



**PROJECTPLAN
FRANCISCUS HUIS
2018**

VERSIE 11 JULI 2018 - GEMEENTE WEERT





*Pietje was de Gemeente aan het schrijven,
over hoe het Huis van Nicolaas
in Uleert kon blijven...*

AANLEIDING

Geacht College van Burgemeester en Wethouders,

Het Huis van Nicolaas vierde in 2016 het vijftienjarig jubileum. Sinds de start van het Huis van Nicolaas bezochten jaarlijks zo'n 10.000 bezoekers, van jong tot oud, het Huis. Al die tijd was het gevestigd in het Jacob van Horne Museum te Weert, een museum dat de rest van het jaar het decor vormt voor tentoonstelling van kerkelijke kunsten en enkele keren seizoenpassende exposities presenteert.

Halverwege seizoen 2016 heeft Léon Bouwels, curator van het museum, de organisatie van het Huis van Nicolaas te kennen gegeven dat het onwaarschijnlijk was het evenement in 2017 nogmaals in het museum te laten plaatsvinden, vanwege op handen zijnde verbouwingen. Een terugkeer zou zagezegd na de verbouwing vanwege de focus op exposities niet meer wenselijk zijn. Hierop heeft de organisatie van Stichting Huis van Nicolaas, een periode gezocht naar alternatieve panden. Het alternatief werd gevonden in het Franciscus Huis, net buiten de binnenstad van Weert.

In aanloop naar seizoen 2017 heeft de organisatie echter moeten constateren dat een kwalitatief hoogwaardige realisatie in het Franciscus Huis niet binnen de financiële mogelijkheden paste. Het bericht dat de verbouwing van het Jacob van Horne-museum uitgesteld was bracht de 'oude' locatie weer in beeld. Inmiddels is het feit gebleken dat het Huis van Nicolaas in 2017 nog een laatste maal in het museum heeft kunnen plaatsvinden.

Nu in 2018 is definitief de ons zo bekende locatie alsnog voor ons gesloten. De wens naar het Franciscus Huis uit te kunnen wijken blijft bestaan, en met een verbeterd en ontwikkeld plan onder de arm zoekt Stichting Huis van Nicolaas naar financiële ondersteuning om het evenement in 2018 alsnog op die prachtige locatie tot een succes te maken. In de afgelopen periode hebben wij uitvoerig gesprekken gehad met mogelijke partners, resulterend in dit plan.

Met dit plan tracht de organisatie van het Huis van Nicolaas toe te lichten hoe de toekomst van het evenement gewaarborgd kan worden. Door in overleg te treden met twee partijen die aangegeven hebben een substantiële bijdrage aan de eenmalige investering te kunnen doen (Gemeente Weert en Rabobank Weerterland en Cranendonck) hoopt de stichting het behoud van het evenement voor tenminste vijf jaar te kunnen borgen.

Met vriendelijke groet,

Sander Bus
Voorzitter



CONCEPT

Het Huis van Nicolaas is een begrip in Weert. Met de verhuizing naar het Franciscus Huis wordt het oorspronkelijke concept intact gelaten, doch geoptimaliseerd naar de wensen van een nieuwe generatie kinderen en ouders.

Concept

Bezoekers van het Huis van Nicolaas zijn gewend opeenvolgend een zeven- of achttal gethematiseerde kamers te bezoeken. Dit concept wordt in een hernieuwde versie opgebouwd in het Franciscus Huis. Feit dat de voormalige kerk een grote locatie is biedt de mogelijkheid om de kamers exact naar wens in te richten.

Voornaamste verandering is de toevoeging van het zogenoemde dorpsplein. Bezoekers komen binnen op een sfeervol aangekleed plein waar diverse spelelementen (oud-Hollandse spelen en midgetgolf) geïntegreerd zijn. Kinderen zijn vrij zich over het dorpsplein te bewegen en de opgebouwde huisjes in te gaan. Aan het dorpsplein is een terras opgebouwd, vanwaar begeleiders de kinderen in de gaten kunnen houden. Nadat het dorpsplein ontdekt is bestaat de mogelijkheid de kamers van het Huis van Nicolaas te bezoeken. In tegenstelling tot het oude concept worden gasten niet meer in groepen op tijdsschema door het Huis rondgeleid, maar mogen zij naar eigen inzicht door de aan het dorpsplein grenzende kamers rondlopen. Deze 'vrijheid' draagt volgens de organisatie bij aan het ontdekkings- en belevingsvermogen van de bezoekers en zorgt voor een hogere interactiegraad.

Partners en sponsoren

Het Huis van Nicolaas staat of valt met de ondersteuning van (lokale) sponsoren. Dit was in het verleden in beperkte mate zichtbaar doordat sponsorvermeldingen uit de kamers geweerd werden en slechts aan de ingang op een roulatiescherm zichtbaar waren. De organisatie zoekt bij de ontwikkeling van het nieuwe concept nadrukkelijker naar interactie met mogelijke partners/sponsoren om hen op een bij hen passende wijze in de inrichting te integreren. De gang waardoor bezoekers het Huis betreden wordt voorzien van een lange sponsorwand waarop creatieve spelelementen voor kinderen geïntegreerd zijn, ter verhoging van de attentiewaarde. De inrichting van de verschillende hoekjes in het Huis wordt mede ingevuld op basis van input van sponsoren en daar waar mogelijk worden verwijzingen gecreëerd.

Huisstijl

Met het 'nieuwe' Huis van Nicolaas grijpt de organisatie de kans om ook de vormgeving en huisstijl van het evenement verder te ontwikkelen. Het huidige logo bestaat uit de naam en twee afbeeldingen, te weten een mijter en raam. Het raam verwijst naar de hoge ramen van het Jacob van Horne-museum. Het nieuw te ontwikkelen logo zal zodoende ook naar de nieuwe locatie verwijzen. Passend bij het nieuwe logo worden moderne stijlelementen gecreëerd, geschikt om toe te passen op zowel gedrukte en digitale media. Zo wordt het nieuwe Huis van Nicolaas een herkenbaar en fris evenement van deze tijd.



LOCATIE

Het Franciscus Huis is een bestaande evenementenlocatie met alle daartoe behorende technische mogelijkheden. Rian Hendriks, exploitante, is enorm enthousiast Sint Nicolaas te kunnen verwelkomen en verleent graag alle medewerking aan de organisatie van het Huis van Nicolaas.

Stijl

Het Franciscus Huis wordt gekenmerkt door het stijlvolle monumentale karakter. De oorspronkelijke banken zijn niet meer aanwezig, zodat evenementen de vrijheid hebben de locatie naar wens in te richten. De ruime zaal is aan de kopzijde verhoogd via stenen trappen. De grote glas in lood ramen geven de locatie, die verder nog enkele typerende elementen uit het verleden herbergt, een mooi en eigen karakter.



