

Mevrouw C. Beenders
Fractie PvdA Weert
WEERT

Weert, 23 september 2014

Onderwerp : Beantwoording vragen artikel 40 reglement naar aanleiding van een krantenartikel over WeertTV

Beste mevrouw Beenders,

Op 28 juli 2014 ontvingen wij uw brief, zaaknummer 025031, met vragen in het kader van artikel 40 reglement van orde over een krantenartikel in Dagblad de Limburger van 28 juli 2014, waarin WeertTV aangeeft oneerlijke concurrentie te ondervinden van de samenwerking tussen WeertFM en Midden Limburg Actueel (MLA).

Vertraging antwoord

Deze brief is niet binnen de daarvoor gestelde termijn beantwoord. Daarvoor zijn diverse redenen aan te wijzen. De belangrijkste is dat overleg gevoerd is met verschillende partijen, waaronder WeertFM, WTV, de OLON (organisatie van lokale omroepen in Nederland) en het Commissariaat voor de Media.

Vraag 1

Is er sprake in de samenwerking tussen WeertFM en MLA van oneerlijke concurrentie en paracommercie. Waarom wel of waarom niet en hoe wordt dit getoetst.

Antwoord

In de mediawet is bepaald dat wanneer een publieke media-instelling een samenwerking wil aangaan met een culturele instelling of een commercieel mediabedrijf dit aan het Commissariaat voor de media dient te worden voorgelegd. Door het ministerie van OCW is voor publiek-private samenwerking, met het oog op versterking en verbetering van de nieuws- en informatievoorziening, ruimte gegeven. De beoordeling of de publiek-private samenwerking conform de regels welke gesteld zijn in de mediawet verloopt, ligt bij het Commissariaat voor de media.

Vraag 2

Hoe ziet het college erop toe dat er geen subsidiegeld van WeertFM in de zakken van MLA komt.

Antwoord

In alle gevallen van samenwerking met private partijen geldt het verbod op dienstbaarheid (art 2.141 Mediawet 2008). Dit verbiedt publieke media-instellingen dienstbaar te zijn aan het maken van winst door derden. In de mediawet is bepaald dat het Commissariaat voor de media erop toeziet dat gemaakte afspraken binnen de

wettelijke kaders voor publiek-private samenwerking blijven.

Vraag 3

Hoe toetst het college of er geen oneigenlijk gebruik wordt gemaakt van vrijwilligers via deze constructie door MLA, daar waar reguliere arbeidskrachten zouden moeten worden ingezet. Is hier overleg over met bijvoorbeeld het UWV of een andere op dit gebied toezicht houdende instantie.

Antwoord

De toetsende rol is in de Mediawet toebedeeld aan het Commissariaat voor de media. In de mediawet is omschreven dat bij een publiek-private samenwerking sprake dient te zijn van een heldere taakafbakening. De taak van de publieke omroep, namelijk bij te dragen aan het algemeen belang en zoveel mogelijk mensen bereiken echter zonder winstbejag, dient daarbij leidend te zijn. Een commerciële omroep richt zich eveneens op een breed publiek, maar wel met een duidelijk accent op de doelgroep *boodschappers*. Het doel van de commerciële omroep is het maken van winst. In de Mediawet is vastgelegd dat bij afspraken met derden altijd een schriftelijke overeenkomst gesloten dient te worden. In de overeenkomst die gemaakt wordt tussen de publieke en private partijen dienen ondermeer het door beide partijen in te brengen personeel, materiële en/of immateriële zaken te zijn opgenomen. Deze afspraken dienen te voldoen aan de sponsoringregels uit de Mediawet 2008 en de daarop gebaseerde beleidsregels van het Commissariaat.

Vraag 4

Heeft het college contact gehad met het Commissariaat van de Media dat toezicht houdt op de Media en bij paracommercieel gebruik van publieke omroepen bekend staat om het uitdelen van flinke boetes. Boetes die, wanneer ze zouden worden opgelegd het voortbestaan van WeertFM wel eens ernstig kunnen bedreigen.

Antwoord

Ja, er is contact met het Commissariaat voor de Media.

Vraag 5

Zijn er afspraken gemaakt tussen de gemeente Weert als subsidiegever en WeertFM over de samenwerking van de streekomroep met MLA. Wanneer is dat gebeurd, wat zijn de afspraken en kunnen wij daar inzage in hebben.

