

| | | |
|-------------------------|----------------------------------|---------------|
| Afdeling | : R&E - Algemeen | B&W-voorstel: |
| Naam opsteller voorstel | : Pierre Heuts (0495-575242) | DJ-486070 |
| Portefeuillehouder | : A.F. (Frans) van Eersel | Zaaknummer: |
| | | 486063 |
| | | Publicatie: |
| | | Openbaar |

Onderwerp

Keyport Jaarplan 2018

Voorstel

1. In te stemmen met het Keyport Jaarplan 2018.
2. De gemeenteraad te informeren via plaatsing op de TILS-lijst.

Inleiding

Het algemeen bestuur van de Stichting Keyport 2020 heeft in haar vergadering van 28 maart 2018 het Keyport Jaarplan 2018 besproken. Het bestuur wil de colleges van B&W van de deelnemende gemeenten in de gelegenheid stellen om eventuele op- en aanmerkingen te maken voordat het jaarplan door het dagelijks bestuur wordt vastgesteld.

Beoogd effect/doel

Het Jaarplan 2018 is de concretisering van het Routeplan 2016-2020 en beschrijft de activiteiten die Keyport 2020 in afstemming en samenwerking met haar partners in 2018 gaat uitvoeren.

Argumenten

1.1 Het Jaarplan 2018 draagt bij aan de ambities van Keyport 2020.

Het jaarplan bevat concrete activiteiten en doelstellingen op het vlak van communicatie, projectontwikkeling en de drie programmalijnen innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie. Deze dragen bij aan de ambitie van Keyport om de regionale economische structuur te versterken en het vestigingsklimaat te verbeteren.

| | | | | | | |
|---|-----------|---|-----|----|----|------|
| Weert, 9 april 2018 De directeur, Soort besluit: Besluit college | S | B | W | W | W | W |
| | | | FvE | PS | GG | MvdH |
| | akkoord | | | | | |
| | bespreken | | | | | |

17.04.2018

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:

- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk

Beslissing d.d.: 17.04.2018

Nummer: 0

De secretaris,

Het verzoek is om in de rekket 2019 een evaluatie te vragen wat moet leiden tot een nieuw routeplan 2020-2024.

1.2 Het jaarplan vloeit voort uit het Routeplan 2016-2020.

Op 1 maart 2016 heeft uw college ingestemd met het Routeplan 2016-2020. Dit plan beschrijft hoe Keyport wil investeren in de organisatie en meer draagvlak wil creëren om haar doelstellingen op het vlak van economische structuurversterking te realiseren. Conform het routeplan wordt ook in 2018 ingezet op het versterken van de drie programmalijnen van Keyport.

Kanttelingen en risico's

Niet van toepassing.

Financiële, personele en juridische gevolgen

In de begroting 2018 is een bijdrage van € 2,47 per inwoner opgenomen voor de uitvoering van het Routeplan 2016-2020.

Uitvoering/evaluatie

De uitkomst van de consultatie kan eventueel gevolgen hebben voor de inhoud van het jaarplan. Uw college wordt daar over geïnformeerd.

Communicatie/participatie

Het algemeen bestuur van Keyport 2020 wordt op de hoogte gebracht van uw besluit.

Overleg gevoerd met

Intern:

Edwin Eggen, afdelingshoofd R&E

Bijlagen:

- Aanbiedingsbrief Keyport 2020 met bijlage (Jaarplan 2018)



Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

Gemeente Weert
t.a.v. het College van B&W
Postbus 950
6000 AZ WEERT

Weert, 9 april 2018
Ref.nr. U-1824

Geacht College,

Het algemeen bestuur van de Stichting Keyport 2020 heeft in de vergadering van 28 maart jl. het Jaarplan 2018 besproken. Het jaarplan 2018 is de concretisering van het Routeplan 2016 – 2020 en beschrijft de activiteiten die Keyport 2020 in afstemming en samenwerking met haar partners in 2018 gaat uitvoeren.

In lijn met het Routeplan 2016-2020 zal ook in 2018 ingezet worden op het versterken van ondernemerschap, het bevorderen van innovatie en het optimaliseren van de regionale arbeidsmarkt.

Het algemeen bestuur wil de colleges van B&W van de Keyport 2020 gemeenten in de gelegenheid stellen om eventuele op- en aanmerkingen kenbaar te maken voordat het jaarplan door het dagelijks bestuur wordt vastgesteld.

Uw reactie zien wij graag uiterlijk 27 april 2018 tegemoet.