Rondom de grote ruimte liggen enkele kleine zaaltjes en kamers, uitermate geschikt voor het ontvangen van kleinere groepen gasten. Het Huis van Nicolaas kan desgewenst deze ruimtes gebruiken voor het grimeren van vrijwilligers en als uitvalsbasis voor organisatorische taken.

Locatie

De vroegere kerk ligt op loopafstand van het centrum van Weert. Het is gelegen op enkele minuten wandelen van het stadspark en grenst aan alle zijden aan de wijk Biest. Het Franciscus Huis heeft beperkte parkeergelegenheid aan de locatie zelf, maar beschikt enkele honderden meters verderop over een onverharde extra parkeerlocatie. Bovendien bevindt de evenementenlocatie zich binnen de zogenoemde parkeerroute, waar (digitale) bewegwijzering automobilisten de snelste weg naar parkeerlocaties wijst. Het Franciscus Huis is voor fietsers goed bereikbaar en voorzien van voldoende ruimte voor het stallen van fietsen.

De verstandhouding met buurtbewoners is uitstekend te noemen, hetgeen ook voor de organisatie van het Huis van Nicolaas een belangrijk en wenselijk gegeven is.



PROGRAMMA

Jaarlijks is het Huis van Nicolaas geopend van de komst van Sint Nicolaas in Weert tot 5 december.

Openingstijden

Het Huis van Nicolaas is traditioneel voor scholen en mindervalide-instanties geopend van 10.00 tot 12.00 uur en voor publiek van 13.00 tot 16.30 uur. Dat de deuren om 16.30 uur sluiten betekent effectief dat de laatste bezoeker een uur later het Huis van Nicolaas verlaat. In een seizoen met twee weken is het Huis van Nicolaas alle dagen open, in een seizoen met drie weken geldt maandag als rustdag. In 2018 telt het seizoen twee weken.

Nevenactiviteiten

Jaarlijks werden voor het Huis van Nicolaas op de Markt diverse extra activiteiten georganiseerd. Zo konden kinderen genieten van zaken als stormbanen, springkussens, live muziekacts en goochelarij. Focus van het Huis van Nicolaas in 2018 zal de verwezenlijking van het hoofdevenement zijn. Passend bij de mogelijkheden van het seizoen worden er kleinschalige nevenactiviteiten georganiseerd.

Pieten met snoepgoed in de binnenstad

De afgelopen jaren zijn Pieten van het Huis van Nicolaas op drukke winkeldagen in de periode dat Sinterklaas in het land is gecoördineerd de winkelstraten in gelopen om op straat én in de winkels snoepgoed uit te delen en bezoekers te verrassen tijdens het shoppen. De samenwerking met lokale ondernemers, per 2017 verenigd in BIZ Ondernemers, ligt hieraan ten grondslag en zal indien mogelijk worden gecontinueerd.



BETROKKEN PARTIJEN

De verwezenlijking van het Huis van Nicolaas is van doorslaggevend niveau afhankelijk van bijdragen van (lokale) sponsors. Onderstaand een overzicht van de betrokken partijen.

Stichting Huis van Nicolaas

De organisatie van het Huis van Nicolaas is ondergebracht in Stichting Huis van Nicolaas. Formeel bestaat het team uit een vier vrijwilligers tellend bestuur. De uitvoeringsorganisatie is vervolgens uitgebreid tot een werkteam van negen personen.

Vrijwilligers

Het Huis van Nicolaas krijgt handjes en voetjes met de deelname van vele vrijwilligers. De omvang rijkt jaarlijks tot ca. 250 vrijwilligers. Veelal zijn zij afkomstig uit Weert en directe omgeving, met enkele uitschieters met een maximale reistijd van een uur.

Vrijwilligers dragen voor en achter de schermen in een van de volgende teams:

- Bestuur & organisatie
- Sint & Pieten
- Vrijwilligerswerving & -coördinatie
- Scholenplanning
- Grime & kleding
- Gastvrouwen
- Kassa (in 2018 uitgebreid met verdere verkooptaken en horeca)
- Schoonmaak
- Opbouw, afbreken en techniek
- Inrichting
- Sponsoring
- Vormgeving, communicatie & PR

Stichting Sint Nicolaas Weert

De Stichting Sint Nicolaas Weert verzorgt al sinds jaar en dag de Sint Nicolaas intocht in Weert. In de daarop volgende weken tot en met 5 december verzorgt de Stichting Sint Nicolaas Weert huis-, school-, bedrijfs- en verenigingsbezoeken. Met stichtingsbestuur wordt jaarlijks een samenzijn georganiseerd om trends en ontwikkelingen te bespreken. Buiten de gezamenlijk georganiseerde openingsceremonie na de intocht is er weinig organisatorische overlap.

Gemeente Weert

De Gemeente Weert heeft sinds de aanvang van het Huis van Nicolaas de organisatie in uitgebreide mate weten te ondersteunen met het beschikbaar stellen van het Jacob van Horne-museum. Vanaf dat het evenement een kleine entreprijs is gaan vragen, vloeide hiervan 25% van de entreeopbrengsten terug naar de Gemeente.



Sponsors

Jaarlijks dragen veel lokale ondernemers een steentje bij aan het Huis van Nicolaas. Middels sponsoring in natura en financiële bijdrages variërend van 25 tot 1500 euro zorgt de lokale middenstand voor de continuering van het kinderfeest. De benadering van de ondernemers gebeurt op persoonlijk niveau en dient elk jaar opnieuw te worden gedaan. 'Sponsorwervers' lopen namens de organisatie van het Huis van Nicolaas jaarlijks een ronde langs winkels in de binnenstad.

BIZ Ondernemers

Ondernemers in de binnenstad zijn verenigd in de BIZ Ondernemers, een stichting voorgezeten door een bestuur van ondernemers. Het bestuur heeft het Huis van Nicolaas 2017 een warm hart toegedragen met een substantiële financiële bijdrage, gebaseerd op een samenwerking in promotie en het evenement omliggende activiteiten. Het vertrek van het Huis van Nicolaas naar een locatie net buiten de binnenstad is niet wenselijk, doch onoverkomelijk. Dit heeft invloed op de manier van samenwerken met BIZ Ondernemers.

Mirage Projecten BV

In aanloop naar Huis van Nicolaas 2018 heeft de organisatie diverse verkennende gesprekken gehad met potentiële partners die ondersteuning kunnen bieden bij het verwezenlijken van standbouw/wanden ten behoeve van het creëren van kamers. Hierin is Mirage Projecten BV als waardevolle partij bevonden en heeft een serie kennismakende gesprekken plaatsgevonden. Dit plan is gebaseerd op de technische mogelijkheden en kennis en kunde van Mirage Projecten BV. Eigenaar John Pepels, van oorsprong afkomstig uit Weert, toonde zich uiterst enthousiast en bereidwillig om samen met de organisatie van het Huis van Nicolaas het evenement tot een succes te maken.

