfsduur verlengen. Onder andere beide markten lenen zich hier goed voor, maar bijvoorbeeld ook het Raphaelpad.
- ***Urban Culture & Sports***: om de binnenstad ook aantrekkelijk te maken voor jongere generaties wordt samenwerking gezocht met Punt Welzijn. Door het hosten van aansprekende jongerenactiviteiten en -events zoals bv. danceworkshops, het nationaal kampioenschap B-Boy of freerunning krijgen pleinen, straten en leegstaande panden tijdelijk een ander karakter die jongeren op positieve wijze aan de binnenstad bindt. De nationale B-Boy League 2016 in Cwartier is een mooi voorbeeld maar nog indrukwekkender voorbeeld is de Urban Sports Arena op het 18 Septemberplein voor de Bijenkorf in Eindhoven dat meer dan 20.000 bezoekers trok en het imago van Eindhoven als dynamische stad met vibes onderstreept.

- ***Cultuur beleefbaar maken in de openbare ruimte*** door plaatsing van kunstprojecten (bjiv. verhalen- of gedichtenroute, gevels gebruiken voor kunst) en objecten (zoals kunstzinnige bankjes) in de openbare ruimte. De creatieve broedplaats Perron C zou hierin mee kunnen denken.
- ***De aanpak van steegjes*** (zoals zijstraten van Langstraat, Stationsstraat en Oelemarkt) door bijvoorbeeld klimop wandrekken, het verwijderen van graffiti en schoonmaak van de gevel. Primair ligt hier een taak en ambitie van de BIZ vastgoed maar ook ondernemers kunnen een eigen bijdrage leveren door het schoonhouden van hun eigen straatje en gevel.
- ***Verlichting***: de kerst- en sfeerverlichting in het centrum van Weert is reeds van voldoende kwaliteit. Echter ook op het gebied van verlichting gaan de ontwikkelingen razendsnel. Ongetwijfeld zal komende jaren behoefte ontstaan aan uitbreiding en vervanging van materialen. Verder kan het aanlichten van karakteristieke panden en gevels de sfeer in het centrumgebied nog verhogen.
- ***Muziek***: diverse ondernemers gaven al aan dat ze de sfeer in sommige straten willen verbeteren door het toevoegen van muziek. Hier ligt typisch een gemeenschappelijke opgave om in samenspraak met de stakeholders een hele straat, gebied of pleintje op een prettig en aangename manier van muziek te voorzien. Dit hoeft overigens niet per sé overal en altijd. Muziek kan juist gericht worden ingezet als versterking van sfeer en beleving op die plekken en tijdstippen die dat nodig hebben.
- ***Decoratie***: door de stad in de straten hangen inmiddels thematisch vaantjes die de sfeer en uitstraling van de binnenstad versterken. Nadrukkelijk wordt daarbij gestuurd op het versterken en promoten van couleur locale om Weert een eigen gezicht te geven. Met relatief eenvoudige middelen kan de sfeer op kwetsbare plekken worden versterkt. Straten met een stenige en kille uitstraling kunnen zo worden opgepimpt. Door het zorgvuldig kiezen en aanbrengen van decoratie wordt de aantrekkelijkheid en eigenheid van onze binnenstad vergroot, wordt evenementen(promotie) ondersteund, kunnen we

onze gastvrijheid onderstrepen (bv. rode lopers) en PR-waarde creëren (bv. door organiseren van tijdelijke urban knitting / stads- of wildbreien projecten, kunst- en georganiseerde graffity straat- en wanddecoratie).

- ***Verbetering van de entrees***, met name bij het Collegeplein, het Patronaatsplein en het Bassin.
- Plaatsing van meer en ***comfortabelere zichtbanken***. De huidige zitbanken zijn veelal van beton waardoor ze koud en niet uitnodigend zijn. Daarnaast zijn er te weinig zitbanken aanwezig in de winkelstraten en op de pleinen. De opstelling is steriel en weinig speels, waardoor ze niet meedoen in de fysieke ruimte. Meer en comfortabele zitbanken, bij voorkeur met hout en eventueel gecombineerd met groen, zijn zeer wenselijk.



Project: gastvrijheid en professionaliteit

Beleving en personeel zijn voor veel consumenten belangrijke redenen om te winkelen in een fysieke winkelomgeving. Voor ondernemers in Weert is dit van belang om te beseffen. Met elkaar moeten ze de ambitie hebben om samen van Weert de meest klantvriendelijke winkelstad van de regio te maken en zelf natuurlijk de meest klantvriendelijke winkel te zijn. Daarom zal in de stad ook commercieel aandacht geschonken worden aan welke ondernemers en gebieden het meest gastvrij zijn. Dit genereert traffic en omzet.

