

Afdeling	: OCSW - Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Daniëlle Stals, Madelon van Hoef (0495 57 54 07)	DJ-621944
Portefeuillehouder	: drs. G.J.W. (Geert) Gabriëls	Zaaknummer:
		621943
		Publicatie:
		Openbaar

Onderwerp

Evaluatie Omvormingsfonds 2017.

Voorstel

1. In te stemmen met de evaluatie Omvormingsfonds 2017.
2. De raad te informeren via de TILS-lijst.

Inleiding

In de begroting is met ingang van 2017 een structureel bedrag opgenomen van € 70.000,- voor het Omvormingsfonds culturele innovatie, waarden en lef. In bijgevoegd evaluatieverslag wordt verantwoording afgelegd over de besteding van de gelden in 2017.

Het Omvormingsfonds, oftewel 'het lefbudget', wordt ingezet als impuls voor innovatieve projecten die actieve of passieve participatie bevorderen. Nieuwe initiatieven en projecten trekken vaak een ander publiek, waardoor uiteindelijk meer mensen worden betrokken bij kunst en cultuur. Het budget zorgt voor een stimulans ten aanzien van diversiteit in het culturele aanbod. Diversiteit in de zin van variatie in het aanbod, maar ook in de zin van het zichtbaar maken van andere culturen, van andere geaardheden, van andere waarden en normen. Talentontwikkeling is tevens een belangrijk aandachtspunt. Het Omvormingsfonds kent vijf thema's : muziek, diversiteit, creatieve broedplaatsen, urban art en lef.

Beoogd effect/doel

De raad te informeren over de uitgevoerde projecten in 2017 in het kader van het Omvormingsfonds. Deze projecten dragen bij aan de doelstelling van het Omvormingsfonds.

Argumenten

Zie bijgevoegd document 'Evaluatieverslag omvormingsfonds 2017'.

Weert, 18 december 2018	S		B	W	W	W	W	W
				GG	MvdH	TG	WvE	PS
	akkoord							
	bespreken							
Soort besluit: Besluit college		18.12.2018						

In te vullen door het B&W secretariaat:

Akkoord

Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder

Anders, nl.:

Beslissing d.d.:

18.12.2018

Nummer:

Niet akkoord

Gewijzigde versie

A-stuk

B-stuk

C-stuk

De secretaris,



7

Kanttekeningen en risico's

n.v.t.

Financiële, personele en juridische gevolgen

n.v.t.

Uitvoering/evaluatie

n.v.t.

Communicatie/participatie

Bijgevoegde evaluatie als bijlage beschikbaar stellen aan de raad.

Overleg gevoerd met

Intern:

Marianne van de Ven, afdeling OCSW

Extern:

Projectaanvragers Omvormingsfonds 2017

Bijlagen:

- Evaluatie Omvormingsfonds 2017

Omvormingsfonds culturele innovatie, waarden en lef 2017

€70.181 / 5 thema's / 18 projecten

inleiding



LEF

€30.690
4 projecten

- €15.000 Mannetje Poep
- €6.000 Limburg Festival
- €5.690 Radar Limburg
- €4.000 Archeoroute







**KLIK OP EEN
PROJECT OM
MEER TE LEZEN!**



MUZIEKEDUCATIE

€15.500
4 projecten

- €10.000 Stichting Diep Events
- €2.500 Appels met Peren Jamfestival
- €2.000 Hillbilly Moonshiners
- €1.000 Muziek in de klas








URBAN CULTURE

€13.500
5 projecten

- €7.000 Street art stroomhuisjes
- €2.500 Street art Boshoverbrug
- €2.000 Street art Hushoverbrug
- €1.000 Dansschool Fresh
- €1.000 Urban culture for kids Koers LVO Weert








DIVERSITEIT

€6.366
4 projecten

- €2.500 Expositie 'Open je ogen'
- €2.000 Kunstproject 'Dear Stranger'
- €1.500 Roze Ouderencafés
- € 366 Film 'Pride'








BROEDPLAATSEN

€4.125 | 4 Creatieve industrie meet-ups



Omvormingsfonds culturele innovatie,> waarden en lef 2017

Culturele Lente in Weert

In de aankondiging van het Limburg Festival 2017, die op Weert de Gekste verscheen, werd gesproken over de Weerter Culturele Lente die in de lucht hing, waaraan het Limburg Festival graag een steentje wilde bijdragen:

'Eindelijk lijkt Weert zich te ontworstelen aan het imago van zoutloze culturele woestenij. Het ruikt er zelfs naar een heuse culturele lente. Cwartier, Theater de Huiskamer, De Stadsbrouwerij geven de stad nieuw zelfvertrouwen. Kunst en cultuur leeft steeds meer op in Weert. En het Limburg Festival draagt daar graag een steentje aan bij.'