Ambiance Events

Per 2018 wordt Stichting Huis van Nicolaas voorgezeten door Sander Bus, eigenaar van Ambiance Events, organisatiebureau voor publieksevenementen en promotiecampagnes. Gespecialiseerd in publieksevenementen, vooral op het gebied van conceptbeleving en straattheater, is de kennis en kunde van Ambiance Events zodoende geïntegreerd bij de totstandkoming van het nieuwe plan.



EXPLOITATIEBEGROTING

De jaarbegroting van het Huis van Nicolaas is gebaseerd op de voorgaande jaren. Enkele jaren, zoals bijvoorbeeld jubileumjaar 2016, is er gekozen voor incidentele extra uitgaven. Dit zal in 2018 niet het geval zijn.

Huis van Nicolaas 2018 exploitatiebegroting

Inkomsten	Uitgaven	
€ 35.255,00	€ 32.109,30	€ 3.145,70 incl. BTW

		Prijs incl	Prijs incl
Inkomsten	Eigen vermogen (1 januari 2018)	€ 5.500,00	€ 0,00
	Subsidie Gemeente Weert	€ 5.000,00	€ 0,00
	Sponsoring drukwerk (Foto Weert)	€ 1.500,00	€ 0,00
	Sponsoring entreetickets & verteer vrijwilligers (Hema)	€ 1.000,00	€ 0,00
	Sponsoring diverse bijdragen	€ 4.000,00	€ 0,00
	Entreegelden à 1 euro (2000 pax)	€ 2.000,00	€ 0,00
	Entreegelden à 1,50 euro (6500 pax)	€ 9.000,00	€ 0,00
	Uitkoop bedrijfsbezoek	€ 500,00	€ 0,00
	Sponsoring vormgeving bewegwijzering (Ambiance Events)	€ 500,00	€ 0,00
	Sponsoring kleine chalets 3x (Nelissen Holding)	€ 300,00	€ 0,00
	Sponsoring grote chalets 2x (Centrummanagement)	€ 500,00	€ 0,00
	Sponsoring Rabobank Clubkas Campagne	€ 350,00	€ 0,00
	Sponsoring strooigoed (Sligro)	€ 105,00	€ 0,00
	Inkomsten Sint Shop, snoephuis en terras	€ 5.000,00	€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00
	Algemeen	Vergunning	€ 0,00
Verzekering		€ 0,00	€ 750,00
		€ 0,00	€ 0,00
Promotie & activiteiten	Website (domeinnaam en beheer)	€ 0,00	€ 200,00
	VIP-avond sponsoren eten en drinken	€ 0,00	€ 500,00
	Drukwerk (via Foto Weert)	€ 0,00	€ 1.500,00
	Promotiecampagne	€ 0,00	€ 1.000,00
		€ 0,00	€ 0,00
Inrichting binnen	Locatie Franciscus Huis	€ 0,00	€ 1.210,00
	Gebruik elektriciteit en gas locatie	€ 0,00	€ 847,00
	Mirage Projecten jaarlijkse huurkosten	€ 0,00	5.602,30
	Audio/video techniek	€ 0,00	€ 5.000,00
	Vormgeving bewegwijzering	€ 0,00	€ 500,00
	Kleine chalets 3x	€ 0,00	€ 300,00
	Grote chalets 2x	€ 0,00	€ 500,00
	Inrichting deco	€ 0,00	€ 3.500,00
	€ 0,00	€ 0,00	
Vrijwilligers	Vrijwilligersvergoeding organisatie	€ 0,00	€ 900,00
	Eten en drinken (via Hema)	€ 0,00	€ 1.000,00
	Dankavond vrijwilligers	€ 0,00	€ 2.500,00
		€ 0,00	€ 0,00
Materialen	Pakken wassen	€ 0,00	€ 350,00
	Schmink, handschoenen, maillots etc., vervanging afschrijven	€ 0,00	€ 1.000,00
	Strooigoed	€ 0,00	€ 700,00
	Inkoop Sint Shop, snoephuis en terras	€ 0,00	€ 1.500,00
		€ 0,00	€ 0,00
Onvoorzien	Onvoorziene kosten	€ 0,00	€ 2.500,00



INVESTERINGSBEGROTING

De ruimte van het Franciscus Huis heeft meer technische inrichting dan het eerder gebruikte Jacob van Horne-museum. Een eenmalige investering is hiervoor noodzakelijk en daarmee essentieel voor de haalbaarheid van het Huis van Nicolaas in 2018 en komende jaren. De investeringsbegroting is in eerste versie opgemaakt voor een periode van tenminste 5 jaar. De offerte van Mirage Projecten is bijgevoegd als bijlage 2.

Huis van Nicolaas 2018
investeringsbegroting

Inkomsten	Uitgaven	
€ 6.000,00	€ 42.980,00	-€ 36.980,00 incl. BTW

	Prijs incl	Prijs incl
Aankoop/termijnhuurconstructie Mirage 5 jaar	€ 0,00	€ 39.930,00
Verlichting permanent gebruik	€ 0,00	€ 1.000,00
Vloerbedekking koop	€ 0,00	€ 450,00
Bewegwijzering	€ 0,00	€ 500,00
Inrichting schminkruimte (tafels, krukken etc.)	€ 0,00	€ 300,00
Hervormgeving huisstijl en promotiematerialen	€ 0,00	€ 800,00
	€ 0,00	€ 0,00
Sponsoring Greep naar de Hoorn	€ 3.000,00	€ 0,00
Sponsoring BIZ Ondernemers	€ 3.000,00	€ 0,00
PM Gemeente Weert	€ 0,00	€ 0,00
PM Rabobank Weerterland	€ 0,00	€ 0,00

TOEKOMST

Met het Huis van Nicolaas in het Franciscus Huis zet de organisatie een grote stap. De kans wordt aangegrepen een kwaliteitsslag te maken om de toekomst van het kinderfeest in Weert een vooruitzicht te bieden.

Vaste locatie

Gedurende de oriënterende fase zijn diverse locaties ter sprake gekomen. Hoewel de voorkeur van de organisatie ligt bij een locatie in of nabij de Weerter binnenstad, zijn ook locaties in onder andere Nederweert de revue gepasseerd. Zowel vanwege het noodzakelijke investeringsvermogen als de praktische mogelijkheden van de organisatie behoort de betrekking van een tijdelijke locatie op herhaald niveau niet tot de mogelijkheden. In het Franciscus Huis is beoogd een permanente locatie van het Huis van Nicolaas te vinden.

Behoud cultureel erfgoed

Het Sinterklaasfeest ligt de afgelopen jaren lichtelijk onder vuur vanwege de zogenoemde Zwarte Pieten-discussie. Onafhankelijk van de vorderingen van deze discussie in de toekomst streeft Stichting Huis van Nicolaas ernaar het cultureel erfgoed Sinterklaas te behouden op lokaal niveau. De viering van het feest leidt tot verbondenheid en draagt eraan bij op een folkloristische manier een traditie samen te beleven. De met de verhaalvertelling van Sinterklaas en de Pieten behouden kinderlijke onschuld geldt voor de organisatie als belangrijkste drijfveer tot het blijven presenteren van het Huis van Nicolaas.