Om diverse redenen bestaat behoefte aan training en workshops om ondernemers beter in hun kracht te zetten zodat ze samen en ieder voor zich het verschil kunnen maken naar bezoekers en klanten in de binnenstad. Tevreden bezoekers en klanten zijn mooi, maar pas wanneer we onze bezoekers echt weten te verrassen en hun verwachtingen kunnen overtreffen, maakt binnenstad Weert het verschil ten opzichte van willekeurig welk ander winkelcentrum.

Een tevreden bezoeker blijft langer, besteedt meer en komt vaker terug. Gastvrijheid maakt een bezoek aan een stad tot een totaalbeleving en een goede gastvrijheidsbeleving beïnvloedt de beoordeling van alle aspecten die dag. Hoe positiever de ervaring, hoe groter de kans dat de bezoeker terugkomt en iemand anders een bezoek aanraadt. Niet alle factoren maar op een groot aantal die de uiteindelijke gastvrijheidsbeleving mede bepalen kunnen ondernemers invloed uitoefenen. Het evenement Gastvrij in Weert tijdens de laatste winkelzondag in oktober en de verkiezing van Meest gastvrije ondernemer spelen hier al goed op in. Het begrip Gastvrij in Weert kan verder worden geladen, onder andere door:

- Nog meer aandacht voor gastvrijheid
- Aanstellen van een gastheer binnenstad (combifunctionaris Beheerder schone leefomgeving)

- Aanstellen van hostesses of centrumstewards tijdens bijzondere evenementen (zo mogelijk in samenwerking met lokale onderwijsinstellingen)
- Aanbieden van meertalige bezoekersinformatie in on- en offline communicatie (winkelstadweert.nl maar ook websites van binnenstadondernemers).

Om die ambitie waar te kunnen maken kan nog meer worden geïnvesteerd in evenementen of aankleding van de binnenstad maar dat is niet voldoende. Minstens zo belangrijk is om te blijven investeren in onze ondernemers en hun personeel. Zij zijn immers het levende visitekaartje van onze binnenstad.

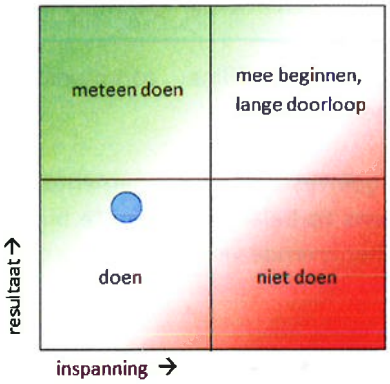
Uit ervaring blijkt dat er nog veel te winnen valt met praktische training, workshops en inspiratiesessies voor ondernemers en personeel. Dat kan variëren van inspiratiesessies en workshops voor kleine groepen waarin ondernemers zelf handen uit de mouwen steken en aan de slag gaan met slimme inrichting van etalages en winkels tot korte instructie en training rondom het gebruik van social media en e-mail marketing. Een mooi voorbeeld is dat veel ondernemers niet eens wisten dat ze zelfs zonder eigen website of social media via Google (Maps) gevonden worden en dat ze met enkele simpele clicks hun adresgegevens, locatie en openingstijden kunnen aanpassen.

Op basis van cofinanciering vanuit de BIZ en een bijdrage van ondernemers zelf kan een programma worden ontwikkeld en uitgerold met bijvoorbeeld 4 dagdelen of avonden. Ondernemers in het centrum van Bladel hebben bijvoorbeeld zeer positief op gereageerd op een mini-masters course en er is een sneeuwbaleffect ontstaan waarbij ook twijfelende ondernemers alsnog graag aansloten omdat er winst viel te behalen en ondernemers niet op achterstand wilden geraken van de koplopers. Bovendien ontstaat een open sfeer waarin ondernemers elkaar helpen en aansporen om nog beter te worden.

Een greep uit mogelijke onderwerpen:

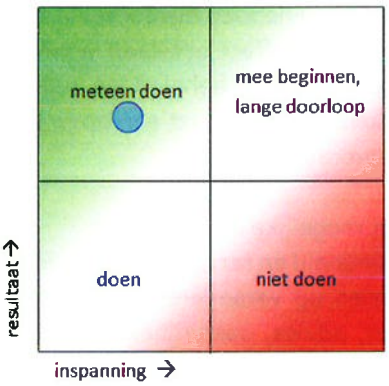
- Gastvrijheid en service: tips over hoe je het verschil maakt
- Inspelen op veranderend consumentengedrag: aandacht voor onderscheidend vermogen (sfeer, advies, gastvrijheid, gemak, ruiken, proeven, passen, voelen, retouren, garantie, online communicatie)
- Social media? Nou en. Een slimme strategie in 30 minuten per week.
- Nut van de klantenkaart en 2x zoveel gebruik door je klanten
- Hoe wordt jouw e-mail nieuwsbrief wél gelezen
- Etaleren en slimme winkelinrichting
- Doe het zelven of uitbesteden

Samen met ondernemers wordt een projectgroep gevormd die uit aansprekende onderwerpen een trainingsprogramma opstelt en die door het jaar kan programmeren. Rabobank Weerterland en Cranendonck ondersteunt het initiatief in het kader van versterking van economische impulsen en ondernemerskwaliteiten MKB.