Antwoord

Vooropgesteld zij dat in het kader van de Mediawet, de gemeente enkel een bekostigingsplicht heeft voor de publieke media-instelling die van het Commissariaat voor de media een zendmachtiging heeft ontvangen. De publieke media-instelling WeertFM heeft een zendmachtiging ontvangen. De gemeenteraad heeft op 26 juni 2013 positief geadviseerd over verlenging van de zendmachtiging aan WeertFM voor vijf jaar. Zoals in de antwoorden op de vragen 1 t/m 3 is aangegeven ligt in het kader van de Mediawet de controlerende taak bij het Commissariaat voor de media.

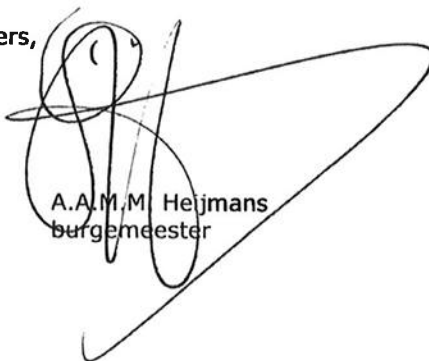
Naar aanleiding van de overige opmerkingen kunnen wij mededelen dat er inmiddels ook een bestuurlijk overleg heeft plaatsgehad met de commerciële media-instelling Weert

Televisie (WTV). In dat overleg is ondermeer een toelichting gegeven op de antwoorden in het collegebesluit van 15 juli 2014.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,



M.H.F. Knaapen
gemeentesecretaris



A.A.M.M. Heijmans
burgemeester

Bijlage(n) : Collegebesluit d.d. 23 september 2014

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| Sector | : Inwoners | Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Afdeling | : Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn | Niet openbaar: <input type="checkbox"/> |
| Zaaknummer(s) Ingekomen stuk(ken) | : 025031 | Kabinet: <input type="checkbox"/> |
| Behandelend medewerk(st)er | : Wim Truyen Tel.: (0495) 57 54 67 | |
| Portefeuillehouder(s) | : G.J.W. Gabriëls | Nummer B&W-advies: BW-007639 |

ONDERWERP

Beantwoording vragen van mevrouw C. Beenders, fractie PvdA Weert, in het kader van artikel 40 reglement van orde, over publiek-private samenwerking van Weert FM

ADVIES

Instemmen met de concept antwoordbrief.

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:

B&W-besluit d.d. 15 juli 2014: Instemmen met de beantwoording van de brief van Weert Televisie over "Paracommercie Weert FM".

Algemeen:

In de brief van 28 juli 2014 worden door raadslid Conny Beenders, namens de fractie PvdA Weert, vragen gesteld naar aanleiding van een bericht in Dagblad De Limburger van 28 juli 2014. Deze vragen hebben betrekking op vermeende oneerlijke concurrentie, welke de samenwerking tussen de lokale media-instelling WeertFM en de private partij Midden Limburg Actueel (MLA) oplevert, voor de commerciële media-instelling WTV.

Argumenten:

mediawet

Media, zoals radio en televisie, spelen een belangrijke rol bij het informeren van de samenleving. De onafhankelijkheid, kwaliteit en diversiteit van die informatievoorziening zijn dan ook wettelijk beschermd. Deze zijn vastgelegd in de Mediawet 2008 en het Mediabesluit. Het Commissariaat voor de Media heeft de mediawettelijke taak om, als zelfstandig bestuursorgaan, erop toe te zien dat deze regelgeving wordt nageleefd. Daaronder zijn begrepen de eerlijke verhoudingen tussen publieke en commerciële media-instellingen en transparante eigendomsverhoudingen in de mediasector. In dit kader zijn

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|---|----|-----|----|----|
| Weert, 15 september 2014 De directeur, | | S | | B | W | W | W | W |
| | | | | | HL | FvE | PS | GG |
| | | M | akkoord | M | X | A | A | GG |
| | | | bespreken | | | | | |
| Behandeling uiterlijk in college van 23 september 2014 | | | | | | | | |

In te vullen door het B&W secretariaat:

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Akkoord | <input type="checkbox"/> Niet akkoord | <input type="checkbox"/> A-stuk |
| <input type="checkbox"/> Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder | <input type="checkbox"/> Gewijzigde versie | <input type="checkbox"/> B-stuk |
| <input type="checkbox"/> Anders, nl.: | | <input type="checkbox"/> C-stuk |