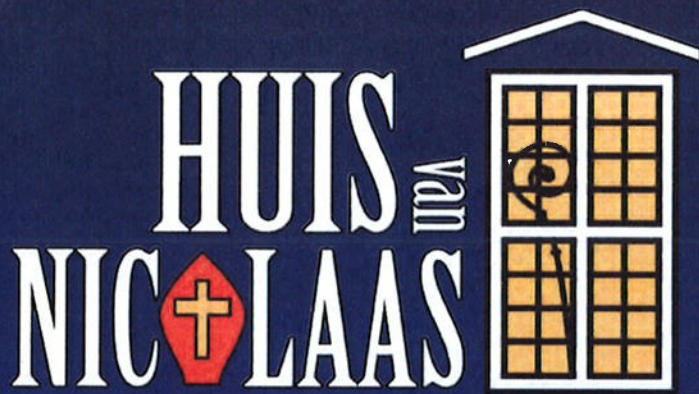
Typisch Weert

Het Huis van Nicolaas was het eerste evenement in Nederland waarbij Sinterklaas een langere periode 'logeerde' in een tijdelijk huis. Inmiddels zijn, ook in nabije omgeving, soortgelijke evenementen succesvol opgezet. Stichting Huis van Nicolaas hecht waarde aan behoud van het mooie evenement in Weert, vanuit de liefde voor de stad en de wens het veranderlijke evenementenaanbod in de regio een 'vaste pijler' te laten behouden.









**PROJECTPLAN
FRANCISCUS HUIS
2018**

BIJLAGE 1



1. KASSA

De kassa staat bij binnenkomst direct in het zicht. Nadat gasten een kaartje hebben gekocht lopen ze de entreepassage in. Bij de ingang van de passage vindt een kaartcontrole plaats, optioneel uitgevoerd door een Piet.

2. ENTREEPASSAGE

De entreepassage bevat een in huisstijl van het Huis van Nicolaas opgemaakte wand met visuele spelelementen (rebussen, zoekplaatjes etc.) en vermeldingen van sponsors. Optioneel zijn er prijzen te winnen met de antwoorden op de spelelementen in de passage. De passage is bedoeld als 'doorloop', maar kan in geval van drukte benut worden als wachtrij.

3. SINT SHOP

Bij de Sint Shop zijn Pietenmutsjes en andere (Sinterklaas-)gifts te koop, optioneel terplekke in de maak. Het huisje is niet te betreden en heeft een luik aan de voorzijde.

4. TERRAS

Op het terras kunnen gasten lekker uitrusten en genieten van een drankje en eventueel een klein hapje. Producten waar aan gedacht kan worden zijn koffie, thee, chocomel, limonade, wafels, soep, chips en snoepzakjes.



Huisje als kassa en Sint Shop.



Terras

5. DORPSPLEIN

Het dorpsplein is een authentiek ogend plein met centraal een 'Noordpool-paal' van waaruit prikkabel is gespannen, bij wijze van 'dak'. Op het plein zijn kleine zithoekjes gemaakt van hooibalen en diverse vrij toegankelijke spelelementen/oud-Hollandse spelen.

Gasten kunnen vrij rondlopen. De spelelementen bieden de mogelijkheid voor ouders om plaats te nemen op het terras terwijl kinderen zich vermaken op het plein. Centraal op het plein staat een grote knutseltafel, waar kinderen (samen met Pieten) naar hartelust kunnen knutselen en tekenen.

Het dorpsplein wordt aangekleed met 'dorpse' attributen, denk aan lantaarnpalen, bomen en misschien zelfs een fontein. Het decor van het dorpsplein is de wand waar de kamers achter liggen. De wand is donkerblauw en heeft op het dak de contouren van een stad staan. Je kunt door de hoogte van de decorwand niet over het gebied van de kamers heen kijken.



contouren van een stad

6. AMBACHTSHUISJES

Op het plein staan drie 'ambachtshuisjes' waarin Pieten diverse activiteiten uitvoeren. Bij de twee grotere huisjes kun je binnen, het kleine huisje geldt als een loket waar een Piet aan kan staan.



Dorpsplein / zitgelegenheden / decoratie / spelelementen



Een van de twee 'grote' ambachtshuisjes.

7. PIETENTRAINING

Zodra men het 'Huis' is binnengestapt komen gasten bij de Pietentraining, een 1,6m. brede doorgang met actieve oefenelementen. Direct bij binnenkomst krijgen de kinderen een cadeautje in hun handen, om te ervaren hoe het is om met het cadeautje diverse obstakels te overwinnen. Denk een beetje aan een piratenattractie op de kermis. Alle obstakels zijn geschikt voor mindervaliden en rolstoelgebruikers.

Daklopen

Gang 1 is daklopen, een lichte helling omhoog en omlaag, met aan de zijkanten een luchtfoto van Weert bij nacht. De gang is relatief donker.

Stapstenen

Gang 2 is over water lopen, waarbij zeer licht verhoogde stenen (van schuimrubber) uit het 'water' omhoog steken. In het water kleine effecten als rubber eendjes etc. Misschien met verlichting een rimpel-effect creëren.

Schoorsteen

De cadeautjes kunnen in de schoorsteen worden gegooid. De aanwezige Piet kan ze uit de bak hiernaast weer oppakken om aan nieuwe bezoekers te geven.

Pakjespassage

De Pakjespassage bestaat uit een wand met héél veel cadeautjes, variabel uit de muur stekend. Deze gang is hierdoor net iets smaller dan de voorgaande, en hiermee de opmaat naar de volgende kamer.



Stapstenen (maar dan zonder water)



Pakjespassage wand

8. INPAKCENTRALE

In de Inpakcentrale nodigen Pieten op actieve wijze kinderen uit om de gekste cadeaus in te pakken aan een grote inpaktafel.

9. KEUKEN

De keuken is rijkelijk gedecoreerd met ontzettend veel lekkernijen. Kinderen krijgen de mogelijkheid zelf een bolletje deeg te kneden tot een pepernoot, en met wat geluk is de oven van de vorige groep net klaar en volgt er een schaal met lekker verse pepernootjes om te snoepen!

10. PIETENSLAAPZAAL

Altijd al willen weten waar de Pietjes slapen? In de Pietenslaapzaal natuurlijk! In de kamer staan een aantal stapelbedden met vrolijk kleuren dekbedden, en krijgen de kinderen te zien welke knuffels de Pietjes in bed hebben liggen.

11. SINTERKLAAS

In de laatste kamer treffen de bezoekers natuurlijk niemand minder dan Sinterklaas, wat een geluk dat hij nu aanwezig is! De kamer is slijk aangekleed met veel rood fluweel en gouden franjes.

Na het bezoek aan Sinterklaas komen gasten aan de uitgang, waarbij ze er nog voor kunnen kiezen terug te gaan naar het dorpsplein. In de passage naar het plein zijn de vitrines aan de wand feestelijk aangekleed.



