

## **Vragen en antwoorden naar aanleiding van presentatie College – Raad 27 mei inzake Corona**

**VVD**

### **Vraag**

De communicatie naar de inwoners over Corona, heeft veelal plaatsgevonden via WeertdeGekste. Uit onderzoek blijkt dat media kanaal ook het meeste bereik op te leveren. Dhr. Gabriëls was steeds in filmpjes en updates te zien op WeertdeGekste. Waarom subsidieert de gemeente andere kanalen die nagenoeg geen enkel nieuws brachten wel en WeertdeGekste niet ?

### **Antwoord**

*Weert FM is door het Commissariaat voor de Media (raadsvoorstel DJ 490918 van 28-06-2018), aangewezen als zendgemachtigde voor Weert. Zoals omschreven in de Mediawet hebben de gemeenten vanaf 2010 een bekostigingsplicht (zorgplicht) voor lokale publieke media-instellingen. Weert FM ontvangt voor de activiteiten conform de Mediawet subsidie. De subsidie bestaat uit twee componenten: Provinciale opcenten lokale omroep en subsidie huurkosten.*

*Weert de Gekste heeft het initiatief om reportages over corona in Weert te maken zelf genomen. Een soortgelijk verzoek heeft WdG ook bij andere organisaties en instellingen neergelegd. De gemeente heeft gehoor gegeven aan het verzoek van WdG om locoburgemeester Gabriëls namens de gemeente het woord te laten voeren. Het initiatief van WdG om gedurende de eerste vijf weken van de coronacrisis wekelijks een coronaproductie te maken ontvangt alle waardering van het bestuur.*

### **Vraag**

Is meer bekend over de impact op (sport)verenigingen, stichtingen, culturele instellingen, zwembad etc?

### **Antwoord**

*Er wordt momenteel gewerkt aan een ambtelijk advies betreffende het huurvraagstuk. Hierbij wordt vooral bekeken op welke wijze er landelijke compensatie is voorzien en of en hoe deze vanuit de gemeente aangevuld moet worden. Hierbij is het streven om iedere vereniging en stichting op een gelijke manier te behandelen. De richting van het ambtelijk advies wordt deze week afgestemd. Wanneer de richting helder is dan zal er een concreet advies worden opgesteld met daarin de financiële gevolgen van dit vraagstuk.*

*Met de culturele instellingen is afgesproken dat bij de vaststelling van de subsidie over 2020 de stand van zaken wordt bekeken. In overleg zal een maatwerkoplossing worden gezocht.*

### **Vraag**

Is het iets om net als o.a. Roermond (zie artikel De Limburger 2 mei jl., Tekort Roermond richting vijf miljoen) zeer kritisch te kijken naar uitgaven?

### **Antwoord**

*Het is altijd goed kritisch te zijn op uitgaven en dat zijn we ook, maar we zetten nu niet in op bezuinigingen. Dit zou de economische situatie alleen maar verergeren. Weert heeft een gezonde reservepositie met een goed weerstandvermogen, waaruit tegenvallers opgevangen kunnen worden, zonder dat lopende plannen in de ijskast gezet hoeven te worden.*

### **Vraag**

Een voorbeeld is de recente oproep "Namen voor drie of vier jonge slechtvalken gezocht", (De Limburger, 24 april jl.). Actie uit Heerlijk Weert, budget 2020 €30.000,—. Was deze actie echt nodig?

### **Antwoord**

*De oproep voor de namen van de slechtvalken heeft geen geld gekost. Het plaatsen van de webcam heeft een klein deel van het budget van Heerlijk Weert in beslag genomen. Het uitvoeren van deze actie heeft geleid tot veel positieve response vanuit Weert. Het doel van deze actie was het vergroten van het bereik van de communicatie die de gemeente laat uitgaan vanuit de website en facebookpagina Heerlijk Weert (duurzame initiatieven). Daarnaast had deze actie als doel om bewustwording te vergroten op gebied van biodiversiteit door voorlichting te geven over deze soort. De webcam is daar een middel in. Een oproep voor het doorgeven van namen draagt bij aan het vergroten van betrokkenheid bij de slechtvalken en daarmee bij de campagnes vanuit Heerlijk Weert.*

*Uit een tussentijdse evaluatie blijkt dat de aandacht voor de slechtvalken zorgt voor meer volgers op de facebookpagina van Heerlijk Weert. Het grotere bereik is niet alleen waardevol voor de biodiversiteits campagne (tijd voor biodiversiteit), maar bijvoorbeeld ook voor de campagne Waterklaar. Ook de acties vanuit de energietransitie gaan profiteren van het grotere aantal volgers.*

**Vraag**

Medewerkers Land van Horne verhuizen binnenkort of zijn misschien al verhuisd naar nieuwe locatie in Poort van Limburg. Het blijkt dat op de begane grond zowel medewerkers als bezoekers gebruik kunnen maken van zitjes en koffieautomaten. De VVD gaat ervan uit dat op dit moment eventuele bezoekers hiervan geen gebruik mogen maken. Gelet op de strenge regels en richtlijnen voor o.a. horeca. Klopt dit?