Project: Periodieke centrumschouw t.b.v. verbetering schoonmaak en uitstraling

Als het aankomt op de basisvoorwaarden schoon, heel en veilig, dan worden er diverse verbeterpunten aangedragen. Zo is er te veel rommel, zijn de prullenbakken op piekmomenten te vol en staat er op sommige locaties veel onkruid. Ook wordt er op sommige locaties, zoals de Oelemarkt, op de verkeerde momenten schoon gemaakt. Middels een periodieke centrumschouw met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente kunnen dergelijke zaken gezamenlijk worden gesignaleerd en aangepakt. Voorbeelden zijn het vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, tegengaan van zwerfafval, werking van verlichting, verwijdering van graffiti of kauwgom, etc. Idealiter een centrumschouw twee keer per jaar georganiseerd om verzekerd te zijn van een schoon, en veilig centrum. De financiële verantwoordelijkheid hiervoor ligt voor een belangrijk deel bij de gemeente. De BIZ ondernemers heeft vooral een signaalfunctie.



het

wordt

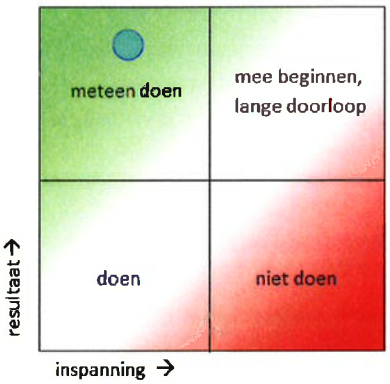
heel

Project: Combifunctionaris gastheer binnenstad beheerder schone leefomgeving

Bezoekers en bewoners van de binnenstad geven nadrukkelijk aan dat een aanspreekpunt in de binnenstad wordt gemist. Een soort van wegwijzer of centrumsteward die alledaagse vragen van bezoekers kan beantwoorden zoals over parkeren of die kan verwijzen naar een VVV of TIC. Iemand die dagelijks zichtbaar en herkenbaar aanwezig is in de binnenstad. Maar ook iemand die oog en oor heeft voor een schone leefomgeving en tijdig vervuiling in de binnenstad signaleert en kan helpen oplossen. Bijvoorbeeld voor verwijdering van klein vuil in het centrum. Onder meer In de centra van Harderwijk en Goes wordt hier succesvol mee gewerkt.

De behoefte aan en vraagbaak openbaart zich bijvoorbeeld bij de passantenhaven, waar bezoekers geen weg weten in de manier waarop ze kunnen betalen voor een aanlegplaats. Hierdoor leggen er steeds minder boten aan.

Inmiddels worden vanuit Pact de mogelijkheden verkend om voor enkele dagdelen per week een servicegerichte medewerker vanuit Prio Verve aan te stellen. Die kan een gecombineerde rol vervullen van centrumsteward en beheerder schone leefomgeving. Op die manier en door middel van cofinanciering vanuit de gemeente en ondernemers blijven de kosten beperkt. Zo maken we bijvoorbeeld slim gebruik van subsidiemogelijkheden vanuit het Afvalfonds dat vanuit een convenant met de Nederlandse verpakkingsindustrie wordt gevoed. Een mooi voorbeeld van creatief oplossen van praktische problemen in onze binnenstad.

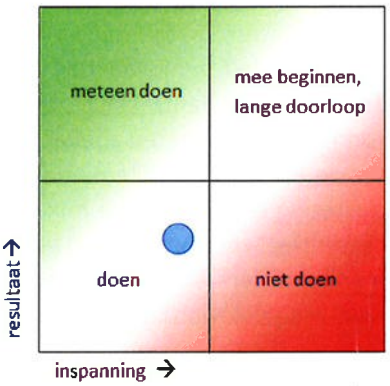


Project: Praktische afspraken reclames en uitstallingen

Om te voorkomen dat de binnenstad verrommelt door een optelsom van individuele reclame-uitingen en uitstallingen die niet op elkaar zijn afgestemd, zijn in 2013 afspraken vastgelegd in de Beheervisie Binnenstad Weert. Hiermee wordt een meer uniforme uitstraling en netter straatbeeld nagestreefd. Handhaving is daarbij een kritische randvoorwaarde om het beleid ook tot een succes te brengen.