Wie weet schuilt er waarheid in. De Culturele Lente ging over in een zomer, een herfst en toen een winter. Als u langs de foto's in dit verslag bladert, kunt u zien dat Weert in 2017 weer een bont palet aan kunstwerken en kunstprojecten rijker is geworden. Mannetje Poep hurkt sinds enige tijd tussen de bomen langs het spoor, het openluchtmuseum met street art is uitgebreid, Dansschool Fresh veroverd de wereld! Betrokkenen uit de creatieve sector ontmoeten elkaar tijdens meet ups waar nieuwe ideeën ontstaan. In september verpozen jongeren zich met een drankje aan de waterkant bij Diep. De trots van de Weertenaar groeit! We hebben een enthousiaste creatieve sector en die kunnen we blijven stimuleren. Dat doen we in 2018, 2019 en 2020 in het kader van de Routeplanner Cultuur. De experimentenperiode is van start gegaan! Het Omvormingsfonds is vanaf 2018 dan ook in de Routeplanner opgenomen.

In dit verslag leest u welke subsidies er in 2017 zijn verstrekt uit het Omvormingsfonds Culturele innovatie, waarden en lef. Het Omvormingsfonds bestaat uit vijf thema's: **lef, muziekinducatie, urban culture, diversiteit en broedplaatsen**. In totaal werd er €70.181,- uitgegeven aan 18 projecten binnen deze thema's.

Niet alleen is er aandacht voor de feiten, maar ook voor reacties. De resultaten zijn niet gemakkelijk te meten. Maar de vraag is wel: wat doet een kunstwerk met mensen? Want belangrijker dan de feiten, is de vraag hoe projecten over het algemeen ontvangen zijn door Weertenaren. Was er media-aandacht? Wat zeggen mensen in het echte leven of op social media? It's all in the eye of the beholder. We hebben in Weert bijna 50.000 behouders, die allemaal iets vinden. We laten u hier een greep uit de reacties zien die zichtbaar waren.



LEF



MUZIEKEDUCATIE



URBAN CULTURE



DIVERSITEIT



BROEDPLAATSEN





LEF €30.690
4 projecten

VERANDEREN BEGINT MET LEF

Het thema lef heeft alles te maken met levendigheid, kleur, verwondering, humor, passie en nieuwsgierigheid. Raakt u nog wel eens verrast als u nietsvermoedend door Weert wandelt? Het thema lef biedt ruimte voor mensen die creatief durven denken en hun ideeën met lef durven brengen!



PROJECT 1: €15.000 | Mannetje Poep

Urban art kunstproject Mannetje Poep. Een kunstwerk in de openbare ruimte met als doel mensen die uitwerpselen van hun hond laten slingeren aan te zetten tot een gedragsverandering: wel opruimen.

Brussel heeft Manneken Pis, Weert heeft sinds kort Mannetje Poep. Sinds 3 mei 2018 zit het Mannetje gehurkt onder de bomen langs het spoor. Wie zich achter een boom verschanst, ziet dat mensen Mannetje Poep met een glimlach voorbijlopen. Niet alleen mensen zijn onder de indruk, maar ook honden zijn dol op mannetje poep. Ze snuffelen enthousiast aan zijn blote kont. Kunst verrast mensen (en zelfs honden) en tovert een lach op je gezicht. Misschien is Mannetje Poep in eerste instantie een kunstwerk. De Weerter street art artiest Geert Loijen noemde Mannetje Poep een unieke vorm van urban art.

Cartoonist Rim Beckers en webdesigner Wesley Maduro besloten met Mannetje Poep een maatschappelijke ergernis, 'hondenpoep', tot onderwerp van een 3D-kunstwerk te maken. Wie de QR-code op de bil van het mannetje scant, komt terecht op een website waar in een video op een luchtige manier getoond wordt hoe hondenpoep ook alweer opgeruimd wordt.

Mannetje Poep werd veel besproken op social media en in de media. L1 maakte een Tv-reportage over Mannetje Poep waarbij passanten geïnterviewd werden. Ons Mannetje haalde radio 1 en 2, onder andere de show van Ruud de Wild. Er waren veel liefhebbers, maar ook felle tegenstanders. De creativiteit met betrekking tot het hondenpoep probleem deed stof opwaaien.



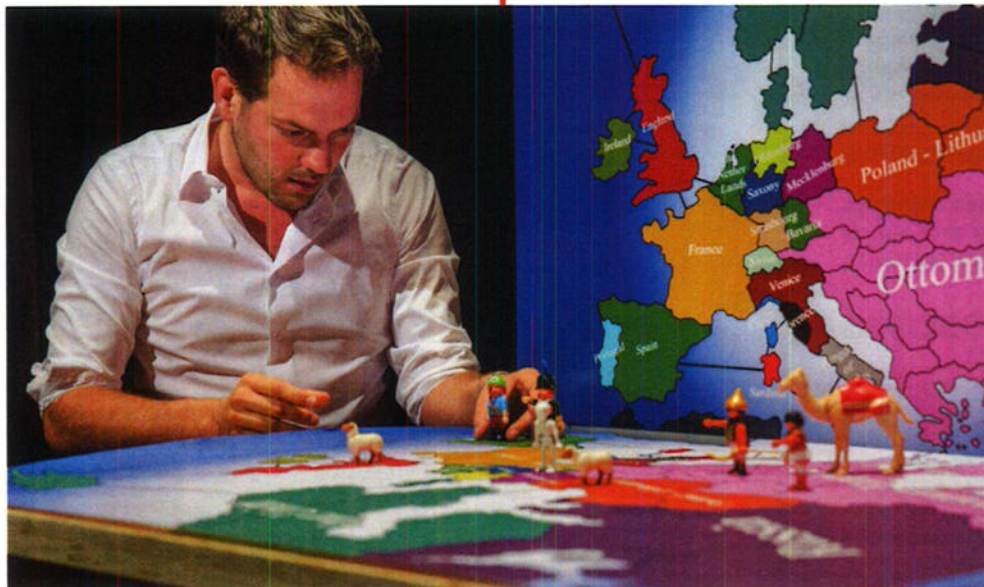
PROJECT 2: €6.000 | Limburg Festival 2017

Voor het eerst in jaren streek in 2017 het Limburg Festival neer in Weert. Van 23 t/m 27 augustus konden mensen genieten van bijzonder theater op bijzondere locaties in de stad.

