



OKB team Limburg

Regiovoorzitter:
Sjra Clercx
Team van 35 adviseurs.

team-limburg@ondernemersklankbord.nl
06-25065671
www.ondernemersklankbord.nl

Ondernemersklankbord (OKB) helpt jaarlijks in Limburg ruim 700 bedrijven.

Landelijk zelfs 2.800.

OKB wordt gesubsidieerd door: Ministerie van Economische Zaken, Rabobank, Provincie Limburg en diverse gemeenten.

De vrijwillige en onbetaalde OKB adviseurs werken belangeloos en onafhankelijk.

Advies op maat voor:

- Hulp bij aanvraag BBZ krediet
- Bedrijfsbegeleiding
- Marketing
- Financieel advies
- Startersbegeleiding
- Opvolging
- Bedrijfsbeëindiging
- Bedrijfsovername
- Faillissementspreventie
- Natuurlijk zijn wij ook een klankbord voor de ondernemer

Wat is het?

Ondernemersklankbord is een onafhankelijke stichting van ondernemers, directeuren, managers en specialisten die hun actieve loopbaan hebben beëindigd. Zij stellen vanuit maatschappelijke betrokkenheid hun jaren-lange kennis en praktijkervaring belangeloos ter beschikking aan ondernemers in het MKB, de agrarische sector en maatschappelijke en culturele organisaties. Ze staan hen bij in hun ondernemersvraagstukken. Op alle vlakken van de bedrijfsvoering en in iedere fase van de onderneming kunt u op ondersteuning en begeleiding van stichting Ondernemersklankbord rekenen.

PJP Film & TV-Producties

Het familiebedrijf PJP Film & TV-producties in Kessel, opgericht door Peter Joosten in 1985, is een audiovisuele dienstverlener in de breedste zin. In de beginjaren lag de focus op nasynchronisatie van tekenfilmseries voor de commerciële zenders in Hilversum. Later volgde de eigen productie 'De KinjerKraom', het langstlopende kinderprogramma van alle Nederlandse zenders. Tegenwoordig bieden wij een totaaloplossing op het gebied van audiovisuele communicatie.

Video-Marketing

Als audiovisuele dienstverleners nemen we het gehele videoproduktieproces op ons. Indien gewenst optimaliseren wij de distributie van uw video('s) op YouTube en integreren wij uw video-wens(en) in een complete (social-)media jaarplanning. U bent vrij deze planning zelf uit te voeren, maar ook daarin kunnen wij ondersteunen.

Uw video en/of mediaplanning is bij ons in handen van enthousiaste professionals met jarenlange ervaring en passie voor het vak. Onze diensten zijn grofweg te verdelen in een 5-tal segmenten: TV-productie, Corporate Video, Animatie/Cartoons, Educatie en de Video-Marketing Tool Webclip2Go; een totaaloplossing voor snel en eenvoudig video's opnemen en distribueren.

Webclip2Go

Iedereen is tegenwoordig 'online'. De beste manier om je publiek (personeel, bezoekers, klanten etc.) te bereiken is via online kanalen middels bewegend beeld. Veel soorten video zijn geschikt voor online gebruik, maar dat is wel afhankelijk van het gekozen distributiekanaal. In de meeste gevallen zijn laagdrempelige, korte video's het meest geschikt. Deze tool voor video-marketing is uitermate geschikt voor mailing en sociale-media kanalen. Wij maken voor u een template in uw huisstijl, welke u vervolgens kunt personaliseren per video en kunt inzetten bij onder andere:

- Het voorstellen van uw personeel of uzelf;
- Het bedanken van uw gasten voor hun aanwezigheid;
- Het presenteren van een (tijdelijke) aanbieding;
- Het maken van testimonial video's over uw bedrijf.

Webclip2Go is ook ingezet door Sjra Clercx van OKB team Limburg.
Kijk op Youtube: <https://youtu.be/r8zEWZ98Emo>

PJP Film & TV Producties is een 'one-stop-shop', bij ons vindt u alles onder één dak, van idee tot uitvoering!



Beeselseweg 25
5995 AP KESSEL (Limburg)
The Netherlands

Tel. +31 (0)77-4621780
Fax. +31 (0)77-4622595
info@pjpgfilmstudio.nl



Hoe werkt een bedrijfsbeëindiging?