**Antwoord**

*Deze vraag dient u aan Land van Horne te stellen. In algemeenheid kan gezegd worden dat het niet verboden is zolang de basisregels in acht worden genomen.*

**DUS Weert****Vraag**

Acht u het nodig om samen met het MKB (Biz ondernemers, Biz vastgoed en Centrummanagement) een actie 'koop lokaal' te ontwikkelen ?

**Antwoord**

*De BIZ-Ondernemers hebben in samenwerking met Centrummanagement de campagne 'kooplokaal' gestart.*

**Vraag**

Bent u bereid om tijdelijk de parkeertarieven te beperken?

**Antwoord**

*Nee, voor parkeren geldt een inelastische parkeervraag. Het parkeergedrag van automobilisten wijzigt alleen bij een substantiële prijsverandering (dus niet bij een verlaging met bijvoorbeeld € 0,20 per uur). Wij streven er naar structurele lasten te dekken met structurele baten. Het aanwenden van het begrotingssaldo, om een substantiële prijsverandering mogelijk te maken, gaat hier tegen in.*

**Vraag**

Bent u bereid om in aanloop naar de begroting 2021 een bijeenkomst te organiseren met vertegenwoordigers van sociaal-maatschappelijke instellingen, onderwijs, bedrijfsleven, sport en cultuur. Doel hiervan is om inzicht te krijgen in problemen, wensen, behoeften en knelpunten van deze organisatie in relatie tot de gevolgen van de coronacrisis?

**Antwoord**

*Nee, er zijn nog veel onduidelijkheden en we hebben ze op dit moment weinig te bieden. Om in het kader van onze begroting 2021 een bijeenkomst te organiseren zou impliceren dat we ook budget hebben om ze financieel te helpen. Daarover is nog teveel onduidelijk. We hebben goed contact met instellingen en bedrijven en zullen gerichte informatie geven en vragen waar dat nog nodig is.*

**Vraag**

Bent u bereid kwijtschelding van belastingen en garantstellingen voor ondernemers te overwegen wanneer de corona crisis voortduurt ?

**Antwoord**

*Overwegen zeker, maar bij voorkeur binnen landelijk dan wel regionaal beleid. Bovendien moet dat haalbaar zijn binnen onze eigen financiële mogelijkheden, wat grotendeels afhankelijk is van landelijke afspraken (compensatie voor gemeenten).*

**Vraag**

De extra activiteiten betreft Corona die door PuntWelzijn zijn gerealiseerd zijn deze betaald uit het reguliere budget van PuntWelzijn?

Of is hiervoor een extra budget voor uit getrokken door de Gemeente Weert.?

**Antwoord**

*De inzet is betaald uit het reguliere budget van Punt Welzijn.*

**Vraag**

In verband met de Corona moeten we ook een afstand houden van 1 meter 50  
Daarom willen Horeca gelegenheden die een terras hebben deze graag wat verruimen in de openbare ruimte, de terrassen worden dat wat groter als normaal.

Heel begrijpelijk maar word hier ook door de Gemeente gekeken naar voldoende door rij ruimte voor Rolstoel en rollator gebruikers?

**Antwoord**

*Ja. Bij het toekennen van extra ruimte voor terrassen wordt er gekeken naar de impact op de openbare ruimte en al haar gebruikers*

**Weert Lokaal**

**Vraag**

Hoe staat het marketingplan van de gemeente weert ervoor tijdens de corona crisis?

**Antwoord**

*Tijdens de corona-crisis wordt doorgewerkt aan het citymarketingplan, net als aan de strategische visie Werken aan Weert 2030. Er is wel sprake van ca. 3 maanden vertraging door de corona-crisis. In de oorspronkelijke planning zouden de strategische visie Werken aan Weert 2030 en citymarketing op 23 september 2020 aan de raad worden voorgelegd. De planning is aangepast naar 16 december 2020. Op woensdag 1 juli a.s. is een infobijeenkomst beoogd met de raad waar beide trajecten en het vervolg proces aan bod komen.*

**Vraag**

Wordt er extra leegstand verwacht door eventuele faillissementen en speelt streetwise hierop in?