In de praktijk bleek ook dat Weert zich in de ogen van mensen uit Wesserm, Roermond en nog veel verder weg, ontpopt heeft tot een (bescheiden) cultuurstad. Zo was er het Ommetje Opera: mensen maakten een wandeling langs allerlei mooie plekken in de stad. Onderweg konden ze op laagdrempelige wijze genieten van opera in allerlei facetten. Dansende nonnen wasten de ramen van het Birgittinessen-klooster. Tijdens het ommetje en bij een bezoek aan een theatervoorstelling in Theater de Huiskamer, stootten mensen elkaar aan: *'Ik heb nooit geweten dat Weert zulke mooie plekjes heeft!'*

Gertie Poels die in de organisatie van het Limburg Festival zit, ving misschien wel het mooiste compliment op. Een echtpaar: *'Wij wisten niet dat Weert zo'n bruisend cultureel leven heeft. Wij gaan voortaan winkelen in Roermond en cultuursnuiven in Weert!'*

Een ander hoogtepunt was de voorstelling van Lucas de Man De man door Europa. Renate Toorop, mede-eigenares van Theater de Huiskamer vertelt: *'De zaal was voller dan vol. De sfeer was goed. Mensen waren onder de indruk van de verbanden die De Man legde tussen gesprekken die hij voerde en de grote geschiedenis van Europa. Het viel ons op dat er in de zaal een mooie mix zat van Weertenaren en mensen van buiten Weert.'*



Tijdens het Limburg Festival raakten mensen verrast, ontroerd, verwonderd. Gertie Poels vond de editie 2017 geslaagd. 'Ik ken het publiek uit de regio. We zorgen er altijd voor dat voorstellingen écht prikkelen, dat mensen 'net even iets anders' voorgeschoteld krijgen. Maar het moet allemaal niet te experimenteel worden voor ons publiek.' Poels heeft nog een droom voor een komende editie: 'Ik zou graag 'De gekleurde stad' naar Weert willen halen. Een bont palet aan performers en straatartiesten trekt dan door de stad.'

PROJECT 3: €5.690 | Radar Limburg

Een innovatief, onafhankelijk mediaplatform dat gevestigd is in het Weeter Cwartier.

Het project Radar maakt deel uit van het mediabeleid van de Provincie Limburg. Het doel is een permanent beschikbare informatiebron te bieden die de geïnteresseerde bezoeker overzicht en vooral inzicht geeft in kernthema's uit het provinciale mediabeleid. De 'radars' zorgen voor verdieping en vormen een provinciale informatiebron waarin objectiviteit centraal staat. Radar Limburg heeft aangegeven de samenwerking op te zoeken met bestaande media-initiatieven in de regio Weert. Zo worden de onderwerpen letterlijk 'op de radar' van het Limburgse publiek gezet.

Radar Limburg is in september 2017 neergestreken in Weert als innovatief en onafhankelijk nieuwsplatform. De redactie bestaat uit journalisten, journalisten in opleiding, wetenschappers en mediadesigners die maandelijks een actueel onderwerp in de provincie Limburg van alle kanten belichten.

Radar Limburg schreef al verschillende artikelen over Weert. Over het aantrekkelijker maken van de binnenstad, over het veranderen van de kwalificatie 'suf' in 'gezellig', over het groeiende festival Diep aan de Waterkant en meer. De artikelen zijn te lezen op de website van Radar Limburg.



PROJECT 4: €4.000 | Archeoroute

Speerpunt in het stadspark als onderdeel van de archeoroute, in het pilot project 'Speerpunten Archeologie' dat de Provincie heeft geïntroduceerd.

De Provincie heeft een pilotproject "Speerpunten Archeologie" geïntroduceerd. Een van de speerpunten binnen deze archeoroute is Het Speerpunt Van Horne Dynastie. Op 13 oktober 2018 werd het speerpunt onthuld in het stadspark, daarmee werd dit project afgerond. De totale kosten voor het project bedroegen € 6.000,-, waarvan € 4.000,- werd bekostigd uit het Omvormingsfonds, de andere € 2.000,- werd bekostigd uit het budget 'Rechts- en deskundig advies Archeologiebeleid'.

Toeschouwers kunnen een applicatie downloaden waarin in mixed-media wordt toegelicht dat de Van Horne's van essentieel belang zijn geweest voor de stadswording van Weert vanaf het midden van de dertiende eeuw. Er volgt een uitleg van wat er te zien is.