Bedrijf beëindigen? Zo werkt het

Bij het starten van een bedrijf komt veel kijken. Ook een bedrijf draaiende houden is een kunst. Maar wat als het niet meer mogelijk is je bedrijf te behouden? Dan kun je het bedrijf beëindigen. Bij welke instanties moet ik melden dat ik stop met mijn bedrijf? Als eigenaar van een bedrijf heb je met verschillende partijen afspraken over je bedrijf. Je zult er dan ook voor moeten zorgen dat deze partijen op de hoogte worden gesteld van de bedrijfsbeëindiging. De volgende partijen moet je niet vergeten:

- De Kamer van Koophandel. Je moet je uitschrijven bij het handelsregister. Dit kan door een formulier op te sturen of door langs te gaan bij de KvK waar je staat ingeschreven.
- De KvK geeft je uitschrijving automatisch door aan de Belastingdienst, maar het is verstandig om dit te controleren. Daarna kan er een afrekening plaatsvinden van de omzetbelasting, loonbelasting, vennootschapbelasting en de stakingswinst.
- Bedrijfschappen en Productschappen. Stuur deze partijen een bevestiging van de uitschrijving uit het handelsregister.



Hoe beëindig ik een Vennootschap Onder Firma (VOF)?

Een VOF wordt in principe beëindigd door het bedrijf als rechtsvorm uit te schrijven bij de KvK. Een VOF wordt automatisch beëindigd zodra een van de vennoten overlijdt. Deze beëindiging kun je voorkomen door een regeling in het vennootschapcontract op te nemen. Indien je een VOF wilt omzetten in een BV schrijf je de VOF eerst uit, en schrijft het bedrijf vervolgens als BV weer in. Voordat je dit doet moet je wel eerst de overige vennoten laten weten dat je uit de VOF wilt stappen of deze wilt omzetten.

Over het algemeen wordt een VOF opgericht voor onbepaalde tijd. Wanneer bij de oprichting van het bedrijf wel een tijd is afgesproken waarop deze ophoudt te bestaan, is het niet mogelijk deze zomaar op te heffen.

Hoe voorkom ik dat ik na het stoppen van mijn bedrijf nog schuldeisers krijg?

Het laatste waar je op zit te wachten is dat je na de bedrijfsbeëindiging nog schuldeisers op je dak krijgt. Daarom moet je de beëindiging van je bedrijf goed regelen:

- Zorg ervoor dat je leveranciers en klanten tijdig op de hoogte zijn van je plannen het bedrijf te beëindigen. Kijk van te voren goed in de contracten met deze partijen wat daarin staat over het opzeggen van de overeenkomst. Een advocaat kan hierbij helpen.
- Zorg ervoor dat afnamecontracten, huur- of leasecontracten en onderhoudscontracten tijdig worden opgezegd.
- Bekijk met een accountant en met de bank de financiële gevolgen van de stopzetting van het bedrijf.

Hoe regel ik de beëindiging van het bedrijf met mijn personeel?

Het is natuurlijk erg vervelend om je medewerkers te moeten ontslaan omdat het bedrijf er mee ophoudt. Het is vooral belangrijk om op tijd aan te geven aan je werknemers wat je plannen zijn, dan kunnen ze tijdig actie ondernemen. Om medewerkers te kunnen ontslaan moet je een goed onderbouwde ontslaaanvraag indienen bij het UWV WERKbedrijf (voormalig CWI). Indien het bedrijf om bedrijfseconomische redenen wordt beëindigd kan er een verkorte procedure worden aangevraagd.

Opdrachtgeversverklaring: hoe zit dat?

Al jaren worstelt de politiek met de vraag: hoe voorkom je schijnzelfstandigheid, uitbuiting en het ontduiken of ontwijken van werkgeverslasten of inkomstenbelasting? En ondernemers en opdrachtgevers worstelen mee, want er blijft veel onduidelijk.

