



MOTIE

Onderwerp: Merkstrategie en (top)sport: uitblinken door prestaties

S&I.M.2

De raad van de gemeente Weert in vergadering bijeen d.d. 4 november 2021,

Overwegende dat:

- Citymarketing een instrument is dat bijdraagt aan welvaart en welzijn voor bewoners;
- Door een gezamenlijke en gedragen merkstrategie Weert gepositioneerd kan worden naar (huidige en potentiële) bewoners, bedrijven, bezoeker en bollebozen;
- Citymarketing een traject is van lange duur;
- Als eerste de bewoners van Weert bereikt moeten worden;
- Sport mensen verbindt, bijdraagt aan de identiteit, een inspiratie is voor jongeren en economische activiteit genereert;
- Sport een uitstekend instrument is voor de merkstrategie.

Verzoekt het College:

Om bij het vergroten van het draagvlak individuele en georganiseerde (top)sporters als stakeholders te verbinden aan citymarketing en merkstrategie.

En gaat over tot de orde van de dag,

Fractie D66
Lizbeth Steinbach

Besluitvorming: verworpen.