De Archeoroute Limburg wil de archeologie voor een breed publiek zichtbaar maken. De vindplaats wordt gemarkeerd met een archeologische landmark (speerpunt) en verbonden met andere speerpunten in de provincie. Het uiteindelijk resultaat van de Archeoroute Limburg is een parelketting van speerpunten door heel Limburg, die elk een eigen verhaal vertellen.



WaG

Archeologische vindplaatsen en verhalen liggen veelal verborgen en opgesloten in de aarde onder onze voeten. De Archeoroute gaat deze, tot nu toe gesloten, vindplaatsen 'openen'. Met behulp van je smartphone wordt het archeologische verhaal verteld. Veel van de kenmerken uit de Van Horne-tijd zijn nog altijd zichtbaar óf ondergronds aanwezig: zoals bij kasteel De Nijenborgh, de St. Martinuskerk.



MUZIEKEDUCATIE

€15.500
4 projecten

Een levendige muziekcultuur is van groot belang voor het culturele klimaat van een stad. Muziek zorgt voor beleving en identiteit. Muziek betreft mensen van alle leeftijden bij cultuur. Talentontwikkeling in alle muzikale genres is belangrijk! We werken aan het vergroten van de zichtbaarheid van popmuziek in Weert.

PROJECT 1: €10.000 | *Stichting Diep Events*

Stichting Diep Events ontvangt een subsidie van de Provincie Limburg in de jaren 2017, 2018 en 2019. In het kader van het Aanvalsplan Cultuur Noord- en Midden Limburg ontvangt de stichting € 20.000,- per jaar. De gemeente Weert matcht deze subsidie in dezelfde jaren met een bedrag van € 10.000,- per jaar.

Stichting Diep Events is de eerste instelling in Noord- en Midden-Limburg die subsidie van de Provincie heeft gekregen in opmaat naar een provinciale cultuurplanstatus. Stichting Diep Events is van grote waarde voor Weert als stad, maar ook voor de hele regio.

Het festival trekt nieuwe (muziek)doelgroepen, veelal jongeren, en geeft kansen aan nieuwe DJ's in het kader van talentontwikkeling. Met een totaalsubsidie van € 90.000,- werkt de instelling in 2017, 2018 en 2019 aan een professionaliseringslag. Deze subsidie bestaat uit € 20.000,- per jaar van de Provincie Limburg, en de gemeente Weert matcht dit bedrag door een subsidie van € 10.000,- per jaar. Daarnaast krijgt Diep Events begeleiding van de Provincie Limburg en de gemeente Weert in de vorm van adviesgesprekken en het leggen van contacten met andere door de Provincie Limburg gesubsidieerde instellingen.



PROJECT 2: €2.500 | Appels met Peren Jamfestival

Festival georganiseerd door Stichting Theater de Huiskamer, waar muzikanten in steeds wisselende samenstellingen muziek maken.

Stichting Theater de Huiskamer organiseerde in 2017 op een warme zomermiddag aan het St. Raphaëlpad het eerste Weerter jamfestival, luisterend naar de naam Appels met Peren Jamfestival. Muzikale spontaniteit regeert, er klinken gitaarriffs, saxofoonsolo's, zangpartijen waar je kippenvel van krijgt. Tel daarbij op een groot publiek van zo'n 400 mensen en het feest is compleet. Bekende Weerter muzikanten van Roos Visser tot Linda Smeets, Frank van der Heijden tot Lennard Gillisen speelden met artiesten van buiten Weert. Jamfestivals zijn een zeldzaam fenomeen. Stichting Theater de Huiskamer maakte het genre hip and happening.

Tijdens het festival ontstonden plannen voor samenwerkingen tussen muzikanten die elkaar deze dag ontmoetten.



PROJECT 3: €2.000 | *Hillbilly Moonshiners*

Talentontwikkelingsproject voor jonge muzikanten.

Weert investeert in popcultuur. De gemeente wil de popmuzieksector in Weert een *boost* geven door ervoor te zorgen dat talent van eigen bodem zichtbaarder wordt, zich beter kan ontwikkelen en komt bovendien; regionaal, provinciaal of zelfs landelijk. De succesvolle Weerter bluegrass-band The Hillbilly Moonshiners timmert momenteel (internationaal) aan de weg. Zij stonden op binnen- en buitenlandse podia, samen met grote namen. The Hillbilly Moonshiners voeren een talentontwikkelingsproject uit. Zij inspireren jonge muzikanten het maximale uit zichzelf te halen.

Het talentontwikkelingsproject bestaat uit de volgende onderdelen:

- Weerter bands krijgen een podium in het (voor-)programma van The Hillbilly Moonshiners.
- Vlog van de reis naar Hongarije. Ze maakten een vlog van hun reis naar Hongarije en hun optreden op het beroemde festival Sziget. De vlog werd gepost op social media.
- Workshops. De band verzorgt workshops voor Weerter bands, in drie dagdelen. In de workshops delen The Hillbilly Moonshiners hun kennis op het gebied van bandmarketing, social media, branding en booking. Want muziek maken is één ding, jezelf verkopen is een ander ding.

Vrijwel alle onderdelen zijn uitgevoerd. Op dit moment plannen The Hillbilly Moonshiners in overleg met de popcoördinator (aangesteld in 2018) een datum voor de workshop.



