

Weert, 31 mei 2022

Onderwerp : Beantwoording commissievraag d.d. 10 mei 2022

Ons kenmerk : 1476501/ 1675389

Beste raads- en commissieleden,

Tijdens de raadscommissie Samenleving en Inwoners van dinsdag 10 mei jl. is door wethouder Tessa Geelen toegezegd schriftelijk terug te komen op de onderstaande vraag welke tijdens de rondvraag is behandeld:

Centrummanagement Weert en de BIZ Ondernemers hebben de afgelopen jaren een positieve bijdrage geleverd aan het zorgen voor een levendige binnenstad. Beide zijn echter opgehouden te bestaan. Is al bekend of en op welke wijze de werkzaamheden die voorheen verricht werden door Centrummanagement Weert en BIZ Ondernemers verricht gaan worden door één of meerdere andere partijen?

RIB december 2021

In december 2021 is de gemeenteraad middels een RIB op de hoogte gebracht over de borging van de taken na het wegvallen van de centrummanagementorganisatie. Zie hiervoor onderstaande tabel waar de takenverdeling staat vermeld:

	Gemeente	Citymarketing	BIZ-O	Comité Bevrijding herdenking	Overige Stakeholders binnenstad
Visievorming, beleidsontwikkeling en verbinding	X	Meedenken	Meedenken		Meedenken
Aankleding	X		X		
Signaleren	X	X	X		X
Adviesrol		X	X		X
Beheer	X				
Marketing		X			
Evenementen	X (€)		X		
Herdenkingen	X (€)			X	

Geen doorgang BIZ-O

Uit de resultaten van de formele BIZ-O meting is gebleken dat onder de binnenstadondernemers momenteel te weinig draagvlak is voor het continueren van de BIZ-O. Hierdoor komt een aantal taken te vervallen, waaronder het organiseren van evenementen (o.a. straattheater, waanzinnig

winkelweekend, oranje week, werelds Weert, Antje festival, winters Weert) en het coördineren van de sfeerverlichting en kerstboom. Tevens vervallen de financiële middelen voor de aankleding van de binnenstad waaronder de cofinanciering van de hanging baskets de sfeerverlichting en de luxe aangeklede kerstbomen.

Rol Gemeente

Naast de taken visievorming, beleidsontwikkeling, signalering, beheer en placemanagement (schoon, heel, veilig) is vanuit de gemeente beperkt budget beschikbaar voor de aankleding van de binnenstad. En door het wegvallen van de BIZ-O vervalt de cofinanciering. Op basis van de beschikbare middelen zullen keuzes gemaakt moeten worden. Het is onoverkomelijk dat, met het wegvallen van de middelen vanuit de BIZ-O de aankleding van de binnenstad soberder zal zijn (Zo zullen er dit jaar geen hanging baskets in de binnenstad worden opgehangen en is vooralsnog geen budget voor de sfeerverlichting en een luxe kerstboom).

Activiteiten Weert Marketing

*Weert Marketing, met de vastgestelde merkstrategie en het vastgestelde merk WEERT, staat voor een strategische **marketingaanpak** voor heel Weert. Het is een uitvloeisel van de strategische visie Werken aan Weert 2030 en is gericht op het breed bereiken van de doelgroepen bewoners, bedrijven en bezoekers. Centrummanagement daarentegen beperkte zich op dat vlak tot het promoten en organiseren van evenementen en activiteiten voor de binnenstad van Weert. Weert Marketing is per definitie geen evenementenbureau. Wat ze o.a. wel zullen doen is afstemmen en/of coördineren van bepaalde reclame-uitingen in de binnenstad, zoals de banieren aan de stadsbrug.*

Overgebleven taken

Het is op dit moment nog niet duidelijk of en op welke wijze de overgebleven taken verricht gaan worden. Met het oog op het nieuwe coalitieprogramma is de formateur momenteel in gesprek met diverse stakeholders van de binnenstad waarbij opgemerkt wordt dat het initiatief voornamelijk bij de ondernemers / stakeholders ligt.

Mocht u naar aanleiding van deze brief nog vragen hebben, dan zijn we graag bereid u hierover te woord te staan.

Met vriendelijke groet,



Selma van Mensvoort
Hoofd afdeling Ruimte en Economie