



Begroting 2019

Motie

III.M.3

Toekomstvisie en profilering, prioriteit 25

De raad van de gemeente Weert, in vergadering bijeen op 7 november 2018;

overwegende dat

- het opstellen van een gezamenlijke strategische visie (toekomstvisie) onderdeel is van het programma 'Weert koerst op Verbinding';
- citymarketing / profilering van de gemeente Weert deels afhankelijk is van de keuzes in de strategische visie (toekomstvisie);
- dit niet wil zeggen dat de gemeente Weert zich niet mag profileren tot er een strategische visie (toekomstvisie) is vastgesteld;
- het van belang is dat de strategische visie (toekomstvisie) via een zorgvuldig en participatief proces tot stand komt;
- dit proces daardoor een meer dan gemiddelde doorlooptijd zal hebben;
- er dus zo snel mogelijk gestart moet worden om tijdens deze bestuursperiode uitvoering te kunnen geven aan de keuzes in de strategische visie (toekomstvisie) en deze keuzes in te kunnen zetten voor (verdere) profilering van de gemeente Weert.

draagt het college op:

- het opstellen van een toekomstvisie mee te nemen in de uitwerking van de prioriteit 'Citymarketing (prioriteit 25)';
- om eerst heldere speerpunten voor 'Citymarketing' aan de raad voor te leggen;
- uiterlijk tijdens de behandeling van de Kadernota in 2019 met een plan van aanpak voor het opstellen van een toekomstvisie en het inzetten van profilering (citymarketing) naar de gemeenteraad te komen;
- hierin rekening te houden met een zorgvuldig en participatief proces voor het tot stand komen van een toekomstvisie;

en gaat over tot de orde van de dag.

Fractie CDA

Fractie D66

Fractie PvdA

Fractie Weert Lokaal