

Commissie M&B, 20 mei 2020

CDA

Rondvraag

(Commissie MB of andere commissie)

Wat is de planning, inhoudelijk en qua tijd, voor Weert 2030 en citymarketing? Op welke momenten krijgt de raad gelegenheid om mee te praten over deze projecten?

Antwoord

Werken aan Weert en Citymarketing zijn bedoeld als visiedocumenten over hoe de toekomst in Weert eruit kan zien en welke rol wij hierin voor onszelf zien als lokale overheid. Voor beide trajecten was dan ook een fors participatief traject voorzien (mei en juni) want de toekomst en wie we willen zijn bedenken en maken we samen.

Door de komst van corona was het bedachte participatieve traject niet mogelijk en hebben we een pas op de plaats gemaakt. Uiteindelijk is besloten toch beide trajecten met een aangepast programma door te starten, waarbij de interactie met buiten deels wat naar achteren schuift en deels ook met andere vormen (digitaal) van participatie gewerkt (coronaproof) gaat worden. De planning is een gelijktijdige vaststelling van Werken aan Weert 2030 en City marketing in de raadsvergadering van december 2020. De aangepaste data voor de interactieve vervolgssessies met de raad zijn beoogd voor juni / juli en eind augustus / begin september.