De welbekende keuken



De welbekende Pietenslaapzaal

Moodboard



Indoor dorp, met centraal een 'dorpsplein'



Passende fotodecors

Belevingshuisjes met verschillende stijlen, maar een gemeenschappelijke uitstraling



Moodboard



Inhoud van de huisjes deels zichtbaar buiten, werken met 'etalageverlichting'



'Dorpsplein' op karakteristieke stijl gedecoreerd (Noordpool-paal i.p.v. kerstboom)

Vrije bedrijvigheid op dorpsplein



In decor geïntegreerde spelelementen



Moodboard

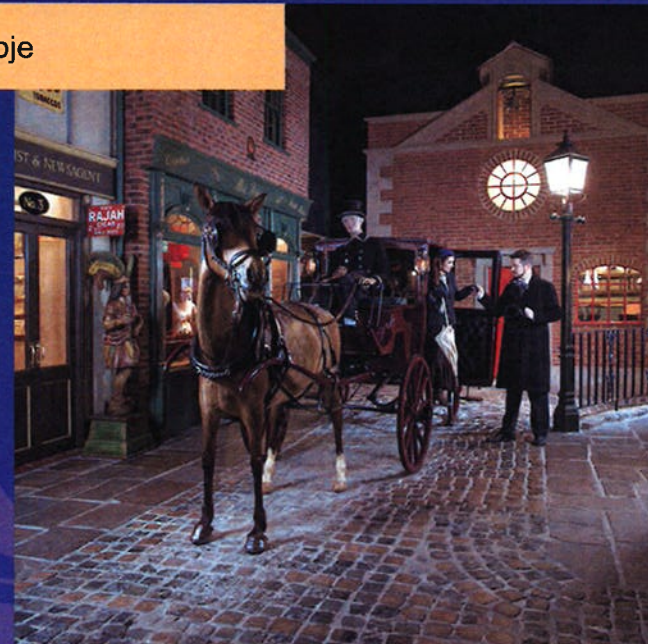


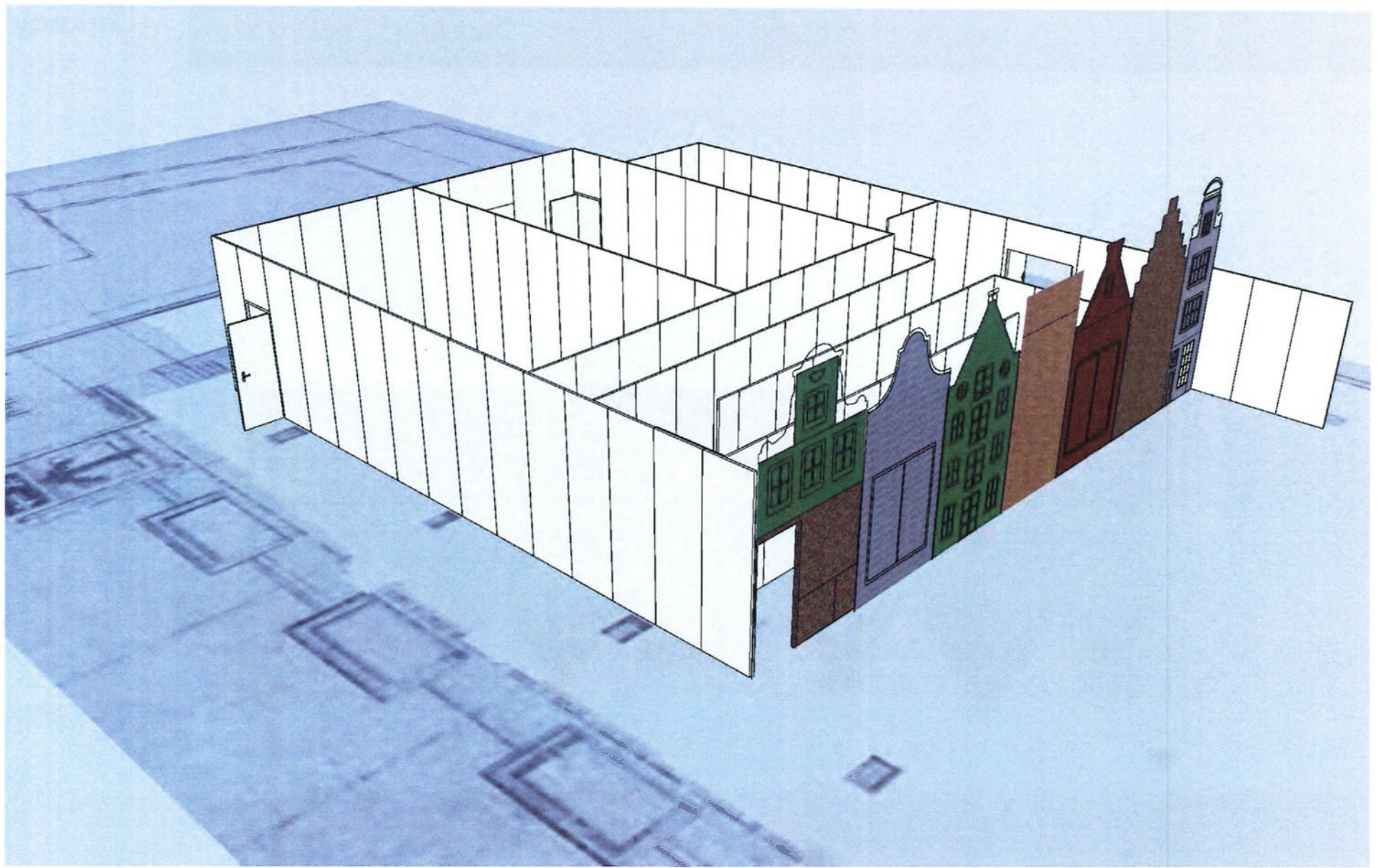
Kleinschalig in decor ingerichte zitgelegenheden