PROJECT 4: €1.000 | Muziek in de klas

Bijdrage aan Harmonie van het Heilig Hart voor het onder de aandacht brengen van praktijklessen muziek door harmonieën in het basisonderwijs in Weert. Op deze manier raken andere scholen en harmonieën geïnspireerd om dit project ook op hun school uit te voeren. Dit naar aanleiding van het project Muziek in de Klas dat Harmonie van het Heilig Hart uitvoerde bij basisschool Sint Joseph in Altweerterheide.

Harmonie van Het Heilig Hart verzorgt in het project Muziek in de klas praktijklessen muziek in groep 3 t/m 8. Doel van de lessen is bij leerlingen op jonge leeftijd nieuwsgierigheid naar muziek te prikkelen en muziek dichter bij de leerlingen te brengen. Tijdens de ene les staan bijvoorbeeld snaarinstrumenten centraal, tijdens de andere les blaasinstrumenten. Kinderen mogen naar hartenlust instrumenten uitproberen en experimenteren. Muziek gaat op deze manier letterlijk leven. In het huidige onderwijs ontbreekt de koppeling naar de praktijk vaak, Harmonie van het Heilig Hart vult deze leemte op inventieve wijze.



Muziek in de klas was zo succesvol dat het project een subsidie in de wacht sleepte van DOOR!, de doorlopende leerlijn muziek in Limburg. In het project wordt een link gelegd tussen muziekonderwijs en het bestaande netwerk van de harmonie. Verbindingen maken tussen het onderwijs en bestaande netwerken van harmonieën, fanfares en poppodia, staat ook centraal in DOOR! De gemeente vindt dit een eigentijdse vorm van onderwijs. Harmonie van het Heilig Hart ontving de subsidie enerzijds als waardering voor Muziek in de Klas. Als tegenprestatie brengt de harmonie het project onder de aandacht van scholenkoepels. Inmiddels is dit gebeurd en er blijkt interesse te zijn om dit project met andere harmonieën op andere scholen te brengen.



URBAN CULTURE

€13.500

5 projecten

Street art, hip hop en break dance. Urban Culture is de straatcultuur van jongeren. In 2017 kreeg Weert er weer een aantal coole en creatieve plekken bij: stroomhuisjes werden beschilderd met street art, de Hushoverbrug onderging een metamorfose en meer. Binnenkort komen er wellicht bussen toeristen naar Weert om de street art route te volgen! Urban Culture maakt Weert levendig en versterkt ons cultureel imago.



PROJECT 1: €6.000 | Street art stroomhuisjes

Transformerproject stroomhuisjes (Punt Welzijn): street art artiesten James Jetlag en Gart Smits beschilderen twee Enexis-stroomhuisjes met street art. Het ene stroomhuisje ligt aan de Stadsbrug, het andere stroomhuisje ligt aan de Boshoverbrug.

Bij de Stadsbrug verrees eind 2017 een uniek 'bevrijdingsmonument': een stroomhuisje werd beschilderd met street art. Een jongetje brengt een saluut aan het Suffolk-regiment dat op 22 september 1944 onze stad bevrijdde van de Duitsers. Street art is wereldwijd een urban-kunstvorm die het straatbeeld verlevendigt. Het beeld van het jongetje doet met de Weertenaar wat kunst met mensen doet. Kunst verwondert, ontroert, helpt mensen vragen te stellen. En ja, kunst kan ook een geschiedenisles geven. Terwijl artiesten Gart Smits en James Jetlag hun kunsten vertoonden, werden voorbijgangers enthousiast. Het bevrijdingsmonument maakte de tongen los. Oudere Weertenaren kwamen tijdens het spuiten herinneringen ophalen aan de oorlog, jonge Weertenaren raakten nieuwsgierig en stelden vragen aan de ouderen over de geschiedenis van het Suffolk-regiment.

Een paar dagen later gingen Gart Smits en James Jetlag aan de slag bij een nog groter stroomhuisje aan de Boshoverbrug. Hier brachten ze een ode aan Nicola Tesla, uitvinder, rebel, visionair. De ooit miskende, geniale wetenschapper stond aan de wieg van de uitvinding van stroom. Tijdens het schilderen van dit stroomhuisje gebeurde het omgekeerde: nu vertelden de jongere omstanders de oudere toeschouwers wie nu eigenlijk Nicola Tesla was. Zijn status als cultfiguur is namelijk de laatste jaren sterk gegroeid. En er was ook pers aandacht. De Limburger plaatste een artikel over het Transformerproject. De reacties op social media en op Weert de Gekste waren unaniem enthousiast. Mensen uitten hun ontroering en verwondering.





URBAN CULTURE



PROJECT 2: €2.500 | Street art Boshoverbrug

Boshoverbrug Street Art (Punt Welzijn): Naar aanleiding van de street art projecten onder de Hushoverbrug en de stroomhuisjes bedachten de Combinatiefunctionaris Urban Culture en graffiti-artiest Geert Loijen het project 'Zuilenkabinet'. Een vrijzone voor het schilderen van street art aan de Industriestraat/Houtstraat onder de Boshoverbrug.