**Antwoord**

*Op basis van de signalen van de verschillende sectoren ligt het in de lijn der verwachting dat de crisis zorgt voor een toename van leegstand in de binnenstad. Streetwise speelt hier in zoverre op in, dat ze op dit moment een marketingtool aan het ontwikkelen zijn, om hun aanpak in de binnenstad een boost te geven, Dit doen ze samen met de BIZ-Ondernemers.*

**Vraag**

Hoe kan de gemeente de lokale ondernemers steunen om lokaal kopen te stimuleren?

**Antwoord**

*Door een bijdrage te leveren in de vorm van (City) marketing.*

*Verder geldt dat teksten met de oproep om lokaal te kopen staan in/op:*

- o de digitale borden langs de invalswegen naar de stad;*
- o de Gemeentewijzer;*
- o de digitale nieuwsbrief;*
- o social media*

*Wethouders dragen actief deze boodschap uit.*

**D66**

**Vraag**

Vluchtelingenwerk en hun rol tijdens de coronacrisis. Staan zij nog in verbinding met de gehuisveste statushouders en brengen zij de informatie over Corona over?

**Antwoord**

*Alle vrijwillige coaches hebben nog contact met hun cliënten. Met regelmaat, via telefoon of app. Informatie is gedeeld via de site van Pharos e.d. in hun eigen taal. Dit is ook toegelicht. De indruk is dat de meeste mensen begrijpen welke afspraken en regels er nu zijn.*

**Vraag**

Veilig Thuis. Het aantal meldingen toe of afgenomen en welke acties ondernomen. In relatie hiermee het CJG en hun aanpak in deze tijd en effecten van corona op de dienstverlening.?

**Antwoord**

*Zeker in het begin van de corona-crisis zagen we een daling van het aantal meldingen dat afkomstig was van zorg- en hulpverlening en onderwijs. Dit als gevolg van de sluiting van de scholen en de afgeschaalde zorg en hulpverlening. Al snel werd er wel een stijging waargenomen van het aantal niet- professionele melders ( omstanders, burens, familieleden). Ook het aantal personen dat zelf contact opneemt met Veilig Thuis omdat de situatie thuis onhoudbaar wordt is toegenomen. We zien nu in de cijfers dat het totaal aantal meldingen ongeveer gelijk blijft ten opzichte van de periode van voor de corona-maatregelen maar dat er dus wel meer gemeld wordt door niet-professionals.*

*De dienstverlening van Veilig Thuis is altijd gecontinueerd. Bij alle meldingen die binnen komen wordt een veiligheidsbeoordeling gemaakt. In situaties waarbij een huisbezoek nodig is, is Veilig Thuis altijd naar de mensen toe blijven gaan. Daar waar een huisbezoek niet nodig was zijn*

*mensen uitgenodigd op kantoor ( in veilige spreekkamers) of is telefonisch contact met de mensen onderhouden.*

*Veilig Thuis onderhoudt nauw contact met ketenpartners over de effecten van de coronamaatregelen met een door hen ingesteld contactpersoon. De samenwerking met het CJG verloopt goed. Er zijn onderling afspraken gemaakt over de hulp- en dienstverlening in deze tijd, over het gezamenlijk doen van huisbezoeken etc.*

*De open spreekuren van CJG/AMW zijn tijdelijk stop gezet en fysieke locaties zijn gesloten. Het CJG is wel telefonisch, per mail en sociale media bereikbaar gebleven en is ook nieuwe aanmeldingen blijven aannemen.*

*CJG heeft meteen in de eerste week van de maatregelen contact gezocht met alle gezinnen die zij begeleiden. Per gezin zijn afspraken gemaakt over hoe de begeleiding er in de komende periode uit kan zien, waar wensen en behoeften liggen. De dienstverlening wordt op maat aangepast. In situaties waarbij het nodig is blijft het CJG beschikbaar voor persoonlijk contact of huisbezoek.*

**Vraag**

PSW. Bericht in de media met oproep voor werk voor cliënten. Vraag is heeft gemeente contacten met PSW en op welke wijze kan of wordt er ondersteuning geboden?

**Antwoord**

*We weten niet wat met deze vraag bedoeld wordt.*