Op basis van praktijkervaringen, behoeften van ondernemers en voortschrijdend inzicht wordt momenteel gewerkt aan de actualisatie van de Beheervisie.

Ook in dit soort trajecten hebben de BIZ ondernemers en de BIZ vastgoed gezamenlijk een ondersteunende rol.

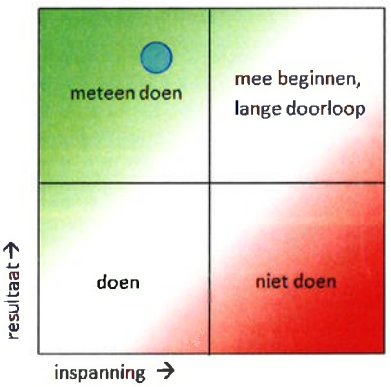


3.3 Leegstandsaanpak

Project: Leegstandsbestrijding en –maskering

Het succesvol terugdringen van de leegstand is primair een verantwoordelijkheid van vastgoedeigenaren. Zij spannen zich mede vanuit de BIZ vastgoed in om structurele oplossingen te realiseren. Daar waar het gaat om tijdelijke oplossingen en leegstandsmarkering kunnen ook de ondernemers een bijdrage leveren.

- In overleg met vastgoedeigenaren invullen van de etalage van een leegstaand pand waardoor de leegstand minder negatief voelbaar is beleving wordt geboden.
- In overleg met vastgoedeigenaren op aantrekkelijk en verantwoorde wijze bestickeren van winkelruiten van leegstaande panden.
- Bij Centrummanagement kenbaar maken van eventuele verplaatsings-, vergrotings-, verkleinings- of sluitingswensen. Met dergelijke informatie kan het Centrummanagement actief sturen en als intermediair optreden.



- Het ondersteunen van startende ondernemers (kennis, netwerk etc.), eventueel door het inzetten van een stimuleringsbijdrage.
- Door het aandragen van een tijdelijke gebruiker kunnen de kwaliteiten van een pand worden benadrukt en overlast worden voorkomen. Bovendien kan dit positieve publiciteit opleveren, wanneer de gebruiker zorgt voor beleving en interactie.

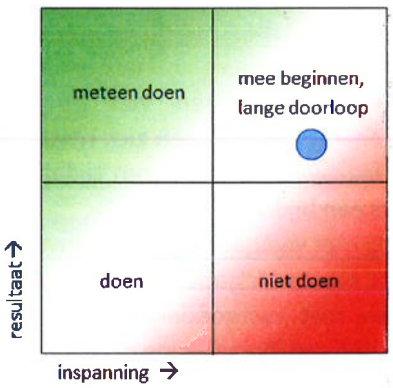
3.4 Visieontwikkeling en beleidsvorming

Project: Visieontwikkeling op een toekomstbestendige binnenstad

Als gevolg van ingrijpende demografische, economische en sociale ontwikkelingen – denk aan bevolkingsgroei en -krimp, ontgroening en vergrijzing, internetwinkelen – staan de detailhandelsbestedingen sterk onder druk. Na eindeloze jaren van groei in bestedingen en winkelaanbod in Nederland bevindt de sector zich nu in een transitiefase. Per saldo zal het winkelaanbod komende jaren niet drastisch krimpen, maar wel verschuiven naar de beste locaties, van krimp- naar groeigebieden, van fysieke locaties naar virtuele (internet!). Maar ook het winkellandschap zal van kleur veranderen. Sommige branches zijn al in zeer grote mate gevirtualiseerd terwijl andere branches nog steeds het beste gedijen in de fysieke winkel.

Als we niets doen zal het winkelaanbod in het centrum van Weert gaan krimpen. Om ervoor te zorgen dat de binnenstad aantrekkelijk blijft en niet verandert tot een gatenkaas waar bezoekers hink stap sprong hun weg moeten zoeken, is het belangrijk om tijdig voor te sorteren en keuzes te maken hoe we de binnenstad willen inrichten. Een compacte binnenstad met voldoende kritische massa, een clustering en gevarieerde mix van bezoekersfuncties zoals winkelen, werken, bezoeken en uitgaan is essentieel voor het behoud van aantrekkingskracht van de binnenstad, voor bezoekers, ondernemers en bewoners. Door clustering, verplaatsing en functieverandering kan tegelijkertijd de leegstand zoveel mogelijk worden beperkt.

