

17 december 2019

Geachte raadsleden,

Het medialandschap in Weert is aan het veranderen. Dat heeft gevolgen voor de wijze waarop de gemeentelijke informatievoorziening aan onze inwoners. In deze mail leest u hier meer over.

**Via Limburg: Niet meer huis aan huis**

Mediahuis Limburg heeft aangekondigd dat de huis-aan-huis verspreiding van de zestien edities van weekblad VIA Limburg op de schop gaat. De weekkrant stopt niet, maar gaat in afgeslankte vorm verder. Zo worden er geen zestien edities meer gedrukt, maar vanaf 1 januari slechts acht. In de nieuwe opzet ontvangen alleen abonnees van De Limburger deze weekkrant. Voor Limburgers zonder krantenabonnement worden er 40.000 weekbladen klaargelegd in ongeveer 400 servicepunten in Limburg.

**Gevolgen voor het gemeentelijk nieuws**

Jarenlang heeft de gemeente Weert in deze krant - om de drie weken - de gemeentelijke informatie verspreid in de 'Gemeentewijzer'. Ook de pagina 'Samen leven in Weert' met informatie over Wmo, jeugdhulp en participatie, stond iedere maand op de achterpagina. Het stopzetten van de huis-aan-huisbezorging was voor de gemeente aanleiding om op zoek te gaan naar een acceptabele oplossing.

**2020: Gemeentelijke informatie in Weert Magazine**

De gemeente publiceert vanaf 1 januari 2020 maandelijks informatie en nieuws in Weert Magazine. Met de overstap naar Weert Magazine is een goed alternatief gevonden voor het huis-aan-huis verspreiden van het gemeentenieuws. Het blad is goed bekend en inwoners lezen het graag.

Natuurlijk is gemeentelijke informatie ook digitaal te vinden, zoals op [www.weert.nl](http://www.weert.nl) of de facebookpagina van de gemeente. Op [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl) staan alle bekendmakingen en berichten over de eigen buurt zoals bouwvergunningen en evenementen.

**Gemeentelijke informatie vanaf 2021**

De gemeente heeft een éénjarig contract afgesloten met Weert Magazine voor het publiceren van de gemeentelijke informatie in 2020. De afgelopen weken heeft een onderzoek plaatsgevonden onder inwoners van Weert. De centrale vraag daarbij was: 'Welke middelen gebruiken onze inwoners om informatie van de gemeente te vinden?'. Met de uitkomsten van het onderzoek kunnen we het komend jaar onderbouwde keuzes maken over de inzet van communicatiemiddelen. Uiteraard houden we u hierover op de hoogte.

**Tot slot**

In 2020 blijven inwoners van Weert gemeentelijke informatie huis-aan-huis ontvangen via Weert Magazine. Mocht u nog vragen over dit bericht hebben dan kunt u die mailen aan Marianne Schreuders van het team communicatie, [M.Schreuders@weert.nl](mailto:M.Schreuders@weert.nl).

Met vriendelijke groet,



G. Stroux,  
afdelingshoofd concernstaf gemeente Weert