De 27 zuilen van het zuilenkabinet worden in dit project allemaal voorzien van street art. Elke zuil door een andere artiest. Ook de lange achterwand van de parkeerplaats wordt voorzien van een mural. Het belooft een prachtige galerij te worden met street art in allerlei stijlen, een waar paradijs om in te parkeren voor je werkbezoek aan Bosch of je sportsessie bij Life Style Vitae. Over een periode van twee jaar worden meerdere kleinschalige graffiti jams gehouden waar nationaal en internationaal bekende artiesten aan deelnemen.

Het project wordt in de loop van 2018 en 2019 uitgevoerd, de organisatie kan door de impuls van Gemeente Weert de eerste materialen aanschaffen en afspraken maken met artiesten. Zij gaan pas over tot uitvoering wanneer er ook voldoende sponsors voor het project zijn gevonden.





URBAN CULTURE



PROJECT 3: €2.000 | Street art Hushoverbrug



Beschilderen van de buitenste pilaren van de Hushoverbrug. Dit project is wegens omstandigheden niet eind 2017 uitgevoerd, maar in maart 2018.

Lokale artiest Sapo (Geert Loijen) en Studio Giftig sloegen samen aan het schilderen om de buitenste pilaren van de Hushoverbrug te voorzien van een street-art kunstwerk. Studio Giftig maakte aan de Hushoven-zijde van de brug een mural. Het is een tafereel gebaseerd op de flora en fauna in de regio Weert met daarin het portret van een vrouw, alsof Moeder Aarde in persona in de regio is neergestreken.

Geert Loijen beschilderde de andere buitenwand. Ditmaal verwerkte hij dialect in zijn kunstwerk. Een Tówgenedj Vêrreke (iemand die gierig is) met daarnaast een boer met kiespijn, siert de pilaar aan de zijde van de Azaleaweg. Geert Loijen zal in de toekomst deze pilaar regelmatig overschilderen met nieuw werk. Loijen is van plan vaker Weerter gezegden en uitdrukkingen uit te beelden. Dit overschilderen brengt voor de gemeente geen extra kosten met zich mee.





URBAN CULTURE



PROJECT 4: €1.000 van de gemeente **Dansschool Fresh**

Dansschool Fresh ontving een stimuleringssubsidie omdat de dansschool internationaal hard aan de weg timmert en Weert op de kaart zet. In ruil voor deze subsidie verzorgt Dansschool Fresh vaker optredens met een sociaal- maatschappelijk doel.

Dansschool Fresh werkt hard aan (inter)nationale roem. The Fresh Allstars waren al te zien in Tv-programma's als Holland's got Talent en Everybody Dance Now. The Allstars doen mee aan (inter)nationale break dance wedstrijden. Vorig jaar stonden ze al op het wereldkampioenschap Freestyle Session in Los Angeles!

Een aantal van de jongens wordt gezien als de grootste opkomende talenten ter wereld en ze komen écht uit Weert! Vorig jaar ontving de dansschool uit handen van burgemeester Heijmans al een Penning van Verdiensten.

Dansschool Fresh ontving een subsidie om de sociaal-maatschappelijke rol nog verder te ontwikkelen. Dansschool Fresh geeft in de toekomst vaker optredens voor het goede doel. Als tegenprestatie voor deze subsidie verzorgden The Fresh Allstars een spetterend optreden tijdens het symposium 'De kunst van integratie'. Tijdens dit symposium werd nagedacht over de rol die kunst en cultuur kan spelen bij de integratie van nieuwe Nederlanders.



PROJECT 5: €1.000 | *Urban Culture for kids*

Bijdrage aan de Projectweek Urban Culture van Koers LVO Weert voor het stimuleren van talentontwikkeling op het gebied van Urban Culture.

Gemeente Weert voert actief beleid op het gebied van Urban Culture en wil ook jongeren betrekken bij deze kunstvorm. Talent kan niet vroeg genoeg gespot worden. Leerlingen van Koers LVO Weert volgden workshops Hip Hop, Graffiti en Street Dance. De workshops werden verzorgd door RICK. Tijdens de workshop graffiti beschilderden de leerlingen grote panelen met street art. De schilderijen waren geïnspireerd op het werk van de Britse street art artiest Banksy. De panelen werden een tijd geëxposeerd in Cwartier.

Media

Regionale media besteedden aandacht aan de projectweek urban culture. En de leerlingen haalden zelfs de provinciale media: L1 filmde de leerlingen toen ze hun rap zongen. In deze eigen rap presenteerden ze hun ideeën voor een beter en gezonder Weert. Op nummer 1 stond een Cruyff-court, een voetbalveldje van kunstgras waar jongeren ouderwets een balletje kunnen trappen. Een initiatief van de Johan Cruyff Foundation. En er waren nog meer ideeën: een tentje in een winkelstraat waar uitsluitend gezonde producten te koop zijn zoals juices en fruit. Of wat dacht u van een behendigheidsparcours voor honden en hun baasjes in het stadspark? Of een bootcamp, niet buiten het centrum maar in het centrum van Weert? En een leegstaand winkelpand ombouwen tot knutsel- en bakparadijs 'dat zou tof zijn!', aldus de jongeren.