Daarom is het van belang om vanuit ondernemers in samenwerking met andere stakeholders (gemeente en vastgoedeigenaren) een gezamenlijke visie te ontwikkelen op het perspectief en de ontwikkelingsrichting voor de binnenstad van Weert en de afzonderlijke straten. Binnen de visie dient nadrukkelijk onderzocht te worden naar welke typen functies / branches er de toekomst nog potentieel is en wat hiervoor de kansrijke locaties zijn. Denk bijvoorbeeld aan stimulering van woonfuncties, maatschappelijke-zorg gerelateerde functies, creatieve / culturele functies en ontbrekende detailhandel- en horecabranches en segmenten.



naar meest en

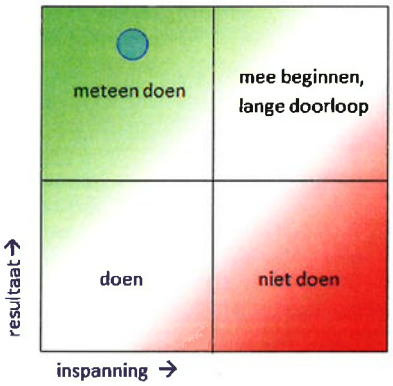
3.5 Bereikbaarheid en parkeren

In het algemeen is de bereikbaarheid van de Weerter binnenstad op orde: zowel per auto, trein en boot is het centrum goed bereikbaar. Tevens zijn er voldoende parkeermogelijkheden voor handen verspreid over het centrum en zijn de parkeerkosten beperkt ten opzichte van vergelijkbare centrumgebieden. In de basis zijn hiermee de randvoorwaarden op orde. De BIZ voor ondernemers zal net als de BIZ vastgoed vinger aan de pols houden zodat dit ook in de toekomst het geval blijft.

Project: Fietsparkeren

Een aantal locaties in het centrum waaronder de Nieuwe Markt, einde Langstraat, Collegeplein en Korenmarkt hebben te kampen met fietsparkeerproblemen. Ondernemers en vastgoedeigenaren vragen hier aandacht voor zodat de gemeente deze problemen zo snel mogelijk oplost. Hiervoor worden momenteel al de eerste acties uitgerold.

Verder is het van groot belang dat de verkeersinrichting van het centrum in relatie tot de bereikbaarheid continu gemonitord wordt. Zodra er op dit vlak knelpunten ontstaan, dan dient er in samenwerking met de gemeente en Centrummanagement naar oplossingen gezocht te worden. Met name tijdens evenementen (zoals de kermis) vormt dit een aandachtspunt.



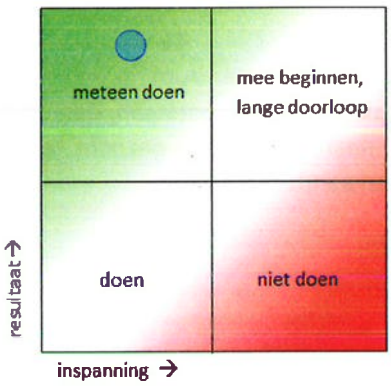
Project: Parkeren als troef

Parkeren is een belangrijk onderdeel van de toegankelijkheid van onze binnenstad en een veelgehoord punt van discussie. Parkeerkosten zijn voor veel consumenten een issue. Tegelijkertijd zijn ze best bereid te betalen voor parkeren, maar daar moet dan wel iets tegenover staan: een aantrekkelijk, compleet en gevarieerd aanbod van winkels, horeca of een onvergetelijke belevenis. Bezoekers parkeren graag daar waar ze ook willen zijn. Dit willen we dus zo gemakkelijk mogelijk maken. Dat vergt inspanning en creativiteit van alle kanten:

- Het huidige parkeersysteem is onvoldoende duidelijk en inzichtelijk. De informatie moet dringend verbeterd:
    - De tariefstuctuur en -zonering is verwarrend.
    - Het is voor de consument onvoldoende duidelijk wanneer en waar wel of niet en hoeveel moet worden betaald.

- Verduidelijken en nadrukkelijk promoten van gratis (straat)parkeren op koopavonden en winkelzondagen. Er heerst verwarring over vermeend gratis parkeren achter slagbomen. Dit moet zo spoedig mogelijk worden opgehelderd.
- Op de website van de gemeente staat een waslijst van informatie over parkeren, maar de bezoeker moet zich wel de moeite getroosten om zich door een woud van informatie te lezen en te klikken voordat hij de mogelijkheden weet of begrijpt. Op metonsinweert.nl daarentegen ontbreekt informatie over het parkeren in het geheel. Kortom, hier is ruimte voor verbetering en vereenvoudiging.