Groot terras met uitzicht, geschikt als consumptielocatie

Karakteristieke stijl indoor dorpje





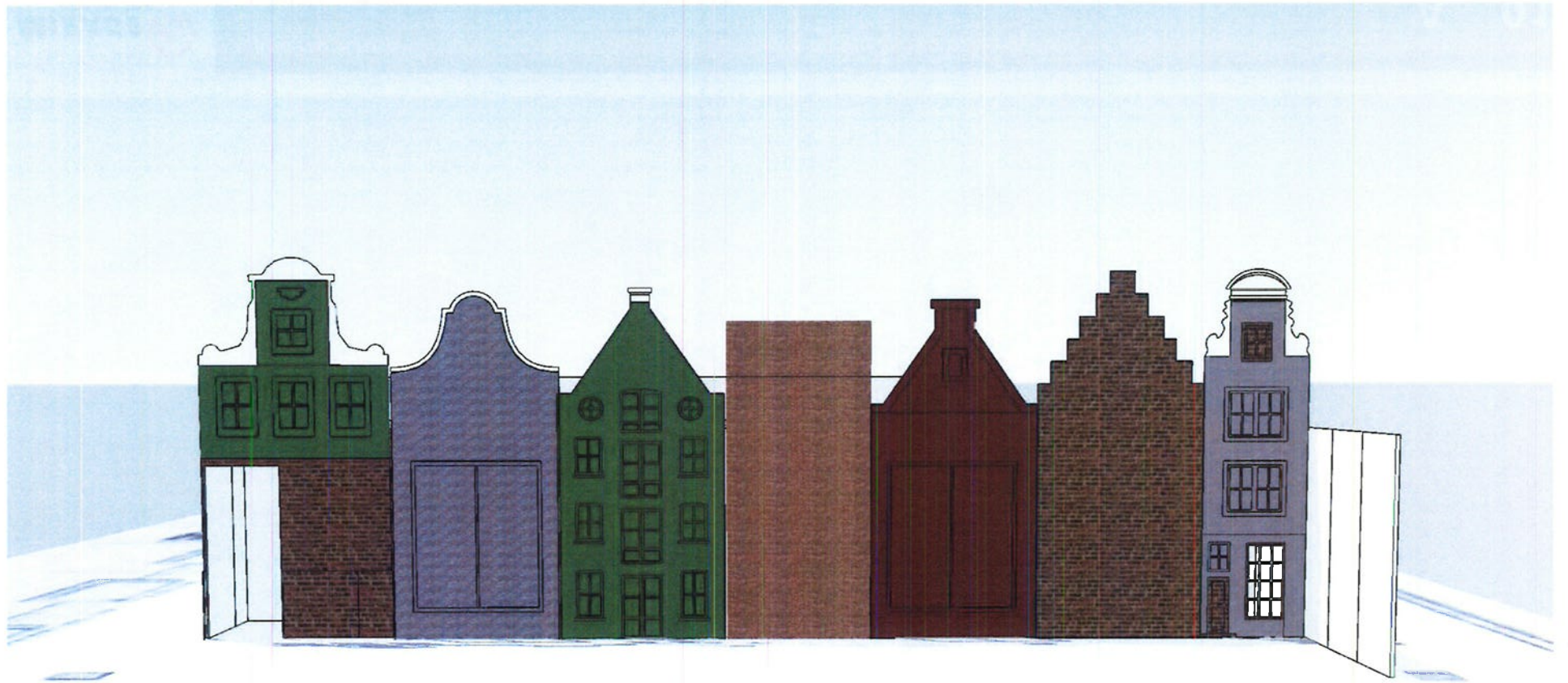
MIRAGE PROJECTEN B.V.
 HOOGE AKKER 19 A
 5661 NG
 GELDROP | NEDERLAND

TELEFOON 0031 40 3685 202
 FAX 0031 40 36 85 203
 EMAIL info@mirageprojecten.nl
 WEB www.mirageprojecten.nl

DATE : 04-06-2018
 SCALE : zie tekening
 DRAWING : JP
 CONTACT : JOHN PEPELS 06-52664581

PROJECT : Huis van St. Nicolaas 2018072-02
 CLIENT : St. Sinterklaas Weert
 CONTACT : Math Stultiens
 LOCATION : Kerk Weert