Raadslid Hendrik Stals liet de rap horen tijdens een fractievergadering van het CDA. Daarna werden de leerlingen uitgenodigd om te komen rappen voor de burgemeester en een aantal raadsleden. Een idee voor het stadspark en het idee voor de concept store worden verder uitgewerkt in een volgende opdracht voor de docent.





DIVERSITEIT €6.366 4 projecten

Thema's gericht op diversiteit en waarden als tolerantie en respect. Hierin passen ideeën en projecten gericht op aandacht voor en het leren omgaan met culturele diversiteit in de samenleving. **Iedereen telt mee in Weert!**



PROJECT 1: €2.500 | Expositie 'Open je ogen'

Expositie over mensenhandel op de Wilhelminasingel. De rondreizende expositie is een initiatief van Comensha, het coördinatiecentrum mensenhandel in Nederland.

Dertig paar ogen. Dertig paar ogen waarin passanten de duistere wereld van mensenhandel weerspiegeld zien. In januari 2018 verzezen langs de Wilhelminasingel - tegenover het stadhuis - dertig zuilen, met portretten van mensen van wie alleen de ogen te zien waren. De rest van hun gezicht werd aan het zicht onttrokken door een gekleurde doek. Op iedere zuil deed een slachtoffer van mensenhandel zijn of haar aangrijpende verhaal vol wreedheden: van gedwongen prostitutie tot het werken in een restaurant zonder salaris.

'Open je ogen' was eerder te zien in steden zoals Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Maastricht. Gemeente Weert wil kunst inzetten om maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken en ervoor zorgen dat mensen zich bewust worden van bijvoorbeeld mensenhandel en moderne slavernij. Wereldwijd zijn er miljoenen slachtoffers. Weerter media brachten de tentoonstelling onder de aandacht.

De opening van de tentoonstelling bij de Gemeente Weert werd goed bezocht, met name door Weertenaren uit de creatieve sector. Burgemeester Jos Heijmans verzorgde het openingswoord, vervolgens kwam de bestuurder van Comensha aan het woord. Er ging een schok door de zaal toen zij de geschatte cijfers voor mensenhandel wereldwijd en in Nederland noemde. Er was media-aandacht voor 'Open je Ogen' en voorbijgangers werden gedurende een aantal weken echt aan het denken gezet als ze over de Wilhelminasingel liepen.





DIVERSITEIT

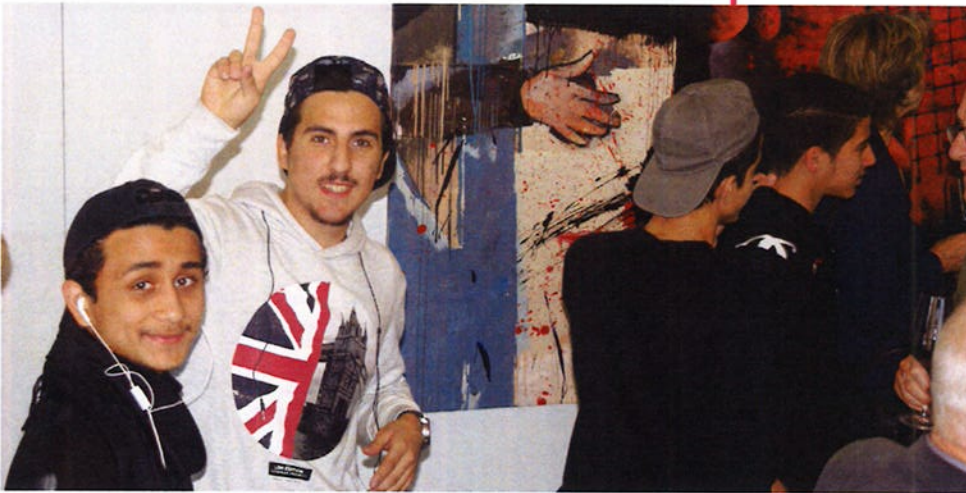


PROJECT 2: €2.000 | Kunstproject 'Dear Stranger'

Kunstproject waarin vluchtelingen op kunst reflecteren. Stichting Samenwerkende Serviceclubs Weert organiseerde dit project in samenwerking met Art Shock, AZC Weert en Kwadrant NTC.

Doel van het project was met mensen met verschillende culturele achtergronden via kunst tot gesprekken en verhalen te komen.

In het kader van verbinding, integratie en wederzijds begrip van verschillende culturen maakten een aantal vluchtelingen een selectie van kunstwerken uit het portfolio dat Art Shock in beheer heeft. Met iedere vluchteling werd een kleine expositie gecreëerd, bestaande uit het kunstwerk dat de nieuwkomer selecteerde, diens motivatie dit werk te selecteren, een portret van de nieuwkomer en objecten die hij/zij zelf in verband brengt met het kunstwerk.





DIVERSITEIT



PROJECT 3: €1.500 | Roze ouderencafés

Drie roze ouderencafés georganiseerd door het COC-Limburg in samenwerking met Land van Horne. Doel: homoseksualiteit bespreekbaar maken in zorgcentra in de regio Weert.

