

## **Commissie Ruimte & Economie**

### **Agendapunt 8 Concept Routeplan Keyport Level 20021-2024**

#### **Fractie VVD**

##### **Vraag**

Zichtbaarheid en branding is een van de nieuwe programmalijnen. Waarom is hier de afgelopen jaren onvoldoende aandacht voor geweest? Gaat het hier om de bekendheid van 'Keyport' of de regio? Wie is precies de doelgroep?

##### **Antwoord**

*In de bekendheid van Keyport en haar activiteiten zelf is de afgelopen jaren volop geïnvesteerd. Zo zijn er Keyport symposia en thematische ronde tafelbijekomsten georganiseerd, 'Made in Keyport awards' uitgereikt en is er een website met nieuwsbrief.*

*Het betreft hier de bekendheid van de regio. Uit de gesprekken met diverse stakeholders die aan het plan vooraf zijn gegaan kwam een behoefte aan betere zichtbaarheid en branding van de regio naar voren. Nog te weinig mensen binnen en buiten de regio weten wat de regio te bieden heeft. Aan bedrijvigheid, carrière- en scholingskansen, maar ook aan een prettige woon- en leefomgeving. Meer bekendheid en een sterk imago is essentieel voor de verdere arbeidsmarktoptimalisatie. Investeren in marketing van de regio, betaalt zich terug in de economie, zo blijkt uit ervaring in andere regio's.*

*De doelgroep behelst naast bedrijven en onderwijs- en kennisinstellingen in de Keyport regio ook studenten en scholieren en, door ook het woon- en leefklimaat van de regio te promoten, starters/jonge gezinnen.*

##### **Vraag**

In hoeverre is het economisch profiel van de Keyport regio duidelijk genoeg afgebakend?

##### **Antwoord**

*Het economisch profiel van de Keyport regio is weergegeven op pagina 13 van het Routeplan. Dit krijgt zijn weerslag in vier programmalijnen: innovatie, ondernemerschap, arbeidsmarktoptimalisatie en de zichtbaarheid van carrièrekansen van het woon-, werk en leefklimaat. Samen met partners worden deze thema's in een jaarlijks actieprogramma vertaald.*

##### **Vraag**

Is met de provincie besproken om Keyport als 'campus' aan te merken binnen de provincie?

##### **Antwoord**

*Nee. De campussen zijn volgens de provinciale definitie de fysieke locaties waar het open innovatie-ecosysteem van Limburg daadwerkelijk zichtbaar en tastbaar is. Hier zijn hoogwaardige vestigingsmogelijkheden en onderzoeksfaciliteiten voor bedrijven geconcentreerd waar actieve open innovatie plaatsvindt. De Provincie is mede-eigenaar van de campusorganisaties. Keyport, ESZL en Crossroads worden door de provincie als regionale triple helix organisaties aangemerkt. Wel is intensief met de provincie overlegd over financieringsmogelijkheden, hetgeen tot nu toe geresulteerd heeft in meerdere subsidietoekenningen.*

##### **Vraag**

Waarom is de bijdrage van de provincie nog niet bekend?

##### **Antwoord**

*In de afgelopen periode heeft overleg plaatsgevonden met de provincie over een additionele subsidie. Momenteel wordt hiervoor de formele subsidie aanvraag ad € 100.000,- voor 2020 opgesteld .*

*Voor 2021-2024 is door gedeputeerde van den Akker al aangegeven dat de provincie geen middelen meer ter beschikking stelt voor apparaats- of proceskosten. Keyport is echter nagenoeg zelfverzorgend als het gaat om de financiering van het proces door de bijdragen van de gemeenten. De middelen van de provincie worden bijna geheel ingezet voor de inhoud/uitvoering van projecten. Verdere lobby richting de provincie vindt plaats om projecten ook na 2020 te blijven ondersteunen. Op Provinciaal beleid zoals het vast te stellen missie gedreven economisch beleidskader wordt door Keyport ingespeeld.*

*Projecten die in samenwerking met andere regio's worden uitgevoerd maken meer kans op subsidiëring. Hier wordt in het nieuwe Routeplan meer loopvermogen/capaciteit voor vrijgemaakt. Keyport verwacht dat dit leidt tot het beter aanhaken bij subsidie- en financieringsmogelijkheden die geboden worden via provinciale, nationale en Europese programma's. Mogelijkheden die nu onvoldoende worden benut*

##### **Vraag**

Waarom wordt slechts 2,47 per inwoner beschikbaar gesteld? De multiplier is immers 7,9.

**Antwoord**

*De verhoging van de bijdrage is gebaseerd op een meerjarenbegroting waarin de slagkracht van Keyport uiteindelijk wordt vergroot met 3 (parttime) business developers. Deze verhoging tot € 2,47 lijkt momenteel het hoogst haalbare in de regio. De diverse gemeenteraden dienen hier nog over te beslissen.*

**Vraag**

In 2022 en 2024 volgt een midterm review, in 2025 zal elk van de strategische doelstellingen voor 50% behaald moeten zijn. Wanneer een van die doelstellingen niet behaald wordt, gaat de bijdrage van 2,47 dan omhoog om de doelstellingen te behalen of juist omlaag omdat die doelstelling dan losgelaten zal worden?

**Antwoord**

*Een tussentijdse midterm review zal niet direct leiden tot een verhoging of verlaging van de bijdrage. Wel kan deze tot inhoudelijke bijsturing leiden via de jaarplannen van Keyport.*