DRAWING | SHEET
A | 01



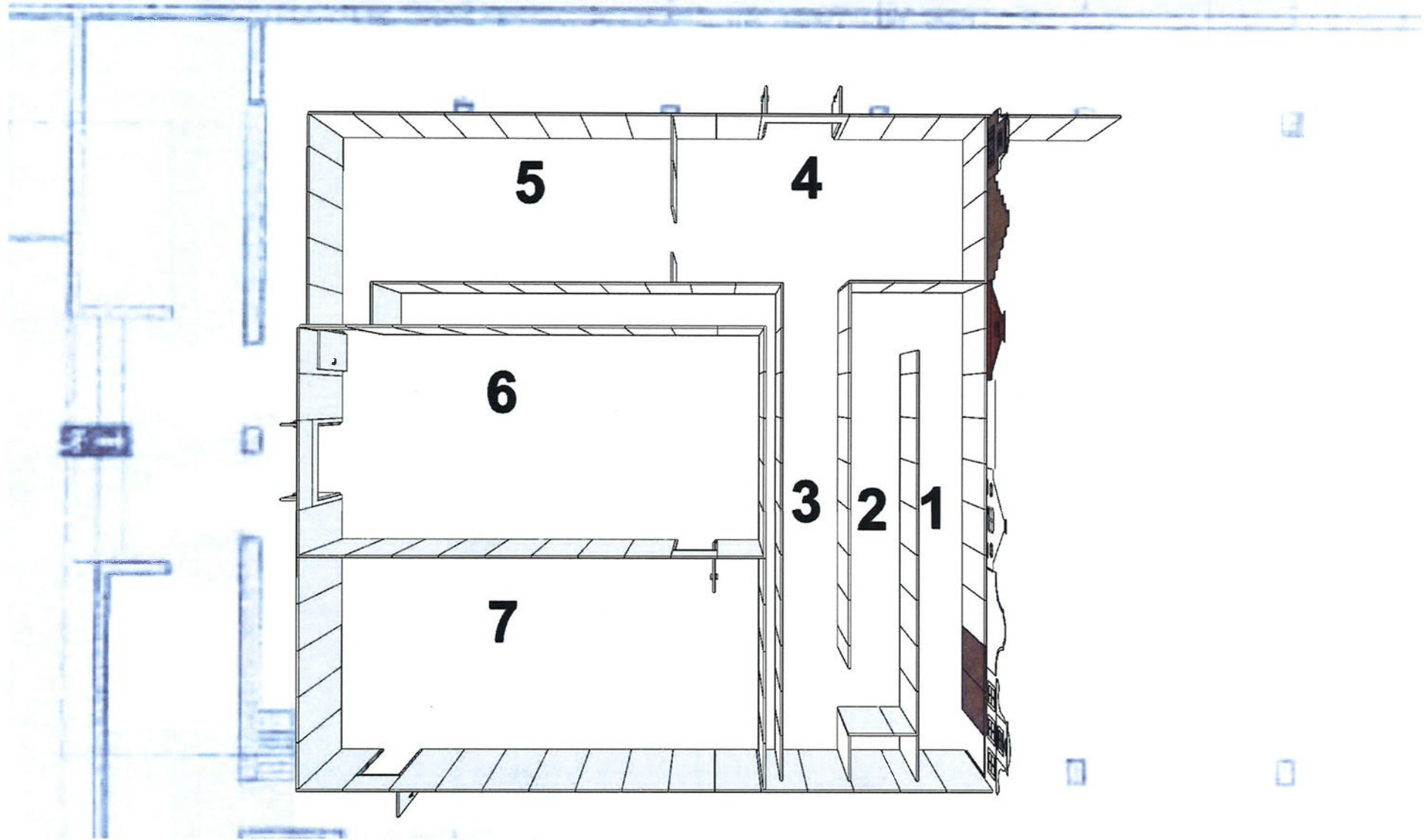
MIRAGE PROJECTEN B.V.
 HOOGHE AKKER 19 A
 5661 NG
 GELDROP | NEDERLAND

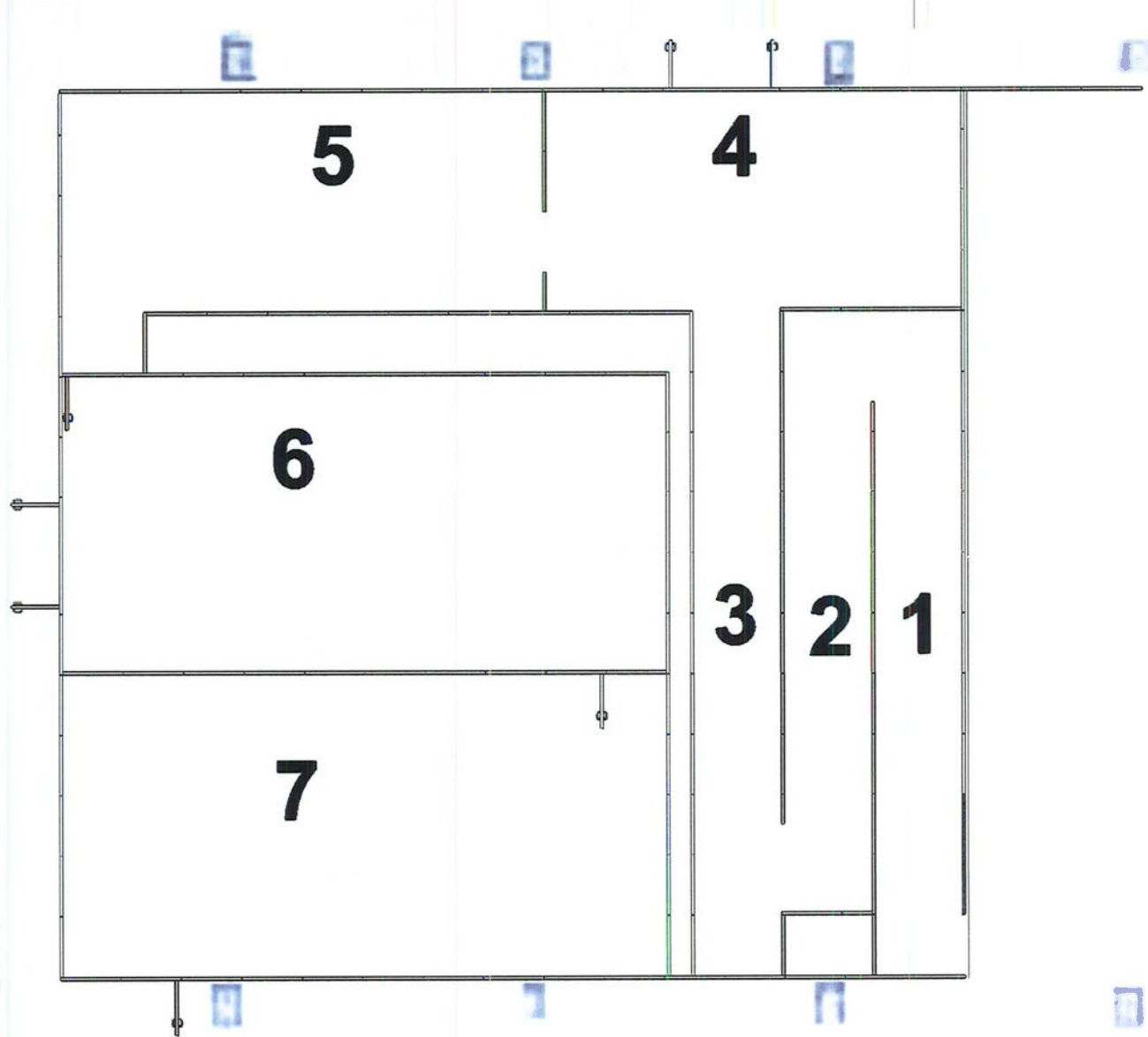
TELEFOON 0031 40 3685 202
 FAX 0031 40 36 85 203
 EMAIL info@mirageprojecten.nl
 WEB www.mirageprojecten.nl

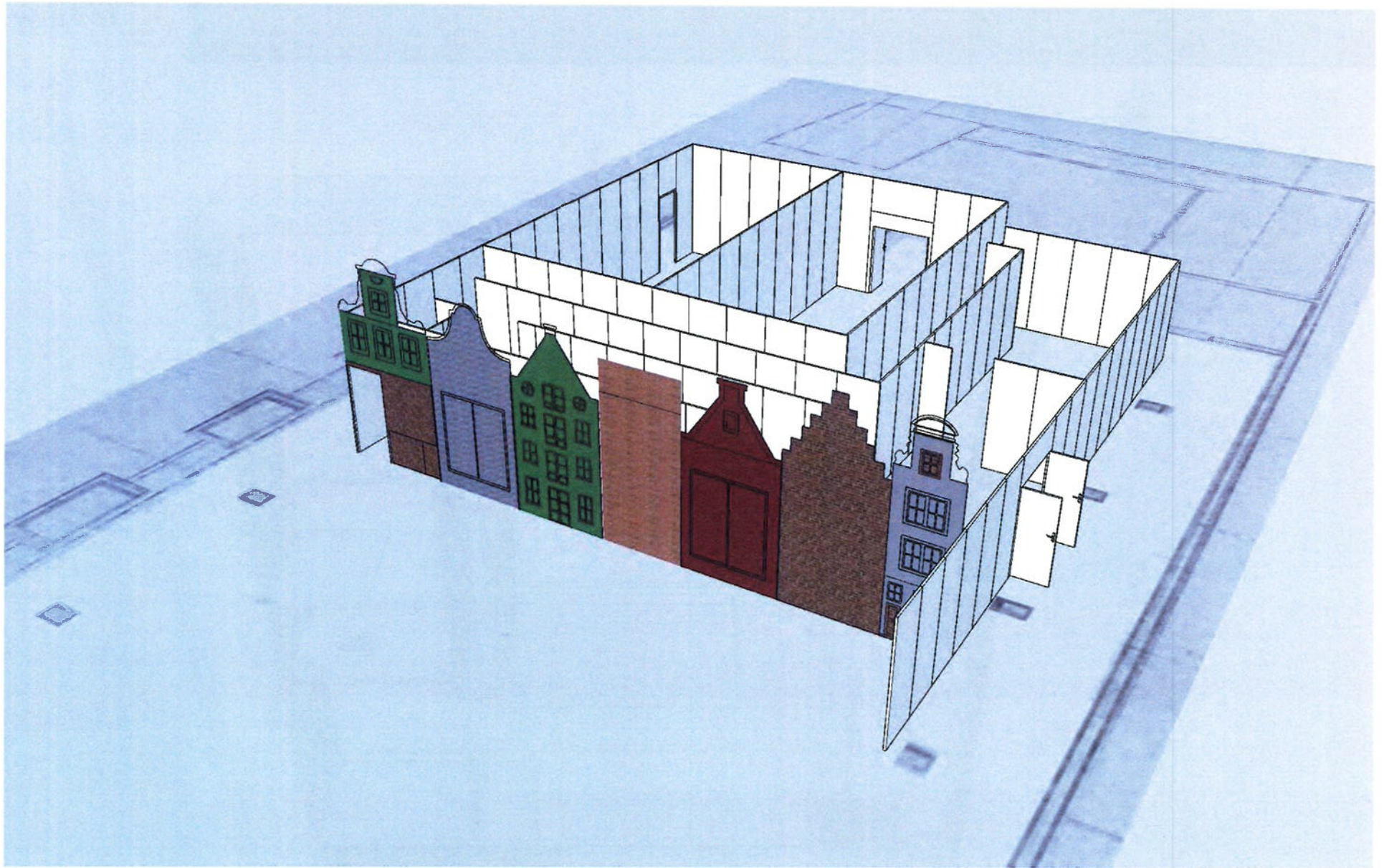
DATE : 04-06-2018
 SCALE : zie tekening
 DRAWING : JP
 CONTACT : JOHN PEPELS 06-52664581