Hedgachtend,

Ton Hegelstein
Programmamanager/secretaris

Bijlage: concept jaarplan 2018

Keyport 2020

P.O. Box 950 - 6000 AZ Weert - The Netherlands

T +31 (0)495 - 575211 - info@keyport2020.nl - www.keyport2020.nl





Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

Excelleren door samenwerken!

Jaarplan 2018
Stichting Keyport 2020



Partner in
Brainport **Network**



Strategische doelstellingen

Routeplan 2016-2020

De ambitie van Keyport 2020 is versterking van de regionale economische structuur en het verbeteren van het vestigingsklimaat. Voor 2020 moet er in de regio het nodige gebeuren, zodat we klaar zijn voor de toekomst. Om dit te realiseren werkt Keyport 2020 aan:

- ↳ Het behoud van het aantal banen en creëren van werkgelegenheid.
- ↳ Het verbeteren van de bedrijfs- en concurrentiepositie van het bedrijfsleven.
- ↳ Het creëren van een vraaggericht opleidingsaanbod.
- ↳ Het creëren van oplossingen voor de vervangingsvraag van beschikbaar personeel.
- ↳ Het verbeteren van de arbeidsproductiviteit.

Om de ambitie van Keyport 2020 te kunnen realiseren is deze, in afstemming met vertegenwoordigers van de triple helix organisaties, vertaald en vastgesteld naar strategische doelstellingen voor de periode tot en met 2020. Doelstellingen die als leidraad dienen voor het entameren, ontwikkelen en uitvoeren van economische structuurversterkende projecten en activiteiten in en voor de regio Keyport 2020.

- ↳ In 2020 is het (negatieve) verschil tussen het BRP per inwoner in de regio Keyport 2020 en het BBP per inwoner in Nederland gehalveerd (2010 BRP van 92%).
- ↳ In 2020 wordt er jaarlijks gemiddeld 290 miljoen euro geïnvesteerd in de Keyport 2020 regio door de overheden. Ook committeert de overheid zich voor substantiële bedragen aan investeringen in infrastructuur en onderwijs (2010 gemiddelde investering € 269 miljoen).
- ↳ In 2020 is de arbeidsparticipatie in de regio Keyport 2020 toegenomen tot 75% (2012 arbeidsparticipatie 70%).
- ↳ In 2020 is de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt in de speerpuntsectoren van Keyport 2020 optimaal.
- ↳ In 2020 worden er gemiddeld 36 patenten per jaar aangevraagd in de Keyport 2020 regio (2005 – 2009 gemiddeld 30 patenten per jaar).
- ↳ In 2020 zijn de private R&D uitgaven in de Keyport 2020 regio toegenomen tot 0,8% van het BRP (2006 – 2010 gemiddelde R&D uitgaven 0,6% van het BRP).

- ↳ In 2020 zijn de jaarlijkse investeringen in vaste activa door de bedrijven en maatschappelijke organisaties in de Keyport 2020 regio toegenomen tot gemiddeld € 1.500 miljoen per jaar (2008 -2010 investeringen € 1.200 miljoen per jaar).

- ↳ In 2020 heeft het aantal bedrijfsuitbreidingen, nieuwe vestigingen en aantal starters in de regio Keyport 2020 een positief saldo. Daarbij neemt het aantal starters dat na vijf jaar nog steeds actief is toe (2011 – 2012 saldo van nieuwe vestigingen -22, in 2012 was nog 57% van het aantal starters in 2007 actief).

