



MOTIE

Onderwerp: Citymarketing, een gedragen strategie

De raad van de gemeente Weert in vergadering bijeen d.d. 14 april 2021,

Overwegende dat:

- Citymarketing vanaf het eerste moment goed moet landen, worden uitgedragen en toegepast;
- Citymarketing meer is dan alleen communicatie over een stad;
- Citymarketing samen gedaan moet worden en dat inwoners en ondernemers er handen en voeten aan moeten geven;
- Er sprake is van een participatief proces;
- Het participatieve proces bij Citymarketing niet volledig in de lijn van de nota participatie “Samen maken we Weert” is uitgevoerd;
- Een strategie eerst gedragen moet worden voordat überhaupt een nieuwe organisatie kan worden opgericht.

Draagt het College op:

De strategie, specifiek deel 1, 2 en 3, van Citymarketing Weert te toetsen bij alle betrokkenen en aan te tonen dat de betrokkenen zich hierin herkennen en de strategie omarmen en de raad hierover te informeren.

En gaat over tot de orde van de dag,

Fractie D66
Lizbeth Steinbach

Besluitvorming: verworpen.