Een waargebeurd verhaal: op het nachtkastje van opa Piet prijkt een foto. Samen met zijn broer staat hij voor de Eiffeltoren. De broer is niet echt zijn broer, maar zijn inmiddels overleden geliefde. Dat wordt pas bekend in het bejaardenhuis na de begrafenis van opa Piet. In zorgcentra kruipen homoseksuele ouderen vaak weer 'in de kast', uit angst dat ze niet geaccepteerd zullen worden. Er zijn gevallen bekend van homoseksuele ouderen die getreiterd en genegeerd werden. Werk aan de winkel dus.



In 2017 werden drie roze ouderencafés georganiseerd om homoseksualiteit bespreekbaar te maken in zorgcentra. De cafés vonden plaats in Zorgcentrum St. Martinus en Zorgcentrum Ververshof. De ene keer trad er een travestiet op, de andere keer een duo dat hits uit de homo top 100 zong. De roze ouderencafés waren een succes. Tijdens een middag kwam zelfs een bewoner voor het eerst uit de kast. Een bejaarde man in het publiek stond op en vertelde voor het eerst in zijn leven dat hij homoseksueel was. Hij zei: 'Ik heb altijd in een schaduw geleefd. Hier voel ik voor het eerst de veiligheid om het te vertellen.' Het is wel nog een uitdaging om homoseksuele ouderen te vinden die durven te komen vertellen over hun homoseksualiteit.



PROJECT 4: €366,12 | Film 'Pride'

De Film Pride over homoseksualiteit werd vertoond in Gotcha Cinema tijdens De Week van Respect.

In de Week van Respect is er landelijk aandacht voor het hebben van respect voor elkaar en diversiteit in de samenleving: iedereen doet mee! De Gemeente Weert heeft in 2017 aansluiting gezocht bij dit landelijke initiatief.

De film Pride werd vertoond in Gotcha Cinema. De film werd goed bezocht door een gemêleerd publiek. Er waren jongeren en ouderen, ouders en kinderen. Alleen al het feit dat er zo'n divers publiek zat, geeft aan dat de opzet slaagde. We vieren immers de diversiteit deze week. Mensen kwamen bijvoorbeeld omdat ze nog nooit kennis hadden gemaakt met homoseksuelen en nieuwsgierig waren naar het onderwerp. Ze waren onder de indruk en enthousiast. Na afloop spraken ze informeel na over de film en het onderwerp homoseksualiteit.





BROEDPLAATSEN

€4.125
1 project

Het stimuleren van broedplaatsen voor creatief talent kan de aantrekkelijkheid en levendigheid van de stad bevorderen. De creatieve industrie, waarvan creatieve broedplaatsen deel uit maken, werkt als katalysator binnen de samenleving. Wereldwijd leven we meer in creatieve steden, waarin de creatieve industrie voorop loopt als het gaat om innovatie en creatie.



Vier creatieve industrie meet-ups

In 2017 organiseerde de gemeente in totaal vijf Creatieve Industrie Meet Ups, waarvan er vier bekostigd werden uit het Omvormingsfonds culturele innovatie, waarden en lef. Tijdens de meet ups ontmoetten mensen uit de creatieve sector elkaar met als doel nieuwe samenwerkingen tot stand te brengen en nieuwe verrassende verbindingen te creëren.

Een avond waarop creatieve mensen elkaar op een laagdrempelige manier leren kennen en van gedachten kunnen wisselen en misschien tot geniale vondsten komen. Dat is in een notendop een creatieve meet up in de gemeente Weert. Vanuit deze doelstelling ontstond de eerste Creatieve Industrie Meet Up die op 2 februari 2017 plaatsvond in Theater de Huiskamer.

Het animo voor de eerste meet-up was groot. 84 professionals uit de creatieve industrie in de brede zin van het woord bezochten de avond in Theater de Huiskamer: mensen van de culturele instellingen, beeldend kunstenaars, muzikanten, creatieve ondernemers - van tektschrijvers tot videograven - uitgevers, journalisten, communicatiebureaus. Er hing onmiddellijk een creatieve chemie in de lucht, een relaxte informele sfeer waarin makkelijk nieuwe ideeën opborrelen. Eerst was er een plenair deel waarin mensen werden geïnspireerd tot nadenken over thema's die met cultuur en samenwerking te maken hebben. The wisdom of the crowd werd ingezet in een Durf-te-vragen-sessie: hulpvragen van mensen uit het publiek werden beantwoord door het publiek.

Daarna volgden vier kleinere bijeenkomsten. De organisatie experimenteerde daarbij telkens met vorm, stijl en inhoud. De tweede meet-up vond plaats tussen de plantenkassen bij kunstenaarscollectief Perron C in het Cwartier. Tijdens de derde meet up ging de sector op bezoek bij Filmhuis Weert. Er ontstond in de bioscoopzaal een boeiende discussie rond vragen die het Filmhuis het publiek voorlegde. Weer werd de 'Wisdom of the Crowd' ingezet. Hoe kan het filmhuis bijvoorbeeld een jonger publiek trekken? De vierde meet up vond plaats aan de vooravond van festival Diep aan de Waterkant. Tijdens de laatste meet up in De Poort van Limburg gingen de gasten speeddaten. In drie rondes kwamen ze telkens tegenover een andere gast te zitten. In deze meet up zijn veel plannen voor nieuwe samenwerkingen ontstaan.