Communicatie

| Wat gaan we doen? | Doelstellingen |
|---|---|
| <p>De bekendheid van Keyport 2020 en haar activiteiten binnen de 3 O's vergroten door op gestructureerde wijze, in gesprek te gaan met individuele ondernemers, organisaties en instellingen.</p> | <p>100 individuele ondernemers zijn bezocht en zijn bekend met activiteiten Keyport 2020.</p> |
| | <p>In elke Keyport 2020 gemeente zijn het economisch, onderwijs en arbeidsmarkt beleidsteam 2x bezocht en bekend gemaakt met de activiteiten en relatie Keyport 2020.</p> |
| | <p>In elke Keyport 2020 gemeente is het team communicatie bezocht en bekend gemaakt met de activiteiten en relatie Keyport 2020.</p> |
| <p>De 3 O's betrekken bij de activiteiten van Keyport 2020 door (eventueel met of via partners groepsessies te organiseren.</p> | <p>7 informatie- en kennismakingssessies met ondernemers en overheid (ontbijtsessies).</p> |
| | <p>3 separate informatie- en kennismakingssessies met strategische partners, onderwijs en overheid.</p> |
| | <p>Periodieke instructie en informatiemomenten/ mailingen gemeenten.</p> |
| | <p>Inrichten van 2 thematische bijeenkomsten voor strategische partners t.b.v. versterking regioprofilering op specifieke thema's, cross-sectorale samenwerking en/of initiatie van projecten en activiteiten. Met specifieke aandacht voor arbeidsmarktontwikkelingen en invulling van regio envelop (ministerie LNV, ministerie BZK).</p> |
| | <p>Mediacampagne 'geef je project Vleugels' continueren. Gericht op ondersteuning lopende projecten en werving nieuwe projecten.</p> |
| | <p>Keyport 2020 wordt vertegenwoordigd bij en staat op de agenda van bijeenkomsten van strategische partners (LWV, MKB Limburg, LLTB, SML, Liof, Provincie Limburg, Provincie Noord-Brabant, Brainport Network regio's).</p> |
| | <p>Gezamenlijke informatieavond Keyport-SML-OML voor de nieuwe gemeenteraadsleden van de 7 deelnemende Keyport gemeenten.</p> |
| | <p>Organisatie van Keyport symposium (najaar 2018/ voorjaar 2019).</p> |
| | <p>Collegetour nieuwe Colleges van B&W.</p> |

Communicatie

| Wat gaan we doen? | Doelstellingen |
|--|---|
| Regionale trends en kansen signaleren en potentiële projecten initiëren door de uitkomsten van de individuele gesprekken binnen de activiteiten van Keyport 2020 en met de strategische partners te vergelijken en te analyseren. | Minimaal 2 kansen zijn gesignaleerd en uitgewerkt die een positieve bijdrage leveren aan het versterken van de concurrentiepositie van ondernemers. |
| Keyport 2020 positioneren als uitvoerings- en netwerkorganisatie op het gebied van innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie en het vergroten van de naamsbekendheid van Keyport 2020. | <p>4 keer per jaar wordt de inhoudelijke voortgang jaarplan 2018 gecommuniceerd met stakeholders.</p> <p>3 thematische rondetafel-bijeenkomsten: (bijvoorbeeld Biobased en Circulair, financieringstafel) Centraal staan innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie.</p> <p>12 behaalde successen worden belicht in de communicatie richting stakeholders.</p> <p>Uitreiken van 10 'Made in Keyport awards'. Uitgave bundeling 'Made in Keyport' bedrijven.</p> <p>Bezoeken website verhogen met 6%. Van 16900 naar 18020. Keynote abonnees uitbreiden met 5%. van 1409 naar 1479.</p> <p>Twitter volgers uitbreiden met 10%. van 620 naar 682 volgers.</p> <p>LinkedIn groepsleden uitbreiden met 15% van 320 naar 368.</p> |

Projectontwikkeling

| Wat gaan we doen? | Doelstellingen |
|---|--|
| Initiatie, ontwikkeling en uitvoering van projecten. | In samenwerking /afstemming met triple helix partners en strategische (inter)regionale partners wordt verkend of/en welke gezamenlijke initiatieven ontwikkeld kunnen worden die bijdragen aan de strategische doelstellingen van Keyport 2020. Dit in relatie tot de programmalijnen innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie. |
| | 8 projectideeën aangedragen door ondernemers, in samenwerking met onderwijs en/of overheid gekoppeld aan de programmalijnen innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie. Deze worden in 2018 goedgekeurd en opgestart. |
| | 8 uitvoeringsprojecten in samenwerking met triple helix partners en gekoppeld aan de programmalijnen innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie worden in 2016 goedgekeurd en opgestart(of gecontinueerd). |
| | 3 projecten met raakvlak Biobased/Circulair of Smart Industry zijn geïnitieerd en in voorbereiding/ uitvoering. |
| Aansluiten bij of ontwikkelen van interregionale en/of internationale projecten. | Deelname van regionale bedrijven aan 3 (inter) regionale en/of internationale projecten. |
| | Deelname van onderwijspartners aan 2 (inter) regionale en/of internationale projecten. |