Met een online 'opdrachtgeversverklaring' kan een opdrachtgever straks invullen wat voor type arbeidsrelatie er is met een zzp'er. Dit moet eenvoudiger zijn dan het bij de VAR en modelovereenkomst (wet DBA) was. De criteria moeten helder en duidelijk meetbaar zijn. Zo wil het kabinet meer duidelijkheid scheppen over wanneer je echt zzp'er bent of wanneer het een verkapt dienstverband is. Let op: dit zijn allemaal nog voornemens uit het regeerakkoord, dus nog geen ingevoerde maatregelen.

Meer info: www.ikgastarten.nl
Of neem contact op met Ondernemersklankbord.
06-25065671 Sjra Clerkx.
team-limburg@ondernemersklankbord.nl



Hoe presenteert u zichzelf en uw bedrijf op internet?

Online identiteit

Wat doet een potentiële opdrachtgever voordat hij met u in zee gaat? Hij zoekt eerst even op internet om een indruk van u te krijgen. Onderscheid u van anderen en zorg voor een positieve online indruk. Dit kan het verschil maken.

Wat is online identiteit?

Bij online identiteit gaat het om informatie die men online over u en uw online gedrag kan vinden. Denk aan uw (bedrijfs)website, vlogs, blogs, het posten van en reageren op berichten via social media zoals Facebook, LinkedIn en Instagram. Dit alles draagt bij aan het (online) beeld dat mensen en klanten van u vormen.

LinkedIn

Een potentiële opdrachtgever zal uw LinkedIn profiel bekijken. Onderscheid u met uw profiel van collega-zzp'ers. Zorg voor een up-to-date profiel en laat een goede klant een aanbeveling schrijven. Noteer ook vrijwilligerswerk.

Uw website

Met een bedrijfswebsite presenteert u uw onderneming online. Laat weten wat u doet en wat u voor anderen kunt betekenen. Plaats een portfolio van werkzaamheden of vul uw site aan met een persoonlijke blog of vlog over uw activiteiten. Voeg aanbevelingen van tevreden klanten toe.



Gebruik van social media

LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, het zijn social media die veel worden gebruikt. De scheidslijn tussen privé en zakelijk gebruik van social media is dun. Zeker als u als zzp'er werkt en u uw bedrijf bént. Realiseer u dit als u social media gebruikt. Eén ongelukkig privébericht kan uw zakelijke reputatie schaden. Welke social media zet u zakelijk in?

Online tips

- Wees consequent in taalgebruik en inhoud
- Plaats alleen wat bij u past
- Vraag anderen om een aanbeveling te schrijven
- Blijf in beeld door het gebruik van social media, vlogs of blogs

Tenslotte

Google uzelf af en toe. Probeer zo nodig ongewenste berichten over uzelf te laten verwijderen. Als zzp'er bent u tenslotte persoon, onderneming en merk in één. Pak uw online identiteit goed aan. Dan vergroot u uw kans op opdrachten.

De opleving van de Nederlandse economie gaat voor een groot deel voorbij aan het midden- en kleinbedrijf.

Negen op de tien mkb'ers groeien niet of nauwelijks, blijkt uit een onderzoek van het Nederlands Comité voor Ondernemerschap en Financiering. Vooral bij de kleinste bedrijven neemt de productiviteit af.

Een van de redenen dat mkb'ers knel zitten is het gebrek aan geschikt personeel. Daardoor wordt een grote groep geremd in hun ontwikkeling. Verder zeggen de mkb'ers dat ze het aannemen van personeel riskant vinden. Ook sluiten opleidingen vaak niet aan bij de vraag uit de markt.

Aan de andere kant profiteren bedrijven wel van verbeterde mogelijkheden om geld op te halen. Toch blijft ook dit voor kleine bedrijven lastig.

Het mkb is volgens het rapport goed voor 72 procent van de banen in het bedrijfsleven.



Meer info:
06-25065671 Sjra Clerkx.
team-limburg@ondernemersklankbord.nl

Ondernemersklankbord (OKB) werkt samen met hogescholen, om MKB bedrijven te helpen.

OKB heeft hiervoor het hulp project De Limburgse Zaak opgericht.

www.delimburgsezaak.nl

Jong en oud is goud.



Groeit jouw bedrijf toch, lees dan verder op de volgende pagina, met tips over gezonde groei.