- Ondernemers kunnen ook hun steentje bijdragen door hun klanten te verrassen en belonen. Door parkeren te koppelen aan een klanten- of servicecard kan het probleem van betaald parkeren grotendeels worden weggenomen wanneer bezoekers van de stad op basis van hun verblijf en bestedingen kunnen sparen voor de vergoeding van de parkeerkosten.



4. UITWERKING JAARPROGRAMMA EN BEGROTING 2017

In dit hoofdstuk is de begroting voor 2017 uitgewerkt. De inkomsten en uitgaven worden toegelicht aan de hand van de begroting.

Tabel 4.1: Begroting Stichting BIZ Ondernemers centrum Weert

INKOMSTEN	2017
BIZ-inkomsten	€ 85.000,-
UITGAVEN	2017
1. Marketing, promotie en evenementen	€ 48.000,-
2. Sfeer en beleving	€ 22.750,-
3. Leegstandsaanpak	€ 750,-
4. Visieontwikkeling en beleidsvorming	€ 1.000,-
5. Bereikbaarheid en parkeren	€ 2.000,-
6. Algemene kosten	€ 8.000,-
7. Reserve	€ 2.500,-
Totale kosten	**€ 85.000,-**

Inkomsten

Iedere ondernemer binnen de grenzen van de gebiedsafbakening in het centrum gaat per WOZ-object 0,1% van de WOZ-waarde inleggen ten behoeve van de BIZ, met een ondergrens van € 200,- en een bovengrens van € 550,- per jaar. Met Winkeliersvereniging Winkelcentrum de Munt wordt separaat een overeenkomst gesloten voor een collectieve bijdrage aan de BIZ. Dit levert een totaalbudget op van circa € 85.000,- na aftrek van de perceptiekosten.

Uitgaven

Onderstaand is themagewijs een toelichting gegeven op de uitgaven die opgenomen zijn in de begroting.

Marketing, promotie en evenementen

Er wordt actief ingezet op marketing, promotie en kwalitatief hoogwaardige evenementen om de economische ontwikkeling van de binnenstad te stimuleren.

- Voor het (vervol)maken van één compleet bezoekers- en winkelplatform wordt in 2017 € 3.000,- begroot. Voor een aanvang van het uitnutten en uitbouwen van dit platform wordt een bedrag van € 3.000,- begroot. Extra kosten dienen te worden gedekt uit gebruikersbijdragen.
- In 2017 wordt met co-financiering vanuit ondernemers en gemeente ingezet op een professionele jaarronde promotiestrategie voor het centrum. In samenwerking met het centrummanagement en een reclamebureau worden de kansrijke doelgroepen (denk aan Belgen, toeristen in Weert en de regio, 55+) voor de binnenstad gedefinieerd en bepaald via welke communicatiekanalen en welke boodschap / marketingcampagne zij het beste te benaderen zijn. Vervolgens wordt geld beschikbaar gesteld om de strategie uit te rollen. In totaal is er een budget van € 18.000,- gereserveerd.
- Ter bevordering van samenwerking wordt € 6.000,- gereserveerd.

- Profilering van local heroes € 500,-
- Voor het opstarten van project meten & weten wordt € 2.500,- vrijgemaakt.
- Stimuleren van lokaal shoppen initiatieven kunnen kosteloos of budgetneutraal worden gerealiseerd.
- Er wordt sterker ingezet op promotie van de binnenstad bij toeristisch-recreatieve bedrijven in de omgeving door het plaatsen van de juiste brochures en het beter inlichten van medewerkers. Hiervoor is 20 uur voor de centrummanager (€ 1.000,-) gereserveerd.
- Ter ondersteuning van het evenementenprogramma is een bijdrage vanuit de BIZ-ondernemers gewenst van tenminste € 14.000,- per jaar.

In totaal is er een bedrag van € 48.000,- voor marketing en promotie gereserveerd.

Sfeer en beleving

Om de sfeer en beleving en daarmee de ruimtelijke kwaliteit in het centrum te verbeteren, worden vanuit de BIZ-ondernemers de volgende investeringen voorzien:

- Opschoonactie € 250
- Stimuleringsbijdrage voor vergroening van de binnenstad door introductie van bijvoorbeeld gevelgroen, bloembakken etc. Met cofinanciering vanuit de gemeente, vanuit de BIZ-vastgoed en met een kleine bijdrage van Bewoners Organisatie Binnenstad Weert is vanuit de BIZ-ondernemers een bijdrage gewenst van € 7.000,-. Het betreft hier nadrukkelijk aanvullende vergroening als plus op de basistaken van de gemeente.
- Er wordt twee keer in 2016 een periodieke centrumschouw georganiseerd met gemeente, ondernemers en een aantal vastgoedeigenaren om problemen ten aanzien van schoon , heel en veilig tijdig te signaleren en voortvarend aan te pakken. De kosten hiervoor bedragen € 500,- (2x5 uur voor centrummanager voor organisatie schouw en opmaak verslag).
- Om gastvrijheid te versterken en vaardigheden van ondernemers en hun personeel te vergroten is een bedrag van € 6.000,- gereserveerd voor training, workshops en inspiratiesessies.
- Er is € 9.000,- gereserveerd voor nader in te vullen investeringen in de openbare ruimte. Hierbij kan er gedacht worden aan het plaatsen van nieuwe bankjes, het stimuleren van speelvoorzieningen, het stimuleren van kunstprojecten en/of het co-financieren van een 'gastheer binnenstad' die als aanspreekpunt in de binnenstad kan optreden en tegelijkertijd verantwoordelijk is voor het verwijderen van kleinvuil.

In totaal is er voor sfeer en beleving een bedrag van € 22.750,- gereserveerd.

Leegstandsaanpak

Voor afstemming en ondersteuning in de leegstandsaanpak is vanuit de BIZ-Ondernemers een geringe financiële bijdrage voorzien voor ureninzet van de centrummanager om tijdelijk gebruik van leegstaande etalages door zittende ondernemers te stimuleren en faciliteren: € 750,-. Een substantiëler investering in leegstandsaanpak vindt plaats vanuit de BIZ-Vastgoed.

Visieontwikkeling en beleidsvorming

- De gemeente heeft in 2016 initiatief genomen om in overleg met ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners in de binnenstad een geactualiseerde visie op het stadshart op te stellen. Die kan begin 2017 door de gemeenteraad worden vastgesteld. Economie en maatschappij veranderen immers zo snel dat een nieuwe realiteit vraagt om aangepast beleid. De visie op het stadshart is van belang als kader voor de actualisatie van bestemmingsplannen. Daarin liggen de mogelijkheden en beperkingen vast op welke wijze de ruimte in de binnenstad gebruikt mag worden.
- Om ervoor te zorgen dat de winkel- en horecafunctie geclusterd blijft in de binnenstad en tegelijkertijd de leegstand zoveel mogelijk beperkt wordt, is het van belang om vanuit de ondernemers in samenwerking met andere stakeholders (gemeente en vastgoedeigenaren) een gezamenlijke visie te ontwikkelen op het perspectief en de ontwikkelingsrichting voor de binnenstad van Weert en de afzonderlijke straten.
- Afhankelijk van de uitkomsten uit de visie is het van belang dat het bestemmingsplan in de binnenstad geflexibiliseerd wordt en dat er mogelijkheden gecreëerd worden om functiewijziging toe te staan. Daarnaast is van belang dat ongewenste ontwikkelingen buiten de binnenstad niet worden toegestaan en dat er mogelijkheden gecreëerd worden tot functiewijzigingen / geen verdere brancheverbreding op incourante detailhandelslocaties buiten de binnenstad. Om dit te stimuleren is er 20 uur gereserveerd voor de centrummanager (€ 1.000,-).

Bereikbaarheid en parkeren

In de begroting is 10 uur gereserveerd voor de centrummanager (€ 500,-) om een vinger aan de pols te houden ten aanzien van ingrepen / wijzigingen die worden doorgevoerd ten aanzien van bereikbaarheid en parkeren.
Daarnaast wordt een bijdrage gereserveerd voor het ontwikkelen van een klanten- of servicecard waarmee ondernemers ook parkeerspaarpunten kunnen verstrekken aan loyale klanten. Hiervoor wordt een bedrag van € 1.500,- gereserveerd.

Algemene kosten

Voor de oprichting en instandhouding van de BIZ worden kosten gemaakt zoals notariskosten, administratiekosten, vergaderkosten, etc. Daarnaast wordt bijgedragen in de apparaatskosten van centrummanagement. Daar staat overigens een groot aantal investeringen van centrummanagement ten gunste van de BIZ-ondernemers tegenover. Er wordt een jaarlijkse bijdrage gereserveerd van € 8.000,-

5. ORGANISATIE

Oprichting Stichting BIZ ondernemers centrum Weert

In september 2016 is conform wetgeving de Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad opgericht. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

Jaarlijkse verantwoording

Per jaar wordt rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting ervoor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. De stichting verschaft iedere bijdrageplichtige op zijn verzoek kosteloos inzage in specifieke uitgaven.