Beslissing d.d.:

Akkoord met advies
23 SEP. 2014

Nummer: 13

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

de betrokken media-instellingen verplicht alle informatie, die redelijkerwijs nodig is voor het vervullen van de toezichthoudende taak, te verstrekken aan het Commissariaat.

aanwijzing en controle

Voor de verzorging van het publieke media-aanbod wijst het Commissariaat lokale media-instellingen aan. Voor elke gemeente kan slechts één instelling worden aangewezen. In juli 2013 is de publieke zendmachtiging in de gemeente Weert, bij prolongatie en met een geldigheidsduur van vijf jaar, verleend aan de streekomroep Weert FM.

Vervolgens ziet het Commissariaat er op toe dat deze instellingen blijven voldoen aan de mediawettelijke voorschriften. Deze voorschriften opgenomen in de "beleidsbrief publiek-private samenwerking met mediabedrijven en culturele instellingen 2012", zijn gericht op ondermeer de juiste verankering van de instelling in de gemeente (PBO: programma-beleidsbepalend orgaan, ICE-normering), non-commercialiteit en financiële integriteit. De taak van de publieke omroep is in de mediawet omschreven als: het bieden van een toereikend media-aanbod voor de lokale gemeenschap. Dit media-aanbod dient te voorzien in onafhankelijke, toegankelijke en bereikbare nieuws- en informatievoorziening voor en door burgers en organisaties in de lokale gemeenschap. De financiële verantwoording van de lokale publieke media-instelling ligt eveneens bij het Commissariaat voor de media. De lokale omroep zendt de jaarrekening naar het commissariaat ter controle.

Bekostigingsplicht

In het kader van de mediawet is aan de gemeenten eveneens een rol toebedeeld. Gemeenten hebben een bekostigingsplicht voor de publieke media-instelling die door de gemeenteraad representatief is verklaard. In de Algemene middelen ontvangen de gemeenten daartoe de provinciale opcenten voor de lokale omroep. In het besluit van 21 mei 2013 heeft de gemeenteraad een positief advies afgegeven aan het Commissariaat voor de Media, inzake de verlenging van de zendtijdtoewijzing aan de lokale streekomroep WeertFM. Deze toewijzing heeft een looptijd van vijf jaar.

Kanttekeningen:

De publieke streekomroep WeertFM is aangesloten bij de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland). Tussen de VNG en de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) is in juni 2012 een *Vernieuwingsconvenant* overeengekomen. Het doel van dit convenant is een antwoord te formuleren op de vraag wat een lokaal toereikend media-aanbod is en hoe de optimale realisatie daarvan gestimuleerd, gefaciliteerd en geconditioneerd kan worden. Uitgangspunt is dat onafhankelijke functie (vrij van zowel politieke als commerciële belangen) van de publieke media-instellingen in informatievoorziening en berichtgeving gewaarborgd blijven.

De toetsing hiervan ligt in alle gevallen bij het Commissariaat voor de Media. De afspraken in dit convenant zijn gericht op het veel efficiënter organiseren van de sector door (het stimuleren van) samenwerking en technologische innovaties. In de interactieve werkconferentie van OLON en VNG op 4 juni 2014 is toegelicht dat het streven is om de verbetering ondermeer te zoeken in een gewijzigde schaalgrootte. Dit betekent dat van de thans 280 publieke lokale media-instellingen er tussen de 50 en 100 zullen overblijven die dagelijks onafhankelijk en journalistiek verantwoord nieuws bieden op radio en televisie.

beantwoording vragen

Kortheidshalve wordt verwezen naar de concept-antwoordbrief.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Begrotingspost:

Niet van toepassing

Beschikbaar bedrag:

Niet van toepassing

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Raadsleden

Nadere specificatie: Antwoordbrief aan mevrouw C. Beenders, fractie PvdA Weert.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Brief

Nadere specificatie: Antwoordbrief aan mevrouw C. Beenders, fractie PvdA Weert.

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

M. Wolfs en P. Otten, griffie

Extern:

Bestuurlijk overleg met WTV.

Ambtelijk overleg met WeertFM, Commissariaat voor de Media en OLON.

BIJLAGEN

Openbaar:

Antwoordbrief aan mevrouw C. Beenders, fractie PvdA Weert.

Niet-openbaar:

Niet van toepassing