Wordt jouw bedrijf groter? Zo houd je de risico's in de hand

Groei gezond, veilig én met plezier

De economie zit in de lift. Merk jij dat als ondernemer en krijg je het steeds drukker? Wat fijn! Maar met een groter bedrijf krijg je ook te maken met grotere risico's. Zorg dat je voorbereid bent en dat je niet voor nare verrassingen komt te staan. Want je zult niet de eerste ondernemer zijn bij wie het bedrijf hem of haar boven het hoofd groeit.

Ga eerst na of je wel groter wil worden. Wellicht wordt de vraag naar jouw product of dienst dankzij de groeiende economie steeds groter. Maar de vraag waar jij je mee bezig moet houden is: Hoe ga jij een even hoge kwaliteit leveren nu die vraag toeneemt?

Een ander onderwerp waar je over na moet denken, is of je nog wel goed verzekerd bent als jouw bedrijf groeit. Je loopt grotere en andere risico's met een hogere omzet en/of een grotere afzetmarkt.

Goed personeel

Zodra je het werk niet meer allemaal zelf kunt doen, zul je andere mensen moeten inschakelen. Medewerkers in dienst, uitzendkrachten of zzp'ers. Zij moeten wel in staat zijn om jouw standaarden wat betreft kwaliteit hoog te houden. Het wordt steeds moeilijker om de beste krachten te vinden die bij jouw bedrijf passen. Ga je voor uitzendkrachten of kies je direct voor vaste werknemers? Hoe zorg je ervoor dat het personeel de kwaliteit levert waar jij met je onderneming voor staat? Geen gemakkelijke taak in een tijd van arbeidskrapte, zeker op het vlak van technisch personeel."

Ook letterlijke groei gaat niet zomaar. Groei je met je bedrijf, dan komt al snel een grotere voorraad en een groter pand om de hoek kijken. Die moeten ook goed verzekerd zijn. Ga je huren? Ook dan mag je de voor jouw onderneming benodigde risicoafdekking door middel van verzekeringen niet vergeten.



Cybersecurity

Zodra meer mensen zich met jouw bedrijf gaan bezighouden, loop je ook online grotere risico's. Je wordt een groter doelwit voor cybercriminelen.. Zorg voor betrouwbaar en competent personeel bij wie ook jouw (klant) data in veilige handen is.

Win advies in

De risico- en preventiedeskundigen benadrukken dat ook zzp'ers stil moeten staan bij de risico's van hun groei. Bij een groter bedrijf komt veel kijken, ook zaken waaraan je misschien nog niet hebt gedacht, zoals veiligheid. "Advies inwinnen is ook voor zelfstandigen van grote waarde. Inzicht in nieuwe bedrijfsrisico's vergaren is niet eenvoudig.

Neem contact op met Ondernemersklankbord (OKB).

Meer info:

06-25065671 Sjra Clerkx.
team-limburg@ondernemersklankbord.nl

Ondernemersklankbord (OKB) is er voor ú

Ondernemersklankbord zorgt met een aantal partners en gemeenten voor een goed vestigingsklimaat in uw gemeente. Een goed vestigingsklimaat voor (startende) ondernemers en succesvollere starters willen we bereiken door:

- in te zetten op professionalisering van de starter in de eerste levensfase van het bedrijf (0-3jaar) door het aanbieden van kennis;
- door meer starters beter te begeleiden in de pré-start fase, zodat ze weloverwogen en goed voorbereid starten, of niet (te snel) starten;
- informatievoorziening voor starters, over het ondersteuningsaanbod van externe partijen en gemeenten verbeteren en ondersteuningsaanbod actief onder de aandacht brengen van ondernemers.
- netwerkvorming te stimuleren of creëren ten behoeve van starters onderling, starters en gevestigde bedrijven, starters en onderwijs, starters en gemeente;
- te onderzoeken waar de (startende) ondernemer behoefte aan heeft (o.a. of er voldoende toegankelijke en laagdrempelige huisvesting beschikbaar is voor ondernemers)



Foto, Partneroverleg bij gemeente Roermond.

Ondernemersklankbord (OKB) helpt/adviseert starters met een goede start van hun bedrijf. Ook in uw gemeente.

Meer info:
06-25065671. Sjra Clerkx.
team-limburg@ondernemersklankbord.nl
www.ondernemersklankbord.nl