PROJECT : Huis van St. Nicolaas 2018072-02
 CLIENT : St. Sinterklaas Weert
 CONTACT : Math Stultiens
 LOCATION : Kerk Weert

DRAWING SHEET
A 02







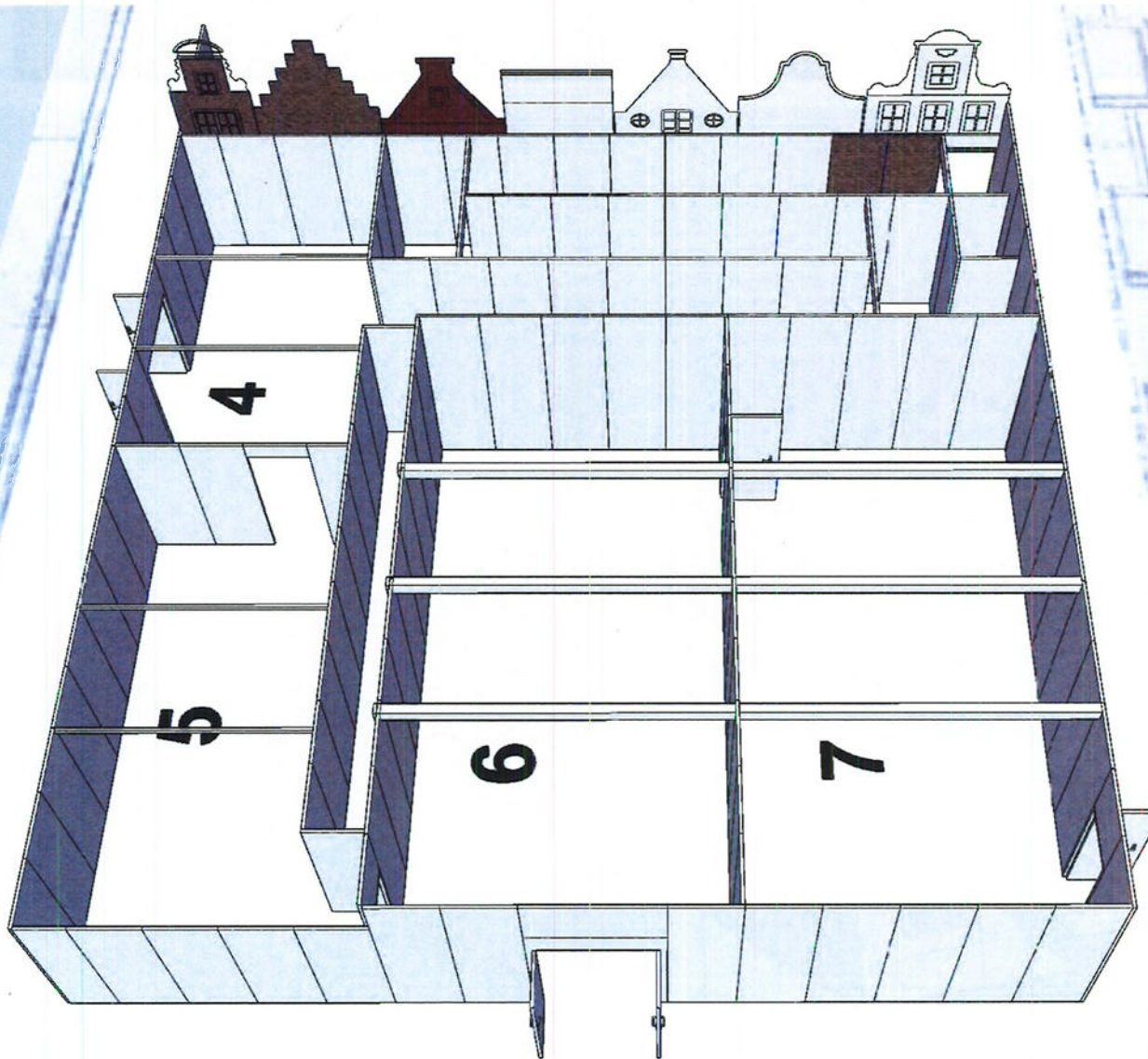
MIRAGE PROJECTEN B.V.
HOOGE AKKER 19 A
5661 NG
GELDROP | NEDERLAND

TELEFOON 0031 40 3685 202
FAX 0031 40 36 85 203
EMAIL info@mirageprojecten.nl
WEB www.mirageprojecten.nl

DATE : 04-06-2018
SCALE : zie tekening
DRAWING : JP
CONTACT : JOHN PEPELS 06-52664581

PROJECT : Huis van St. Nicolaas 2018072-02
CLIENT : St. Sinterklaas Weert
CONTACT : Math Stultiens
LOCATION : Kerk Weert

DRAWING | SHEET
A | **05**



MIRAGE PROJECTEN B.V.
 HOOGHE AKKER 19 A
 5661 NG
 GELDRUP | NEDERLAND

TELEFOON 0031 40 3685 202
 FAX 0031 40 36 85 203
 EMAIL info@mirageprojecten.nl
 WEB www.mirageprojecten.nl

DATE : 04-06-2018
 SCALE : zie tekening
 DRAWING : JP
 CONTACT : JOHN PEPELS 06-52664581

PROJECT : Huis van St. Nicolaas 2018072-02
 CLIENT : St. Sinterklaas Weert
 CONTACT : Math Stultiens
 LOCATION : Kerk Weert

DRAWING | SHEET
A | 05