Programmalijn: Innovatie

| Wat gaan we doen? | Doelstellingen |
|--|---|
| Bewustwording creëren over het belang van innovatie binnen het MKB. | 200 bedrijven nemen deel aan bijeenkomsten met innovatieve thema's (bijvoorbeeld smart robotics, Internet of Things, sensing, etc.). |
| | 50 regionale bedrijven participeren in (cross-sectorale) innovatietrajecten en/of -initiatieven. |
| | 50 innovatievragen van regionale MKB worden beantwoord door MKB en/of kennis- en onderzoeksinstellingen. |
| Bevorderen van samenwerking tussen MKB onderling en tussen MKB en kennissen onderzoeksinstellingen. | 50 bedrijven participeren in clusters of connected learning groepen bestaande uit MKB en/of kennis- en onderzoeksinstellingen binnen de regio en/of met partners buiten de regio. |
| | 50 bedrijven maken kennis met onderzoeksfaciliteiten en kennisaanbod op de Brainport Network campussen. |
| | 10 bedrijven participeren in (inter-en/of Eu) regionale samenwerkingsprojecten/clusters. |
| Financiële ondersteuning voor innovatie. | 25 bedrijven maken gebruik van (Europese) middelen of andere vormen van financiering t.b.v. de ontwikkeling en/of marktimplementatie van innovaties. |
| | Vekenning van inrichting van de haalbaarheid en inrichting van een financieringstafel in het kader van de Brainport Network kapitaalmarkt aanpak. |

Programmalijn: Ondernemerschap

| Wat gaan we doen? | Doelstellingen |
|--|--|
| Kennisontwikkeling en -ontsluiting bij het regionale MKB om op die manier een positieve bijdrage te leveren aan het verbeteren van het bedrijfsresultaat van het regionale MKB. | 50 deelnemers aan workshops en masterclasses op het gebied van verbeteren van ondernemersvaardigheden (visie, strategie, marketing, nieuwe businessmodellen, samenwerken, leiding geven, financiën). |
| | 100 ondernemers nemen deel aan themabijeenkomsten bij onderwijsinstellingen, kennis- en onderzoeksinstellingen. |
| | 10 startende en/of snelgroeiende bedrijven worden ondersteund bij het opstellen van strategie-, business- en/of financieringsplannen. |
| | 25 bestaande bedrijven worden ondersteund bij het opstellen en implementeren van strategieplannen. |
| | 50 ondernemers nemen deel aan kennissessies gericht op het verbeteren van ondernemerskwaliteiten. |
| | 50 ondernemers nemen deel aan kennisuitwisselingsbijeenkomsten op de Brainport Network Campussen. |

Programmaliijn: Arbeidsmarktoptimalisatie

| Wat gaan we doen? | Doelstellingen |
|---|---|
| <p>Verbeteren aansluiting arbeidsmarkt en onderwijs.</p> | <p>Initiëren van activiteiten (of project) gericht op het opleiden en vinden van goed opgeleid personeel, het zichtbaar maken van carrièremogelijkheden bij het regionale bedrijfsleven en de stimulering van de inzet van stagiaires en afstudeerders bij het regionale bedrijfsleven. Dit in nauwe samenwerking en afstemming met triple helix partners en strategische partners (o.a. Ondernemend Limburg, Brainport Network).</p> |
| | <p>100 werkzoekenden zijn geschoold (certificaat) en hebben voor minimaal 1 jaar een baan in knelpuntfuncties. Uitgangspunt is de vraag van het regionale bedrijfsleven m.b.t. het invullen van openstaande vacatures.</p> |
| | <p>Inrichten van virtuele Keyport 2020 academy; portal voor alle onderwijs- en scholingsactiviteiten die door Keyport 2020 (projecten) of binnen de regio zijn geïnitieerd, ontwikkeld en worden aangeboden.</p> |
| <p>Stimuleren van 'Leven Lang Leren'.</p> | <p>Ontwikkelen van initiatieven voor werkgevers en werknemers gericht op het stimuleren van Leven Lang leren.</p> |
| | <p>50 organisaties nemen deel aan activiteiten gericht op toepassing van Leven Lang leren binnen de organisatie.</p> |
| | <p>100 medewerkers (zittend personeel) nemen deel aan Leven Lang Leren activiteiten.</p> |
| | <p>100 (zittende) werknemers hebben deelgenomen aan scholings- en opleidingstrajecten.</p> |
| <p>Behoud van (technisch) talent voor de regio.</p> | <p>500 studenten van MBO, HBO en/of WO hebben kennis gemaakt met regionale werkgevers.</p> |
| | <p>2000 vmbo leerlingen hebben kennis gemaakt met regionale werkgevers.</p> |
| | <p>Opleidings- en kennisprofiel van 250 MBO, HBO en/of WO studenten is bekend bij regionale werkgevers.</p> |



Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

We maken het samen!

Doe mee met Keyport 2020

www.keyport2020.nl



Partner in
Brainport Network

Stichting Keyport 2020
Wilhelminastraat 101
Postbus 950
6000 AZ Weert