Duur en beëindiging

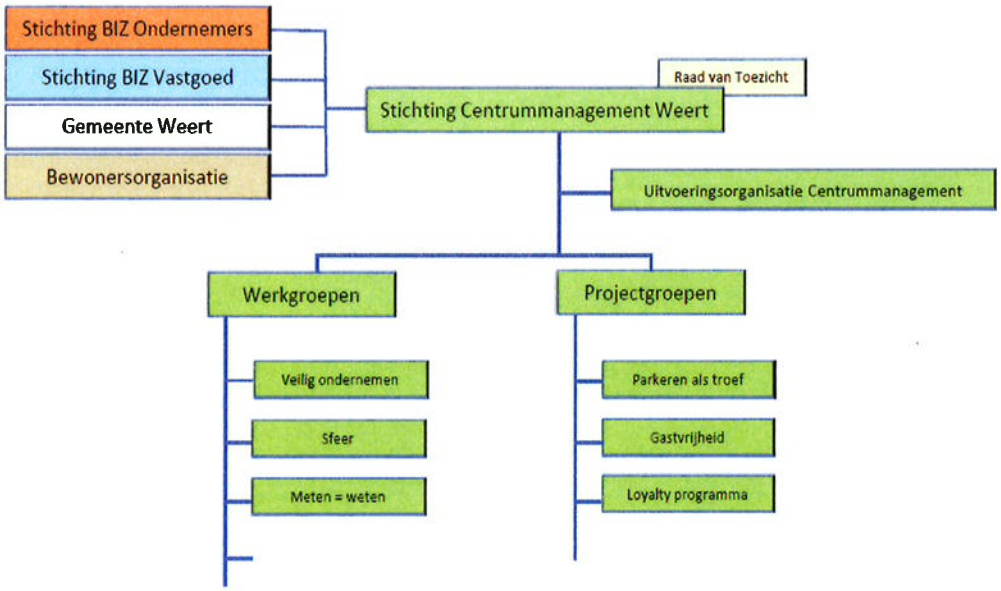
Streven is om de BIZ Ondernemers actief te laten functioneren voor de duur van 5 jaar. Jaarlijks evalueert de Stichting met de bijdrageplichtigen. Na 5 jaar vindt er een definitieve evaluatie plaats om te bekijken of de BIZ al dan niet succesvol is en of dit een basis vormt om opnieuw een draagvlakmeting voor te bereiden voor voortzetting van de BIZ.

Tussentijdse beëindiging van de BIZ is mogelijk en als volgt vastgelegd in de wet:

1. De gemeenteraad besluit zo spoedig mogelijk over intrekking van de verordening indien hiervoor voldoende steun is bij bijdrageplichtigen.
2. Op verzoek van ten minste twintig procent van de bijdrageplichtigen stelt het college van burgemeester en wethouders iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige in de gelegenheid zich schriftelijk voor of tegen intrekking van de verordening uit te spreken.
3. Het verzoek kan niet worden gedaan:
   a. binnen een jaar na inwerkingtreding van de verordening, of
   b. binnen een jaar na toepassing van het tweede lid.
4. Artikel 4, tweede lid, tweede volzin, vierde lid, en artikel 5, eerste en tweede lid, zijn van toepassing met dien verstande:
   a. dat de bijdrageplichtigen in de gelegenheid worden gesteld zich uit te spreken voor of tegen intrekking en
   b. dat in afwijking van artikel 5, eerste lid, onder b, reeds sprake is van voldoende steun voor intrekking indien ten minste de helft zich voor intrekking heeft uitgesproken.

Stichting Centrummanagement en relatie met de Stichting BIZ Ondernemers

Samenwerking is in de huidige tijd een must om resultaten te bereiken. Daarbij is het om de aantrekkelijkheid van het centrum als geheel te vergroten belangrijk om de samenwerking breed te trekken. Om tot deze brede samenwerking te komen is de bestaande Stichting Centrummanagement verbreed met vertegenwoordigers van de ondernemers, vastgoedeigenaren en de bewoners uit de binnenstad. De gemeente schuift op Stichtingsniveau als adviseur aan. Gezamenlijk richten zij een projectenprogramma in voor de economische versterking van de binnenstad van Weert.



De financiële en organisatorische inbreng vanuit ondernemers in de Stichting Centrummanagement wordt geborgd door de Stichting BIZ Ondernemers. Laatstgenoemde stichting vaardigt 2 vertegenwoordigers af in het stichtingsbestuur van het centrummanagement. Deze zijn verantwoordelijk voor het verankeren van het projectenprogramma voortkomend uit de BIZ Ondernemers, binnen de organisatie van het centrummanagement en voor het afstemmen van het projectenprogramma met de andere partijen in het Stichtingsbestuur Centrummanagement (gemeente, vastgoedeigenaren en bewoners).